

Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!



LE RAMEAU

SFR et le mécénat de compétences

**Éléments clés de l'étude sur l'engagement de SFR &
le retour d'expériences des associations bénéficiaires
du dispositif « collaborateur citoyen »**

Version du 20 mai 2008

Le RAMEAU

Association loi 1901, déclarée à la préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507
40, rue du Maréchal Leclerc – 94410 SAINT MAURICE
06-82-94-53-92 - info@lerameau.fr

Quelques éléments clés de l'étude sur l'engagement de SFR

■ Eléments concernant l'engagement global des collaborateurs :

- 61 % des collaborateurs ont le sentiment de contribuer à faire de SFR une entreprise responsable
- La population qui n'a pas le sentiment d'y contribuer déclare à 42 % :
 - ✓ Être intéressé mais ne pas savoir ce qu'ils peuvent faire,
 - ✓ Occuper une fonction qui n'est pas concernée.

Quelques chiffres...

52 % de répondants

Pour 95 % des répondants, ils leur semblent important qu'une entreprise comme SFR mène des actions responsables

■ Eléments concernant le dispositif "collaborateur citoyen"

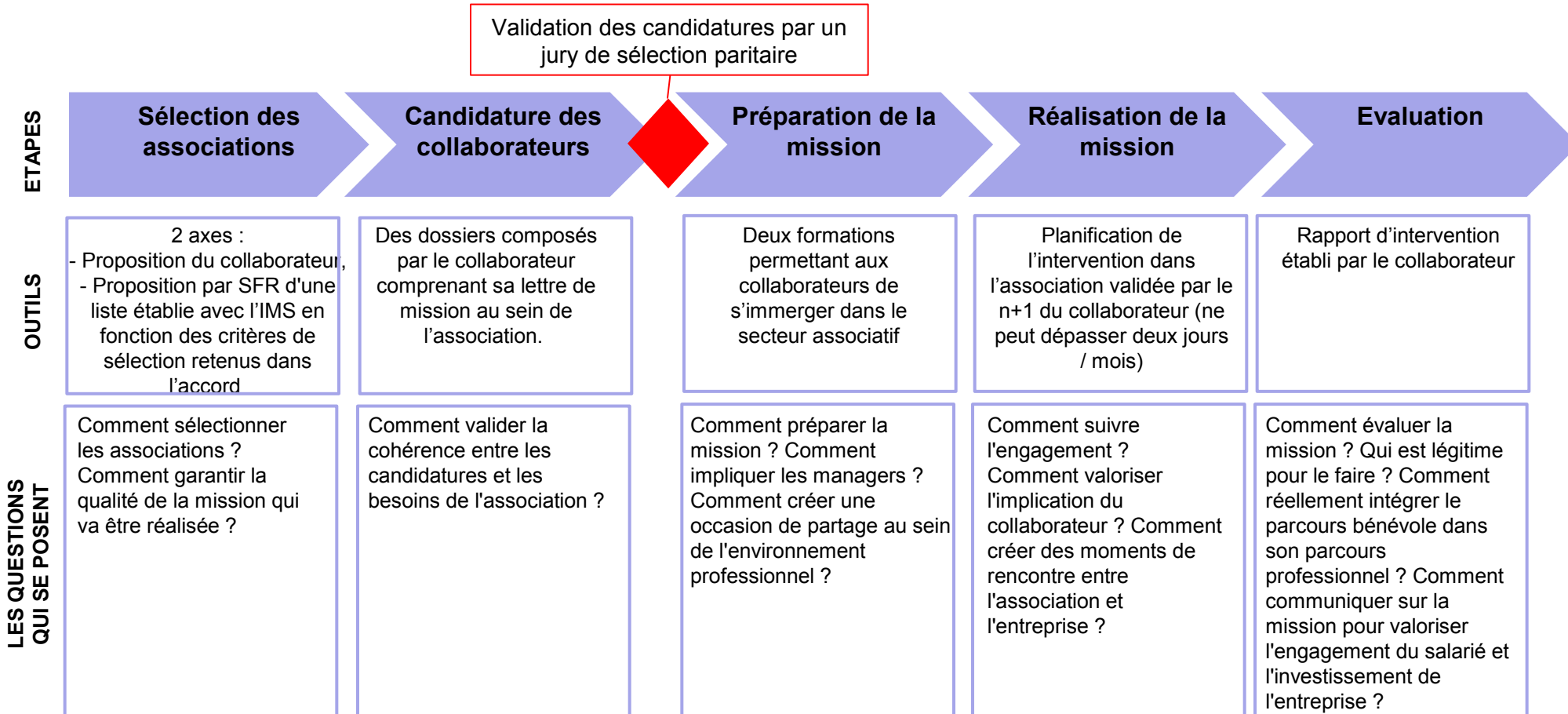
- Un dispositif globalement connu des collaborateurs mais moins que les autres dispositifs mis en place chez SFR
- Un dispositif qui a été le moins utilisé jusqu'à aujourd'hui (seul 4 % de la population en a bénéficié ou fait des démarches en ce sens contre 10 % pour le collaborateur tuteur
- A contrario, le dispositif collaborateur citoyen est celui qui collecte le plus d'intentions futures d'utilisation (44 % des collaborateurs)

Un constat d'étonnement...

Les 3 sujets prioritaires dans lesquels souhaitent s'investir les collaborateurs sont l'environnement, l'enfance et l'éducation.

Un engagement citoyen qui possède une forte marge de progression

Le processus du dispositif « collaborateur citoyen »



Un processus structuré qui reste à optimiser

- **Les collaborateurs engagés : deux cas segmentant**
 - Les collaborateurs citoyens qui ne font que poursuivre et renforcer leur implication grâce au mécénat,
 - Les collaborateurs citoyens qui initient une relation nouvelle (44 % des cas des associations interviewées)
- **Le déroulement de la mission des collaborateurs citoyens :**
 - Les collaborateurs citoyens ont été intégrés, suivis et évalués de manière peu formelle et outillée
 - Les associations sont très majoritairement très satisfaites des résultats du dispositif
- **Les attentes ou souhaits d'amélioration vis-à-vis de SFR :**
 - Améliorer le dialogue avec SFR : avoir un interlocuteur, échanger pour mieux se connaître...
 - Avoir la possibilité d'être dans une logique globale et cohérente de partenariat avec SFR
 - Introduire de la flexibilité dans le dispositif : possibilité de concentrer des jours...
 - Tenir les engagements de mise à disposition des collaborateurs

Quelques chiffres

Associations interviewées

55 % des associations
bénéficiaires

Missions réalisées

3 natures de missions : en lien
avec le projet associatif,
activités supports, appui à la
recherche de financement

Quelques verbatims

« La Mission a permis
l'élargissement de notre champ
d'action »

« Sans le mécénat de
compétence, cette opération
n'aurait pas pu être faite »

« Nous souhaitons mettre en
place des logiques de gagnant-
gagnant »

Un dispositif qui répond aux attentes des associations