

*Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!*



**LE RAMEAU**

## **Observatoire des partenariats associations / entreprises**

*Note de présentation*

Novembre 2008

Le RAMEAU

Association loi 1901, déclarée à la préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

9, rue Raymond du Temple 94300 VINCENNES

01-53-66-99-70 - [info@lerameau.fr](mailto:info@lerameau.fr)

# Objectifs de l'Observatoire des partenariats associations / entreprises

---

- Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, l'association Le RAMEAU a décidé de mettre en place un dispositif de veille active et de capitalisation des connaissances sur le thème des partenariats associations / entreprises
- 4 objectifs complémentaires ont été fixés
  - Qualifier les enjeux réciproques
  - Cartographier les partenariats existants en France
  - Animer une réflexion sur l'évolution des pratiques
  - Diffuser les méthodes, outils et cas concrets au plus grand nombre
- Le lancement de l'Observatoire des partenariats associations / entreprises a été opéré fin 2007
- L'enquête sur l'état des lieux des partenariats en France est le projet majeur sur 2008/2009

***Un dispositif de veille pérenne  
dont le lancement s'accompagne d'un état des lieux approfondi***

## ► Contexte de l'Observatoire des partenariats associations / entreprises

Modalités et processus de réflexion de l'Observatoire

Planning de réalisation des études ARPEA

# Contexte de l'Observatoire des partenariats : un enjeu réciproque

---

- Un potentiel de valeur ajoutée mutuelle entre les entreprises et les associations
- Pour les associations, les défis de transformation du secteur incitent à se rapprocher de nouveaux partenaires pour sécuriser le développement et la pérennité du projet associatif
  - Une augmentation des besoins en raison du dynamisme des acteurs et de leur réponse adaptée aux changements de notre Société
  - Un modèle économique en question, notamment en raison de l'évolution de l'engagement de l'Etat
  - Des compétences de plus en plus pointues sont nécessaires non seulement pour la mission sociale de l'association, mais aussi pour sa gestion, dans un contexte de profonde modification de l'engagement des bénévoles
- Pour les entreprises, un relais de dialogue avec la Société civile et d'ancrage territorial
  - La RSE, de la contrainte à l'opportunité
    - ✓ 68% des dirigeants souhaitent innover dans le domaine social et sociétal\* (Ifop-Generali - 2006)
    - ✓ 72% considère le développement durable comme un enjeu stratégique, 34% comme un facteur de différenciation\*\*
  - Les associations, un partenaire « naturel » pour l'entreprise
    - ✓ Un pouvoir de lobbying renforcé, l'expression de la Société civile au travers des acteurs de terrain
    - ✓ L'ancrage dans les territoires de solutions innovantes
  - Une multitude d'enjeux et de domaines concernés
    - ✓ Des enjeux d'image et réputation, de RH, d'observatoire de tendance, d'innovation, d'anticipation de la réglementation, d'ancrage territorial, de levier pédagogique sur les parties prenantes... bref, de performance
    - ✓ Des domaines très variés : environnement, insertion, handicap, diversité, santé, solidarité internationale ...

***Des enjeux mutuels structurants qui incitent les deux mondes à se rencontrer***

---

# Contexte de l'Observatoire des partenariats : une réalité encore en émergence

---

- Le mécénat, la face émergée de l'iceberg, chiffrée à 2,5 Md€\*\*
  - Beaucoup d'actions dépassent le cadre du mécénat...
  - ... mais même ces chiffres démontrent qu'il existe une réelle implication, y compris au sein des PME
    - ✓ 1 Md€ pour les entreprises de 20 à 200 salariés\*\*
- Les partenariats, une approche encore limitée à quelques pionniers en France, contrairement aux pays anglo-saxon
  - Un historique d'ignorance mutuelle, parfois de défiance, dont il convient de « dépasser les postures »
  - Les 334 partenariats dénombrés par Novethic sont principalement liés entre grands acteurs, tant pour les entreprises que pour les associations
    - ✓ Si 54%\* des entreprises se disent être intéressées par le mécénat, seule 26%\*\* s'y sont réellement lancées
    - ✓ Les relations avec les entreprises concernent seulement 7% des associations\*\*\*
  - Malgré les avantages liés à la loi de 2003, le champs est encore très largement inexploité auprès des PME
- Les facteurs clés de renforcement des liens clairement identifiés
  - Une compréhension des enjeux réciproques pour dépasser les postures
  - Des passerelles pour faciliter le dialogue et la mise en oeuvre d'actions réciproquement efficaces
  - Et surtout, une bonne connaissance des bonnes pratiques pour favoriser le passage à l'action

***Un manque de visibilité sur l'existant, levier pourtant essentiel pour créer le dialogue***

Contexte de l'Observatoire des partenariats associations / entreprises

► **Modalités et processus de réflexion de l'Observatoire**

Planning de réalisation des études ARPEA

# Modalités de l'Observatoire des partenariats

---

- Un processus de lancement en **3 étapes**
  - Une phase pilote qualitative pour positionner la réflexion
  - Une phase quantitative pour mesurer la maturité du sujet et cartographier les expériences innovantes
    - ✓ Au travers des études ARPEA (Analyse des Relations et des Partenariats Entreprises / Associations)
  - Une phase d'animation de réflexion avec les dirigeants pour faire émerger des solutions innovantes
  
- Périmètre : un regard croisé de différentes parties prenantes
  - **Citoyens** : connaître l'avis d'un panel représentatif de la population française sur les relations associations / entreprises
  - **Entreprises** : analyser l'action des 1.457 entreprises / groupes de plus de 200 M€ de CA
  - **Associations** : réaliser une enquête représentative de la diversité et de la richesse du secteur associatif auprès des têtes de réseaux et de 1.500 associations
  - **Fondations** : diffuser un questionnaire auprès de 900 fondations pour analyser le rôle des 7 modèles de fondation dans le développement du secteur associatif et ans la relation associations / entreprises
  - **Professionnels** : partager avec les professionnels du "fundraising" sur les pratiques émergentes

***Une action structurée pour un résultat riche et fiable***

---

# Processus de réflexion de l'Observatoire

ETAPES	OBJECTIFS	MODALITE (Livrables)
<b>Bilan des partenariats</b>	Poser le contexte	Etude documentaire + Conférence => Rapport (11/2007)
<b>Compréhension des enjeux des acteurs</b>	Identifier la situation de chaque partenaire	Etude qualitative => Rapport d'étonnement (12/07)
<b>Cartographie de situation Etat des lieux</b>	Analyser en profondeur la réalité terrain	Etudes quantitatives ARPEA sur 5 cibles : citoyens, entreprises, associations, fondations ,professionnels => Rapports d'analyse / Base d'information
<b>Réflexion prospective</b>	Faire émerger des solutions innovantes	Cercle d'experts / tables rondes dirigeants => Points de vue et propositions
<b>Diffusion et sensibilisation</b>	Partager les informations pour inciter à agir	Colloque et campagne de sensibilisation => Publications, conférences, ...
<b>Pérennisation</b>	Actualiser l'information	Veille et capitalisation des données

***Un processus par étape pour sécuriser une information riche et fiable***

# Le fonctionnement de l'Observatoire

---

- **Le Cercle des partenaires**
  - Les partenaires institutionnels : ***la Caisse des Dépôts , REUNICA, Syntec Conseil en Management***
  - Les partenaires opérationnels : ***AVISE ,CPCA, Centre Français des Fondations, IMS et MEDEF***
  
- **Le Cercle des experts pour débattre autour des résultats (en cours de finalisation)**
  - En complément du Cercle des partenaires, un Cercle d'expert se constitue pour échanger autour des résultats de l'Observatoire.
  - Il est constitué de :
    - ✓ Les représentants des partenaires
    - ✓ Les représentants des institutions de référence concernées par les partenariats associations / entreprises : ADDES, ADMICAL, AFF, CerPhi, CNCC, Chaire Entreprenariat Social de l'ESSEC, Comité de la Charte, FONDA, Fondation de France, France Générosité, IFA, Novethic\*, ORSE\*
    - ✓ Les personnes qualifiées (Jérôme AURIAC, Philippe CHABASSE, Virginie SEGHERS)
  
- **Le fonctionnement opérationnel de l'Observatoire des partenariats associations / entreprises**
  - Le dispositif est piloté par un Comité de Pilotage composé des différents partenaires de l'Observatoire
  - La direction scientifique des études est assurée par Anne ROBIN, fondatrice d'Infratest France puis de Comisis, qui apporte son concours dans le cadre d'un mécénat de compétences
  - L'Observatoire est animé par Amélie FOURMY, et dirigé par Charles-Benoît HEIDSIECK, tous deux membres de l'association Le RAMEAU

***Une large implication de l'ensemble des acteurs concernés***

---

\* En attente de validation de la participation au Cercle des experts

Contexte de l'Observatoire des partenariats associations / entreprises

Modalités et processus de réflexion de l'Observatoire

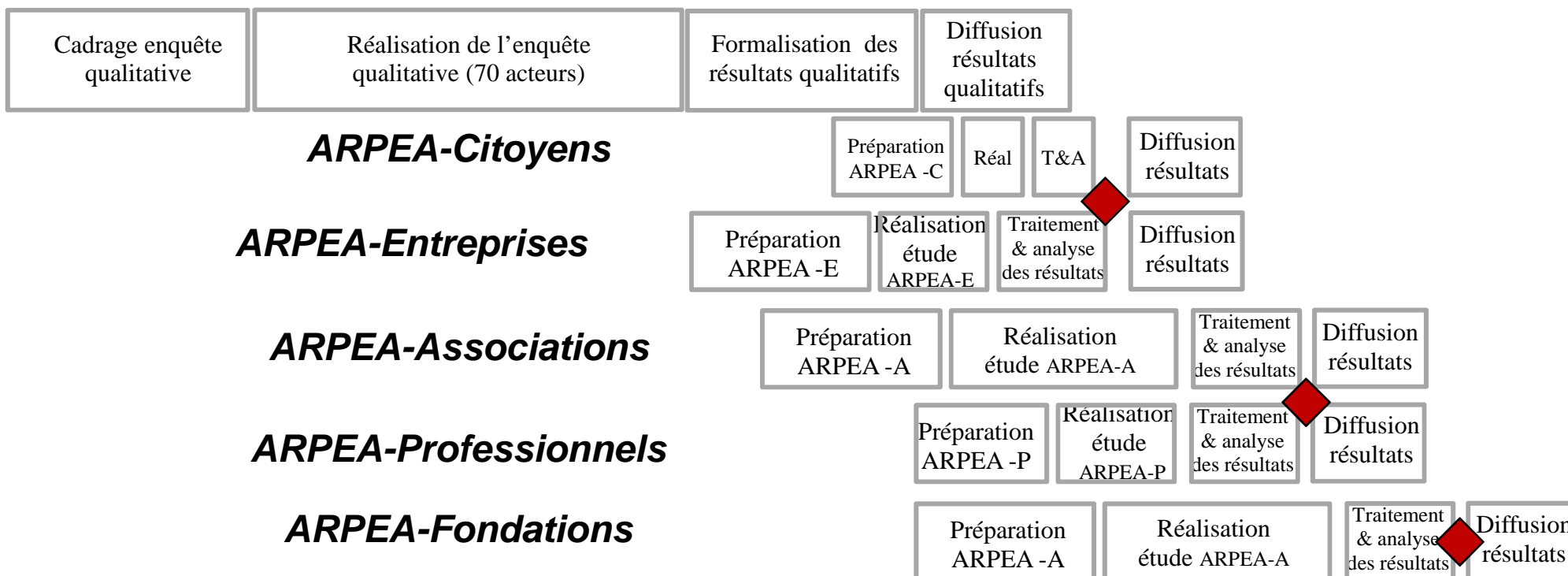
▶ **Planning de réalisation des études ARPEA**

# Planning de réalisation des études ARPEA

2008

2009

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil
------	-----	------	-------	-----	------	------	------	------	-----	-----	-----	------	-----	------	-------	-----	------	------



**Un lancement des études ARPEA adapté au contexte de chaque acteur**



LE RAMEAU

---

# ANNEXES

## Présentation de l'association Le RAMEAU



LE RAMEAU

# A propos du RAMEAU

- Le RAMEAU favorise la **création d'intérêts partagés** entre les associations et les entreprises pour répondre à leurs enjeux réciproques
- Grâce à un dispositif radicalement novateur, **Le RAMEAU assure une triple mission**
  - **REFLECHIR** : un « **think tank** » **entre associations et entreprises** pour analyser les enjeux, initier des échanges et faire émerger des solutions innovantes
  - **AGIR** : un « laboratoire d'expérimentation » pour **inventer de nouveaux modèles, accompagner les associations dans leur développement et proposer aux entreprises des solutions RSE efficaces**
  - **DEMULTIPLIER** : une mutualisation des bonnes pratiques pour **sensibiliser** sur les bénéfices réciproques des partenariats, **concevoir et diffuser des outils pédagogiques performants**

Réalisations majeures	Quelques repères	Ils nous font confiance
Observatoire national des partenariats associations / entreprises Accompagnement de 20 associations Création d'un fonds de soutien aux associations	Association d'intérêt général créée en 2006 400 K€ de budget 5 permanents	AFM, AG2R, AVISE, Caisse des Dépôts, Care, CGPME, CPCA, France Bénévolat, Fondation pour l'Enfance, IMS, La Poste, MEDEF, Mitsubishi Electric, REUNICA, SFR, Syntec Conseil en Management, URIOPSS ...

***Amorcer le développement d'associations, renforcer les liens avec les entreprises***

# 3 missions très opérationnelles

## Un « Think Tank » opérationnel

### OBSERVATOIRE DES PARTENARIATS

- **Les rapports** : bilan des partenariats en France (11/07), qualification des enjeux réciproques (10/08)
- **Les enquêtes ARPEA**: auprès des 1457 entreprises de plus de 200 M€ de CA, de 1500 associations et de 900 fondations

### GROUPES DE TRAVAIL

- Animés par Le RAMEAU : Bénévolat et mécénat de compétences
- Animés par des acteurs de référence  
(Avisé, CFF, Fonda, IDEAS, IMS, MEDEF, Ministère de la Justice, ...)

## Un « laboratoire » d'expérimentation

### ASSOCIATIONS

Accordages, ADEMA, AFM, Asad, Ateliers de la Citoyenneté, CARE France, Fondation Hospitalière Sainte Marie, Fondation Maison des Champs, Fondation pour l'Enfance, France Bénévolat, Jaccede.com, Jeunes Entrepreneurs de France, La Table de Cana, Les Enfants du Ningxia, Odissée, Ordre de Malte France, Pôle Sud santé, PrioriTerre, URIOPSS Ile-de-France, WECF

### ENTREPRISES

AG2R, FBF, La Poste, Mitsubishi Electric, Mr Bricolage, Petit Bateau, Remy Cointreau, REUNICA, SFR, Tesson

## Une diffusion des résultats par les acteurs de référence

Le RAMEAU s'appuie sur les acteurs légitimes pour diffuser les travaux qui favorisent l'émergence de solutions innovantes

***Une réflexion en profondeur fondée sur des actions très concrètes pour impulser une dynamique forte de partenariats associations / entreprises en France***



LE RAMEAU

# La gouvernance du RAMEAU

## Conseil d'orientation

- **Christine AUBERGER** (Présidente de l'URIOPSS)
- **Dominique BAILLY** (Conseiller du Directeur Général du groupe La Poste)
- **Thierry de BEAUMONT-BEYNAC** (Président de l'Ordre de Malte France)
- **Pierre BIRAMBEAU** (Président-Fondateur de l'ADEMA, Co-fondateur du Téléthon)
- **Christian CUNTZEN** (Ancien Président de Renault Sport, Conseiller du Président de Mecachrome)
- **Gilles DEBRY** (Directeur Général Europe de Mitsubishi Electric)
- **Pierre FONLUPT** (Président de la Commission « Entrepreneurs, Entreprise et Société » du MEDEF, Président du directoire du Groupe Plus)
- **Anne-Aymone GISCARD d'ESTAING** (Présidente-Fondatrice de la Fondation pour l'Enfance)
- **Pierre HAQUET** (Ancien Président de Chaumet, Conseil en stratégie de marque)
- **Charles-Benoît HEIDSIECK** (Président-Fondateur du RAMEAU, Président du Conseil d'orientation)
- **Dominique HERIARD DUBREUIL** (Présidente du Conseil d'Administration de Rémy Cointreau)
- **Olivier MARCHAL** (Directeur Général de Bain & C°)
- **Jean-Luc PLACET** (Président du Syntec Management, Président d'IDRH)
- **Jacques RIVIERE** (Président d'Océan)
- **Aziz SENNI** (Co-fondateur de JEF, Président de BAC)
- **Laurence TIENNOT-HERMENT** (Présidente de l'AFM)

## Conseil d'administration

- **Hélène CHEVALLIER** (Secrétaire Générale du RAMEAU, expert marketing on-line dans le groupe Reed Business, animatrice bénévole d'une bibliothèque de rue)
- **Agnès DERVILLE** (Présidente du Conseil d'administration du RAMEAU)
- **Ludovic DESTOUCHES** (Trésorier du RAMEAU, auditeur chez KPMG puis directeur de projet d'acquisition à la Société Générale, membre fondateur d'une association)
- **Thierry LABORDE** (Vice-Président du RAMEAU, directeur associé du cabinet PACT, fondateur d'une association de dirigeants d'entreprise)
- **Muriel LANCHARD** (responsable Knowledge Management chez Orga Consultants, administratrice d'une hospitalité)
- **Michel-Pierre MEJANE** (Vice-Président du RAMEAU, ondateur du cabinet MA Corporate, expert en stratégie de valeur, conseil bénévole d'associations)
- **Jérôme MIRIDJIAN** (Secrétaire Général Adjoint du RAMEAU, consultant grands comptes chez DaimlerChrysler, membre fondateur d'une association)
- **Roberto SEGRE** (28 ans de conseil, co-fondateur de la division Business Consulting d'Arthur Andersen, Directeur bénévole des partenariats du SAMU Social),

**Une gouvernance impliquant les parties prenantes du RAMEAU**