

Le RAMEAU : Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent !

Le RAMEAU favorise la co-construction de l'intérêt général au travers de partenariats novateurs entre les associations et les entreprises. La création d'intérêt partagé entre ces deux mondes complémentaires répond à des enjeux réciproques : la pérennisation du secteur associatif, acteur fondamental de l'économie et de la cohésion sociale, et le développement concret de politiques performantes et durables de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Association d'intérêt général, Le RAMEAU est à la fois un **Observatoire** pour comprendre les enjeux, un **lieu de réflexions prospectives** pour faire émerger des solutions innovantes, et un **laboratoire de recherche terrain** pour expérimenter de nouveaux modèles. Ses recherches-actions se fondent sur des études de cas concrets qui font l'objet d'une évaluation rigoureuse. Dans ce cadre, il accompagne les associations dans leur développement et propose aux entreprises des solutions efficaces en matière d'action sociétale.

Afin de mutualiser les bonnes pratiques et d'essaimer les initiatives performantes, Le RAMEAU agit en partenariat avec les acteurs de référence (AVISE, Caisse des Dépôts, CGPME, CPCA, IMS, MEDEF, Syntec Conseil en Management, ...). Son processus d'innovation se structure autour de 3 axes complémentaires :

- **COMPRENDRE** : piloter l'Observatoire national des partenariats associations / entreprises, et capitaliser les connaissances au sein d'un centre de ressources mutualisées,
- **REFLECHIR** : animer le 1^{er} « think tank » paritaire entre associations et entreprises en France pour réfléchir ensemble aux solutions à apporter aux défis de Société et aux enjeux des différents acteurs,
- **EXPERIMENTER** : inventer et tester de nouveaux modèles de collaboration au travers d'un « laboratoire d'expérimentations », en évaluer les résultats et les diffuser largement.

Le programme pluriannuel d'études, les groupes de réflexions et les 75 expérimentations de terrain permettent de concevoir des méthodes et outils pédagogiques pour renforcer la dynamique de partenariat en France.

Notre conviction : le partenariat association/entreprise, un levier de performance réciproque

La fin de « l'Etat Providence » exige de réinventer le modèle de l'intérêt général en France : Les associations et les entreprises ont la responsabilité de construire ensemble de nouvelles réponses pour faire face aux défis de Société. Le XXI^e siècle ne sera plus solidaire et durable qu'en unissant les talents.

86% des Français plébiscitent qu'associations et entreprises répondent ensemble aux enjeux sociétaux (étude ARPEA-Citoyens - 2009)

Le secteur associatif a besoin de partenaires privés pour poursuivre efficacement son action : Le secteur associatif est un vivier d'initiatives innovantes en matière de solidarité, d'environnement, de santé et de progrès social. Acteur économique incontournable (61 Md€ de budget, 10% des emplois privés en France), il connaît une profonde mutation. Les entreprises peuvent jouer un rôle structurant dans la pérennisation des actions à forte valeur ajoutée sociétale.

78% des dirigeants d'association estiment que leur mission devient de plus en plus complexe (étude CerPhi - 2008)

Les entreprises peuvent s'appuyer sur des acteurs de terrain pour renforcer leurs actions sociétales : La RSE s'impose progressivement comme un nouveau modèle de gouvernance. Pour concilier la performance autour des 4 axes (économique, social, sociétal, environnemental), les partenariats avec les associations sont des solutions opérationnelles. Ils contribuent à rendre les politiques RSE plus dynamiques et à créer de la valeur sur le long terme pour l'ensemble des parties prenantes (clients, salariés, actionnaires...).

80% des dirigeants d'entreprise pensent que les relations avec les associations vont se renforcer (étude ARPEA-Entreprises - 2009)

La rencontre associations/entreprises est créatrice de valeur ajoutée mais complexe. Il est de la responsabilité de chacun de favoriser le dialogue et de soutenir les projets mutuellement performants.

Notre action : un triple levier pour développer l'innovation

L'Observatoire national des partenariats associations / entreprises : créé en 2007, cet Observatoire est un dispositif de veille permanente des relations entre les associations et les entreprises. Un programme pluriannuel d'études, nommé ARPEA (Analyse des Relations et des Partenariats entre les Entreprises et les Associations), a été lancé autour de sept volets complémentaires permettant un regard croisé entre les citoyens, les associations, les grandes entreprises, les PME, les syndicats, les fondations et les professionnels.

Résultats : 2 rapports et 2 études ont déjà été publiés. 3 autres études de référence seront publiées fin 2009.

Le 1^{er} « think tank » paritaire associations / entreprises : des groupes de réflexion prospective ont été initiés afin de comprendre en profondeur comment dynamiser les relations entre associations et entreprises. Un groupe pilote a notamment travaillé durant 18 mois sur les enjeux du mécénat et du bénévolat de compétences. En 2009, le programme « Associations et PME » s'est donné pour objectif d'étudier les dynamiques territoriales et d'analyser les pratiques sur le thème ciblé de l'environnement.

Résultats : Des points de vue de dirigeants régulièrement diffusés. Une boîte à outils sur le bénévolat et mécénat de compétences.

Le laboratoire d'expérimentations : les recherches-actions de terrain sont la clé d'un processus d'innovation pragmatique et performant. Depuis 3 ans, une 1^{ère} expérimentation est menée sur l'accompagnement stratégique des associations, condition *sine qua non* du développement de relations équilibrées et durables avec les entreprises. D'autres expériences, notamment sur la mutualisation de moyens, ont été lancées.

Résultats : 75 acteurs accompagnés dans leurs réflexions stratégiques, 50 associations – 15 entreprises – 10 institutions.

Réalizations majeures	Quelques repères	Témoins de l'utilité sociétale du RAMEAU
Observatoire des partenariats associations / entreprises Groupes de réflexion prospective Accompagnement de 75 organisations	Association d'intérêt général créée en mars 2006 500 K€ de budget 6 permanents	AFM, AG2R, AVISE, Caisse des Dépôts, Care, CGPME, CPCA, Croix Rouge, France Bénévolat, Fondation pour l'Enfance, IMS, La Poste, MEDEF, Mitsubishi Electric, REUNICA, SFR, Syntec Management, URIOPSS...

La gouvernance du RAMEAU : un dispositif participatif

Plus de 500 dirigeants d'entreprise et d'association ont contribué, par leurs avis et leurs conseils, à concevoir un dispositif à forte valeur ajoutée pour les deux mondes. Pour traduire cette co-construction, Le RAMEAU s'appuie sur une double instance de gouvernance :

Conseil d'orientation

- **Christine AUBERGER** (Présidente de l'URIOPSS)
- **Dominique BAILLY** (Conseiller du Directeur Général du groupe La Poste)
- **Thierry de BEAUMONT-BEYNAC** (Président de l'Ordre de Malte France)
- **Pierre BIRAMBEAU** (Président-Fondateur de l'ADEMA, Co-fondateur du Téléthon)
- **Christian CUNTZEN** (Ancien Président de Renault Sport, Conseiller du Président de Mecachrome)
- **Gilles DEBRY** (Directeur Général Europe de Mitsubishi Electric)
- **Pierre FONLUPT** (Président de la Commission « Entrepreneurs, Entreprise et Société » du MEDEF, Président du directoire du Groupe Plus)
- **Anne-Aymone GISCARD d'ESTAING** (Présidente-Fondatrice -Fondation pour l'Enfance)
- **Pierre HAQUET** (Ancien Président de Chaumet, Conseil en stratégie de marque)
- **Charles-Benoît HEIDSIECK** (Fondateur du RAMEAU, Président du Conseil d'orientation)
- **Dominique HERIARD-DUBREUIL** (Présidente du Conseil d'administration du groupe Rémy Cointreau)
- **Daniel LEBEGUE** (Président de l'IFA, Président de l'ORSE)
- **Olivier MARCHAL** (Directeur Général de Bain & C')
- **Jean-Luc PLACET** (Président du Syntec Management, Président d'IDRH)
- **Jacques RIVIERE** (Président d'Océan)
- **Aziz SENNI** (Co-fondateur de JEF, Président de BAC)
- **Hugues SIBILLE** (Directeur délégué du Crédit Coopératif, Président de l'Avise)
- **Laurence TIENNOT-HERMENT** (Présidente de l'AFM)

Conseil d'administration

- **Hélène CHEVALLIER** (Secrétaire Générale du RAMEAU, expert marketing on-line dans le groupe Reed Business, animatrice bénévole d'une bibliothèque de rue)
- **Agnès DERVILLE** (Présidente du Conseil d'administration du RAMEAU, ancienne consultante en management, bénévole d'associations d'aide aux personnes défavorisées)
- **Ludovic DESTOUCHES** (Trésorier du RAMEAU, auditeur chez KPMG puis directeur de projet d'acquisition à la Société Générale, membre fondateur d'une association)
- **Philippe GENDILLOU** (Secrétaire Général de la Fédération Bancaire Française, médiateur bénévole, bénévole d'associations sportives)
- **Thierry LABORDE** (Vice-Président du RAMEAU, directeur associé du cabinet PACT, fondateur d'une association de dirigeants d'entreprise)
- **Muriel LANCHARD** (Knowledge Manager chez Sopra Group Academy, administratrice d'une hospitalité)
- **Michel-Pierre MEJANE** (Vice-Président du RAMEAU, fondateur du cabinet M&A Corporate, expert en communication et en stratégie de valeur, conseil bénévole d'associations)
- **Jérôme MIRIDJIAN** (Secrétaire Général Adjoint du RAMEAU, consultant grands comptes chez DaimlerChrysler, membre fondateur d'une association)

Le RAMEAU agit au quotidien grâce à une équipe de 6 permanents qui mettent leurs convictions et leurs compétences au service du projet associatif. L'action se fonde sur 7 principes de gouvernance qui guident chacune des missions : **Intérêt général, respect des différences, co-construction, humanisme & efficacité, indépendance, solidarité et exemplarité & transparence.**

Agissons dès maintenant pour faire des défis d'aujourd'hui les atouts de demain !