

## Les alliances, moteurs du changement d'échelle de l'innovation sociale

Conférence au Conseil Economique, Social et Environnemental

Mardi 9 Juin 2015 – de 18h00 à 20h00, suivi d'une flute de champagne

### *Note de présentation de la conférence de restitution des travaux de recherche du RAMEAU*

#### **EXPOSE DES MOTIFS :**

Dans le cadre de ses travaux de recherche sur la co-construction du bien commun, Le RAMEAU pilote depuis 2010 une **recherche-action sur le changement d'échelle de l'innovation sociale** portée par les structures d'intérêt général. Le laboratoire de recherche appliquée a notamment **conçu et expérimenté un modèle d'investisseur sociétal**. Fondée sur 51 partenariats stratégiques entre une association porteuse d'un projet innovant et une entreprise partenaire de son changement d'échelle, cette expérimentation mobilise 8 investisseurs sociétaux privés. 37 M€ ont ainsi été investis pour permettre à des initiatives associatives de modéliser le fruit de leurs expériences et d'en structurer le déploiement.

Le RAMEAU a régulièrement publié les fruits de ses travaux de recherche sur ces alliances :

- 2012 : Note prospective « pourquoi investir dans le secteur associatif »,
- 2013 : Note prospective « l'Entreprise Responsable et les stratégies d'alliances »,
- 2014 : Note prospective « alliances et changement d'échelle de l'innovation sociale ».

**En 2015**, Le RAMEAU va publier un **référentiel sur le modèle d'investisseur sociétal**. L'objectif est de présenter les enseignements de 5 ans de recherche, et de proposer un modèle innovant d'investissement dans le changement d'échelle d'innovations d'intérêt général. L'atypicité des solutions, des modèles économiques hybrides et des modes de gouvernance nécessite des approches et une ingénierie d'accompagnement adaptées. Ce référentiel pose les enjeux de cette co-construction, établit le bilan de pratiques innovantes et modélise une méthode éprouvée par l'expérience.

#### **OBJECTIF DE LA CONFERENCE :**

A l'occasion de la publication du référentiel « modèle d'investisseur sociétal », Le RAMEAU organise une conférence réunissant la centaine de dirigeants associatifs, de chefs d'entreprise, d'acteurs institutionnels et d'experts qui s'interrogent aujourd'hui sur ces nouveaux modèles d'investissement.

Cette conférence sera l'occasion de faire le point sur différentes approches innovantes testées, sur leur avancement et leurs limites, ainsi que sur les pistes à investiguer plus largement.

Elle sera fondée sur des témoignages et des retours d'expériences d'entreprises et d'associations ayant créé des alliances innovantes pour répondre ensemble à un besoin sociétal clairement qualifié.

## DEROULE DE LA CONFERENCE :

Conférence animée par Gilles LE GENDRE

### Introduction de Jean-Paul DELEVOYE,

Président du Conseil Economique, Social et Environnemental

#### 1- **REGARDS CROISES SUR 5 ANS DE RECHERCHE DU RAMEAU SUR LES ALLIANCES POUR LE CHANGEMENT D'ECHELLE DE L'INNOVATION SOCIETALE**

Quel est le modèle d'investisseur sociétal testé par Le RAMEAU ? Sur quelle démarche de co-construction repose-t-il ? Quels en sont les enseignements ?

Mise en perspective des résultats en matière d'innovations sociétales & territoriales, de performance des organisations partenaires, ainsi que de confiance des hommes et des territoires impliqués, par Augustin GILLE, Doctorant.

Les **regards sur les travaux du RAMEAU** d'un **acteur académique** (Thierry SIDIEUDE de l'ESSEC) et d'un **investisseur public** (Représentant de la Caisse des Dépôts)

#### 2- **LES PRATIQUES D'ALLIANCES INNOVANTES**

TEMOIGNAGES AUTOUR DE 2 PARTENARIATS INNOVANTS RENAULT/WIMOOV & AG2R LA MONDIALE / UNIS-CITE

- **Se projeter et s'allier pour essaimer une innovation** : Florence GILBERT, Directeur général de Wimoov - Retour d'expériences de **Wimoov** autour du déploiement des plateformes de mobilité et de nouveaux métiers associés,

- **Intégrer son engagement sociétal dans sa stratégie d'entreprise** : Claire MARTIN, Directrice de la RSE et de la Fondation Renault - Retour d'expériences de **Renault** autour du lancement de sa stratégie de social business,

- **Concevoir et développer des partenariats innovants** : Philippe AZIZ – Directeur des activités sociales du groupe AG2R LA MONDIALE - Retour d'expériences d'**AG2R LA MONDIALE** autour de la création de son fonds d'innovation,

- **Evaluer l'utilité sociétale du partenariat pour en qualifier l'effet de levier** : Sylvain WASERMAN, Co-président France d'Unis-cité - Retour d'expériences des partenariats d'**Unis-Cité** autour du déploiement du service civique.

#### 3- **QUELLES ALLIANCES POUR REpondre AUX DEFIS DU XXI<sup>ème</sup> SIECLE ?**

Débat prospectif autour de Jean-Paul BAILLY, Président de la **Délégation prospective du CESE**, Marie-Cécile NAVES, Représentante du Commissaire Général de **France Stratégie**, Stanislas CHAPRON, Président de la Commission « Rapprochement des mondes » du **MEDEF** et Brigitte GIRAUD, Vice-présidente du **Mouvement Associatif**

---

#### **Lancement du référentiel « modèle d'investissement sociétal »**

par Nicolas GARIER, membre du Comité exécutif AG2R LA MONDIALE, puis **conclusion** Charles-Benoît HEIDSIECK, Président-fondateur du RAMEAU

## **PARTENAIRES DE LA CONFERENCE :**

**AG2R LA MONDIALE, Caisse des Dépôts, Conseil Economique, Social et Environnemental, MEDEF, Ministère des Sports, de la Jeunesse et du Sport ainsi que le Mouvement Associatif**

*Avec le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller*