

UNIS CITE

- Créée en 1994, Unis-Cité est l'association pionnière du Service Civique en France : elle permet chaque année à près de 2000 jeunes de 16 à 25 ans, de milieux sociaux, de niveaux de formations et origines culturelles différents de s'engager pendant 6 à 9 mois au service de la collectivité.
- Depuis 1994 : 12 500 jeunes engagés en Service Civique à Unis-Cité et 250 000 bénéficiaires (familles modestes, personnes sans-abris, personnes âgées, etc.)
- En 2015 : près de 2000 jeunes engagés dans 50 villes de France, 180 salariés et 500 bénévoles

AG2R LA MONDIALE

- Groupe d'assurance de protection sociale et patrimoniale, spécialiste de l'assurance de personnes : prévoyance, santé, épargne, retraite.
- Chiffres clés 2014 : 18 millions d'assurés et ayants droit, 500 000 entreprises en France, 10 766 collaborateurs.

LE PARTENARIAT AG2R LA MONDIALE & UNIS CITE

Enjeu d'intérêt général : la lutte contre la précarité énergétique via un programme de sensibilisation aux éco-gestes dans les quartiers défavorisés : Mediaterrre

En France en 2011, 3,8 millions de ménages sont en situation de précarité énergétique (D'après la loi Besson, est en précarité énergétique toute personne qui éprouve dans son logement des difficultés à disposer de l'énergie nécessaire à la satisfaction de ses besoins élémentaires, en raison de l'inadaptation de ses ressources ou de ses conditions d'habitat)

Depuis
2012

Le Groupe AG2R LA MONDIALE propose à l'association Unis Cité de la soutenir dans le développement de son programme « MediaTerre »

Par le déploiement de ce programme, Unis Cité permet à AG2R LA MONDIALE d'agir conformément à l'une de ses priorités stratégiques : œuvrer pour l'habitat



OBJECTIFS DU PARTENARIAT

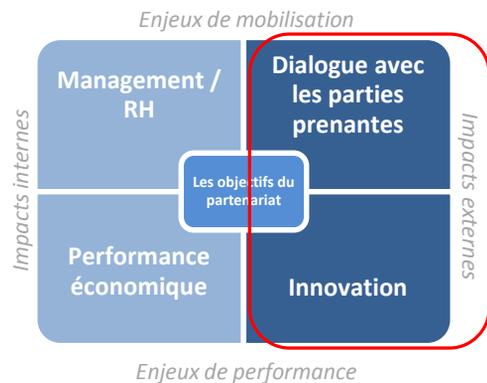
UNIS CITE

Déployer le programme MediaTerre grâce au développement territorial de l'association et à la mise en place d'alliances stratégiques avec les acteurs de référence.



AG2R LA MONDIALE

Etablir la preuve du modèle d'investisseur sociétal (consistant à accompagner le changement d'échelle des projets innovants) tout en valorisant l'engagement et la capacité d'innovation du groupe



CATÉGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis.

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

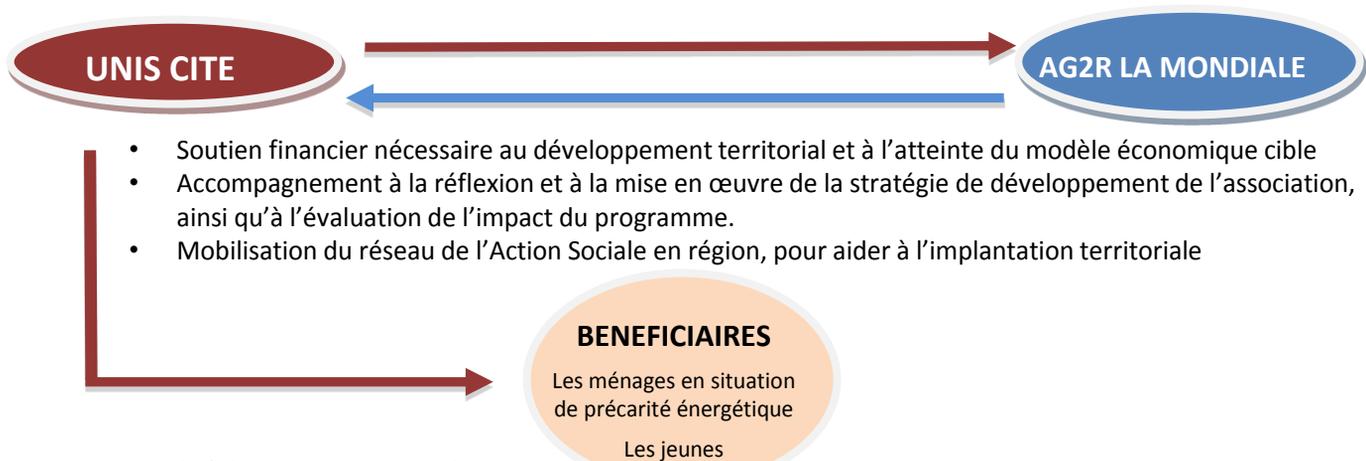
Agir à grande échelle pour lutter contre la précarité énergétique, en démultipliant la réponse innovante de médiation active* proposée par Unis-Cité

* Contrairement à la médiation classique, la médiation active consiste à aller à la rencontre des publics fragiles pour les sensibiliser et mieux prévenir les situations de rupture. Cette véritable innovation sociétale développée par Unis Cité est actuellement expérimentée au travers de Mediaterrre

- L'engagement social fait partie intégrante des missions d'AG2R LA MONDIALE. Pour mener à bien cette mission, le groupe accompagne individuellement des personnes en fragilité, mais également des projets collectifs d'intérêt général (jusqu'à 800 associations soutenues chaque année)
- En 2010, AG2R LA MONDIALE a créé un Fonds d'innovation, destiné à accompagner spécifiquement le changement d'échelle de projets innovants à fort potentiel pour le bien commun. C'est dans ce cadre que le programme « MediaTerre » d'Unis-Cité a été repéré, et retenu.

ACTIONS ENGAGÉES

- Sensibilisation de collaborateurs sur la thématique de la précarité énergétique



- Le programme Médiaterre a un double impact :
 - Sur les ménages en situation de précarité énergétique, grâce à une sensibilisation et à l'adoption d'éco-gestes permettant de réduire les factures.
 - Mais aussi sur les jeunes : 450 jeunes de 16 à 25 ans par an, sont formés au préalable aux éco-gestes liés aux 5 thèmes du programme (eau, énergie, déchets, qualité de l'air intérieur et consommation responsable) et au principe de médiation dite « active » pour aller au-devant des habitants.

MOYENS MIS EN ŒUVRE

<u>MOYENS</u>	<u>UNIS CITE</u>	<u>AG2R LA MONDIALE</u>
<u>HUMAINS</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Création d'un poste de responsable du développement de programmes au siège, et recrutement de deux coordinateurs de programme sur le terrain ✓ Implication forte de la gouvernance ✓ 442 jeunes volontaires « MediaTerre » sur le terrain 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Une chargée d'études responsable de la thématique « Habitat » comme interlocuteur privilégié de l'association ✓ Une équipe opérationnelle très mobilisée sur le suivi des projets du Fonds d'innovation
<u>TECHNIQUES</u>		
<u>FINANCIERS</u>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 351K€ sur 3 ans, dans une logique dégressive
<u>AUTRES</u>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un soutien à l'étude d'impact du programme « MediaTerre » à hauteur de 25K € (soit ¼ du coût total de l'étude) ✓ Un accompagnement stratégique d'UNIS CITE sur 3 ans ✓ Mise en lien des réseaux de l'association et du groupe pour favoriser le développement territorial et l'implantation locale d'Unic Cité.

✓ **Convention de partenariat**

La convention de partenariat est signée pour 3 ans et fait état des engagements respectifs des deux partenaires

✓ **Suivi et pilotage**

2 instances majeures :

- Un Comité des partenaires trimestriel regroupant l'ensemble des partenaires du programme « MediaTerre ». Son objet est d'effectuer un point d'avancement régulier du projet : nouvelles ouvertures d'antennes, nouveaux quartiers couverts, nombre de volontaires, de familles accompagnées, nouvelles actions à entreprendre...
- Un comité de partenariat spécifique AG2R LA MONDIALE-Unis Cité, également trimestriel, pour suivre la progression des actions menées en régions et l'évolution des objectifs chiffrés

Dans l'intervalle, des points téléphoniques sont réalisés selon les besoins et l'actualité.

✓ **Communication**

	UNIS CITE	AG2R LA MONDIALE
✓ Cibles internes		<ul style="list-style-type: none"> • Une présentation du partenariat auprès du réseau de l'Action Sociale
✓ Cibles externes	<ul style="list-style-type: none"> • Publications en presse nationale et PQR (respectivement 2 et 23 sur parutions pour l'année 2013-2014) • Reportages télé (France 2 et journal de TF1 en 2014) • Blog dédié au programme • 3 newsletters diffusées à 1 800 partenaires locaux et nationaux • Diffusion d'un communiqué commun co-élaboré par AG2R LA MONDIALE et Unis Cité • Vidéo du partenariat 	

✓ **Evaluation**

Le RAMEAU procède à l'évaluation annuelle de ce partenariat (à ce jour, une évaluation réalisée pour l'année 2012-2013).

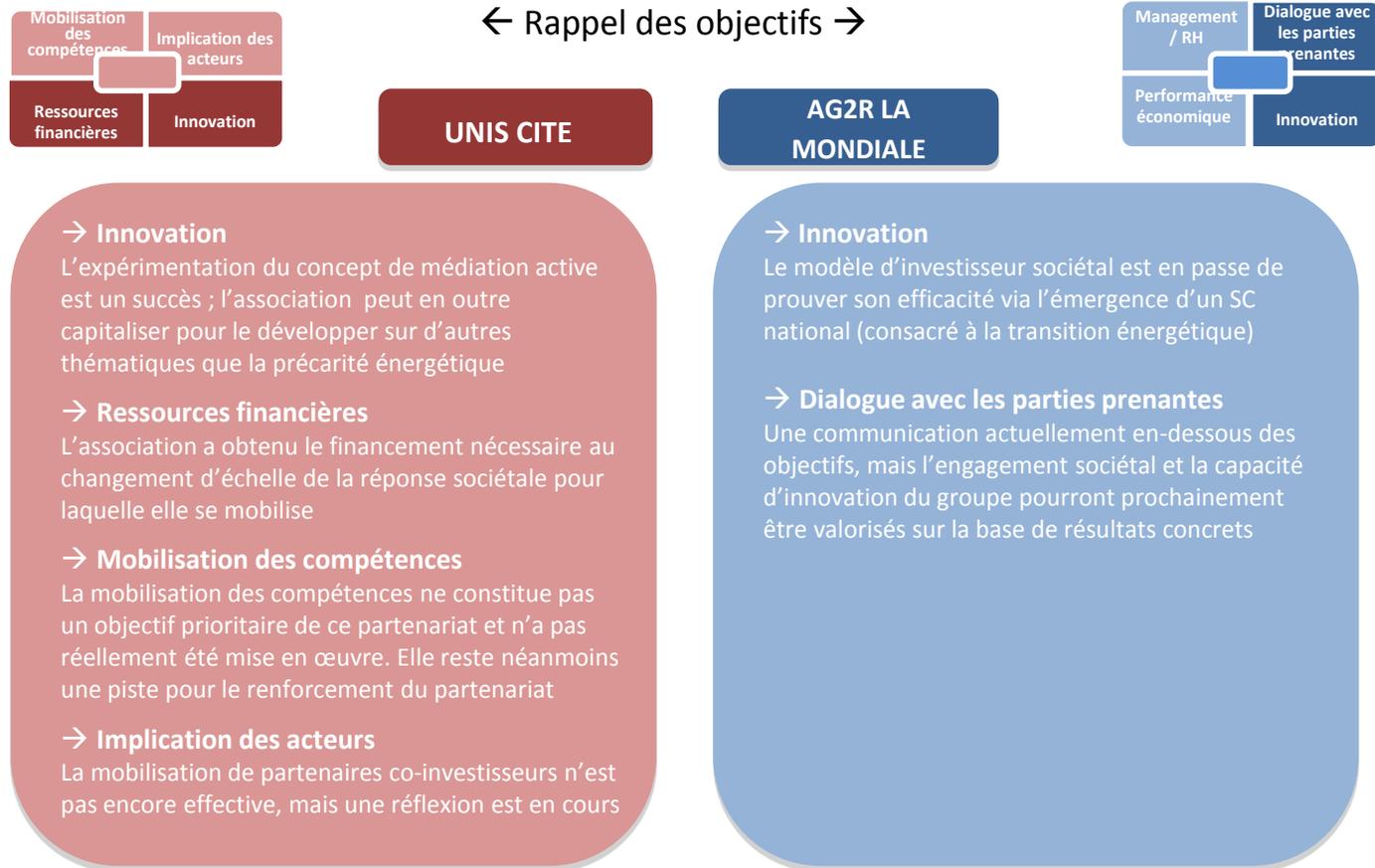
CARACTÉRISTIQUES DU PARTENARIAT

- Devant le manque de solutions de grande ampleur pour lutter contre la précarité énergétique, la méthode de médiation active proposée par Unis Cité s'avère être un succès. Sur la base de son expérience, l'association participe aujourd'hui à l'élaboration d'un SC national pour la transition énergétique, à la demande des pouvoirs publics. Le changement d'échelle semble donc en passe d'être réalisé, lui aussi avec succès.
- Ces résultats nourrissent également l'objectif du Groupe AG2R LA MONDIALE en prouvant la pertinence du modèle d'investisseur sociétal, destiné à soutenir le changement d'échelle des projets innovants.

A fin 2013 :

- 1 200 jeunes formés, qui sont autant d'ambassadeurs pour essayer les éco-gestes, même à l'issue de leur service et promouvoir ainsi la transition énergétique
- 19 500 personnes sensibilisées aux éco-gestes et près de 4900 familles accompagnées
- Plus de 2 000 actions collectives organisées et 200 partenaires locaux associés, témoignant de mobilisation
- « Bénéfice secondaire » : le Service Civique est un tremplin vers l'emploi (6 mois après, 82% des volontaires sont en emploi ou formation)

RÉSULTATS POUR LES PARTENAIRES



Perspectives d'évolutions : Une « industrialisation » du programme MediaTerre via la mise en oeuvre d'un Service Civique transition énergétique ; un exemple réussi de déploiement de l'innovation « au-delà » des capacités de portage de l'association qui en est à l'origine.

IMPACTS SUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

La première réponse d'envergure à la question de la précarité énergétique

POUR ALLER PLUS LOIN

- <http://www.uniscite.fr/>
<http://www.ag2rlamondiale.fr/>

Guide Construire ensemble sur les partenariats association-entreprises, MEDEF, éditions 2014 – www.medef.com
 Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org
 Référentiel Les partenariats associations & entreprises, CIDES-Chorum, éditions 2011 – www.chorum.fr