

*Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!*



**LE RAMEAU**

## Les partenariats entre associations et entreprises : le mouvement est en marche

24 septembre 2015

**Ville de Lyon**

*Les travaux de recherche du RAMEAU sont diffusés grâce au soutien de la Fondation Bettencourt Schueller et de la Caisse des Dépôts*



FONDATION  
BETTENCOURT  
SCHUELLER



Caisse  
des Dépôts

# Le RAMEAU, qui sommes-nous

- Le RAMEAU est un **laboratoire de recherche appliqué sur les alliances entre associations et entreprises au service du bien commun**
- Le RAMEAU travaille notamment sur le développement de ces alliances dans les territoires, au travers d'expérimentations territoriales, d'études, et de l'animation de temps d'échange prospectifs
- Notre objectif d'association d'intérêt général est de pouvoir diffuser le plus largement possible les résultats de nos travaux de recherche

## Le RAMEAU en quelques mots

Association d'intérêt général,  
créée en mars 2006

9 ans de recherche appliquée

Plus de **400 organisations bénéficiaires**

780 expérimentations de terrain

36 études de référence

22 groupes de réflexion prospective

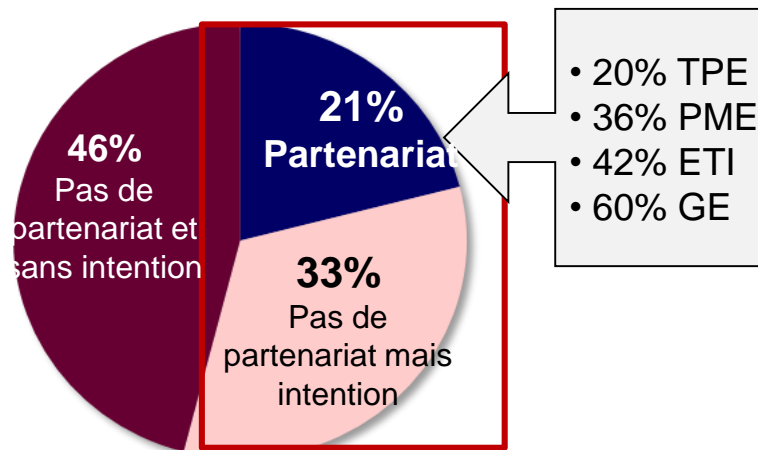
37 M€ mobilisés pour le changement d'échelle  
d'innovations sociétales

1,5 M€ de budget / 8 permanents  
et 8 contributeurs réguliers



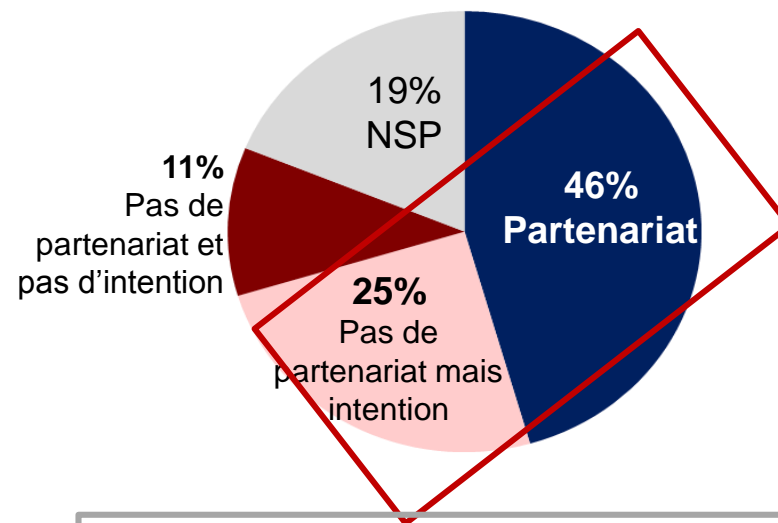
# Les partenariats associations-entreprises, un mouvement en marche

## Du côté des entreprises



**Une pratique récente**  
69% des partenariats noués par les entreprises ont moins de 5 ans

## Du côté des associations

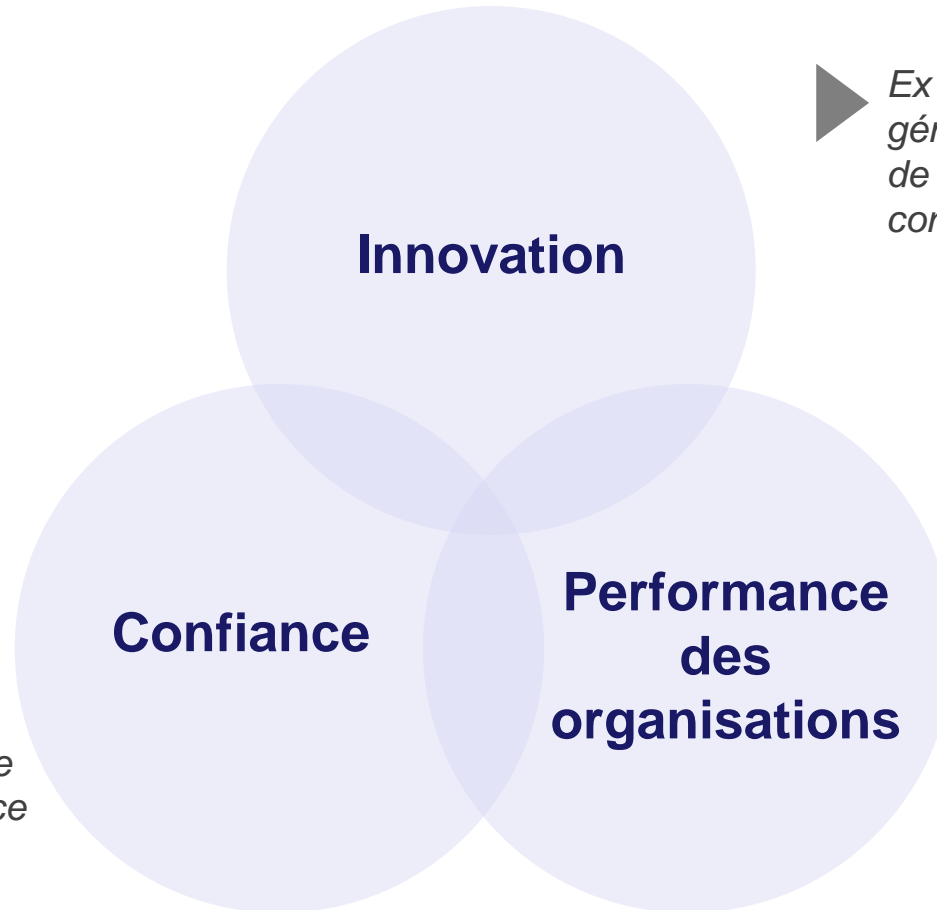


**Associations & RSE**  
74% des associations pensent avoir un rôle à jouer dans la mise en œuvre de la RSE

**De plus en plus de PME et PMA développent des relations**

# Les 3 impacts des partenariats associations - entreprises

---



▶ *Ex : Une aire de jeux « nouvelle génération » pour enfants en situation de handicap et enfants valides, co-construite par 1 PME et 1 PMA*

▶ *Ex : 150 dirigeants d'entreprises et d'associations travaillent ensemble sur les enjeux du territoire à Charenton Saint Maurice*

▶ *Ex : La fédération FARE se réorganise avec le soutien d'un mécénat de compétences de PSA*

*Ex : Le CPIE Bocage de l'Avesnois aide Toyota à identifier la biodiversité des espèces de son site industriel*

# 4 catégories de partenariat aux logiques distinctes

## LOGIQUE ASSOCIATIVE

## LOGIQUE ENTREPRISE

**MECENAT**

**INNOVATION  
SOCIETALE**

**COOPERATION  
ECONOMIQUE**

**PRATIQUES  
RESPONSABLES**

**DÉFINITION**

Soutien de  
l'entreprise au  
projet d'intérêt  
général de  
associatif

Création de  
solutions  
innovantes pour  
répondre à des  
fragilités

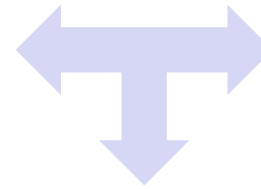
Contribution de  
chacun à la  
réalisation d'une  
offre commune

Contribution de  
l'association à  
l'évolution des  
pratiques de  
l'entreprise

Deux-  
Sèvres



PME spécialiste  
de l'équipement  
des personnels de l'enfance



Associations locales  
de protection de l'enfance

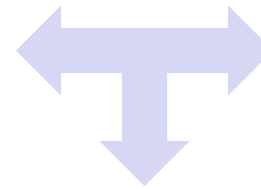
Conception par WESCO d'un **atelier ludique « développement durable »  
pour les enfants**

Mise à disposition de cet atelier aux associations locales de protection de  
l'enfance, afin d'en assurer la diffusion et l'utilisation auprès de leurs  
bénéficiaires

# Un exemple de pratiques responsables

---

Deux-  
Sèvres



Associations  
du territoire

PME fabricant de produits  
écologiques d'entretien,  
d'hygiène, de beauté, de santé



**Mise en place d'une activité d'éco-tourisme  
sur le territoire**, par la visite du patrimoine industriel  
des Deux-Sèvres

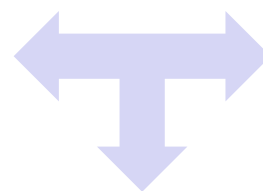
Visite des PME du territoire, dont Body Nature,  
organisée grâce aux compétences d'accueil  
et de valorisation du territoire des associations

# Un exemple de coopération économique

Deux-  
Sèvres



PME fabriquant des  
portes et fenêtres en  
bois, sur mesure



## Co-invention d'une filière de recyclage du bois sur le territoire

L'entreprise MILLET, souhaitant recycler le bois non utilisé de son activité industrielle rencontre une association du groupe Emmaüs spécialisée dans les activités de recyclage. Ensemble, ils constituent une filière de recyclage incluant d'autres entreprises du territoire.

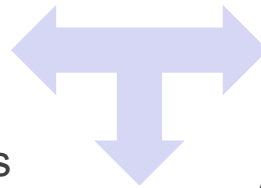


# Un exemple d'innovation sociale

Alsace



PME fabricant d'équipements  
de sport et de loisir



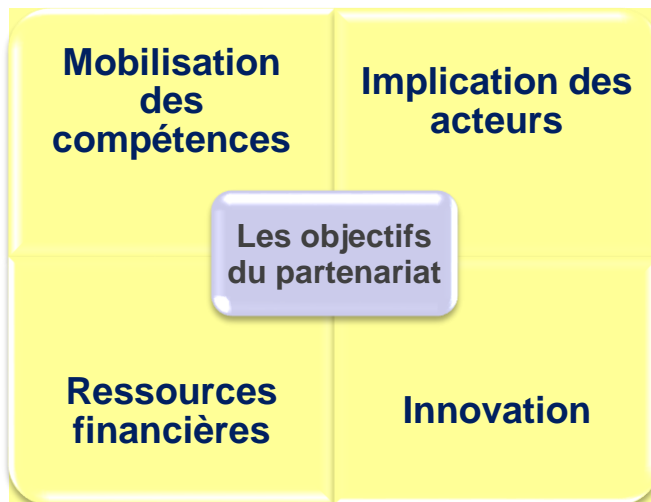
Association d'Aide aux Parents  
d'Enfants Handicapés



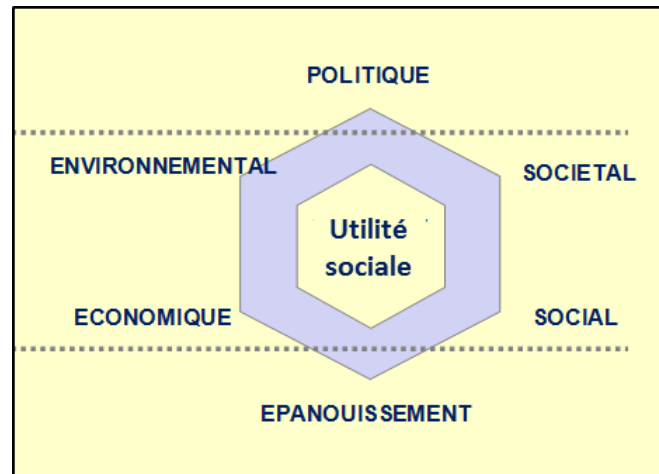
**Co-crédation d'aires de jeux de « nouvelle génération »,  
totalement accessibles et sécurisées pour les enfants en  
situation de handicap,  
et permettant un accès aux enfants valides**

# 3 bénéficiaires des partenariats

## POUR LES ASSOCIATIONS



## POUR LE BIEN COMMUN

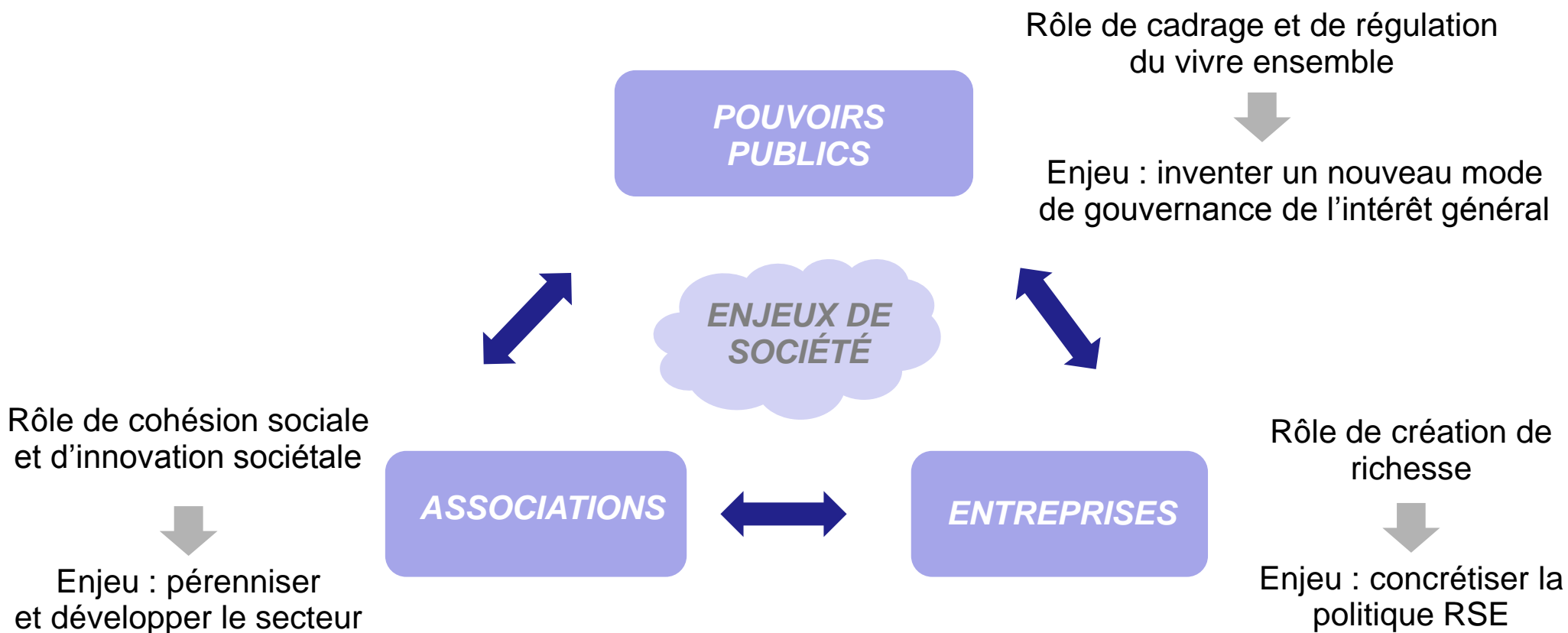


## POUR LES ENTREPRISES



*Des relations équilibrées, durables, et à forte utilité pour le territoire*

# La co-construction du bien commun : un enjeu s'imposant à tous



***84% des citoyens pensent que la co-construction est une solution d'avenir***



## Référentiel CIDES-Chorum sur les partenariats entre associations et entreprises

« Initier ou renforcer une politique de partenariats  
avec les entreprises »

Lien : <http://www.chorum-cides.fr/ressource/les-partenariats-associations-entreprises/>