

## Communiqué de Presse

Paris, le 21 mai 2015

# Le 22 mai 2015, Le RAMEAU présente les résultats de l'étude sur l'évaluation des partenariats entre associations et entreprises

**En 10 ans, les relations entre les entreprises et les associations se sont profondément transformées. Perçus avec méfiance hier, les partenariats sont devenus l'un des moyens concrets d'inventer des solutions pertinentes face aux défis économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux ! Pour les pionniers qui se sont engagés dans une démarche de co-construction, évaluer leurs partenariats est un enjeu majeur.**

En tant que laboratoire de recherche appliquée sur les alliances innovantes, Le RAMEAU étudie tout particulièrement l'évaluation des partenariats. En parallèle d'une méthode modélisée et expérimentée, il a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 une étude en ligne auprès d'une centaine d'associations et autant d'entreprises matures en matière de partenariats. Ce panel ciblé a été interrogé sur plusieurs thèmes : leurs démarches partenariales, leurs pratiques d'évaluation, leurs perceptions des impacts de ces partenariats et leur vision pour l'avenir.

**L'étude sur l'évaluation des partenariats est le regard croisé des associations et des entreprises.**

En synthèse :

**Les pratiques partenariales des entreprises et associations interrogées sont diversifiées : à côté du mécénat, les autres formes de partenariats se développent : pratiques responsables, coopération économique, mais aussi innovation sociétale<sup>1</sup>.**

**L'évaluation est un sujet complexe mais essentiel !**

**72% des associations et 85% des entreprises interrogées évaluent leurs partenariats.**

Cependant, seulement un tiers des associations et la moitié des entreprises ont mis en place un dispositif formel pour évaluer les résultats. En pratique, moins de 40% des répondants disposent d'un budget dédié à l'évaluation, et seulement 30% d'entre eux font appel à un tiers de confiance pour évaluer les résultats.

**L'évaluation apparaît très utile** pour améliorer les pratiques et les résultats (selon 91% des associations et 88% des entreprises), pour capitaliser l'expérience (selon 94% des associations et 85% des entreprises) et pour dialoguer avec son partenaire (selon 78% des associations et 85% des entreprises).

**Mais les freins sont nombreux** : pour 8 entreprises sur 10, c'est l'évaluation de l'impact des actions qui demeure la plus grande difficulté ; alors que pour 7 associations sur 10, c'est plutôt le manque de moyens (humains, financiers et matériels).

---

<sup>1</sup> Voir définition de la typologie des partenariats – Guide Associations – Entreprises, Le RAMEAU-ORSE, 2012

## Les partenariats ont des impacts positifs pour les partenaires et pour la Société

**Les associations et les entreprises soulignent que les partenariats ont des impacts sur leur performance.**

Pour l'association c'est principalement le levier financier, pour l'entreprise, c'est le management des salariés, sa notoriété et sa capacité d'innovation.

Il est intéressant de souligner qu'entreprises et associations ont une vision différente des impacts sur leurs partenaires respectifs.

### LE TOP 3 POUR LES ASSOCIATIONS

Selon elles-mêmes

- 1 - Financer ses projets (73 %)
- 2 - Financer la structure (52 %)
- 3 - Sa capacité d'innovation (27 %)

### LE TOP 3 POUR LES ENTREPRISES

Selon elles-mêmes

- 1 - Le management de ses salariés (50 %)
- 2 - Sa notoriété (44 %)
- 3 - Sa capacité d'innovation (44 %)

Selon leurs partenaires entreprises

- 1 - Financer ses projets (68 %)
- 2 - Mobiliser les compétences de l'entreprise (52 %)
- 3 - Sa capacité d'innovation (48 %)

Selon leurs partenaires associations

- 1 - Sa notoriété (52 %)
- 2 - Le management des salariés (50 %)
- 3 - Son ancrage territorial (45 %)

### LE TOP 3 POUR LA SOCIÉTÉ

L'engagement des individus	52 %	65 %
Consolidation des associations	42 %	53 %
Réponse aux enjeux territoriaux	42 %	53 %
Réduction des fragilités	36 %	44 %
Envisager l'organisation d'un territoire de travailler ensemble	30 %	44 %
Développement économique durable	33 %	35 %
Ouverture à l'autre favorisant le vivre ensemble	33 %	32 %
Performance des entreprises	6 %	18 %

Enfin, les associations et les entreprises partagent la même vision des impacts des partenariats sur la Société :

- Ils favorisent l'engagement des individus,
- Ils consolident les associations d'intérêt général,
- Ils apportent des réponses concrètes aux enjeux des territoires.

## Une vision optimiste pour l'avenir !

Les partenariats devraient se développer pour 88% des associations et 90% des entreprises. L'évaluation de ces partenariats est considérée comme un levier de développement, par 69% des associations et 78% des entreprises.

\*\*\*\*\*

***Le 22 mai 2015, de 8h30 à 10h, Le RAMEAU présentera les résultats de l'étude lors d'un petit déjeuner organisé au Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports - 95 avenue de France à Paris - , en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'ESSEC et la Fondation Bettencourt Schueller.***

Infographie, synthèse et résultats complets de l'étude sur [www.lerameau.fr](http://www.lerameau.fr)

## A propos de l'association Le RAMEAU

Le RAMEAU est un laboratoire de recherche appliquée sur les alliances innovantes au service du bien commun. Dans ce cadre, il réalise des travaux de recherche depuis 9 ans sur les partenariats novateurs et l'émergence de modèles hybrides. Le RAMEAU est à la fois un observatoire national, un centre d'expérimentations et un lieu de réflexions prospectives.

<http://www.lerameau.fr/>

Contact presse Le RAMEAU : Elodie JULLIEN, 01 53 66 99 70, [info@lerameau.fr](mailto:info@lerameau.fr)