« Fragilités et co-construction en territoire »

Restitution du programme d'études PHARE dans les salons de GENERALI
Lundi 21 décembre – de 9h30 à 11h30

EXPOSE DES MOTIFS :

Face aux défis économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux, **les partenariats entre associations d'intérêt général et entreprises constituent une réponse innovante**. En moins de dix ans, cette dynamique d'alliances s'accélère. Au-delà de la question de « comment agir ensemble ? », il s'agit de **mieux comprendre « au service de Quoi ? » ces partenariats sont pertinents.**

Pour répondre à cette question, l'Observatoire national des partenariats[1] a lancé **le programme d'études PHARE.** Ses objectifs :

- Analyser la perception des parties prenantes (citoyens, entreprises, associations et institutions) sur les fragilités de leur territoire,
- Disposer d'un diagnostic territorial des 13 régions françaises. Ce diagnostic, réalisé à partir de données territoriales clés, permettra de mieux situer les « déséquilibres ou fragilités » de chacune des 13 régions. Une vision consolidée au niveau national sera également réalisée,
- Identifier les actions prioritaires sur lesquelles les partenariats sont particulièrement adaptés.

OBJECTIFS DE LA MATINEE :

Après la publication des études PHARE-Citoyens en septembre, PHARE-Entreprises en octobre et PHARE-Associations en novembre, Le RAMEAU organise un petit déjeuner de restitution du regard croisé de ces parties prenantes sur les fragilités perçues et sur le rôle des alliances. Cet évènement sera aussi l'occasion d'avoir une vision territoriale de l'ensemble.

En parallèle, l'Observatoire national des partenariats initie une démarche d'alliances stratégiques afin d'être en mesure de mieux observer les territoires, les réalités nationales et la dynamique internationale dans laquelle s'inscrit la France. A ce titre, 3 partenariats seront signés : l'un pour renforcer la connaissance sur les territoires avec le RNMA, le second pour faciliter le dialogue sur la connaissance à l'international avec United Way Europe et le 3ème sur le partage de la connaissance grâce au numérique avec Societality.

[1] Créé en 2008 par Le RAMEAU en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'Observatoire national des partenariats a pour objectif de qualifier les enjeux des relations entre les structures d'intérêt général et les entreprises, d'identifier les pratiques innovantes et de suivre l'évolution des dynamiques d'alliances en France.

DEROULE DE LA MATINEE

9H30 - ACCUEIL

***Marie-Christine LANNE**, Directrice de la Communication & des engagements sociétaux de GENERALI France*
***Laurence WEBER**, Directrice Générale du RAMEAU*

9H40 - POINT DE VUE DE LA DIRECTRICE SCIENTIFIQUE DES ETUDES SUR LE PROGRAMME PHARE

***Anne ROBIN,** Directrice Générale de COMISIS*

9H45 - RESTITUTION DES RESULTATS

***Elodie JULLIEN,** Directrice de Missions au RAMEAU*
***Gerardo GIL,** Doctorant au sein du RAMEAU*
***Laure VICARD,** Directrice de Missions au RAMEAU*

10H05 - QUESTIONS / REPONSES

10H35 - LES ENSEIGNEMENTS DU REGARD CROISE

***Charles-Benoît HEIDSIECK,** Président-fondateur*

10H45 - SIGNATURES DES 3 PARTENARIATS DE L'OBSERVATOIRE NATIONAL DES PARTENARIATS

***RESEAU NATIONAL DES MAISONS DES ASSOCIATIONS,** Jean-François GRILLET, co-Président (en duplex de Lyon)*
***UNITED WAY EUROPE,** Bénédicte de SAINT-PIERRE, Vice-Présidente*
***SOCIETALITY,** Jérôme AURIAC, Fondateur (en duplex de New York)*

PARTENAIRES DU PROGRAMME D'ETUDES PHARE

Les travaux de recherche du RAMEAU sont diffusés grâce au soutien de :