

Eclairons la France d'un élan d'espoir !

L'Observatoire national des partenariats que pilote Le RAMEAU vient de publier 3 études sur les fragilités et la co-construction en territoire. Les citoyens, les associations et les entreprises nous donnent 3 bonnes nouvelles :

1^{ère} bonne nouvelle : Un « devoir d'alliances » pour inventer ensemble des solutions concrètes de proximité face aux fragilités des Hommes et des territoires :

84% des Français¹ pensent qu'il est urgent que les associations et les entreprises travaillent ensemble pour résoudre les problèmes de société !

2^{ème} bonne nouvelle : Ce « devoir d'alliances » n'est pas d'abord une contrainte réglementaire de responsabilité, ni même une injonction morale d'empathie, mais bien une opportunité d'innovation :

69% des citoyens, 86% des dirigeants associatifs et 81% des chefs d'entreprise² déclarent que les partenariats sont sources d'innovation pour réduire les fragilités et disposer de nouveaux moteurs de croissance économique.

3^{ème} bonne nouvelle : Le mouvement est déjà en marche sur les territoires :

37% des entreprises et 38% des associations pratiquent déjà une dynamique d'alliances³. C'est respectivement 9 et 6 points de plus qu'il y a 5 ans.

Une proposition concrète :

Nous, Entrepreneurs d'avenir, qui avons les alliances innovantes dans notre ADN, faisons-nous les témoins que nous pouvons avoir confiance dans notre capacité collective à inventer un XXI^{ème} siècle plus solidaire et durable. Fort de nos propres expériences, ce témoignage peut être à la fois un véritable élan d'espoir pour ce monde qui en a tant besoin, et aussi une arme efficace contre l'obscurantisme et la barbarie. Témoignons donc que l'avenir est porteur d'Espoir !

Charles-Benoît HEIDSIECK
Président-fondateur du RAMEAU

¹ Etude ARPEA-Citoyens (Comisis-OpinionWay, décembre 2012)

² PHARE-Citoyens (Comisis-OpinionWay, septembre 2015), PHARE-Associations (Comisis, novembre 2015), PHARE-Entreprises (Comisis, octobre 2015)

³ Idem, PHARE-Entreprises et PHARE-Associations