

## Comment les PME sont engagées dans un « devoir d'alliances » pour innover sur leur territoire !

### Un mouvement partenarial en marche sur les territoires

Aujourd'hui, 37%<sup>1</sup> des entreprises de plus de 10 salariés sont engagées auprès d'associations. Cela représente près de 675 000 partenariats. C'est sur les territoires que ce mouvement de co-construction s'incarne : 74% des partenariats sont locaux, 51% régionaux, 25% nationaux et 15% internationaux. Entre 2011 et 2015, près de 10% des entreprises françaises qui n'étaient pas engagées ont franchi le pas. Cette dynamique est portée par les PME qui développent de plus en plus d'alliances innovantes sur leur territoire. Ce phénomène n'est pas exclusivement Français, il est même plus marqué encore en Belgique où 77% des entreprises ont mis en place un partenariat de proximité.<sup>2</sup>

Alors quelles en sont les raisons ? **Cette dynamique partenariale s'explique par les retours sur engagement que les entreprises retirent de ce type de relation.** Un premier levier se trouve dans les impacts des politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Selon une récente étude de France Stratégie<sup>3</sup>, les entreprises engagées ont une performance de 13% supérieure à celles qui ne le sont pas. Pour l'incarner, 86% des dirigeants sont convaincus que ces relations partenariales sont tout d'abord **source de performance** pour leur propre organisation et pour 84% d'entre eux, qu'elles favorisent leur ancrage territorial<sup>4</sup>. L'Observatoire des partenariats va plus loin, et avance une seconde motivation des dirigeants : l'innovation. 81% des dirigeants considèrent en effet les partenariats associations – entreprises **comme source d'innovation pour elles-mêmes et pour la Société.**

Les formes partenariales sont diverses et complémentaires<sup>4</sup>. Les entreprises actionnent ces différentes catégories en fonction de leurs enjeux et des projets. Ainsi, 45 % des entreprises utilisent le savoir-faire d'une association pour faire évoluer leurs pratiques, 30% pratiquent le mécénat. La coopération économique (25%) et l'innovation sociétale (16%) sont des formes en émergence.

**Loin d'être un concept théorique, les alliances innovantes sont une réalité de terrain, basée sur des démarches très pragmatiques. Les PME en sont les meilleurs exemples.**

### Un cercle de dirigeants de PME pour partager les convictions et les pratiques entre pairs

Quels sont les impacts de ces partenariats pour l'entreprise et pour le territoire ? Quels sont les exemples inspirants qui illustrent cette dynamique partenariale ? Pour analyser et éclairer l'émergence de ce mouvement de co-construction, Le RAMEAU mène des programmes de recherche depuis 2006.

En 2010, il a lancé une initiative sur les liens entre la RSE et les partenariats auprès des dirigeants de PME. Depuis lors, il a créé le Cercle « RSE & Partenariats » qui réunit une quarantaine de dirigeants engagés dans des démarches innovantes. Les échanges entre « pairs » permettent de partager les réalités de terrain, tant leurs succès que les difficultés auxquelles ils sont confrontés.

<sup>1</sup> Chiffres issus de l'étude de l'Observatoire des partenariats piloté par Le RAMEAU : PHARE-Entreprises (Comis 2015)

<sup>2</sup> Enquête « comment le lucratif et le non lucratif coopèrent pour une Belgique meilleure » (I-propeller pour The Shift, 2016)

<sup>3</sup> Rapport « Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité » (France Stratégie, 2016)

<sup>4</sup> **Définition des 4 types de partenariats : Pratiques responsables** : apport des savoir-faire de l'association à l'entreprise. **Mécénat** : soutiens de l'entreprise à un projet associatif d'intérêt général. **Coopération économique** : contribution de chacun des partenaires à une offre commune. **Innovation sociétale** : solutions innovantes pour répondre à des fragilités et/ou des enjeux du territoire.

## Un voyage d'études pour démontrer les avancées en matière de RSE & de partenariats

Un voyage d'études d'une journée est organisé entre dirigeants de PME le 5 juillet prochain à Strasbourg. Il illustre parfaitement l'état des réflexions sur les alliances innovantes au service des territoires et de la performance des organisations.

Une quinzaine de dirigeants de PME partageront leurs expériences autour de 3 temps :

### - 1<sup>er</sup> temps : un exemple concret d'engagement de PME

**Aborder la question du lien entre la RSE et les partenariats ne doit pas partir d'une analyse théorique, mais d'exemples concrets de terrain. Quelles sont les initiatives inspirantes ?**

L'exemple du Réseau GDS - Gaz distribution Services - autour de la station d'épuration de La Wantzenau (STEP) en est un. Il sera intéressant de voir concrètement comment cette initiative a été mise en place pour réussir son projet d'innovation qui est d'injecter dans le réseau de gaz naturel du biométhane produit à partir des eaux usées. Ce retour d'expériences sera riche d'enseignements sur la valeur créée pour son territoire.

### - 2<sup>ème</sup> temps : les résultats d'une étude éclairante sur l'état des lieux des partenariats en France ainsi que le lancement d'un centre de ressources numériques « RSE & Partenariats » qui met en valeur les pratiques des PME

**Au-delà d'exemples inspirants, où en est la France en matière de coopération entre les acteurs ? Comment outiller les PME pour agir concrètement ?**

Selon les citoyens, les dirigeants d'entreprise et les responsables associatifs, quelles sont les priorités sur lesquelles il convient d'agir ensemble ? Quelles sont les spécificités en fonction des 13 régions françaises ? Quelles sont les pratiques des acteurs aujourd'hui sur les territoires ?... Tels sont les enseignements de la dernière étude de l'Observatoire des partenariats où sont analysés 16 domaines représentatifs des défis économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux.



A l'occasion de ce voyage d'étude, un centre de ressource numérique « RSE & Partenariats » sera lancé à destination des PME. Il est en préparation depuis 18 mois avec l'aide des PME.

### - 3<sup>ème</sup> temps : un débat avec une députée européenne sur la RSE des PME en Europe

**Si les exemples existent et que le mouvement est en marche sur les territoires, quelle est la vision des élus sur cette dynamique partenariale ? Comment s'intègre-t-elle dans une politique Européenne d'encouragement des PME à la RSE ?**

Telles seront quelques-unes des questions qui seront partagées entre la Députée européenne Nathalie Griesbeck et les chefs d'entreprise. La visite privée du Parlement Européen viendra conclure cette journée riche en débats et partages de bonnes pratiques.

**Le RAMEAU serait très heureux d'accueillir un journaliste à ce voyage d'études afin qu'il puisse vivre avec les dirigeants de PME ce moment de convivialité, de regards croisés et d'illustrations concrètes des démarches d'engagement partenarial des entreprises.**