

## Un mouvement d'engagement qui s'intensifie !

**La RSE est devenue un pilier incontournable des entreprises.** Pour l'incarner, ces dernières sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser aux partenariats avec les associations. Ils contribuent à la mobilisation de leurs parties prenantes (internes et/ou externes), et à leurs performances économiques, sociales et environnementales. **Les salariés sont plus attentifs à la façon dont leur entreprise exerce sa responsabilité,** qui devient un facteur de motivation et d'attractivité.

Aux confins de ces deux enjeux, **l'engagement des salariés au sein d'associations est vecteur de nombreux effets positifs pour les entreprises : fierté d'appartenance, développement de compétences, transversalité, ancrage territorial, innovation sociétale ...**

Avec 13 millions de bénévoles en 2016<sup>1</sup>, **le bénévolat est au cœur des projets associatifs.** La mobilisation, la fidélisation, la diversité et le renouvellement des dirigeants bénévoles sont des enjeux fondamentaux pour le secteur associatif. Les actifs ne sont pas absents de cette dynamique, bien au contraire, ils représentent un tiers des personnes mobilisées.

**Les travaux de recherche du RAMEAU ont permis d'établir la diversité des modèles d'implication des entreprises dans l'engagement de leurs salariés :**

▶ LOGIQUE RH		LOGIQUE SOCIÉTALE ◀		
Articulation des temps	Mobilisation RH	Mise à disposition de compétences	Partenariat associatif	R&D sociétale
Proposer aux salariés des solutions d'articulation du temps professionnel avec leurs autres temps sociaux (bénévole, personnel, familial...)	Mobiliser et sensibiliser les salariés autour d'un projet collectif porteur de sens	Mettre à disposition d'associations du temps et des compétences de salariés, sans acteurs partenaires prédéfinis par l'entreprise	Mettre à disposition d'associations du temps et des compétences de salariés avec des acteurs partenaires définis par l'entreprise	Construire avec les associations une R&D sociétale, dans le cadre d'un partenariat stratégique de l'entreprise

**Pour faciliter cet engagement associatif des salariés, le MEDEF et Le RAMEAU ont publié en 2016 un guide à l'attention des chefs d'entreprises, en partenariat avec le Ministère en charge de la Vie Associative ainsi que la Fondation EDF.**



Ce guide s'inscrit d'une part dans la continuité du guide « Construire ensemble » sur les partenariats associations-entreprises publié en 2014, et d'autre part dans celle du rapport rédigé par le groupe de travail interministériel sur l'engagement associatif des actifs, piloté par le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et Le RAMEAU, rendu public en 2015.

<sup>1</sup> 13<sup>ème</sup> édition de la France Bénévole (Recherche & Solidarité, juin 2016)

## Le guide « Construire ensemble l'engagement associatif des salariés »

Le guide « Construire ensemble l'engagement associatif des salariés » se compose de :

- **Un guide pratique**, pour éclairer les entreprises sur les enjeux et les différentes solutions existantes d'engagement associatif des salariés,
- **25 études de cas de grandes entreprises, ETI et PME**, venant illustrer par des expériences concrètes la diversité des modèles possibles,
- **Un centre de ressources numérique dédié** pour les rendre accessible en « open source ».

### Un guide pratique

#### Thématiques traitées

- Quels sont les **enjeux** de l'engagement associatif des salariés ?
- Quels sont les différents **modèles** possibles pour l'entreprise ?
- Quelles **solutions** réglementaires et conventionnelles existent ?

#### Lecture

- Des **Repères** pour comprendre l'essentiel
- Des **Focus** pour se nourrir du regard d'acteurs facilitant l'engagement associatif des salariés



### 25 études de cas

Quelles entreprises (GE, PME) l'ont pratiqué ?



### Un centre de ressources numérique :

[engagementassociatifdessalaries.wordpress.com](http://engagementassociatifdessalaries.wordpress.com)

Ces travaux sont publiés par le MEDEF et Le RAMEAU, en partenariat avec le Ministère en charge de la Vie Associative et la Fondation EDF :



## A propos du RAMEAU

Fondé en 2006, Le RAMEAU est un laboratoire de recherche dédié à la co-construction du bien commun. Depuis dix ans, il produit de la connaissance au travers de nombreuses publications, teste des méthodes d'ingénierie qu'il met à disposition de tous en open source, et anime des démarches innovantes de co-construction entre entreprises, associations, collectivités territoriales et acteurs académiques.