Co-construction et partenariats mixtes : du mécénat au *business* inclusif

Conférence-Atelier | 13 avril 2017

Pôle « Mécénat & Investissements citoyens »

Les entreprises pour la Cité
Agir contre les inégalités

Programme

- **INTRODUCTION :**
  - **Sylvain Reymond**, *Les entreprises pour la Cité*
  - **Laurence Weber**, Le RAMEAU

- **INTERVENTIONS :**
  - **Amélie André**, Fondation Rexel
    Bertrand Declermonttonnerre, Rexel
  - **Bérangère Martinel**, Fondation Somfy

PAUSE

- **CAS PRATIQUE :**
  - **Votre exemple** de partenariat innovant / co-construction
  - **Confrontez votre structure** à la logique des investissements citoyens

- **CONCLUSION :**
  - **Sylvain Reymond**, enseignements et facteurs clés de succès
  - **Alicia Izard**, prochains temps forts du réseau

ANIMATION : Alicia Izard, *Les entreprises pour la Cité*

Introduction

Co-construction, partenariats mixtes, partenariats innovants…

De quoi parle t’on ?!

Quelques chiffres

Panorama des fondations & fonds de dotation créés par des entreprises mécènes

80 % des structures interrogées soutiennent des projets de manière pluriannuelle contre 72 % en 2014.

→ ...en introduisant une plus grande sélectivité des critères géographiques

Le critère de proximité avec vos différentes implantations géographiques est-il pris en compte au moment de la sélection de vos projets ?

Base : 69 répondants

Le RAMEAU

Le RAMEAU
Co-construisons demain

« Un laboratoire de recherche appliquée sur les alliances innovantes au service du bien commun. »

EN QUELQUES MOTS

- **Association d'intérêt général** (2006)
- **10 ans de recherche appliquée**
  780 expérimentations de terrain
  36 études de référence
  22 groupes de réflexion prospective
- **Plus de 400 organisations bénéficiaires**
- **50M€ mobilisés pour le changement d'échelle d'innovations sociétales**
  1,5 M€ de budget
  8 permanents
  8 contributeurs réguliers

VOCATION

- **Depuis 10 ans**, le RAMEAU produit de la connaissance, **teste des méthodes d'ingénierie, qu'il met à disposition** de tous en open source, et anime **des démarches de co-construction**.

Le RAMEAU

4 typologies de partenariats aux logiques distinctes

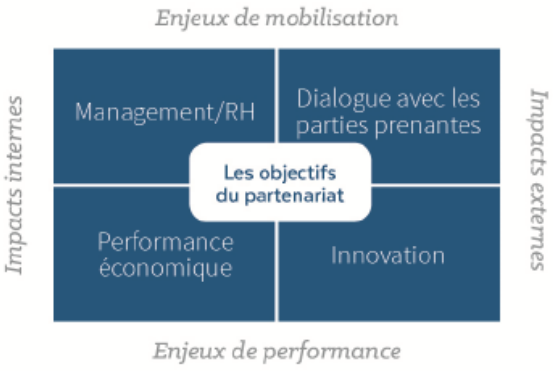
© Observatoire national des partenariats, piloté par Le RAMEAU

Le RAMEAU

Les objectifs des partenariats

POUR L'ENTREPRISE

Quelles contributions aux enjeux de l'entreprise?

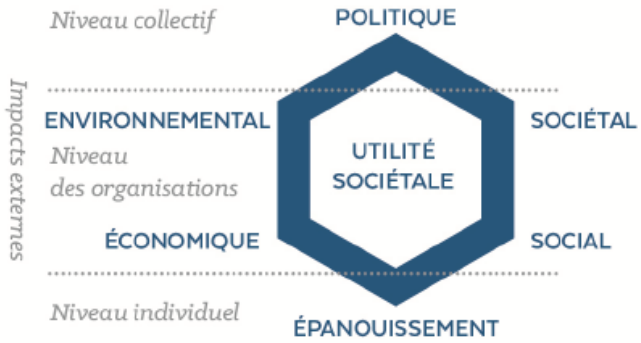


POUR L'ASSOCIATION

Quels impacts sur le projet associatif?

POUR LE BIEN COMMUN

Quels résultats concrets sur l'intérêt général?

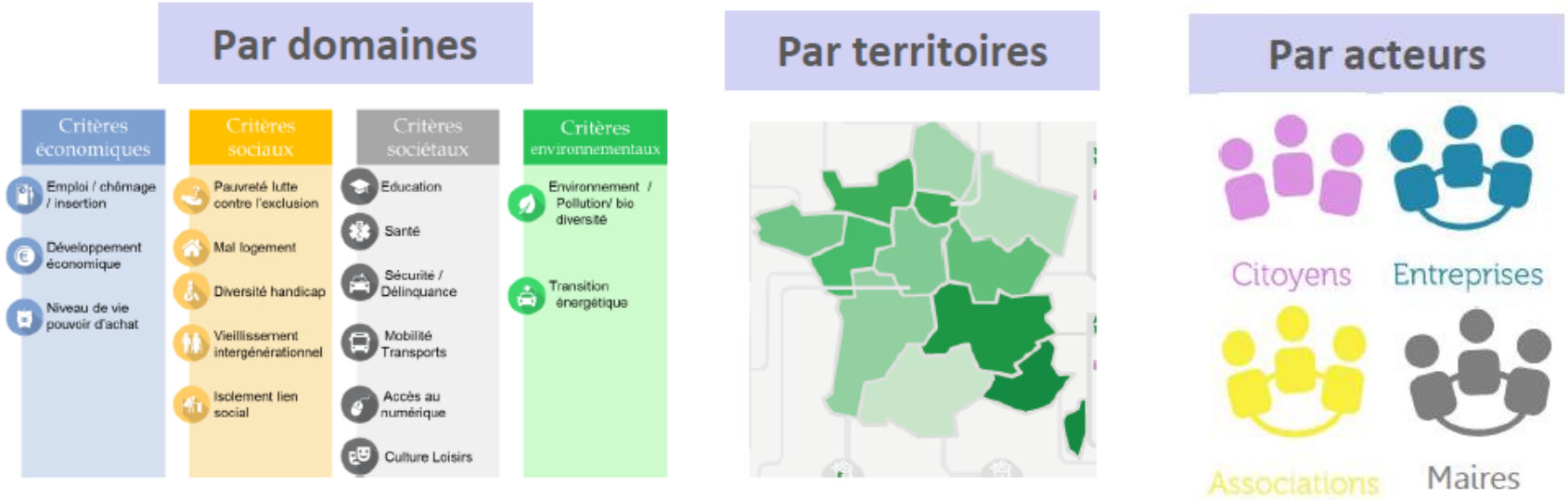


© Observatoire national des partenariats, piloté par Le RAMEAU

Le RAMEAU

Le programme PHARE
2e programme quinquennal de l'Observatoire des partenariats,
créé en 2008 par Le RAMEAU en partenariat avec la Caisse des Dépôts

Son objectif : éclairer les fragilités territoriales où les stratégies d'alliance sont pertinentes
Sa méthodologie : croiser 3 prismes d'analyse

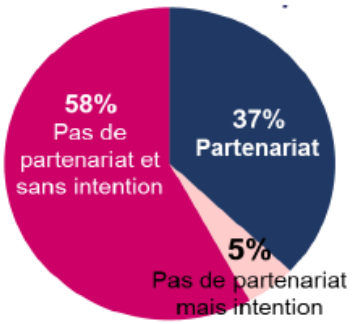


© Observatoire national des partenariats, piloté par Le RAMEAU

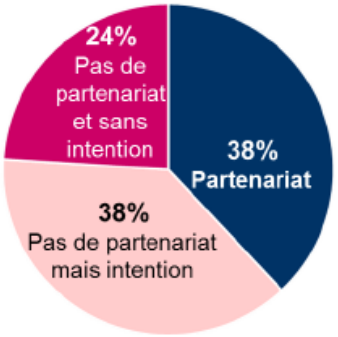
Le RAMEAU

Etat des lieux des partenariats en France

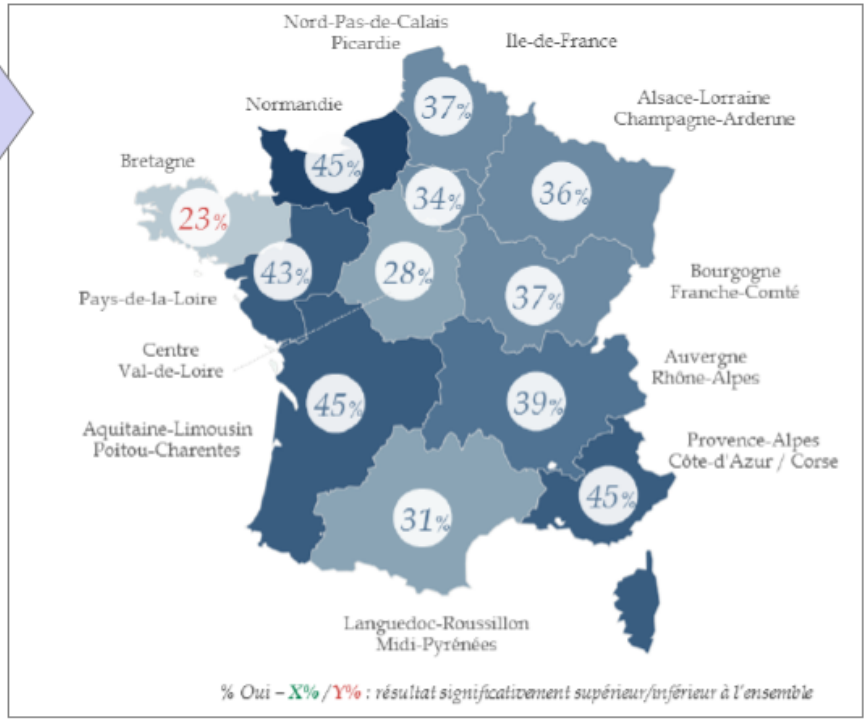
Du côté des entreprises



Du côté des associations



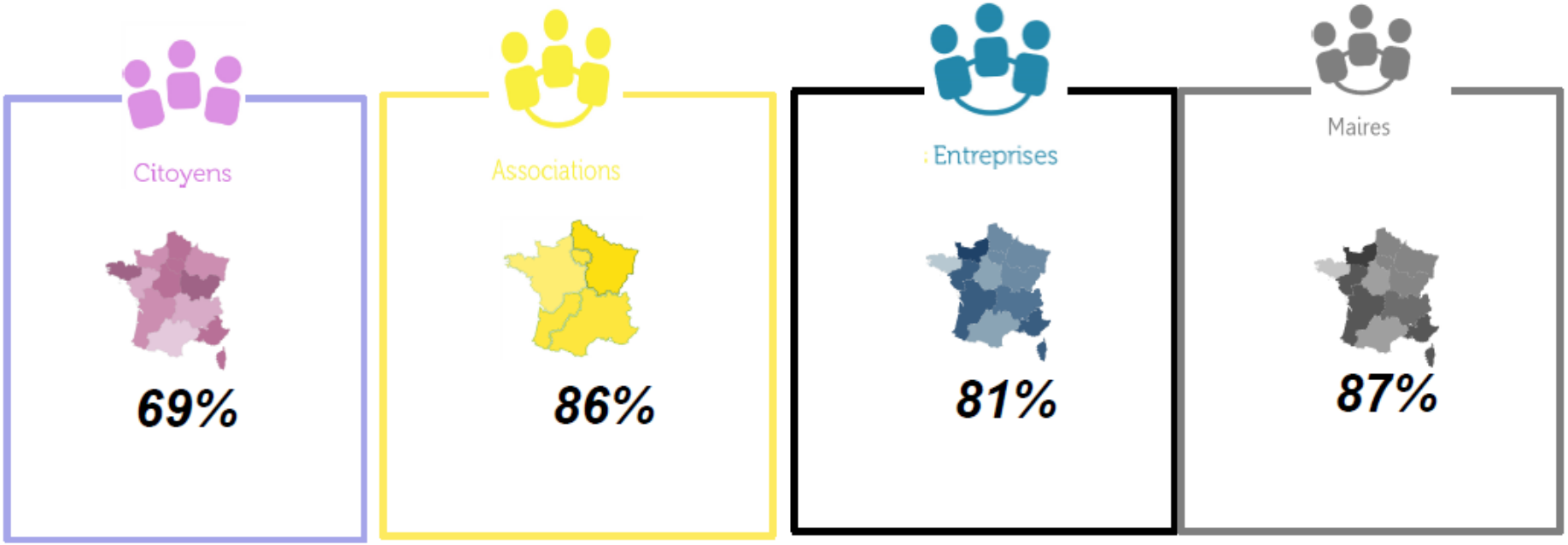
En territoire



Un mouvement en marche sur les territoires, qui mobilise de plus en plus de TPE-PME, autour de spécificités territoriales fortes

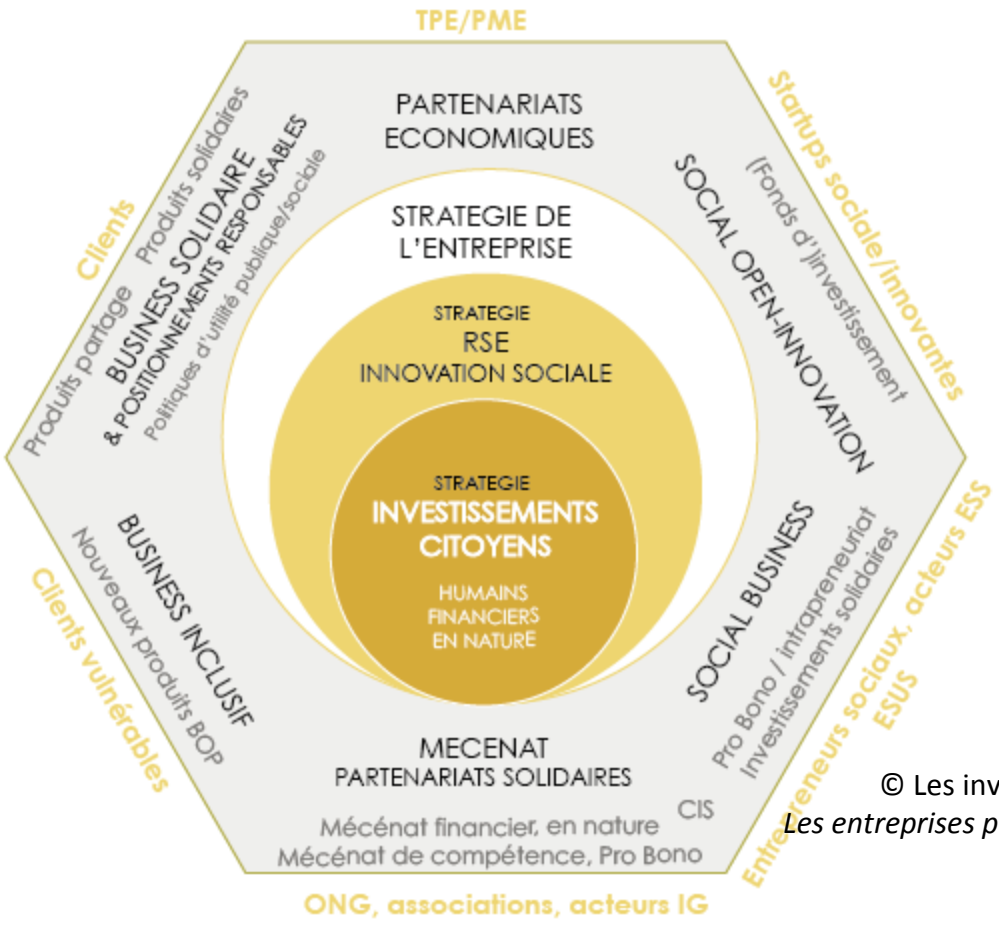
Le RAMEAU

Les alliances, source d'innovation selon les acteurs
Un enjeu clairement perçu par l'ensemble des parties prenantes



Les entreprises pour la Cité

Sylvain Reymond | La logique des investissements citoyens



© Les investissements citoyens,
Les entreprises pour la Cité

Etude de cas

Fondation Rexel | Amélie André
Fondation Somfy | Bérangère Martinel

Fondation Rexel

Une vocation commune :

« Faciliter l'accès à l'efficacité énergétique pour tous. »

Leader mondial de la distribution de solutions et de services pour le monde de l'énergie, Rexel accompagne ses clients dans la mise en œuvre **de solutions innovantes et durables**, où qu'ils soient.

La **Fondation Rexel** a vocation à devenir un **catalyseur de progrès** en luttant contre la précarité énergétique et facilitant l'accès à des solutions d'efficacité énergétique pour tous.

1,3 milliard de personnes sans accès à l'électricité dans le monde

10 millions de personnes en précarité énergétique en France,
100 millions en Europe et **600 millions** en Afrique

Fondation Rexel

Bénéficiaires directs :

Académiques et experts

Associations et ONG

Entrepreneurs sociaux

CONNAISSANCE&SAVOIR

PROJETS SOLIDAIRES

PROJET D"INNOVATION SOCIALE

15

23

21

Fondation Rexel

Une culture de la coopération :

Rexel
a world of energy

Un réseau international de 28 000 employés, 2100 agences dans 35 pays

FONDATION DE FRANCE

Le principal réseau philanthropique en France avec 800 fonds abrités

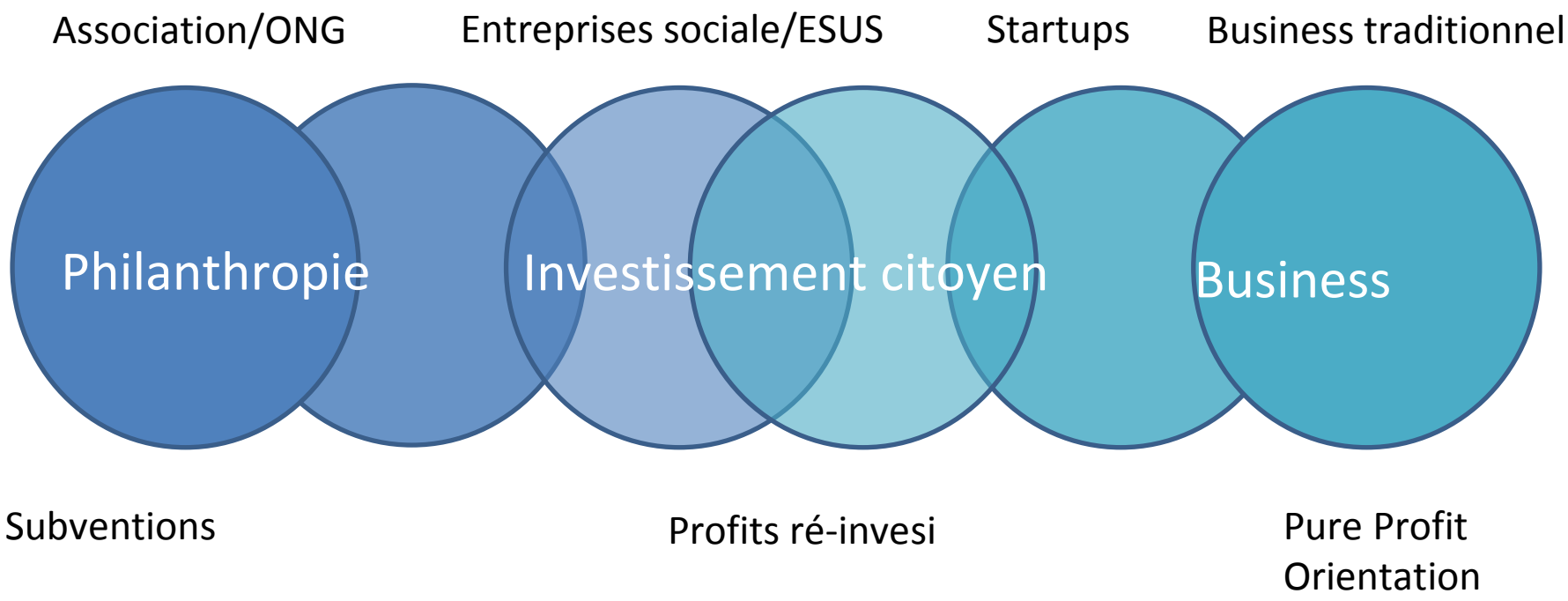
Rexel foundation
FOR A BETTER ENERGY FUTURE

La Fondation Rexel, un catalyseur de progrès et une culture de coopération

- Fournisseurs
- Clients
- Employés
- Autres fondations
- Associations
- Entreprises sociales
- Partenaires académiques

Fondation Rexel

Couvrir tout le spectre des business models pour démultiplier l'impact



Fondation Rexel

Autour du progrès énergétique, tout un écosystème…

PARTENAIRES COMMERCIAUX

Schneider Electric
OSRAM
hager
Nexans
legrand
PLATT
BIZLINE
inoveha

START –UPS

Level S3D
tilke
esmart
BeeBryte
Get+
Green Running
Geli
HELIOSLITE
bpifrance
Deepki
QOS ENERGY
SENSING LABS

FONDATIONS

Fondation d'entreprise Deloitte
FONDATION legrand
UNITED NATIONS FOUNDATION
Connecting you with the United Nations
Foundation Schneider Electric
FACE
Les entreprises contre l'exclusion

ENTREPRISES SOCIALES

Maverlinn Impact Innovation
ASSOCIATION de PRÉFIGURATION enercoop AQUITAINE
Microsol
ÉNERGIE PARTAGÉE
ABAC WEB
INSTITUT
Power:On
ENERGISE SUSSEX COAST
LATIMPACT
SOLARFIRE INDUSTRIAL DESIGN
TI'ÉOLE
les 7 vents La coopérative
EUROPE TOMORROW
SOLENI GROUPE ULISSE
ÉOLÉcole LA TECHNIQUE LUDIQUE

ASSOCIATIONS ET ONG

ROCKY MOUNTAIN INSTITUTE
CARBON WAR ROOM
Action Tank Entreprise & Pauvreté
Electriciens sans frontières
compagnons BÂTISSEURS ASSOCIATION NATIONALE Une solidarité à bâtir.
ASHOKA
Bail Pour Tous
ADVISE CHANGE
GRET Professionnels du développement solidaire
Unis Cité
PLANETE D'ENTREPRENEURS
geres

PARTENAIRES ACADÉMIQUES

HEC PARIS
ceduc UCN
ESSEC BUSINESS SCHOOL
nscc
ESTP
Yale UNIVERSITY

Fondation Rexel

- **Accélérer et prouver le potentiel de la co-construction**

Le 10 Mai 2017 de 9h00 à 20h00

aux Grands Voisins,

82 Avenue Denfert-Rochereau, 75014, Paris

- **Des ateliers d'intelligence collective**
  Utopie/Nod-A
- **Des idées et innovations co-construites**
  pour lutter contre la précarité énergétique
- **Un à deux projets qui seront soutenus**
  par la Fondation Rexel et ses parties prenantes

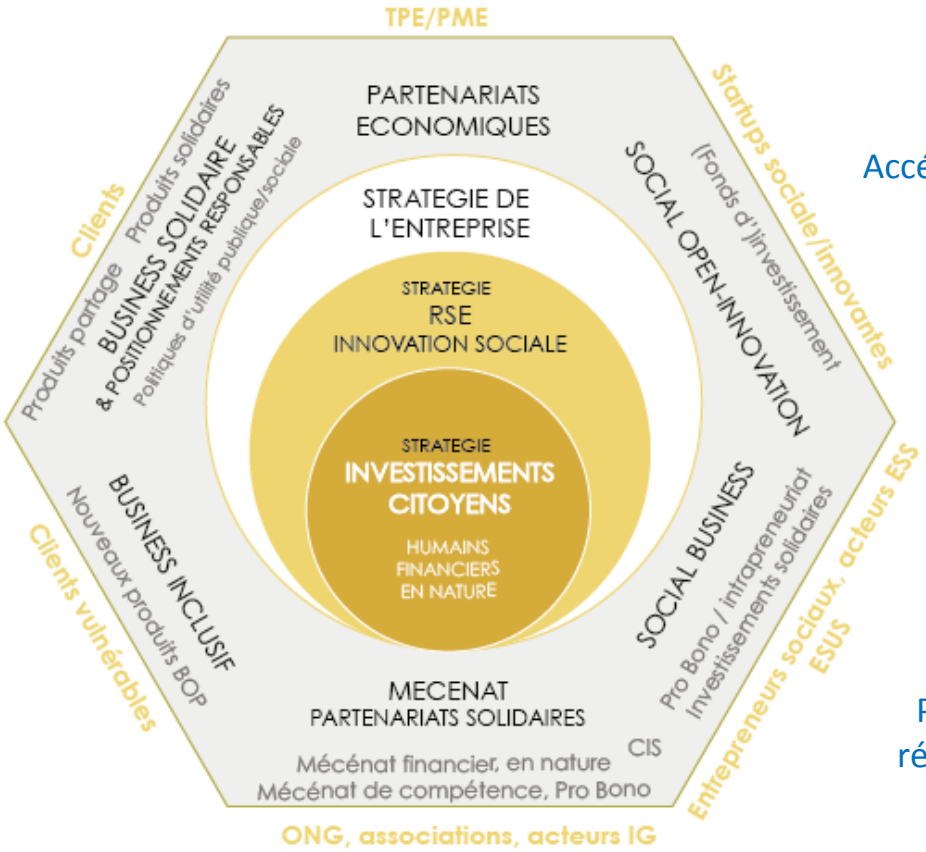
Fondation Rexel

Le processus Rexel confronté à la logique des investissements citoyens

Fabcity & territorialité

Fondation Rexel
défi vendeur Rexel
produits partage &
crowfunding client

Groupe Rexel
Accélérateur de startup



Groupe et fondation
Offre BOP - Kit EE

Fondation Rexel /
Plateforme de soutien /
réflexion fond de dotation

Fondation Rexel
soutiens

Fondation Somfy

La co-construction au service de la lutte contre le mal-logement

FONDATION SOMFY

MIEUX HABITER ENSEMBLE

Fondation Somfy

Une alliance entre mécènes portant une même cause

les petites pierres

5174 DONS

102 PROJETS FINANCÉS

1273451 € APPORTÉS AUX ASSOCIATIONS

Pause

Cas pratique

Et vous ?

Où en êtes-vous ?

Cas pratique

1

Votre exemple
de co-construction / partenariat mixte

2

Confrontez votre structure
à la logique des investissements citoyens

Conclusion

Principaux enseignements et bonnes pratiques

Programme 2017

UNE VISIBILITÉ 360° EN 2017

Digital *mécénova,* webzone dédiée à la valorisation des membres du réseau

Digital site institutionnel *Les entreprises pour la Cité,* réseaux sociaux et newsletter membres

Digital/radio/TV réseau-partenaire officiel de l'émission *A but Non Lucratif* sur BFM Business

Awards *Les entreprises pour la Cité*, partenaire des *ABNL Non Profit Awards,* présidence du jury

avec :

BFM BUSINESS

carenews.com

PLATEFORME DE VISIBILITÉ ET DE VALORISATION

Le réseau valorise les actions et actualités de ses membres à travers un **dispositif de valorisation 360°** de reprise/production de contenus dédiés : **digital, réseaux sociaux, radio et télévision.**

Un dispositif élaboré par le réseau en **partenariat avec BFM Business** (première chaîne économique de France) et **Carenews** (seul média digital/print français dédié au mécénat et à l'intérêt général).

Pour la première fois en France, un grand réseau et une grande chaîne de télévision unissent leurs forces pour donner plus de visibilité aux pratiques du mécénat et des investissements citoyens, ***avec le soutien des Fondations Groupe ADP, Carrefour, EDF, SNCF et de la Fédération Nationale des Caisses d'Epargne.***

TV/radio/digital

A BUT NON LUCRATIF

Webzone/social media

mécénova

MÉCÉNAT PERFORMANT PARTENARIATS INNOVANTS

Awards

ABNL NON PROFIT AWARDS 2016

Prochaine publication

Publication « Livre Blanc des Entreprises pour la Cité »

Les entreprises pour la Cité publie un Livre blanc rassemblant les meilleures propositions du réseau pour aider les entreprises à aller plus loin en matière d'Innovation sociale. Fruit d'un travail collectif mené en 2016 avec les entreprises de son réseau, cet outil permettra de faire connaître les propositions du réseau à la puissance publique.

À but non lucratif

- ***À but non lucratif, 1ère émission en France*** *dédiée au non profit*
- ***Les samedis à 15h et les dimanches à 8h*** *sur BFM Business*
  En replay sur mecenova.org

Mécénova

UN SITE

Les entreprises pour la Cité
Agir contre les inégalités

LA WEBZONE DU **MÉCÉNAT** PERFORMANT ET DES **PARTENARIATS** INNOVANTS

mécénova.org

NOUVEAU SITE

Merci aux intervenants !

REXEL

www.rexelfoundation.com
@rexelfoundation
@AmelieA_DD

CONTACTS

Amélie André, Secrétaire Générale
Amelie.andre@rexel.com
rexelfoundation@rexel.com

Bertrand de Clermont Tonnerre
Bertrand.declermonttonnerre@rexel.com

FONDATION SOMFY

http://www.fondation-somfy.com
@FondationSomfy
@B_Martinel

CONTACT

Bérangère Martinel, Responsable communication et partenariats
berangere.martinel@somfy.com

LE RAMEAU

http://www.lerameau.fr
@Labo_Le_RAMEAU

CONTACT

Laurence Weber, Directrice Générale
lweber@lerameau.fr

Les
entreprises
pour la Cité
Agir contre les inégalités