

PHARE-Entreprises, en quelques mots

Dans le cadre du programme PHARE, l'**Observatoire des partenariats** a publié l'étude **PHARE-Entreprises** qui analyse **la perception des dirigeants d'entreprise sur les fragilités prioritaires de leur territoire**, ainsi que sur **la capacité des partenariats entre entreprises et structures d'intérêt général à mieux y répondre**.

Des entreprises en prise avec les fragilités de leur territoire

Des dirigeants d'entreprise qui placent les difficultés du citoyen au cœur de leurs préoccupations ...

Interrogés sur les fragilités de leur territoire, les dirigeants se soucient en priorité des difficultés des personnes sur leur territoire : soit l'emploi (note moyenne de 5,6/10), la pauvreté (5,5) et le pouvoir d'achat (5,4) qui semblent être le « vital » du citoyen.

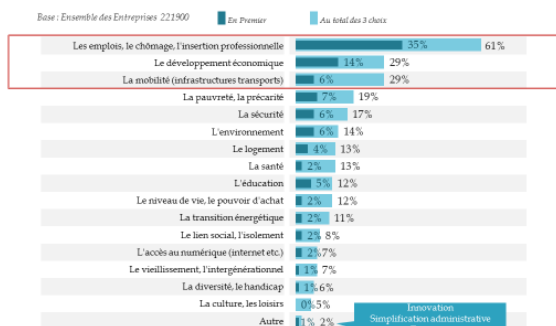
Les dirigeants considèrent aussi la nécessité d'avoir un **territoire dynamique** : développement économique, vieillissement, transition énergétique (5,2 chacun), ainsi que la mobilité (5,1).

Le **socle sociétal** - tel que la culture, l'éducation ou l'environnement (4,8 chacun) - ne semble pas être pour les dirigeants des fragilités propres à leur territoire, mais à traiter plus globalement et collectivement.

... et se mobilisent sur les priorités « travail » et « dynamisme économique »



Q20 - Parmi les thématiques évoquées, quelles sont selon vous les 3 fragilités prioritaires sur lesquelles les entreprises devraient se mobiliser sur votre territoire ?



L'ensemble des dirigeants considère que les entreprises doivent agir prioritairement sur **l'emploi (61%), le développement économique et la mobilité (29% chacun)**.

Il existe des spécificités régionales. En Bretagne, les dirigeants mettent en avant la transition énergétique (27%), puis la mobilité et le développement économique (18% chacun). En Bourgogne Franche Comté, citons le vieillissement (27%) et la pauvreté (26%). En Ile-de-France, la mobilité est prégnante (35%).

Des entreprises au cœur du mouvement partenarial

L'engagement territorial des entreprises passe par les partenariats avec les associations...

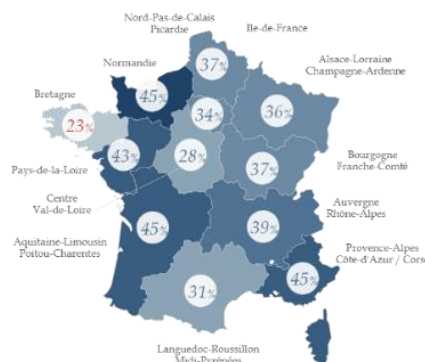
37% des entreprises développent des relations partenariales avec les associations.

En 5 ans, le nombre d'entreprises engagées auprès des associations a augmenté de 8,5 points (28,5% d'entreprises engagées en 2011 selon l'étude Comis - ARPEA Entreprises et Territoire, 2011).

Notons que **ce taux de partenariat est variable selon la région considérée**, pouvant aller de 23% à 45%.

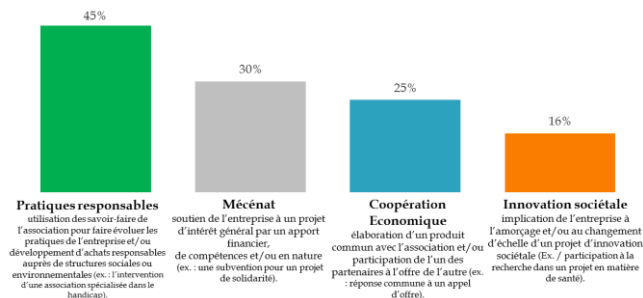


Q7 - Votre établissement mène-t-il des partenariats avec des structures d'intérêt général (associations d'intérêt général, fondations, entreprises d'insertion) ?



... selon des modes de partenariats complémentaires

Q11 - Je vais vous citer quatre types de partenariats qui peuvent être conduits, pour chacun pourriez-vous me dire si votre entreprise pratique ce partenariat ou non ... ?



45 % des entreprises ayant des partenariats utilisent le savoir-faire d'une association pour faire évoluer leurs **pratiques responsables**, et **30% des entreprises** pratiquent le **mécénat**.

La **coopération économique (25%)** et l'**innovation sociale (16%)** sont des modes de partenariats en émergence.

C'est le mouvement de développement de la RSE qui explique en partie qu'en moins de 10 ans, les partenariats entre les associations et les entreprises se sont multipliés. **Les rencontres ont été fructueuses. Pour les entreprises, il ne s'agit plus seulement d'un acte de solidarité ni même d'évolution des pratiques, mais plus profondément d'un levier d'innovation.** 81% des dirigeants d'entreprise sont en effet convaincus que ces partenariats sont source d'innovation pour réduire les fragilités et développer de nouveaux moteurs de croissance et d'emplois.

Le programme & le kit « RSE & Partenariats »

Initié en 2010, le **programme de recherche « RSE & Partenariats »** analyse les moyens pour les entreprises de **faire de leur politique RSE un véritable levier de performance en s'appuyant notamment sur des partenariats associatifs.**

Les **objectifs de ce programme** sont doubles :

- **Apporter aux entreprises, et plus spécialement aux PME, des solutions concrètes et efficaces d'actions** au travers de partenariats avec les structures d'intérêt général,
- **Concevoir un outil d'aide à la décision pour les dirigeants** afin de favoriser la mise en œuvre d'alliances innovantes sur leurs actions sociales, sociétales et environnementales.

Fort des enseignements des expérimentations menées, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, le CJD, Generali et Réseau GDS, **Le RAMEAU a mis en ligne un kit « RSE & Partenariats » :**

<p>Cadre de référence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guide « Construire Ensemble » sur les partenariats associations – entreprises (MEDEF – Le RAMEAU, 2014) • Le MOOC « les partenariats qui changent le monde » (ESSEC, Le RAMEAU- 2015) 	<p>Illustrations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une trentaine d'études de cas représentatives de la diversité des partenariats (Le RAMEAU – ORSE, 2012) • Retour d'expérience des PME de l'expérimentation Generali sur le diagnostic RSE & Partenariat (Le RAMEAU, 2012) • Retour d'expérience des PME de l'expérimentation CJD (Le RAMEAU, 2011) • Retour d'expérience des PME sur le programme de recherche RSE & Partenariats (Le RAMEAU, 2014) • Exemple de diagnostic RSE & Partenariat (Le RAMEAU, 2013)
<p>Méthodes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un diagnostic RSE & Partenariat (Le RAMEAU, 2013) • Qualifier les projets (Le RAMEAU, 2012) • Guide sur l'engagement associatif des salariés (MEDEF – Le RAMEAU, 2016) • Evaluer l'utilité sociétale des partenariats (référentiel méthodologique, Le RAMEAU, 2015) 	<p>Boîte à outils</p> <p>Fiches contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - PME et Associations, quels partenariats pour demain (Le RAMEAU pour Juris Associations, 2011) - Etat des lieux des partenariats en France (Le RAMEAU, 2016) - Note stratégique sur la co-construction en territoire (Le RAMEAU, 2015) - Note prospective sur les modèles de co-construction en territoire (Le RAMEAU, 2016) <p>Fiches connaissance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Note stratégique sur l'entreprise responsable (Le RAMEAU, 2013) - Panorama et enjeux du secteur associatif (Le RAMEAU, 2014) - Le processus d'innovation associatif (Le RAMEAU, 2013) - Les PME et l'innovation (Etude OpinionWay pour le CJD et Le RAMEAU, 2011) <p>Fiches pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Typologie des partenariats (Le RAMEAU, 2016) - Objectifs des partenariats et impacts sur le territoire (Le RAMEAU, 2016) - Moyens mis à disposition de l'association (Le RAMEAU, 2016) - Mettre en œuvre son partenariat (Le RAMEAU, 2016) <p>Fiches outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Support de diagnostic RSE & Partenariat (Le RAMEAU, 2015) - Charte de Mécénat (ADMICAL, 2014) - Modèle de convention de partenariat (Le RAMEAU, 2016)

Ces outils sont disponibles en *open source* sur le **centre de ressources numériques « RSE & Partenariats »** : <https://rseetpartenariats.wordpress.com/>

