

FORMALISATION PROPOSITION DU GROUPE DE TRAVAIL

1- PROPOSITION : **Valoriser l'engagement bénévole**

2- DESCRIPTION :

La valorisation de l'engagement couvre 2 volets : valorisation des compétences et reconnaissance. Le volet compétences (valorisation de l'expérience acquise grâce au bénévolat) fait l'objet d'une autre proposition, et n'est donc pas traité dans cette proposition. Cette dernière se focalise sur la **reconnaissance de l'engagement**.

L'engagement doit être valorisé dans une double dynamique :

- **Collective** : mettre en valeur les innombrables initiatives de terrain qui font la richesse sociale et la dynamique des territoires. Il est important de souligner la largeur du périmètre couvert en terme de cohésion sociale : pratique et performance sportive, valeur du sport, sport & santé, sport & éducation, sport et insertion, sport et solidarité...

- **Individuelle** : remercier ceux sans qui les JO et les JP ne seraient pas possible - les bénévoles mobilisés - qui sont souvent les « acteurs de l'ombre » des événements sportifs.

L'engagement doit être pris dans une dimension large, incluant toutes les formes du statut de l'engagement (bénévolat, volontariat au travers notamment du service civique, mais aussi les contributions volontaires des salariés), et valorisant les différentes formes d'actions pour montrer leur complémentarité (action de terrain, expertises mises à disposition, participation à la gouvernance). Ces dimensions tant statutaires que de missions sont souvent traitées séparément, il s'agirait au contraire d'en démontrer l'articulation indispensable à la réussite. En synthèse, un « travail d'équipe » où chacun à sa juste place au service du sport et des sportifs, bénéficiaires de cet engagement individuel et collectif.

Concrètement, la proposition couvre les 3 temps du projet :

- **Avant** (valorisation collective): **mettre en valeur les multiples initiatives territoriales**, notamment les micro-initiatives locales, pour que l'événement international ne s'oppose pas à l'action de proximité, mais qu'au contraire il vienne en souligner la valeur. Il s'agirait donc de faire des actions sportives territoriales l'une des légitimités de la France à se porter candidate. C'est tout un pays qui se mobilise. Cela peut se traduire tant par la mise en valeur d'initiatives remarquable (ex / l'initiative du jour lors du Tour de France 2014 dans le cadre de la grande cause nationale sur l'engagement associatif) que par le recensement volontaire des innombrables actions (ex / « nous avons besoin de vous » de l'AFM Téléthon avec un « compteur » des initiatives qui augmente pour montrer la mobilisation de chacun).

- **Pendant** (valorisation individuelle) : **remercier les bénévoles actifs** au travers de gestes symboliques mais significatifs (place pour assister durant les temps de repos, temps d'échange avec les sportifs, mise en valeur des plus engagés...). L'exemple de RockCorps pour les jeunes peut être une source d'inspiration, mais il convient de prendre garde à ne pas aller trop loin dans ce sens pour garder l'esprit de « gratuité » de l'engagement. Il ne s'agirait pas de verser dans un esprit de « troc » qui viendrait modifier profondément les motivations de l'engagement et risquerait de le dénaturer.

- **Après** (valorisation individuelle et collective) : **valoriser la réussite obtenue grâce à la mobilisation de tous et chacun**. 3 types d'actions pourraient être ainsi engagées : une campagne pour dire simplement « merci » (ex / campagne UNAPEI), un temps de partage pour s'en féliciter (ex / une action type « fête des voisins » qui mobiliserait le même jour de l'Élysée aux villages ruraux, avec une mobilisation des médaillés qui pourraient se répartir en région pour remercier les bénévoles des JO & JP mais aussi des initiatives locales), et une exposition tournante présentant les différents types d'engagement incarnés par des exemples de personnes (ex / campagne RATP sur l'engagement associatif de ses salariés).

3- EXPOSE DES MOTIFS :

a. En quoi la proposition répond à un besoin pour le France ?

Cela répond à **3 enjeux majeurs** :

- **Sociétal** : sans les 12,7 millions de bénévoles associatifs en France (source : étude IFOP pour France Bénévolat – avril 2013), il ne peut y avoir de cohésion sociale. Ils incarnent les actions collectives d'intérêt général et la dimension altruiste indispensable au « vivre ensemble ». C'est un moyen « d'inventer » des solutions nouvelles pour répondre aux défis du XXIème siècle.

- **Social** : l'engagement est source d'épanouissement personnel et de dépassement de soi. C'est un moyen essentiel de se construire tout au long de la vie (jeune, actif et senior). Les parcours et la diversité des formes d'engagement sont à valoriser pour renforcer notre capacité collective à démontrer que nous pouvons relever ensemble l'ampleur des défis économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux. La France a besoin de chacun, dans une dynamique collective, pour trouver le chemin d'une mutation sereine plutôt que du repli sur soi.

- **Economique** : le bénévolat représente 39,7 Mds, soit 1 à 2 % du PIB français (source : étude CNRS / Sorbonne – novembre 2013). Sans ce levier, pleinement complémentaire à l'action publique et l'économie « classique », de nombreuses activités d'intérêt général ne pourraient se développer. C'est le moteur du secteur associatif d'intérêt général en France dont les initiatives sont souvent trop peu valorisées.

b. En quoi la proposition répond-elle à une aspiration du mouvement sportif olympique international ?

C'est le meilleur moyen **d'incarner les valeurs du sport** : dépassement de soi, performance, récompense de l'effort, esprit d'équipe...

c. En quoi la proposition est-elle innovante et correspond à une nouveauté ?

Si l'idée n'est pas nouvelle, c'est la **double articulation** proposée qui en fait sa valeur ajoutée :

- Articuler valorisation **individuelle et collective**, et en démontrer la complémentarité,

- Articuler **événement international et initiatives locales**, et en faire une légitimité de la candidature de la France.