Le RAMEAU

Cercle des fondations d'avenir

" La spécificité des territoires ruraux, l'emploi et l'innovation"

Fondation Rte – 18 avril 2018

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 -
www.lerameau.fr

En partenariat avec : CFF Centre Français des Fonds et Fondations · Fondation Chanel · Fondation Groupe RATP · Fondation Rte sous égide de la Fondation de France

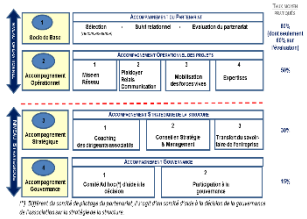
Avec le soutien de : Groupe Caisse des Dépôts

Fondations d'avenir

Cercle des Fondations
Mise en débats depuis 2012

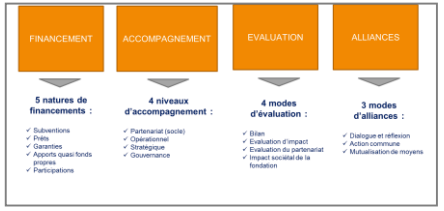
Echanges et réflexions sur les enjeux et pratiques des fondations redistributrices

Expérimentation sur l'accompagnement
2012 - 2014



10 fondations ont expérimenté un accompagnement innovant de leurs structures bénéficiaires : diagnostic stratégique et parrain

Eclairages sur les enjeux & pratiques
2013 & 2017



Etude en 2013 et renouvelée en 2017

Plateforme de capitalisation
Depuis 2016

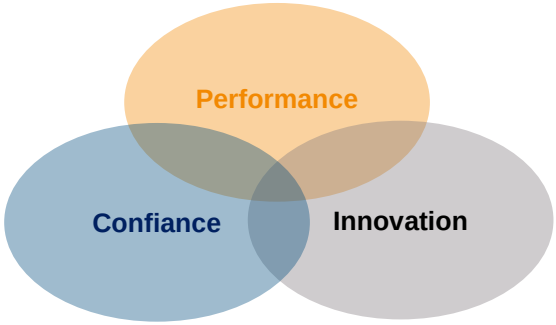
Les travaux réalisés depuis 2012 sont mis à disposition en open source
https://communautefondations.wordpress.com/

Une dynamique collective entre fondations re-distributrices qui permet de suivre, depuis 5 ans, l'évolution de leurs enjeux et pratiques.

© Association Le RAMEAU / 2018

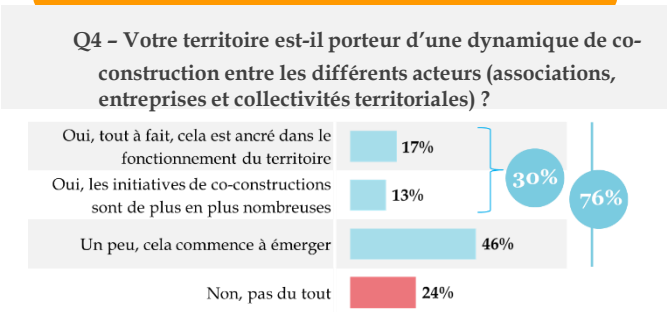
Contexte actuel de la co-construction territoriale

Les 3 impacts des alliances



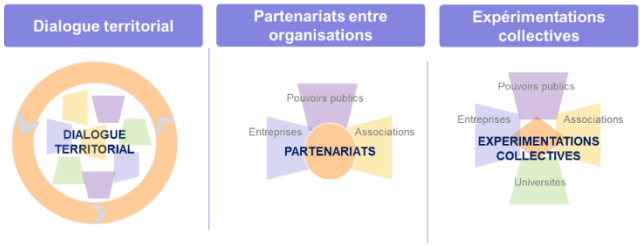
3 impacts identifiés en résultat de la co-construction territoriale

Un mouvement d'accélération



Une dynamique de co-construction qui s'incarne sur les territoires

Les 3 solutions de la co-construction territoriale



Des démarches complémentaires pour rendre l'écosystème territorial accueillant aux alliances innovantes

Le mouvement de co-construction territoriale se structure pour répondre aux enjeux et aux besoins exprimés sur les territoires

© Association Le RAMEAU / 2018

Voyage à la découverte de la co-construction territoriale

Février : Bilan de 5 ans d'observation des fragilités prioritaires et de la co-construction territoriale
« rapport quinquennal 2013-2017 de l'Observatoire des partenariats »

Avril : Lancement du voyage à la découverte de la co-construction territoriale :

03/04 : Webinaire e-communauté **« développement local »** de la CNFPT
05/04 : Webinaire **« entrepreneuriat de territoire »** de Territoires Conseils, filiale CDC
13/04 : Formation **« gouvernance locale »** de l' UNESCO avec l'IICP
18/04 : Cercle des Fondations d'Avenir sur le thème **« Territoires & Emplois »**
Publication de l'étude **« Associations & Territoires »** de Recherche & Solidarité

Mai : **Lancement du parcours d'expérience « Co-construction territoriale »,** co-produit avec le CGET, impliquant 12 **« catalyseurs territoriaux »** innovants et lancement d'un **« carnet de bord »** durant 9 mois

Juin : 4éme rencontre des pionniers des alliances en territoire, le 12/06 sur le thème **« Ensemble, innovons ! »**

Juillet : 4ème séminaire des dirigeants du cercle « RSE & partenariats », sur **l'engagement territorial** au travers du thème « Science & Nature », le 05/07 à Bressuire

Octobre : Publication du guide « Construire ensemble – l'engagement territorial des entreprises », diffusé le 17/10 lors du **World Forum de Lille** sur le thème **« Les défis des territoires »**

Novembre : 3éme atelier de l'Observatoire des partenariats sur le thème **« Alliances & Co-construction territoriale »,** regards croisés entre chercheurs et praticiens, le 05/11 à la Caisse des Dépôts

Décembre : 4éme rapport sur l'état des lieux des partenariats en France. Il valorisera les enseignements du **« carnet de bord »** du voyage à la découverte de la co-construction territoriale

2018, l'année de la co-construction territoriale au service du bien commun !

© Association Le RAMEAU / 2018

Sommaire

- **La Fondation Rte**
- **2 exemples inspirants pour l'emploi**
- **Outiller les territoires**

© Association Le RAMEAU / 2018

La Fondation Rte

Fondation Rte
Sous égide de la Fondation de France

CERCLE DES FONDATIONS D'AVENIR

18/04/2018

Les territoires et la ruralité, un choix et un engagement affiné en 10 ans d'action

2005 : création de « RTE Le Réseau de transport d'électricité », Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance, filiale à 100% d'EDF

- Des missions de service public : assurer la sécurité et la sûreté de l'alimentation électrique en tout point du territoire hexagonal
- Grâce à 105 660 Km de lignes HTA et HTB et 2710 postes électriques, dans une commune sur deux, à 90% en milieu rural
- Mais dans un contexte sociétal difficile pour de telles infrastructures

Les territoires et la ruralité, un choix et un engagement affiné en 10 ans d'action

Janvier **2008**, création de la Fondation Rte

- Un choix : l'engagement dans le mécénat grâce à la création d'une structure autonome dédiée
- Un positionnement stratégique : prolonger l'action de l'entreprise fondatrice en œuvrant en faveur d'un **développement de la solidarité** dans les **territoires ruraux**

Un slogan : pour un univers rural solidaire

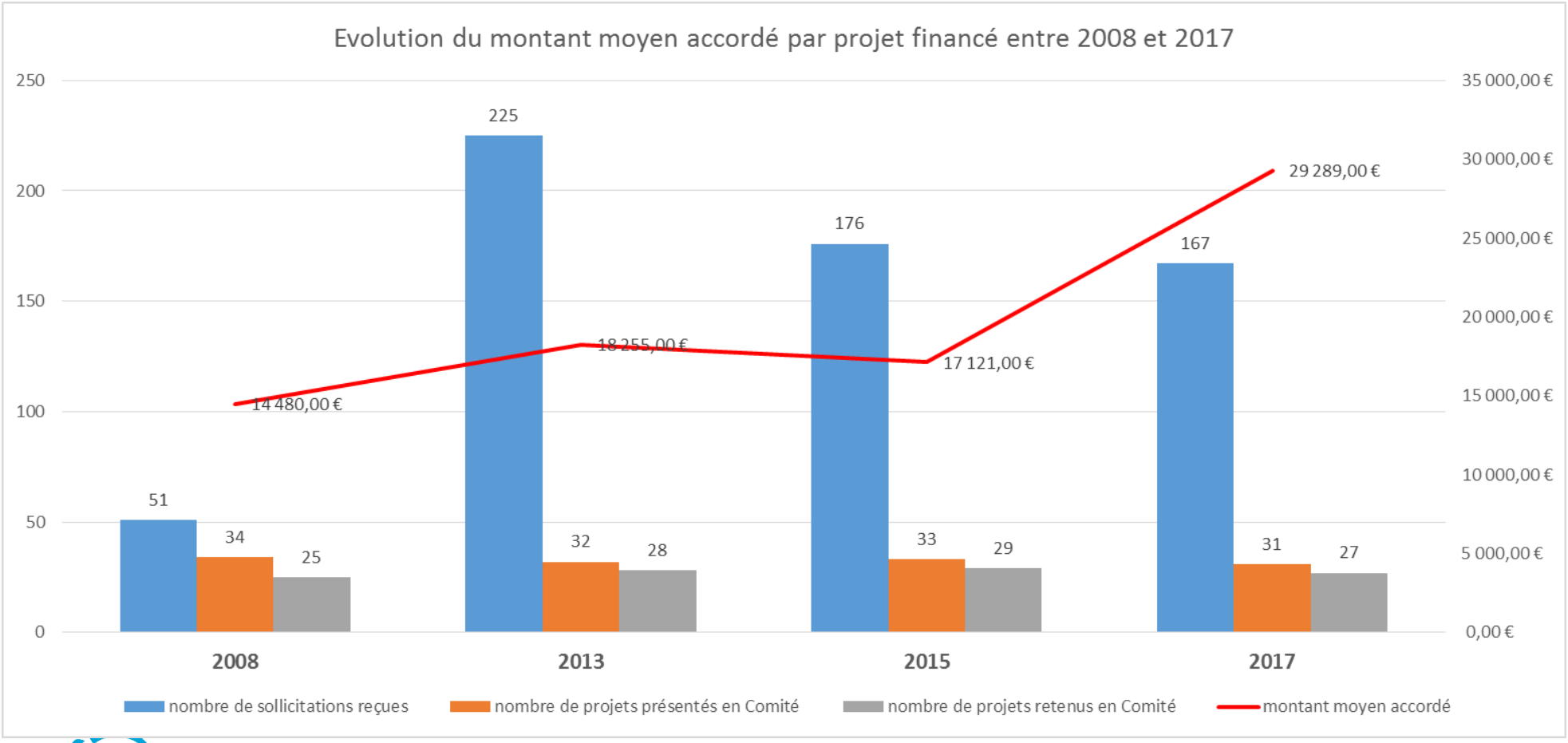
Les territoires et la ruralité, un choix et un engagement affiné en 10 ans d'action

- Des **évolutions issues de l'observation des projets** soutenus et des **besoins des territoires** :

2012 - 2013 Repositionnement	2013 Bilan des 6 ans	2015 Bilan des 8 ans
Ruralité -> campagnes Solidarité -> ESS	Professionnalisation Evaluation	Projet de territoire

→ Du projet au territoire

Recentrage et accroissement de l'impact de l'action de la Fondation Rte



Fondation Rte
Sous égide de la Fondation de France

Quelle action pour la Fondation Rte en cette nouvelle décennie ?

Une **nouvelle gouvernance** et l'ouverture à de **nouveaux modes d'intervention** pour mieux **prendre en compte les besoins observés** et la **complexité croissante des projets** :

- Appui à **l'expérimentation de projets innovants voire ingénierie** en amont
- Accompagnement dans le **changement d'échelle**
- **Pluri-annualité du soutien** financier
- **Affranchissement de l'opposition urbain/rural**

Agir en faveur des campagnes au bénéfice de la société tout entière

Fondation Rte
Sous égide de la Fondation de France

Quelques chiffres

- **411** projets soutenus
- **87** départements couverts
- **8,2 millions** d'euros octroyés
- **20 573 euros** en moyenne par projet
- **74,4% projets** parrainés
- **102 millions d'euros** investis sur les territoires par les projets
- **256 000** bénéficiaires (2016)
- **5 620** emplois concernés (2016)

Fondation Rte
Sous égide de la Fondation de France

2 exemples inspirants : Actions territoriales en faveur de l'emploi

Présentation Fondation Agissons pour l'Emploi

fondation AGISSONS pour l'Emploi SOUS L'ÉGIDE DE FACE

Présentation du Collectif pour l'Emploi

Collectif pour l'Emploi

© Association Le RAMEAU / 2018

La Fondation Agissons pour l'emploi

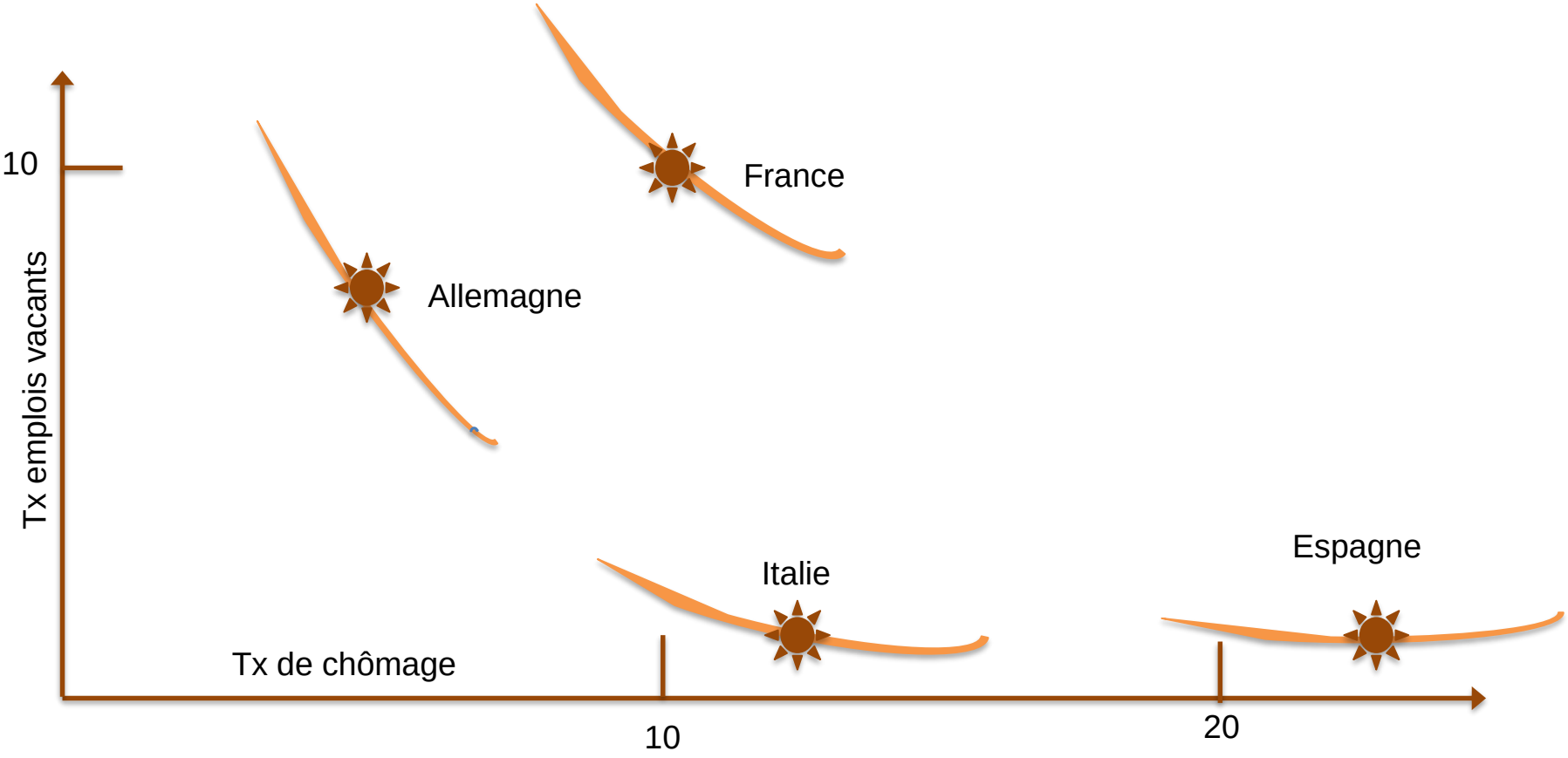
Le Rameau, 18 avril 2018

Un pays qui sait se développer justement fait contribuer chacun(e) à la création de valeur.

fondation AGISSONS pour l'Emploi

SOUS L'ÉGIDE DE FACE

La jachère des talents : une question française

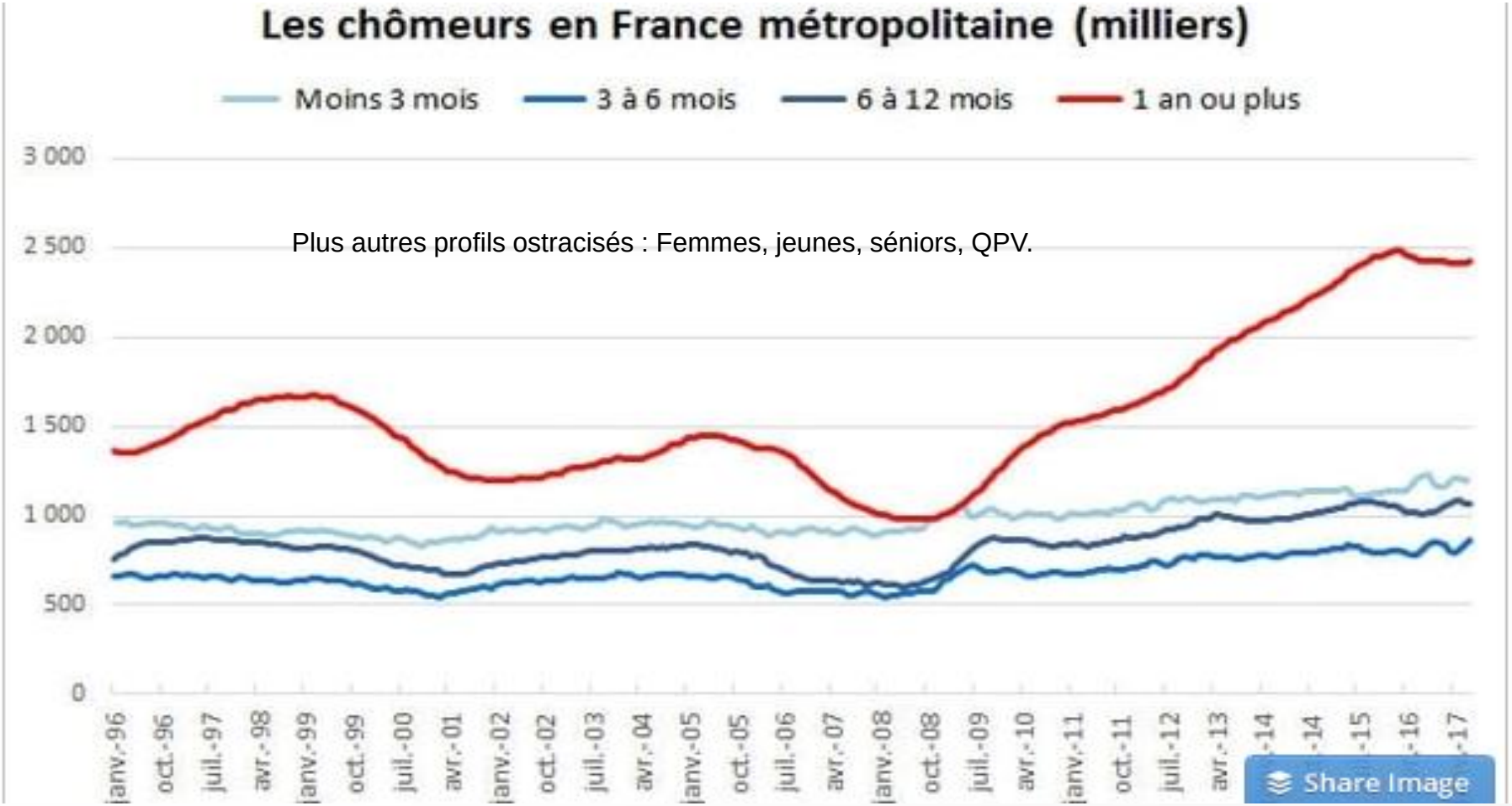


La Courbe de Beveridge 2014 *

* Source bulletin de la Banque de France n° 198

fondation AGISSONS pour l'Emploi SOUS L'ÉGIDE DE FACE

L’accumulation des DELD : un angle mort des dispositifs en place



Plus autres profils ostracisés : Femmes, jeunes, séniors, QPV.

fondation AGISSONS pour l’Emploi SOUS L’ÉGIDE DE FACE

Le bon appariement : action d'intérêt général

- Un système qui maintient exclues durablement de l'emploi des compétences utiles souffre d'un déficit en termes :
  - Économiques
  - Sociaux
  - Humains
  - De justice
- La persistance dans la longue durée pointe sur des racines culturelles, et sur les pratiques de tous.
- Aider à l'évolution des pratiques pour ramener les éloignés de l'emploi dans le monde des inclus et permettre aux entreprises de se développer est un acte d'intérêt général

- APE introduit un tiers porteur de l'intérêt général : le Médiateur.

fondation AGISSONS pour l'Emploi SOUS L'ÉGIDE DE FACE

Le cœur de l’ingénierie : la rencontre

Médiateur

Entrepreneur

DE

fondation AGISSONS pour l’Emploi SOUS L’ÉGIDE DE FACE

La Médiation Agissante.

- Un territoire
- Une filière professionnelle, métier
- Individualisation, par entreprise (TPE/PME/ETI), par DE
- Gratuité
- **Agir sur tous les acteurs d'un appariement**
- Professionnellement
- Préparer et gérer la rencontre
- Co-construire des parcours suivis sur 24 mois minimum

- Médiateurs en commandos, professionnels métier, soutenus par un Écosystème local : SPE, OF/OPCA, Clusters, financeurs
- Méthodologie de reconstruction de la confiance, reconnue par les académiques

fondation AGISSONS pour l'Emploi SOUS L'ÉGIDE DE FACE

L’avis d’un chercheur.

- ***Cet ensemble cohérent, et son application spécifique au numérique, font à mon sens de la méthodologie développée par Agissons pour l’emploi bien autre chose qu’un avatar de la « médiation active ».***

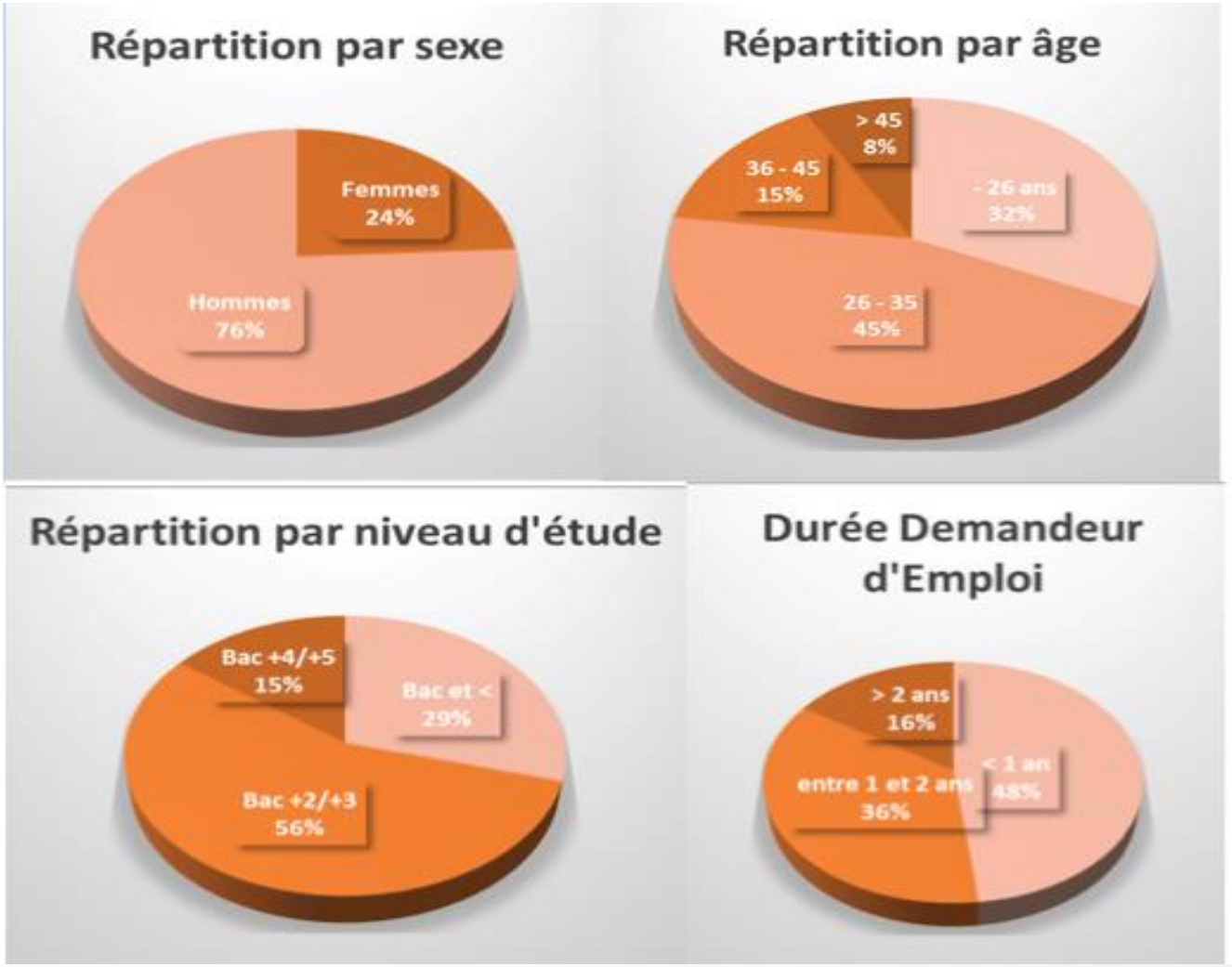
- *Ainsi, il m’apparaît très important de pouvoir bénéficier d’un retour d’expérience complet sur cette initiative et ses conditions de réussite, de manière à pouvoir « essaimer » la méthode et l’adapter à d’autres contextes. Pôle emploi est d’ailleurs particulièrement intéressé par cette perspective.*

- Yannick Fondeur, Chercheur au CNAM - Centre d’étude de l’emploi et du travail

Historique

- 2014 Création par Manpower de la Fondation Agissons pour l'emploi en construisant sur la démarche d'une ESN, Proservia.
- Métiers du numérique : partenariats avec Pôle emploi et le Syntec numérique
- 2014 En Bretagne avec la Région, la Direccte, Fafiec, Univ. Rennes1
- 2015 Ouverture en Pays de la Loire, avec Région, Fafiec, AdnOuest
- 2016 Avec la Mairie de Paris et Direccte 75, Cap Digital, TechIn
- 2016 Dans 5 villes de l'ouest : accompagnement GEN
- 2017 Auvergne Rhône Alpes : Avec la DGA étude d'application de la Médiation aux PME de la Défense.
- 2018 Premières promotions DGA en ARA, étude Paca

700 DELD durablement dans 107 entreprises



fondation AGISSONS pour l'Emploi SOUS L'ÉGIDE DE FACE

Essaimage, adoption, généralisation

- Conviction : la Médiation va se diffuser largement.
  - Répond à la problématique de la jachère des talents
  - Adaptée à l'évolution des emplois plus, plus complexes, émergents

- Économie de la Médiation :
  - Le coût de l'ingénierie de médiation pour le retour en emploi durable d'un éloigné de l'emploi est de l'ordre d'un à deux mois de salaire.
  - Le gain sur les coûts sociaux et de l'ordre d'un an de salaire

- Les porteurs actuels.
  - Historiquement née dans une entreprise créée par un autodidacte
  - Ouverte à la collectivité par une alliance collectivités locales – mécénat
  - Aujourd'hui dynamisée par une filière industrielle (PME Défense)

fondation AGISSONS pour l'Emploi SOUS L'ÉGIDE DE FACE

Essaimage, adoption, généralisation

- Exemples de ressorts d'une dynamique d'adoption
  - Souci pour une filière d'une gestion socialement responsable de toutes les compétences dans ses métiers sur un territoire.
  - Souci du développement des PME d'une filière ou d'un territoire
  - Faire bénéficier les éloignés de l'emploi d'un projet d'investissement
  - Apporter le volet intégration en entreprise à des grands programmes de formation ex: la GEN

- Modèle économique :
  - Des médiateurs détachés des filières (grands groupes)
  - Un soutien financier public d'adhésion à la démarche : Régions (FP, compétences), Direccte (Dévt économique), métropoles (Emploi)
  - Un soutien financier privé à une action de justice sociale et économique

fondation AGISSONS pour l'Emploi SOUS L'ÉGIDE DE FACE

Collectif pour l'Emploi

PRÉSENTATION NATIONALE

Avril 2018

Une initiative soutenue au niveau national par

FONDATION ACCENTURE

FONDATION THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

FONDATION D'ENTREPRISE AG2R LA MONDIALE
POUR L'AUTONOMIE ET LA SOLIDARITÉ

Fondation SFR
Engagés pour l'égalité des chances

VINCI VIE

Le Collectif pour l'Emploi : Ecouter, Agir, Démultiplier

Un collectif d'entreprises qui apporte son regard sur les problématiques de l'emploi sur les métiers en tension et d'avenir

1 AMBITION COMMUNE

rapprocher offre et demande d'emploi sur les métiers d'avenir ou qui peinent à recruter, en **soutenant et mettant en relation les initiatives de terrain**

3 TERRITOIRES PILOTES

sélectionnés pour la phase d'expérimentation :

5 PARTENAIRES FONDATEURS

engagés de longue date en faveur de l'emploi et qui mettent en commun des ressources et du mécénat de compétences

FONDATION THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

FONDATION ACCENTURE

FONDATION D'ENTREPRISE AG2R LA MONDIALE POUR L'AUTONOMIE ET LA SOLIDARITÉ

Fondation SFR
Engagés pour l'égalité des chances

VINCI Vie

3 CHIFFRES CLES

3 ans d'existence

7 journées de co-creation

+1,000 acteurs rencontrés

Une démarche initiée en 2015, basée sur le recueil des besoins du territoire et leur modélisation

Le Collectif s'appuie sur une démarche innovante dite de **« Collective Impact »** élaborée à Stanford pour remédier aux sorties précoces du système scolaire. Elle consiste à **agir au plus près des besoins des territoires en fédérant un ensemble d'acteurs** (entreprises, associations, institutionnels…) pour **soutenir de manière coordonnée des actions sur l'emploi.**

Conduite d'une étude territoriale :
- Analyse des domaines d'activité où les entreprises peinent à recruter
- Recueil des freins au recrutement identifiés

Comprendre les besoins du territoire - rencontre des acteurs associatifs et institutionnels :
- Recueil de leurs impressions sur la problématique de l'emploi
- Recueil des freins rencontrés par les publics cibles

- Réponse aux enjeux du territoire par **l'optimisation et la mise en relation** des solutions existantes
- Création de nouveaux outils lorsque les solutions n'existent pas

- Organisation **de journée de co-création** et d'ateliers avec les acteurs locaux pour vérifier l'adéquation avec leurs besoins

- Accent mis sur les exigences d'un **financement autonome** et la **réplicabilité** des solutions
- **Conduite du changement** pour assurer la pérennité des dispositifs
- **Essaimage des chantiers** si concluants

Janvier 2015 — *Janvier 2016* — *Juin 2016* — *2017*

L’offre de valeur du Collectif

L’objectif visé est d’induire un **changement systémique** sur des problématiques sociales à moyen terme. Autrement dit, un changement qui s’inscrit dans la durée et qui ne nécessite plus une surveillance spécifique car il aura été **incorporé par les acteurs locaux.**

CREATION DE SYNERGIES

- Recueillir et partager un diagnostic issu d’une pluralité d’acteurs œuvrant pour l’emploi
- Renforcer la mise en réseau des acteurs de l’emploi (à la fois publics, institutionnels, économiques et associatifs) & et leur donner l’opportunité de co-construire des solutions innovantes pour l’emploi,
- Faciliter la coordination des acteurs dans la mise en œuvre de dispositifs concrets pour l’emploi

AIDE AU RECRUTEMENT

- Apporter le regard de l’entreprise sur la problématique du recrutement
- Clarifier les prérequis métier
- Etablir le lien avec les entreprises
- Ouvrir de nouveaux canaux de recrutement
- Améliorer la qualité du sourcing pour les entreprises
- Présenter le paysage des aides disponibles

INGENIERIE PROJET

- Soutenir les initiatives locales en mettant à disposition des compétences d’ingénierie projet : structuration, gestion de projet, mobilisation des acteurs, support à la réalisation du projet, analyse d’impact

Un Collectif qui s'appuie sur une double gouvernance : nationale et locale

Gouvernance Nationale

Les 5 partenaires fondateurs animent, coordonnent et soutiennent de manière transverse les territoires.

Gouvernance Territoriale

Les 3 triptyques animés par des associations locales et des partenaires impliqués coordonnent les groupes de travail locaux et mettent en œuvre les chantiers expérimentés.

Les réseaux territoriaux qui réunissent les acteurs de l'écosystème de l'emploi, véritables piliers du développement du Collectif, pour définir et enrichir la mise en œuvre des expérimentations

Grand Lyon	Seine-Saint-Denis	Marseille
+250 structures sensibilisées au Collectif	+110 structures sensibilisées au Collectif	+210 structures sensibilisées au Collectif

Exemples de chantiers

PARCOURS ECOLE (Seine Saint Denis)

Faciliter l'insertion des jeunes en difficulté scolaire dans le monde professionnel

Les objectifs du chantier

- Transmettre aux élèves SEGPA les codes de l'entreprise et les outils pour mieux s'orienter et lever les freins à l'emploi dès le milieu scolaire
- Faire le lien entre les entreprises et les élèves pour les aider dans leur recherche de stage

La solution expérimentée

Expérimentation d'un parcours qui :

- Accompagne l'élève dans la formulation d'un projet professionnel viable
- Donne à l'élève les outils nécessaires au développement de son autonomie, sa confiance en lui-même et son envie d'entreprendre
- Sensibilise les collèges et les élèves sur les métiers qui recrutent
- Mobilise des acteurs pour former l'équipe pédagogique afin de pérenniser le dispositif

Chiffres clés

52 élèves accompagnés de la 4ième à la 3ième

+20 professeurs sur 4 Collèges

+17 actions réalisées par collège

SKOLA (Marseille)

Former les jeunes au Commerce Vente au sein d'une boutique école

Les objectifs du chantier

- Favoriser le recrutement dans le secteur du commerce qui représente 23 642 intentions d'embauches en 2016 en PACA et constitue un secteur très attractif pour les jeunes

La solution expérimentée

- Création d'une filière Commerce pour les jeunes de l'E2C
- Lancement d'une Boutique-Ecole au cœur d'un centre commercial, permettant aux jeunes d'apprendre en situation réelle de vente et aux entreprises d'avoir accès à une cellule de recrutement sur site.

Chiffres clés

- +30 stagiaires formés en 2017
- +20 entreprises mobilisées
- 60% de sorties positives
- +6000 heures de formation financées

PARCOURS WHAT'SAP (Lyon)

Valorisation des candidats issus de structures d'insertion

Les objectifs du chantier

- Soutenir le recrutement dans les métiers d'assistant de vie et d'aide-ménager (H-F), métiers difficiles et peu attractifs
- Donner accès à l'emploi durable aux bénéficiaires des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE)
- Diversifier le vivier de candidats pour les recruteurs
- Contribuer à une meilleure connaissance mutuelle des recruteurs et des SIAE

La solution expérimentée

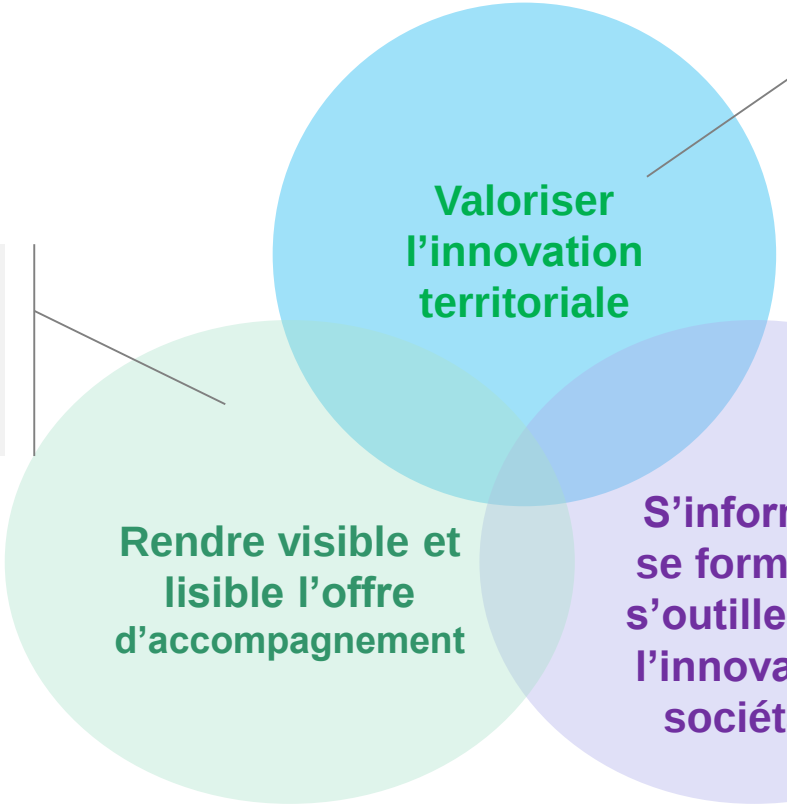
- Organisation d'un petit déjeuner pour lever les clichés
- Organisation de portes-ouvertes afin que les recruteurs découvrent les SIAE
- Préparation collective des candidats (témoignages, coaching entretiens…)
- Organisation d'un Jobdating

Chiffres clés

8 recruteurs impliqués, 4 groupes d'insertion par l'activité économique

+40% de sorties positives sur chaque parcours

Outiller les territoires



Plateforme Carrefour des Innovations Sociales du CGET (avril 2018)

Plateforme HUB ESS accompagnement de la Caisse des Dépôts (décembre 2018)

Plateforme innovation sociétale du RAMEAU (décembre 2018)

Outiller les territoires grâce au numérique, et en priorité les territoires faiblement dotés en ingénierie territoriale

© Le RAMEAU / 2018

Outiller les territoires

© Association Le RAMEAU / 2018