Les outils de la co-construction

Décembre 2018

La méthode atypique de recherche empirique du RAMEAU est fondée sur l'observation de la pratique innovante des pionniers et l'expérimentation de nouveaux modèles. Après 5 à 7 ans d'analyse terrain, le laboratoire de recherche en modélise les résultats pour permettre aux organisations et aux territoires de s'informer, de se former et d'agir efficacement.

Depuis 2014, Le RAMEAU a développé une série de publications et d'outils qui permettent d'éclairer les résultats obtenus. Il anime ce savoir au travers d'une diversité de modalités résumées dans le tableau ci-dessous :

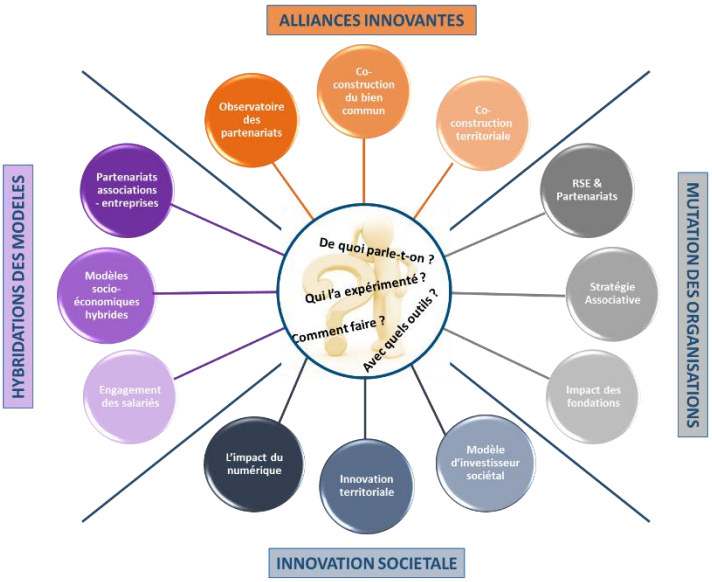
Au cœur de la capitalisation, les centres de ressources numériques permettent de rendre accessible les publications de référence, les études de cas qui illustrent les pratiques innovantes, les méthodes qui ont fait leur "preuve de concept", ainsi qu'une boîte à outils pour agir efficacement sur chacun des sujets investigués.

12 PLATEFORMES DE CAPITALISATION

Afin d'aider les organisations et les territoires à s'approprier les résultats de ses travaux, Le RAMEAU a mis en ligne 12 centres de ressources numériques qui répondent aux **4 besoins** identifiés :

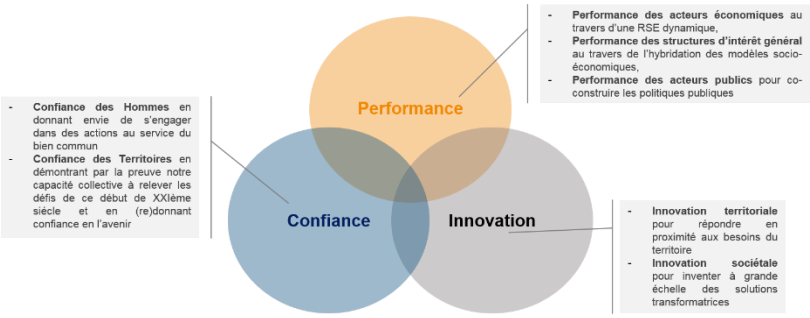
- **Comprendre** l'émergence du mouvement d'alliances stratégiques,
- **Analyser** l'hybridation des modèles socio-économiques,
- **Accélérer** l'innovation sociétale,
- **Accompagner** la transformation des organisations.

Ces centres de ressources sont de véritables plateformes de capitalisation accessibles en open source. Ils mettent en partage les retours d'expériences et les pratiques des pionniers.



LES ALLIANCES INNOVANTES

Les alliances innovantes ont 3 impacts qui ont été qualifiés par la pratiques : la performance des organisations, l'innovation sociétale & territoriale, ainsi que la confiance individuelle et collective.



Les publications de référence sont :

- Le référentiel "Co-construction territoriale" *(Le RAMEAU, novembre 2016),*
- Le rapport quinquennal PHARE "Fragilité et co-construction en territoire" *(Observatoire des partenariats, février 2018),*
- La synthèse des impacts des alliances innovantes au service du bien commun *(Le RAMEAU, février 2018),*
- La synthèse "L'intérêt général : dès aujourd'hui l'affaire de tous ?" *(Le RAMEAU, octobre 2018),*
- Le Référentiel "Évaluation de l'utilité sociétale des partenariats" *(Le RAMEAU, mai 2015).*

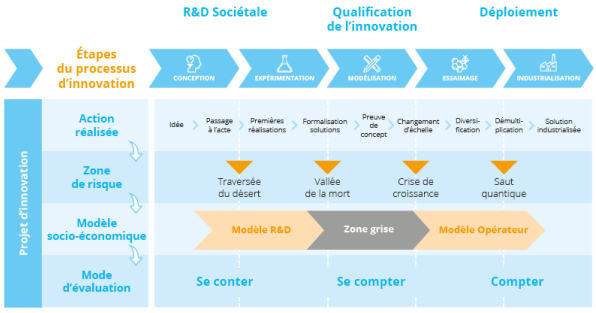
Les résultats des recherches sont disponibles sur les plateformes de capitalisation suivantes :

- L'Observatoire des partenariats pour (re)découvrir les études réalisées par acteur, domaines et territoires qui permettent de suivre l'évolution du mouvement de co-construction en France
- Le site "Co-construction du bien commun" pour comprendre les fondements du mouvement d'alliances innovantes au service du bien commun *(en partenariat avec la Fondation pour la Co-construction du bien commun)*
- Le Centre de ressources "Co-construction territoriale" sur les enjeux et les pratiques des territoires innovants *(en partenariat avec le CGET)*

L'INNOVATION SOCIETALE

Le processus d'innovation sociétale a des spécificités qu'il est important de comprendre tant au niveau de son cheminement qu'en matière de modèle socio-économique et d'évaluation.

Pour permettre une parfaite appropriation, le langage doit être le même entre le porteur de l'innovation, ses partenaires et l'écosystème dans lequel il agit.



Les publications de référence sont :

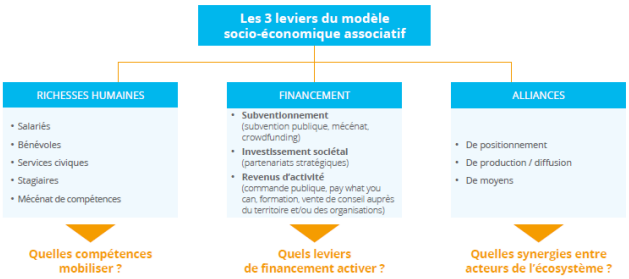
- Le référentiel "modèle d'investisseur sociétal" *(Le RAMEAU, juin 2015),*
- Le livre blanc "l'innovation associative" *(GPMA-Le RAMEAU, décembre 2017),*
- Le guide "l'investissement sociétal en actions !" *(AG2R LA MONDIALE-Le RAMEAU, octobre 2018).*

Les résultats sont disponibles sur les plateformes de capitalisation suivantes :

- Le Centre de ressources "Modèle d'investisseur sociétal" sur les modes d'investissement innovants pour accompagner l'innovation sociétale *(en partenariat avec la Caisse des Dépôts)*
- Le Centre de ressources "Numérique et innovation sociétale" pour comprendre les impacts de la digitalisation sur l'innovation au service des territoires et des publics les plus fragiles *(en partenariat avec l'Observatoire des partenariats)*
- Le **Centre de ressources "L'innovation territoriale en actions !"** pour rendre accessible les pratiques innovantes au plus près des acteurs de terrain *(lancement 24 décembre 2018)*

LES MODELES SOCIO-ECONOMIQUES HYBRIDES

Dans un contexte de transformation, il est essentiel de bien comprendre la diversité des modèles socio-économiques existants, d'en comprendre les leviers et d'étudier les hybridations en cours d'expérimentation.



Les publications de référence sont :

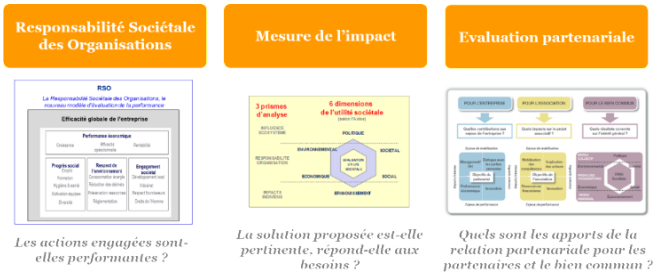
- L'Etat de l'art des travaux sur les modèles socio-économiques associatifs *(Le RAMEAU, novembre 2018),*
- Sur chacun des 3 leviers des modèles socio-économiques hybrides :
  - Sur les **richesses humaines** : le guide pratique sur l'engagement des salariés *(MEDEF-Le RAMEAU, juillet 2016),*
  - Sur les **modes de financement** : le guide "l'investissement sociétal en actions !" *(AG2R LA MONDIALE-Le RAMEAU, octobre 2018),*
  - Sur les **alliances stratégiques** : le guide pratique "Construire ensemble" *(MEDEF-Le RAMEAU, avril 2014).*

Les résultats sont disponibles sur les plateformes de capitalisation suivantes :

- Le Centre de ressources "modèles socio-économiques associatifs" pour comprendre les spécificités des modèles d'intérêt général et connaître les 7 modèles *types (en partenariat avec l'ADASI)*
- Le Centre de ressources "engagement associatif des salariés" pour identifier la diversité des modes d'implication du bénévolat et du mécénat de compétence *(en partenariat avec le MEDEF)*
- Le Centre de ressources "Partenariat associations - entreprises" pour aider à concevoir, piloter et évaluer des partenariats équitables, durables et à forte valeur ajoutée sociétale *(en partenariat avec le Mouvement associatif)*

LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Les mutations des organisations sont profondes. Quels en sont les enjeux ? Comment évaluer sa maturité ? Comment accompagner le changement ?



Les publications de référence sont :

- La note prospective sur la performance des organisations *(Le RAMEAU, janvier 2018),*
- Sur 3 parties prenantes :
  - **Pour les entreprises :** le guide "Construire ensemble l'engagement territorial des entreprises" pour éclairer sur les moyens de faire de l'engagement sociétal un levier de performance *(MEDEF-Le RAMEAU, octobre 2018),*
  - **Pour les fondations :** l'étude "Enjeux et pratiques des fonds et fondations en France" *(CFF-Le RAMEAU, octobre 2017),*
  - **Pour les associations :** le guide "Boussole stratégique des projets d'intérêt général" *(ADASI, en partenariat avec Le RAMEAU, 2016).*

Les résultats sont disponibles sur les plateformes de capitalisation suivantes :

- Le Centre de ressources "RSE & partenariats" pour comprendre comment les entreprises s'engagent aujourd'hui *(en partenariat avec l'Orse)*
- Le Centre de ressources "Impact des fondations" pour valoriser les pratiques innovantes d'accompagnement des fondations pionnières *(en partenariat avec le CFF)*
- Le Centre de ressources "Stratégie associative" pour outiller les acteurs qui souhaitant accompagner les associations dans leurs transformations stratégiques *(en partenariat avec Consult'In France)*

Le RAMEAU en synthèse

Les travaux de recherche du RAMEAU ont débuté en 2006 sur une intuition : la co-construction du bien commun allait devenir un levier de performance non seulement pour répondre aux défis économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux, mais aussi pour consolider et transformer toutes les organisations soumises à des mutations profondes. Autrement dit, les alliances allaient permettre de concilier performance individuelle de chaque organisation et performance collective au service de l'intérêt général[1].

La méthode de recherche[2] est fondée sur une vision prospective (capacité à anticiper). La solution retenue pour y parvenir : être aux côtés de la gouvernance des organisations au moment où elle réfléchit à sa stratégie et où elle étudie les différentes solutions possibles pour l'avenir de son organisation.

Le RAMEAU en quelques mots

Laboratoire de recherche empirique,
sous statut associatif d'intérêt général, créé en 2006

12 ans de recherche appliquée

12 plateformes de capitalisation

500 organisations bénéficiaires

70 M€ mobilisés pour les innovations sociétales

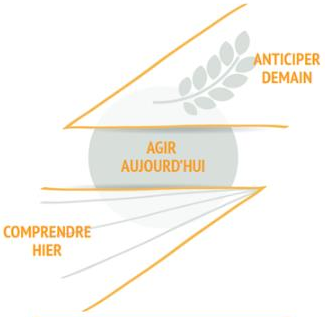
1 M€ de budget / 5 permanents

Co-fondateur de :

En partenariat avec notamment :

Trois principes structurent les étapes du cheminement de recherche :

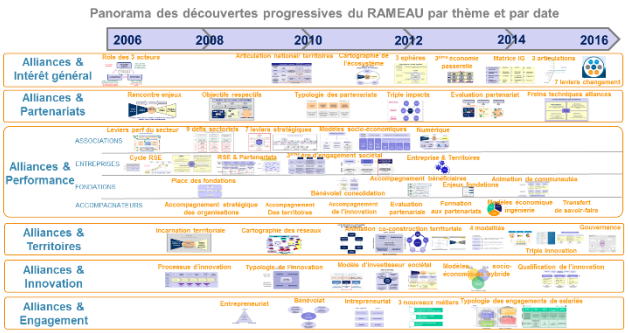
- Co-construire avec les acteurs de terrain les méthodes et outils qui répondent à leurs besoins stratégiques,
- Mener des études pour qualifier la maturité de l'écosystème sur les sujets traités,
- Mettre en débat collectivement les résultats avec les réseaux de référence au plan national, et auprès des territoires, et expérimenter de nouveaux dispositifs co-construits.



Le principe de recherche est que la co-construction du bien commun doit partir de la **compréhension et de l'anticipation des besoins profonds de l'écosystème**. Le positionnement du RAMEAU est d'être un laboratoire de recherche empirique fondé sur la mise en perspective de **3 temporalités** : pour agir aujourd'hui avec pertinence, il faut savoir et comprendre hier et anticiper demain.

La méthode qu'il applique est un **cheminement progressif de découverte** :

- **Capter les signaux faibles et poser les hypothèses**[3],
- **Mener des recherche-actions durant 5 à 7 ans** pour comprendre en profondeur la thématique des enjeux à la pratique, mener des expérimentations innovantes, et en analyser les impacts (y compris les effets secondaires),
- **Modéliser les résultats** après 5 à 7 ans, **et favoriser leur appropriation** par les organisations et les territoires… en commençant par poser des définitions communes[4].



[1] Voir rapport d'activité 2017
2 Voir Présentation de la méthode de recherche du RAMEAU (Le RAMEAU, février 2018)
[3] Voir le schéma temporel des signaux faibles captés par année
[4] Au regard de l'impact de la sémantique sur la co-construction, la définition des mots que l'on souhaiterait en amont est en fait un résultat après un long chemin de découverte. C'est cette réalité qui exige que la co-construction soit fondée sur la confiance car les mots n'ont au départ pas la même réalité pour chacun, et sont donc dans un premier temps des freins à un dialogue constructif.