

Les partenariats stratégiques Associations - Entreprises

La co-construction, un mouvement à l'œuvre sur les territoires : en moins de dix ans, les alliances stratégiques sont devenues un profond levier de transformation des organisations



73% des occitans¹, 84% des responsables associatifs, 79% des chefs d'entreprises et 100% des maires² considèrent que les alliances entre acteurs de natures différentes sont source d'innovation pour mieux répondre aux fragilités du territoire et créer de nouveaux moteurs de développement économique durable.

Les alliances, levier d'innovation pour réduire les fragilités et faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable

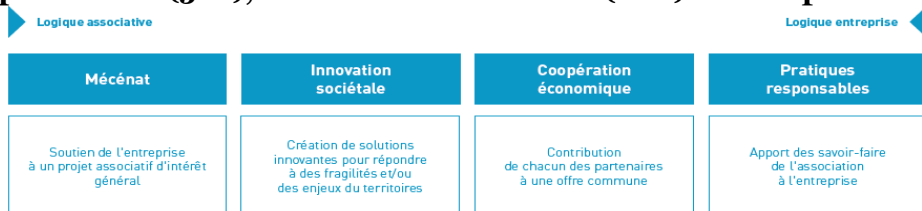


Ils réclament un « devoir d'alliances ». Ainsi en Occitanie, **82% des habitants d'Occitanie** affirment que **collectivités, entreprises et associations doivent travailler ensemble.**

Les organisations s'inscrivent dans cette mouvance. **49% des associations employeuses et 31% des entreprises d'au moins 10 salariés développent des partenariats** : des pratiques déjà à l'œuvre même si elles sont moins développées que dans les autres régions de France³.

Ces partenariats sont mis en place au sein des associations au travers d'une diversité de modes d'actions: **mécénat (53%), pratiques responsables (31%), innovation sociétale (28%) et coopération économique (9%).**

Il existe une pluralité de partenariats possibles entre les associations et les entreprises.



Source : Le RAMEAU

Les objectifs des partenariats et les impacts sur le territoire

Les partenariats entre entreprises et associations constituent à la fois une véritable réponse aux problématiques d'intérêt général qui s'incarnent sur les territoires et un moyen de répondre aux objectifs de chacune des organisations.



¹ Programme IMPACT de l'Observatoire des partenariats – Etude IMPACT-Citoyens (COMISIS, 2019)

² Programme PHARE de l'Observatoire des partenariats – Etudes PHARE-Citoyens, Entreprises, Associations et Maires (COMISIS, 2015-2017)

³ Rapport IMPACT-Occitanie de l'Observatoire des partenariats (Nov. 2019)

Centre de ressources numériques : Partenariats stratégiques Associations - Entreprises

En partenariat avec Le Mouvement associatif, Le RAMEAU met à disposition le fruit de ses travaux de recherche au sein d'une plateforme de capitalisation : <https://partenariats-strategiques.plateformecapitalisation.org/>.

Cette plateforme est structurée autour de 4 axes :

- Le **cadre de référence** pour comprendre les enjeux, les définitions et l'état de l'art du thème. Des guides pratiques sont notamment proposés. Par exemple, « Les partenariats associations – entreprises » (Cides Chorum – Le RAMEAU, 2012),
- Des **illustrations** pour partager les retours d'expérience d'organisations pionnières et les bonnes pratiques,
- Des **méthodes** pour définir sa propre stratégie et mettre en œuvre une démarche adaptée à ses besoins,
- Une **boîte à outils** pour agir efficacement grâce à 4 types de fiches : contexte, connaissance, pratiques et outils.



Pour plus d'informations

Plateforme

« L'innovation territoriale en actions ! »

Plateforme numérique dédiée à l'innovation territoriale et à toutes ses dimensions. Elle met à disposition des documents ressources pour comprendre, des méthodes pour agir, des outils de e-learning. Elle est aussi animée par des webinaires mensuels consultables en replay.

<https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/>



L'observatoire des Partenariats

Créé en 2008 par la Caisse des Dépôts et Le RAMEAU, en partenariat avec le MEDEF et le Mouvement Associatif, l'Observatoire des partenariats a pour objectif de qualifier les enjeux des relations partenariales, d'identifier les pratiques innovantes et de suivre l'évolution des dynamiques d'alliances en France.

Il met à disposition un ensemble d'études (notamment PHARE, IMPACT) par domaines, acteurs et territoires, une base de cas de partenariats.

<http://observatoire-des-partenariats.fr/>

