

# Présentation du référentiel



## Evaluation de l'utilité sociétale des partenariats associations - entreprises

Mai 2015

### Contexte de l'étude sur les enjeux et les pratiques d'évaluation des partenariats

Face aux défis économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux, **les partenariats entre associations d'intérêt général et entreprises constituent une réponse innovante**. En moins de dix ans, ce mouvement de co-construction s'est mis en marche, et la dynamique d'alliances innovantes s'accélère.

**Evaluer l'utilité sociétale d'un partenariat est un enjeu majeur pour les entreprises et les associations**. L'évaluation permet de répondre à différents besoins :

- de rendre compte de l'effet de levier produit par le partenariat,
- d'identifier et de valoriser la contribution du partenariat aux organisations respectives,
- de se doter d'un outil d'aide à la décision précieux pour adapter ses actions,
- de mobiliser d'autres acteurs pour développer les réponses pertinentes face aux besoins de Société.



**Le RAMEAU est un laboratoire de recherche appliquée sur les alliances innovantes au service du bien commun**. Dans ce cadre, il réalise des travaux de recherche depuis 9 ans sur les partenariats novateurs et l'émergence de modèles hybrides. **Dès 2010, Le RAMEAU a expérimenté différentes méthodes d'évaluation partenariales pour en qualifier les impacts**. Grâce à l'observation et aux expérimentations de terrain, il a **modélisé une démarche**, et a lancé fin 2013 le programme de recherche « Partenaires d'avenir », afin de partager les fruits de cette méthode avec douze entreprises pionnières, d'analyser leurs retours d'expériences et de réfléchir aux besoins en matière d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats. Une étude sur le regard croisé des associations et des entreprises ainsi que la publication d'un référentiel sur l'évaluation des partenariats en sont les résultats.

*(Référentiel et résultats de l'étude accessibles sur [www.lerameau.fr](http://www.lerameau.fr))*

### Objectifs du référentiel « évaluation de l'utilité sociétale des partenariats »

A l'occasion des résultats de l'étude sur les enjeux et les pratiques d'évaluation en France, Le RAMEAU publie **un référentiel sur l'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats**. Fort de 5 ans d'expérimentations, il souhaite ainsi partager le fruit de ses travaux de recherche.



*Ce référentiel propose une méthode simple et efficace, éprouvée par la pratique, pour permettre aux partenaires de faire le bilan de leurs relations.*

*La démarche a été co-construite avec des associations et de entreprises pionnières pour tenir compte des attentes et des contraintes de chacun.*

## Contenu du référentiel - Le référentiel se structure en cinq chapitres.

### Introduction - L'exposé des motifs

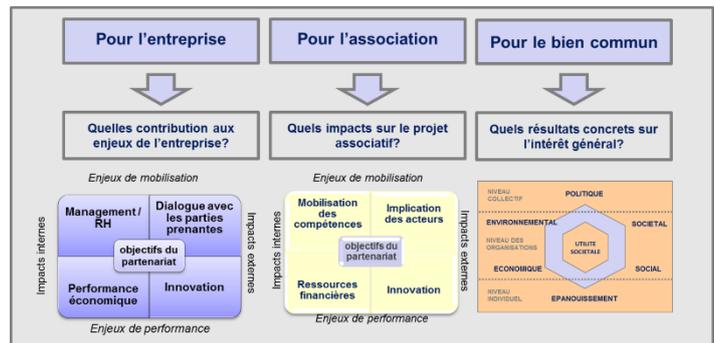
L'introduction présente le contexte de l'évaluation et met en perspective le rôle de cette démarche en répondant aux questions suivantes : Quel est l'état des lieux des partenariats en France ? Quels en sont leurs impacts ? Quelle est la place de l'évaluation dans la démarche partenariale ?

### Les enjeux, objectifs et modalités de l'évaluation

Cette partie précise l'utilité de l'évaluation et éclaire certaines notions indispensables à maîtriser pour se lancer (objectifs, critères, indicateurs). Elle apporte les réponses aux questions suivantes : Quels sont les enjeux de l'évaluation ? Qu'est-ce que l'utilité sociétale d'un partenariat ? Quels sont les objectifs d'une évaluation ?

### Les objectifs des partenariats

Les objectifs des partenariats sont un chapitre à part entière car ils constituent le cœur de la démarche proposée par Le RAMEAU. Il est donc particulièrement utile de s'approprier cette notion. Ce chapitre permet de répondre aux questions suivantes : Quels sont les objectifs des partenariats pour le bien commun ? Quels sont les objectifs pour l'entreprise ? Et quels sont ceux pour les associations ?



Pour chaque type d'objectifs, des illustrations complètent l'explication de la méthode.

### Les quatre niveaux d'analyse de l'évaluation

Ce troisième chapitre explique la démarche d'évaluation proposée par Le RAMEAU. Celle-ci comporte quatre niveaux d'analyse :

<b>CADRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IDENTITE DES ACTEURS → Autodéfinition et définition du partenaire</li> <li>GENESE ET HISTORIQUE → Etapes clés / Pourquoi ce partenariat ?</li> <li>OBJECTIFS DU PARTENARIAT → Pour le Bien Commun / Pour l'Entreprise / Pour l'Association</li> </ul>
<b>CONTENU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACTIONS → A vers E / E vers A / A vers BC / E vers BC</li> <li>MOYENS → Humains / Financiers / Autres</li> <li>PRATIQUES → Cadrage préalable / Pilotage / Communication / Evaluation</li> </ul>
<b>RESULTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RESULTATS CONCRETS → Relevé chiffré sur la base des indicateurs disponibles et suivis</li> <li>EVALUATION QUALITATIVE → Ressenti</li> <li>APPRECIATION GLOBALE → Auto-notation</li> </ul>
<b>CONVICTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>COHERENCE → Alignement objectifs / résultats / moyens</li> <li>POSITIONNEMENT / ATTENTES → Cheminement / « Récit » du partenariat</li> <li>VISION PROSPECTIVE → Avenir possible du partenariat</li> </ul>

- L'analyse du **cadre du partenariat** : comprendre qui sont les partenaires, pourquoi ce partenariat est né et les objectifs attendus pour l'entreprise, l'association et le bien commun ;
- L'analyse du **contenu du partenariat** : retour sur les actions menées, les moyens mis à disposition et l'animation du partenariat ;
- L'analyse des **résultats du partenariat** : quels résultats sur le contenu, sur l'atteinte des objectifs et sur les forces et faiblesses du partenariat ;

- Il convient ensuite de tracer les **perspectives du partenariat** : à partir des 3 premiers niveaux d'analyse, il est important que les partenaires puissent partager leur vision de l'avenir de leur relation.

Pour chaque étape, des cas concrets illustrent la méthode.

### Les outils de mise en œuvre

Ce dernier chapitre propose le cheminement pour mettre en œuvre concrètement la démarche d'évaluation, notamment autour des outils de questionnement utilisés lors des sessions de travail pour co-construire une évaluation partagée.



Retrouver le référentiel et l'infographie de l'étude « évaluation des partenariats » sur le site [www.lerameau.fr](http://www.lerameau.fr)