

**UNITAR**

(Institut des Nations Unies pour la Formation et la Recherche)

- Organe autonome du système des Nations Unies
- Conçoit et met en place des programmes de formation dans des domaines pointus et variés : environnement, paix, sécurité et diplomatie, gouvernance, recherche.
- Chiffres clés : fondé en 1965, 64 collaborateurs, 9 centres de formation, siège à Genève, deux bureaux régionaux (Hiroshima et New-York).

**VEOLIA ENVIRONNEMENT**

- Leader Mondial des services à l'environnement.
- Rassemble sous une marque unique l'ensemble des services des secteurs de l'eau, de la gestion des déchets, des services énergétiques et du transport.
- Chiffres clés : 160 ans d'existence, 29,6 Mds d'€ de CA (2011), 331.266 collaborateurs (95.000 en France), présent dans 77 pays.

**LE PARTENARIAT UNITAR – VEOLIA ENVIRONNEMENT**

**Enjeux d'intérêt Général : Développement urbain durable**

D'après les estimations des Nations Unies, près de 3 milliards de personnes, soit environ 40% de la population mondiale, auront besoin d'un logement, d'infrastructures et de services urbains de base d'ici 2030\*. L'objectif n°7 du Millénaire pour le développement, relatif à l'environnement durable, intègre explicitement l'amélioration des conditions de vie des habitants des bidonvilles, qui n'ont ni source sûre d'eau potable, ni sanitaires\*.

(\*Source : LA VILLE, ACTEUR DE DEVELOPPEMENT, défis à relever pour soutenir le développement urbain durable, Compte rendu du séminaire international de la CTB, Bruxelles, 01/2008)

**L'entreprise soutient le développement du réseau mondial CIFAL (Centres Internationaux de Formation des Acteurs Locaux) destiné à renforcer les compétences territoriales des acteurs en matière de gestion urbaine :** l'entreprise s'est associée à 5 villes : Curitiba au Brésil pour couvrir l'Amérique latine, Durban en Afrique du Sud pour l'Afrique anglophone, Ouagadougou au Burkina Faso pour l'Afrique francophone, Kuala Lumpur en Malaisie pour l'Asie et le Pacifique, ainsi que la ville de Plock en Pologne pour l'Europe de l'Est.



Périmètre Géographique

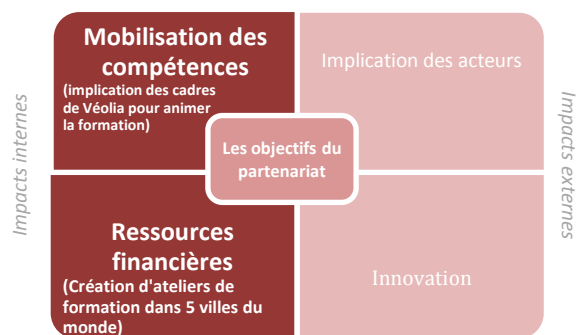
Depuis 2003

**OBJECTIFS DES PARTENAIRES**

**UNITAR**

Renforcer les capacités des acteurs locaux afin de répondre aux besoins de leur secteur et aux défis mondiaux.

Enjeux de mobilisation

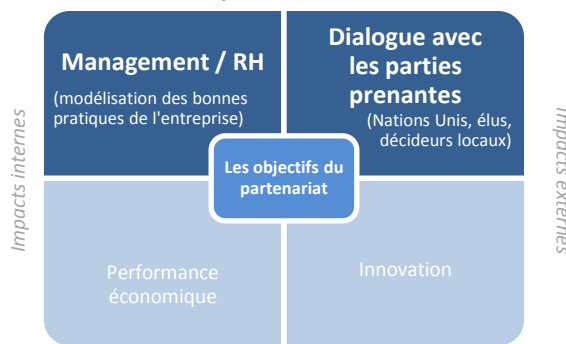


Enjeux de performance

**VEOLIA ENVIRONNEMENT**

S'engager en faveur d'une gestion durable des services urbains des pays en développement

Enjeux de mobilisation



Enjeux de performance

**CATEGORIE DU PARTENARIAT**

**MECENAT**

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis

**INNOVATION SOCIETALE**

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

**COOPERATION ECONOMIQUE**

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

**PRATIQUES RESPONSABLES**

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

**Engagement actif**

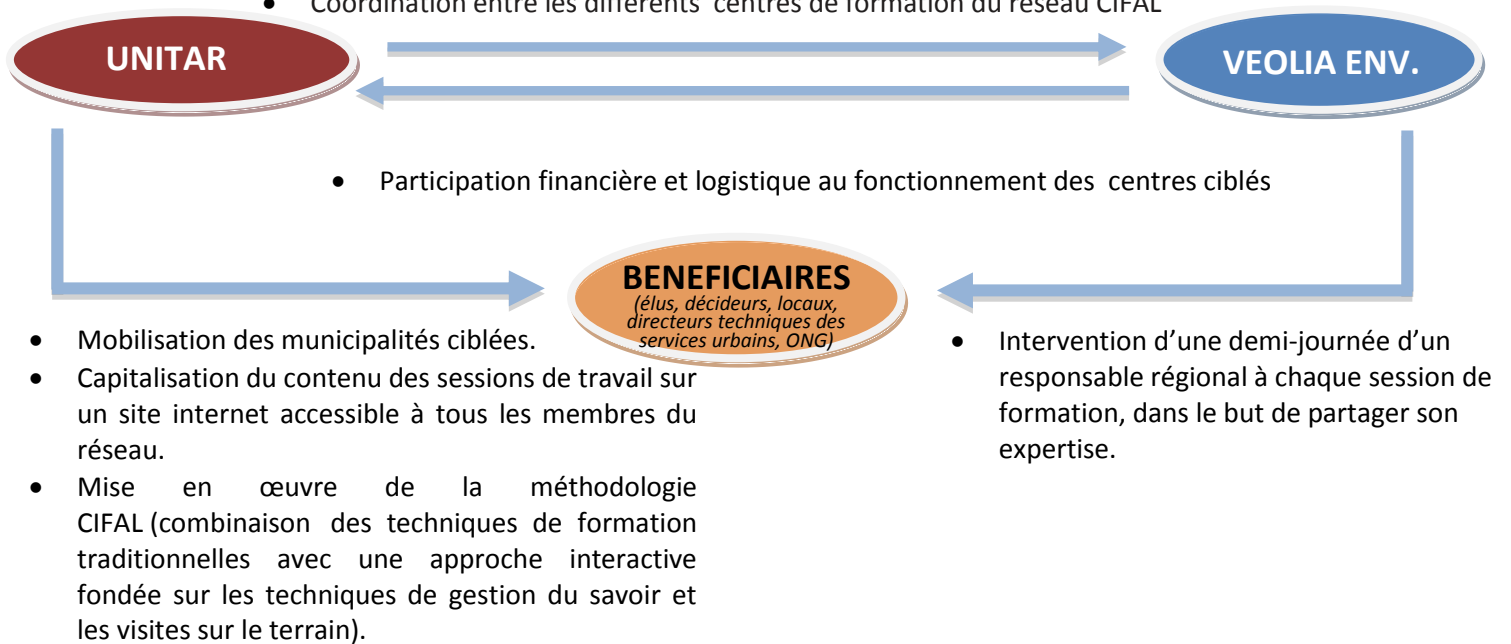
Un engagement actif centré sur le transfert de savoir-faire et de ressources financières en faveur d'une diffusion élargie des techniques de gestion urbaine dans les pays en développement

## GENESE

- 2001 : dans le cadre de sa stratégie d'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU, l'entreprise souhaite nouer un partenariat avec une agence ou institution des Nations Unies. Sur les conseils d'un diplomate, l'entreprise prend contact avec une petite agence : l'UNITAR. Les futurs partenaires se rencontrent à plusieurs reprises avant de concrétiser leur alliance début 2002.
- 2002 :
  - ✓ Les deux partenaires créent le réseau CIFAL (Centres Internationaux de formation des Acteurs Locaux) et élaborent un programme spécial de formation orienté sur les « bonnes pratiques » d'une urbanisation durable.
  - ✓ Le partenariat et ses plans d'action sont présentés au Sommet Mondial sur le Développement Durable de Johannesburg en septembre 2002.

## ACTIONS ENGAGEES

- Elaboration du programme de formation et mise en œuvre de 15 sessions de formation (5 jours maximum) par an dans chacun des CIFAL ciblés par l'entreprise (location des salles, invitation des participants et des intervenants, etc.).
- Définition des thématiques abordées, centrées sur une problématique liée aux services urbains (eau, propreté, transport)
- Coordination entre les différents centres de formation du réseau CIFAL



## MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	UNITAR	VEOLIA ENVIRONNEMENT
<b>HUMAINS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un référent pour piloter le partenariat</li> <li>✓ Une équipe de 4 personnes pour organiser et coordonner les formations des centres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un référent au siège</li> <li>✓ Mise à disposition ponctuelle de cadres régionaux pour intervenir dans les formations.</li> </ul>
<b>TECHNIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Connaissance des pays ciblés</li> <li>✓ Organisation logistique de programmes de formation</li> <li>✓ Expertise pédagogique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expertise technique</li> </ul>
<b>FINANCIERS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contribution financière de 400K€ annuels dédiés aux frais de fonctionnement de la branche « développement local » d'UNITAR d'une part et aux frais de logistique des 5 centres de formation (location de salles, de matériels, etc.) d'autre part.</li> </ul>

✓ **Convention de partenariat**

- Accord de partenariat triennal, renouvelé pour la période 2012-2014.

✓ **Suivi et pilotage**

- Un référent du partenariat au sein de chaque structure.
- Transmission, par l'UNITAR, d'un rapport d'activité pour chacune des formations dispensée dans les 5 centres.

✓ **Communication**

	<b>UNITAR</b>	<b>VEOLIA ENVIRONNEMENT</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cibles internes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Site web</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables opérationnels des zones ciblées :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Communication de l'entreprise</li> </ul> </li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> Cibles externes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutions internationales lors de forums mondiaux :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sommet de Johannesburg (2002)</li> <li>✓ Forum Urbain Mondial</li> <li>✓ Conférences sur le changement climatique (Copenhague, 2009)</li> <li>✓ L'ONU-Eau</li> <li>✓ Exposition Universelle de Shanghai (2010)</li> <li>✓ Conférence de Rio+20 (2012)</li> </ul> </li> <li>• Partenaires, grand public :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distribution de brochures</li> <li>✓ Site Web</li> <li>✓ Publication d'articles</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutions internationales, Ministères (Affaires étrangères, Environnement et Développement Durable), associations de villes (ex : Cités Unies France), AG des actionnaires :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Communiqués de presse</li> <li>✓ Site web</li> <li>✓ Documents publics (documents de référence, rapport développement durable, etc.)</li> </ul> </li> </ul>

✓ **Evaluation**

- Suivi statistique du nombre d'évènements mis en place et du nombre de participants ;
- Suivi qualitatif des formations.

**CARACTERISTIQUES DU PARTENARIAT**

- Une démarche de partenariat à l'initiative de l'entreprise.
- Une complémentarité des activités de l'institut de formation et de recherche avec le cœur de métier de l'entreprise.
- Une communication importante sur les résultats du partenariat dans le cadre de forums mondiaux prestigieux.
- L'adoption d'une charte éthique commune pour l'ensemble du réseau CIFAL.
- Une implication et un engagement forts de la direction de l'entreprise.
- Les échanges entre les deux partenaires sont facilités par la formation, au sein de l'UNITAR, d'une équipe composite complémentaire avec au moins une personne francophone.

## RESULTATS DU PARTENARIAT

- Création du Réseau CIFAL composé de 5 centres régionaux de formation.
- Formation, depuis le lancement du partenariat en 2002, de plus de 3.900 acteurs locaux dans les formations régionales organisées par le CIFAL ; augmentation croissante du nombre de personnes formées et du nombre de participants par session
- Développement de la coopération de ville à ville dans les régions du réseau CIFAL.

## RESULTATS POUR LES PARTENAIRES

### Rappel objectifs



### UNITAR

Innovation :

**Ressources Financières :**

- 400.000 € annuels (financement de 15 sessions de formation pour les 5 centres).

**Mobilisation de compétences :**

- Expertise en techniques de gestion urbaine des salariés de VEOLIA

**Implication des acteurs :**

- Mobilisation des élus et décideurs locaux : environ 525 participants (élus et décideurs) par an dans les 15 sessions annuelles des 5 centres.

### Rappel objectifs



### VEOLIA ENVIRONNEMENT

Innovation :

Performance économique :

**Management / RH :**

- Modélisation des bonnes pratiques de l'entreprise.

**Dialogue avec les parties prenantes :**

- Consolidation de la réputation de l'entreprise
- Valorisation concrète de la politique DD auprès des clients, fournisseurs et investisseurs.
- Positionnement auprès des autorités locales dans un vrai rôle de pourvoyeur d'expertise.
- Reconnaissance de l'entreprise par les Nations Unies : elle devient partenaire de ONU-Habitat (2003) ainsi que du PNUD (2006)
- Partenaire avec l'UNITAR, du Water Think Tank initié par la fondation Prince Albert II de Monaco (2011)..
- Mise en place d'un partenariat avec Sciences Po.

### EVOLUTION DU PARTENARIAT :

Projet de création de nouveaux centres de formation, plus académiques, notamment en Amérique Latine.

Proposition de suivi des participants avec des modules de formations e-learning.

## IMPACTS SUR L'INTERET GENERAL

**Contribution à l'amélioration des conditions de vie des populations démunies par la diffusion des meilleures pratiques de gestion technique durable des services urbains.**

### POUR ALLER PLUS LOIN

[www.unitar.com](http://www.unitar.com)

[www.veoliaenvironnement.com](http://www.veoliaenvironnement.com)

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 – [www.orse.org](http://www.orse.org)