



Alliances innovantes en territoire : un mouvement émergent

Deauville
29 mai 2017

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr

Journée organisée par :



Le RAMEAU, qui sommes-nous

- Le RAMEAU est un **laboratoire de recherche dédié aux alliances innovantes** au service du bien commun.
- Depuis dix ans, il anime des démarches novatrices de co-construction, **produit de la connaissance, teste des méthodes d'ingénierie**, qu'il met à disposition de tous en open source, et.

Le RAMEAU en quelques mots

Association d'intérêt général,
créée en mars 2006

10 ans de recherche appliquée

Plus de **400 organisations bénéficiaires**

780 expérimentations de terrain

36 études de référence

22 groupes de réflexion prospective

50 M€ mobilisés pour le changement d'échelle
d'innovations sociétales

1,5 M€ de budget / 8 permanents
et 8 contributeurs réguliers





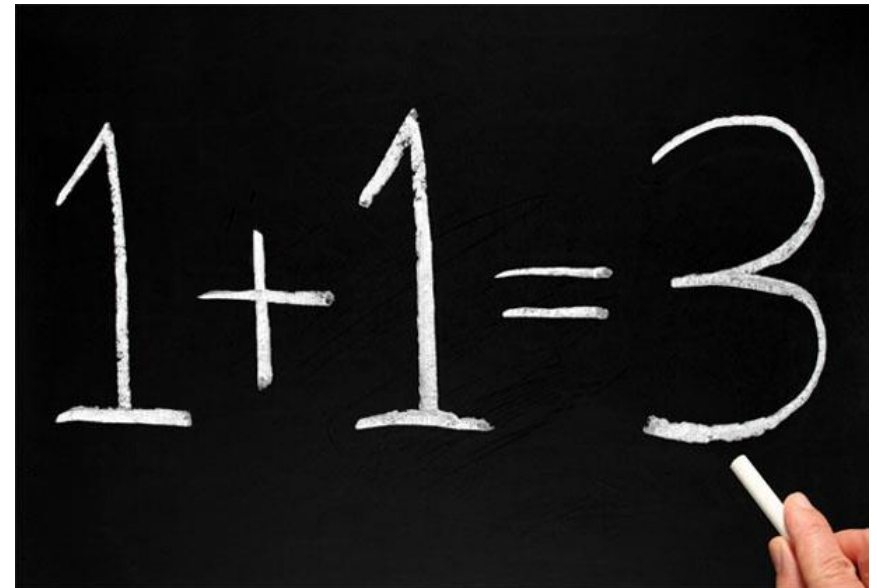
Alliances : de quoi parle-t-on ?

**Les résultats du programme PHARE sur les alliances
en territoire en France et en Normandie**

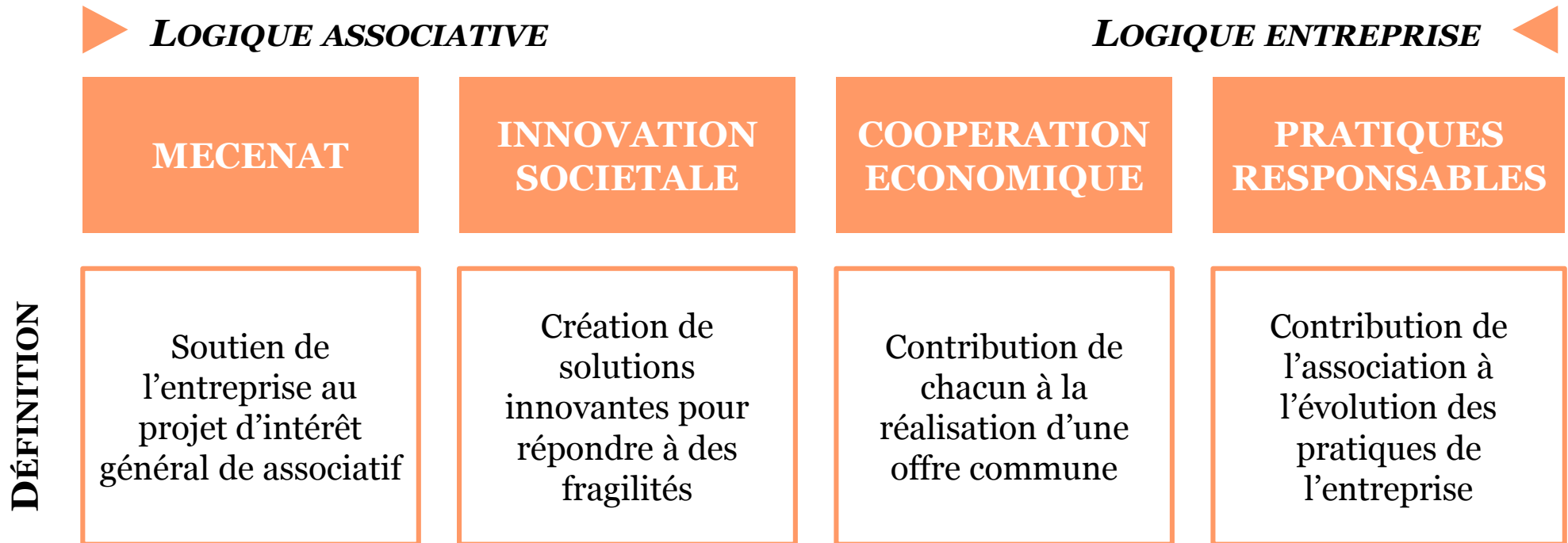
Qu'entend-t-on par alliances ?

Création, entre **différents acteurs**,
de **nouvelles solutions** aux **enjeux**
économiques, sociaux,
environnementaux et sociétaux
de l'écosystème

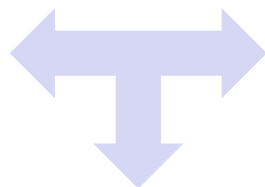
Position, qui traduit une capacité
d'**ouverture à l'autre** et une volonté
de **co-construction**.



La typologie des partenariats associations-entreprises



4 catégories de partenariat aux logiques distinctes



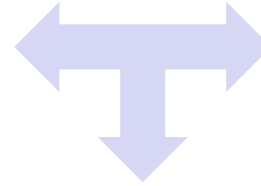
Aide des personnes et familles accueillies au sein des groupes Emmaüs à maîtriser leur consommation énergétique :

- Soutien financier à l'activité de récupération d'Emmaüs
- Formation des bénéficiaires d'Emmaüs à la maîtrise de la consommation énergétique : réduction des factures énergétiques
- Insertion professionnelle au sein de GDF SUEZ des personnes accueillies à Emmaüs
- Accompagnement de projets de l'association en dehors du cœur de métier de l'entreprise

Exemple de pratiques responsables



PME alsacienne créée en 1926
spécialisée dans la torréfaction et
l'importation de café



Association d'insertion professionnelle,
membre du réseau des Jardins de Cocagne
Production de légumes biologiques,
prestations de services agricoles et para-
agricoles



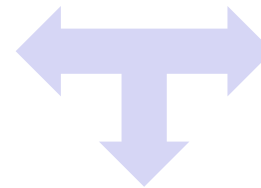
**Récupération et réutilisation des déchets des grains de
café (exoderme) produits au
cours de la torréfaction comme compost pour la
production agricole du jardin d'insertion.**
Utilisation des sacs de jute pour le paillage, création
d'un jardin sur le site de l'entreprise

Exemple de coopération économique

Deux-
Sèvres



PME fabriquant des
portes et fenêtres en
bois, sur mesure



Co-invention d'une filière de recyclage du bois sur le territoire

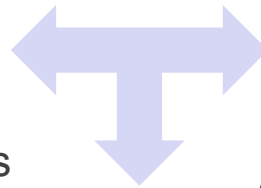
L'entreprise MILLET, souhaitant recycler le bois non utilisé de son activité industrielle rencontre une association du groupe Emmaüs spécialisée dans les activités de recyclage. Ensemble, ils constituent une filière de recyclage incluant d'autres entreprises du territoire.

Exemple d'innovation sociétale

Alsace



PME fabricant d'équipements
de sport et de loisir

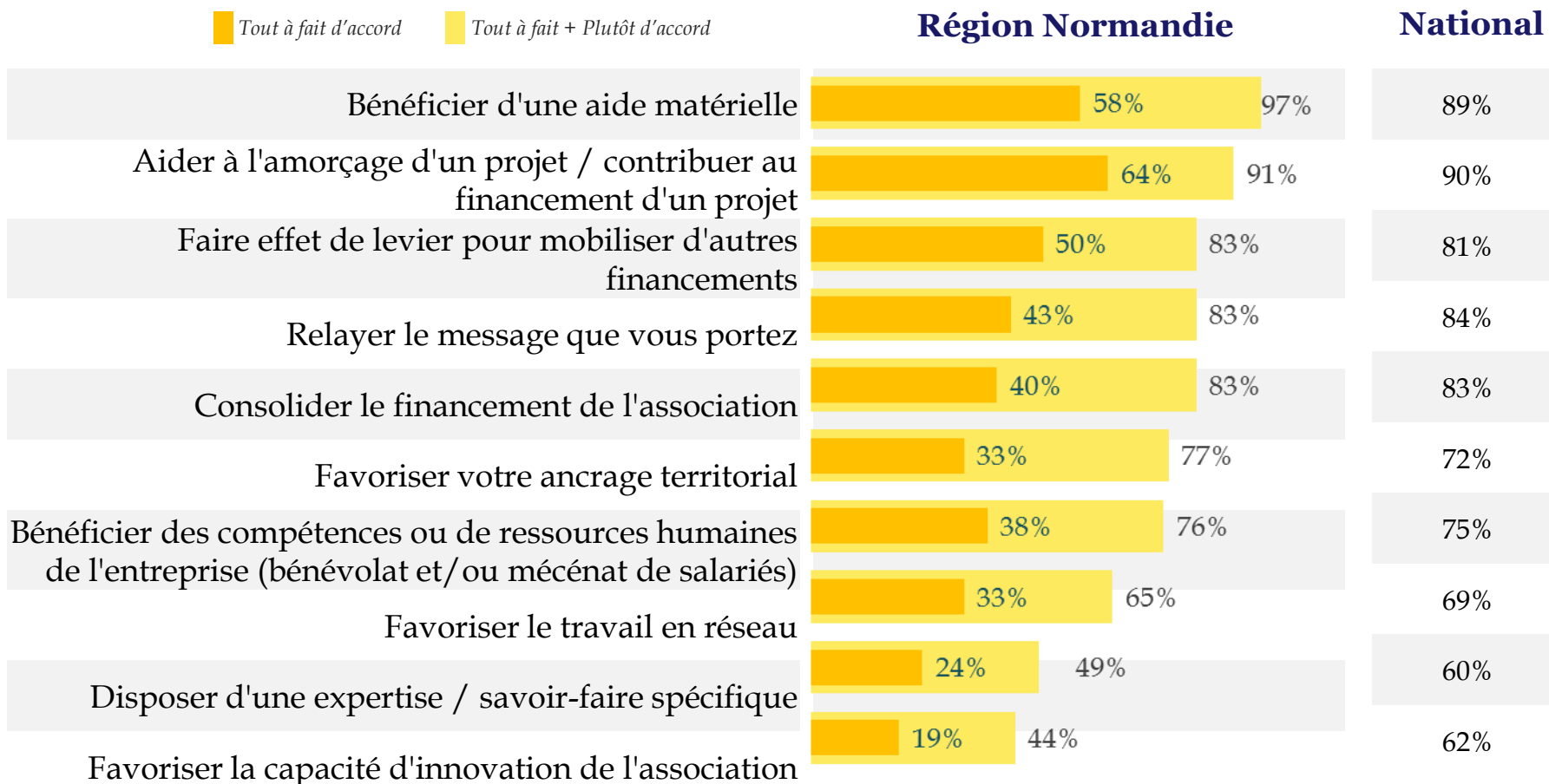


Association d'Aide aux Parents
d'Enfants Handicapés



**Co-crédation d'aires de jeux de « nouvelle génération »,
totalement accessibles et sécurisées pour les enfants en
situation de handicap,
et permettant un accès aux enfants valides**

Les objectifs des associations dans les partenariats avec les entreprises



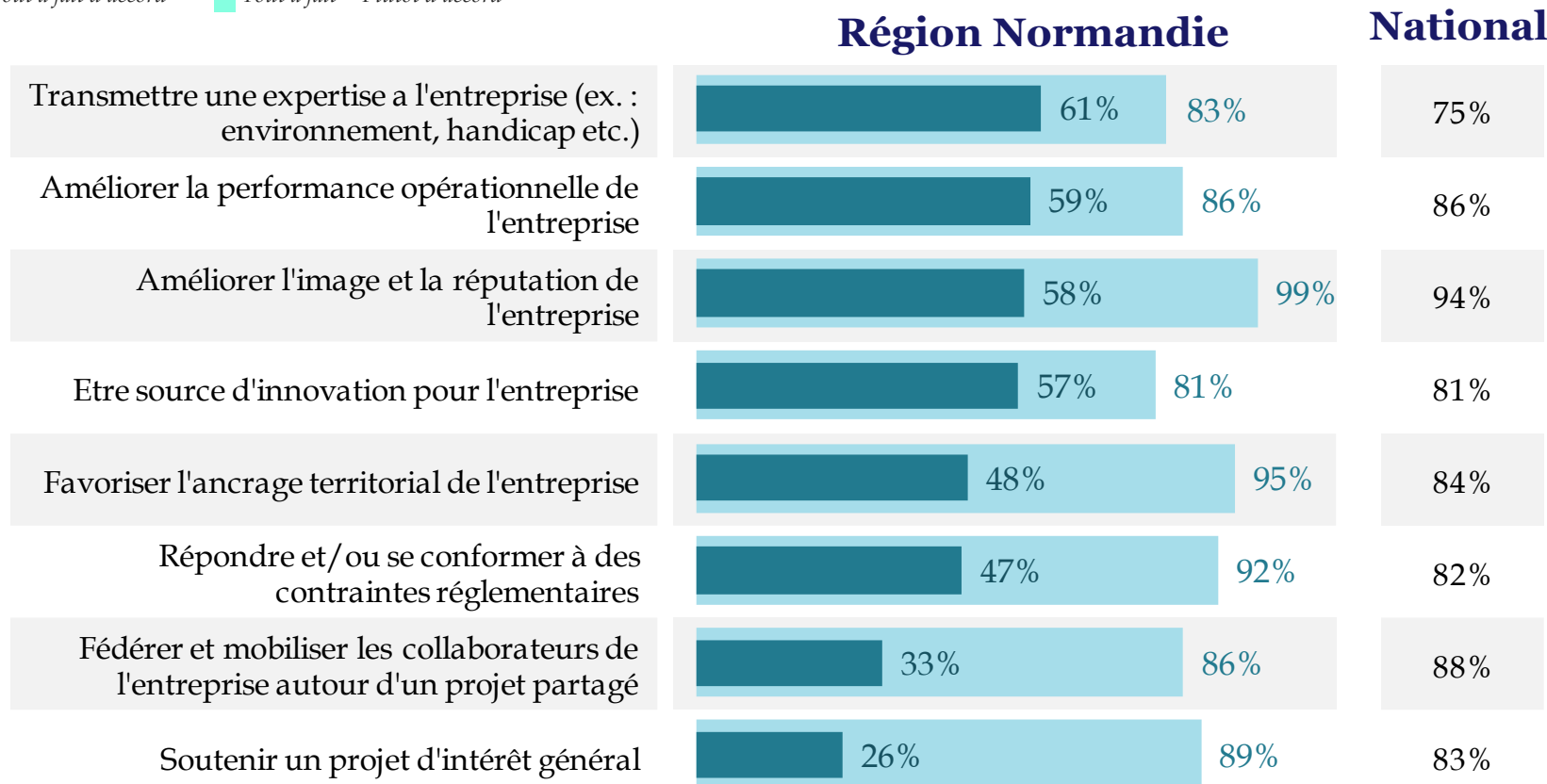
Base : Associations de la région ayant mis en place ou prévoyant de mettre en place des partenariats : 75% 99 207 (117 répondants)

Des objectifs de développement des ressources

10

Les objectifs des entreprises dans les partenariats avec les associations

■ Tout à fait d'accord ■ Tout à fait + Plutôt d'accord



Base : Entreprises de la région menant des partenariats (4292)

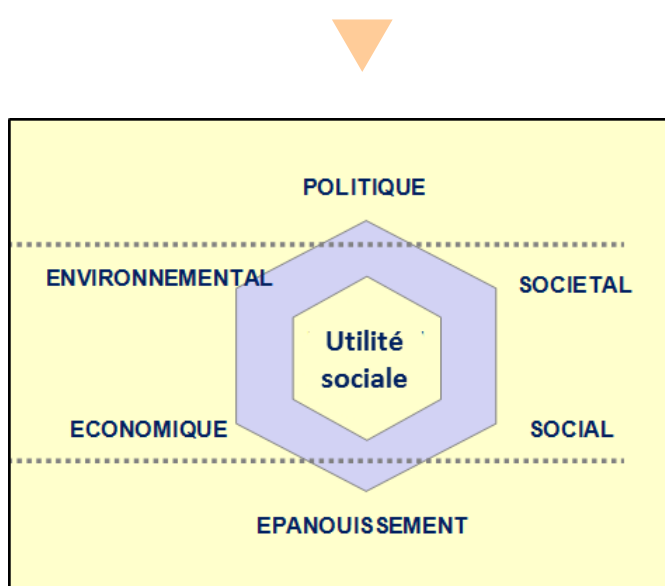
Des objectifs en matière de performance et d'innovation

Les objectifs des partenariats associations-entreprises

POUR LES ASSOCIATIONS



POUR LE BIEN COMMUN



POUR LES ENTREPRISES



*Des relations équilibrées, durables,
et à forte utilité pour le territoire*

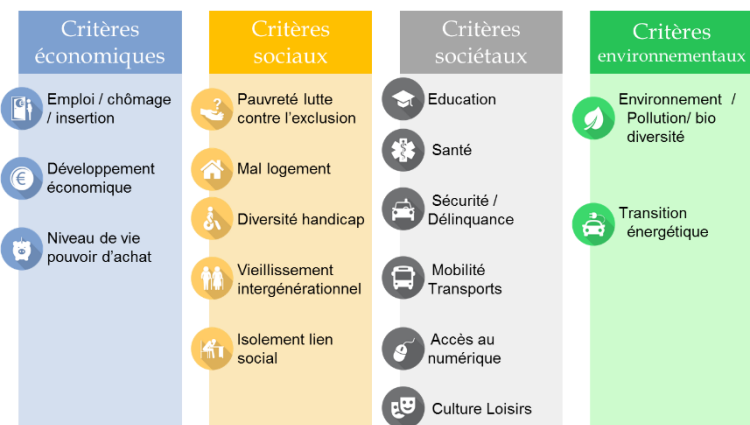
Alliances : de quoi parle-t-on ?



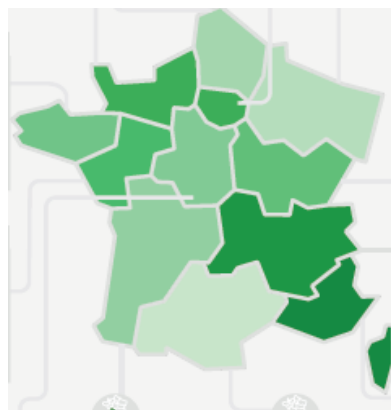
Les résultats du programme PHARE sur les alliances en territoire en France et Normandie

- Le programme PHARE est le deuxième programme quinquennal de l'Observatoire des partenariats, créé en 2008 par Le RAMEAU en partenariat avec la Caisse des Dépôts
- Son objectif est d'**éclairer les fragilités territoriales où les stratégies d'alliances sont pertinentes**
- Méthodologie : Croiser **3 prismes d'analyse** :

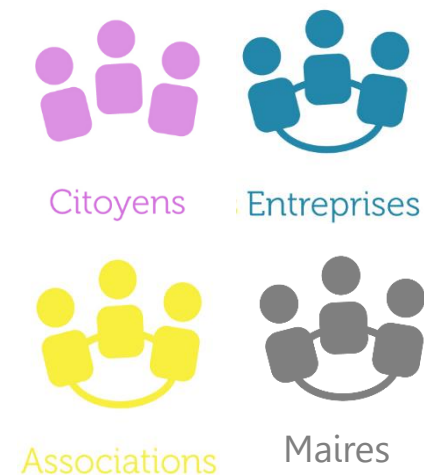
Par domaines



Par territoires

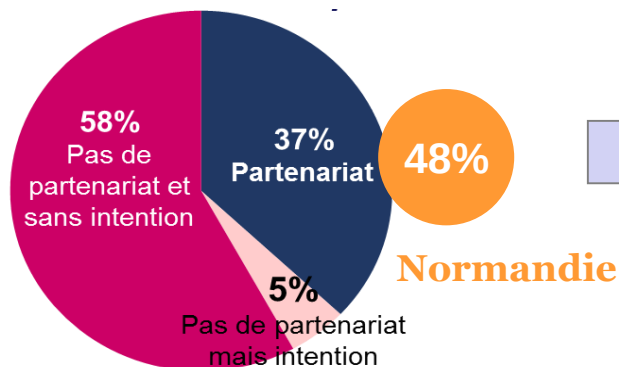


Par acteurs

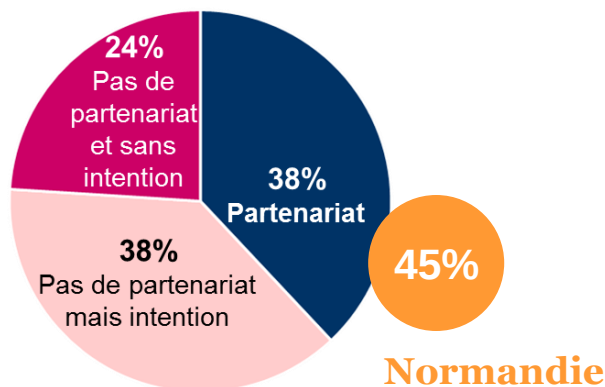


Etat des lieux des partenariats en France

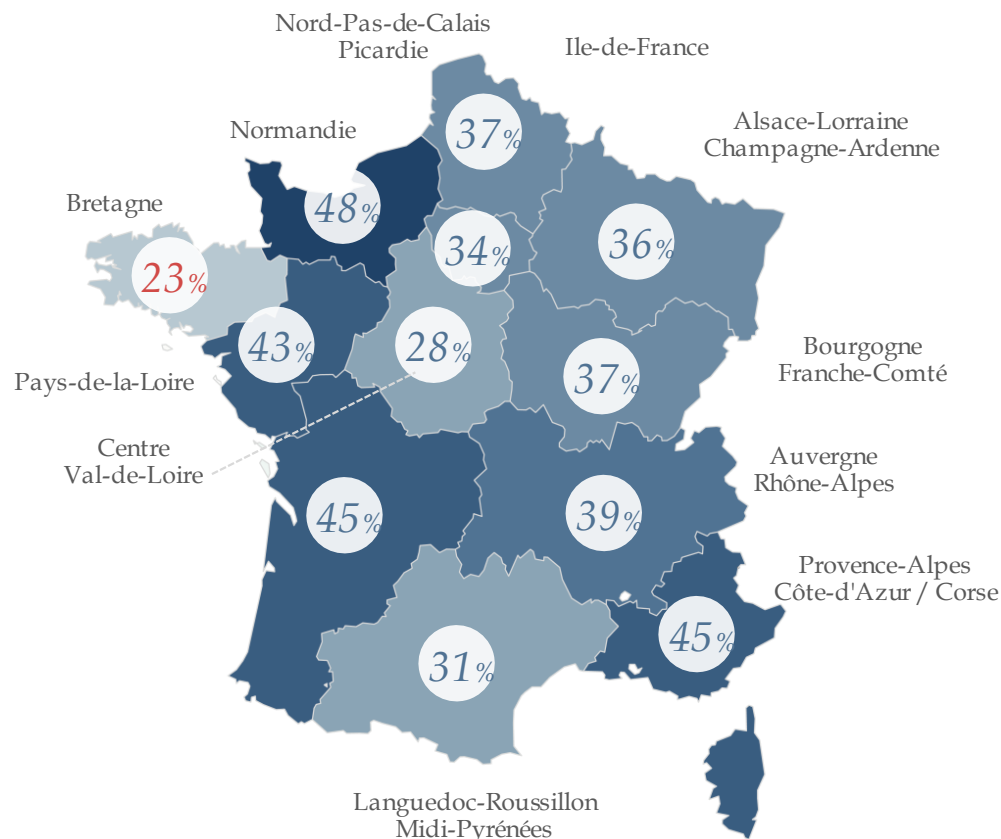
Du côté des entreprises



Du côté des associations

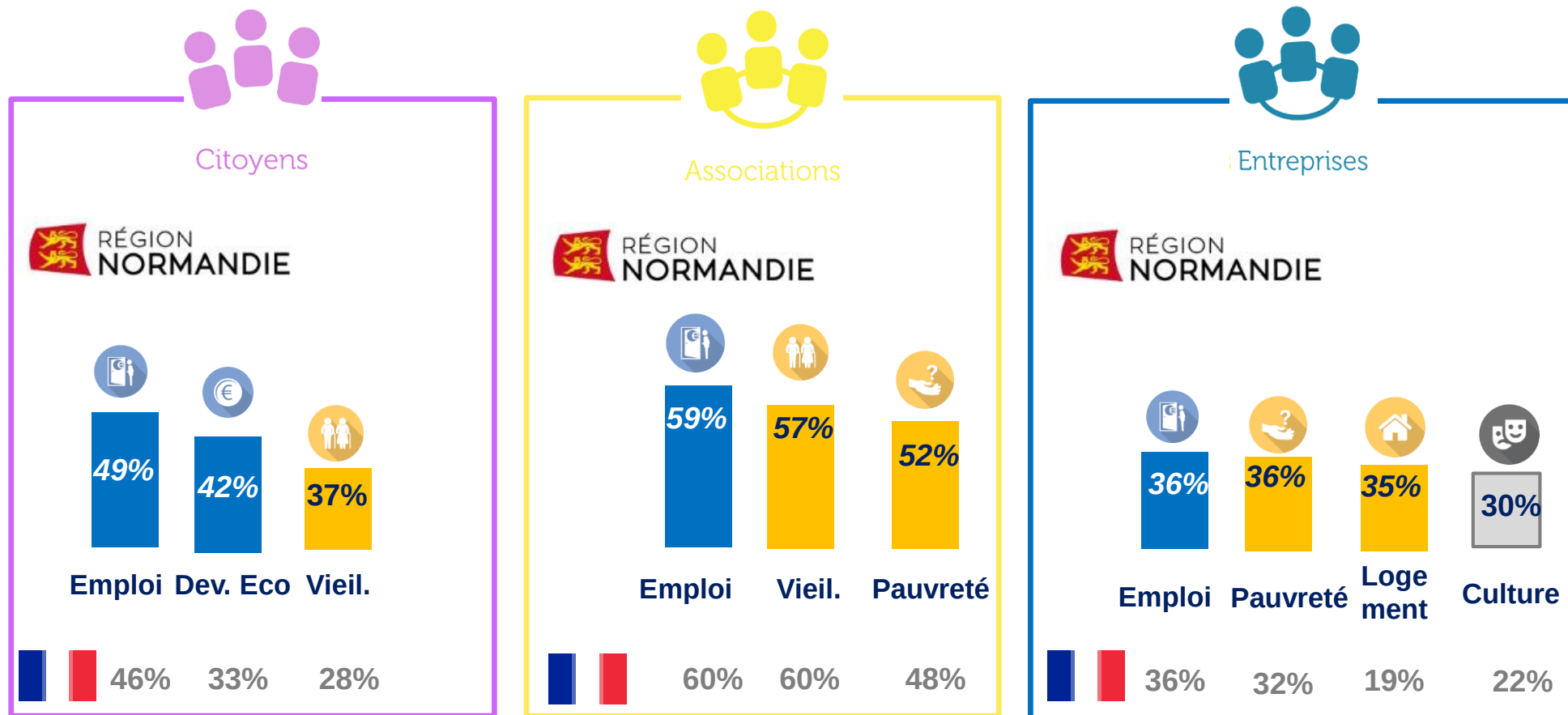


En territoire



Un mouvement en marche sur les territoires, qui mobilise de plus en plus de TPE-PME, autour de spécificités territoriales fortes

Les fragilités prioritaires en Normandie



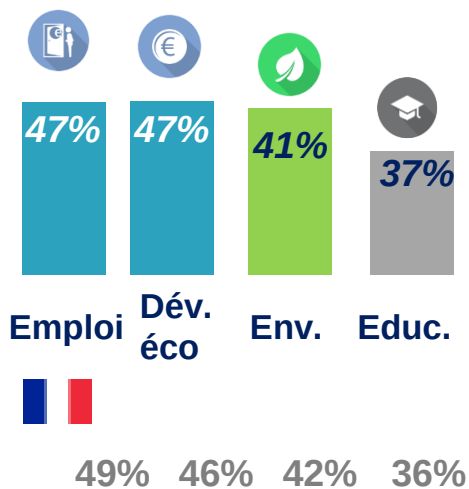
Une vision partagée de l'ensemble des acteurs sur l'emploi et les dimensions sociales

Les thèmes de co-construction



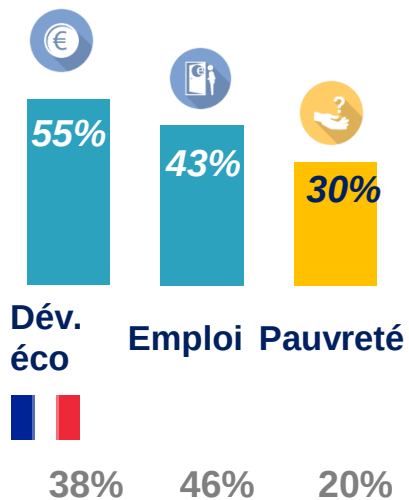
Citoyens

 RÉGION NORMANDIE



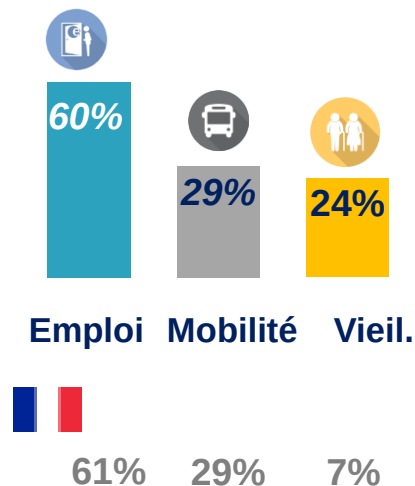
Associations

 RÉGION NORMANDIE



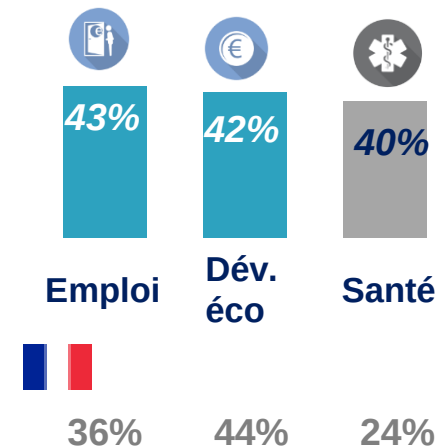
Entreprises

 RÉGION NORMANDIE



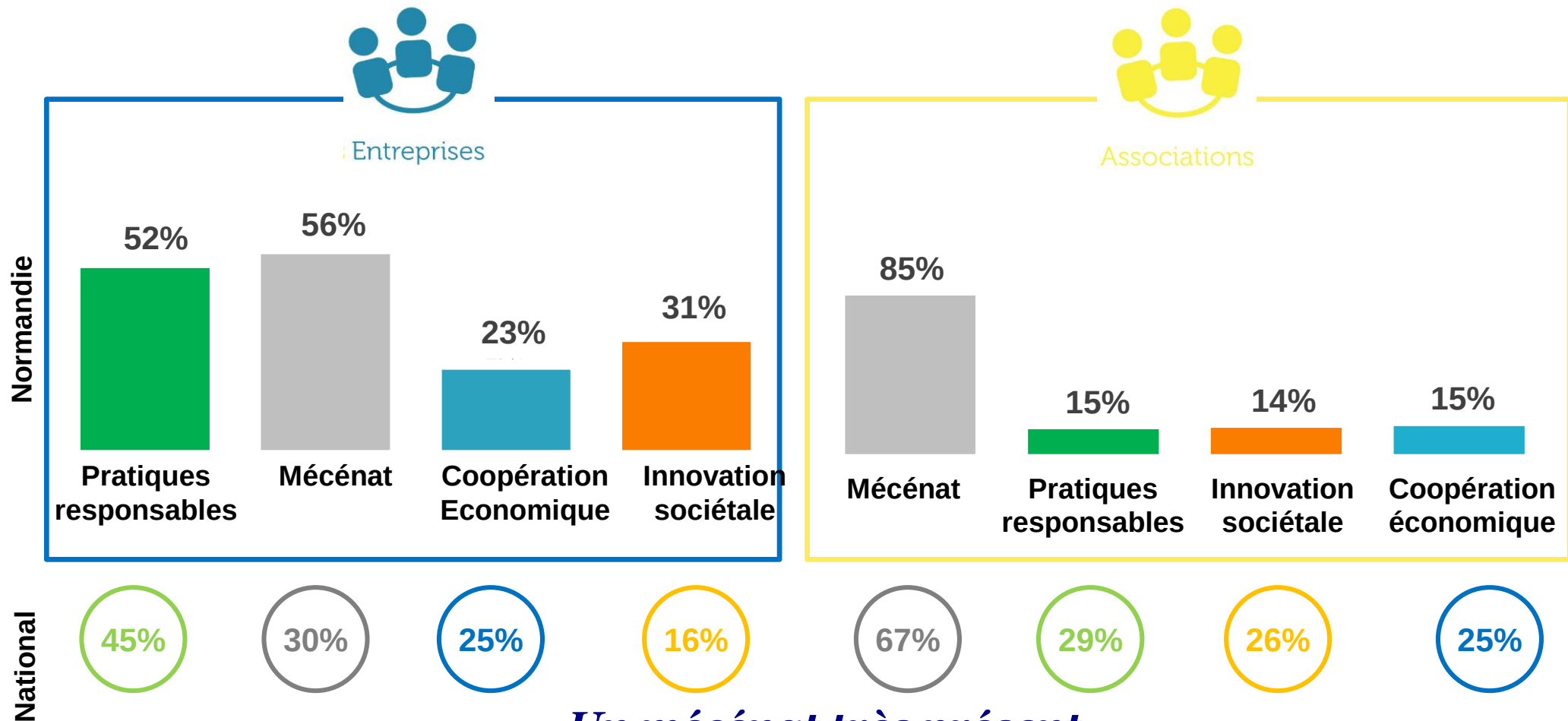
Maires

 RÉGION NORMANDIE



Un devoir d'alliances partagé sur les dimensions économiques

Les pratiques partenariales des entreprises et des associations



Un mécénat très présent.

Des pratiques responsables plébiscitées chez les entreprises

Les alliances source d'innovation



Citoyens



Associations



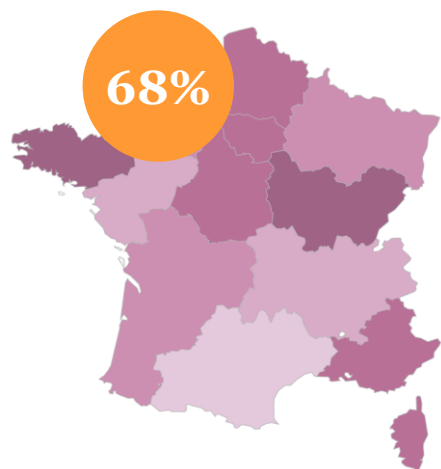
Entreprises



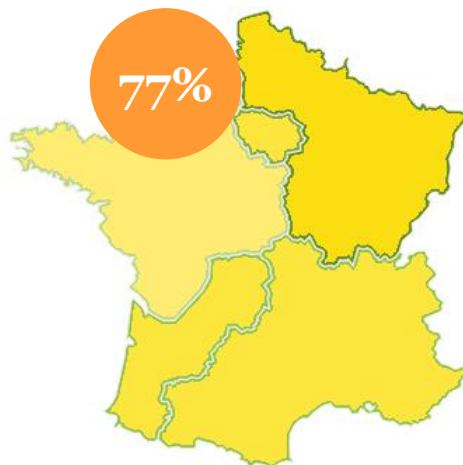
Maires

Normandie

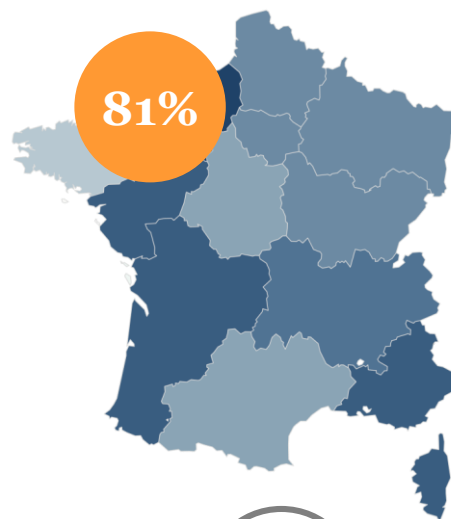
National



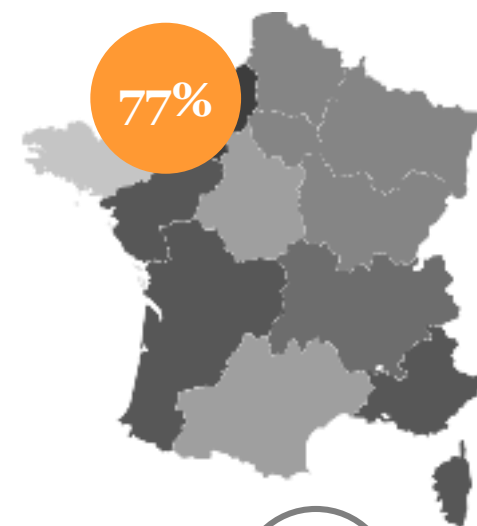
69%



86%



81%



87%

Un « devoir d'alliances »

pour inventer des solutions innovantes face aux défis des territoires