



2018, une nouvelle étape pour l'Observatoire des partenariats

Le nouveau plan quinquennal de l'Observatoire des partenariats a pour objectif de démontrer les impacts des alliances innovantes au service du bien commun. Trois impacts seront principalement observés et mesurés : la performance des organisations, l'innovation territoriale et sociétale, ainsi que la confiance des Hommes et des territoires.

Le 1^{er} trimestre 2018 a été l'occasion de **trois publications** qui marquent le lancement de ce nouveau plan quinquennal :

- [Le rapport quinquennal 2013-2017](#) sur les fragilités et la co-construction territoriale,
- [Les actes du colloque « Impacts des alliances innovantes au service du bien commun »](#), du 23 novembre 2017), à l'occasion des 10 ans de l'Observatoire des partenariats,
- [La note de synthèse prospective sur les impacts des alliances sur le bien commun](#) qui formule l'exposé des motifs du nouveau plan quinquennal 2018-2022.

Le 11 avril marque le lancement de la phase exploratoire de ce nouveau plan quinquennal. La démarche se compose de **trois axes de travail complémentaires** : 4 Ateliers de regards croisés entre chercheurs et praticiens, 2 études sur les pratiques des pionniers, et une recherche-action sur les impacts du numérique sur l'innovation sociétale.

Le premier axe d'exploration consiste à **croiser les regards des acteurs académiques et ceux des praticiens** pour qualifier les impacts observés de la co-construction. Les Ateliers permettront à la fois d'illustrer concrètement le mouvement en accélération, et de capter les « signaux faibles ». Le cheminement des 4 Ateliers est le suivant :

- 11 avril 2018 : Atelier « **Alliance & Performance des organisations** » au Groupe La Poste,
- 14 juin 2018 : Atelier « **Alliance & Innovation sociétale** » chez AG2R LA MONDIALE,
- 5 novembre 2018 : Atelier « **Alliance & Co-construction territoriale** » à la Caisse des Dépôts,
- Décembre 2018 : Atelier « **Alliance & Engagement** » avec le Ministère de l'Education Nationale, en charge de la Vie Associative.

Le deuxième axe d'exploration repose sur le **renouvellement d'études** réalisées en 2015 **sur les pratiques des pionniers**. Deux études sont ainsi lancées :

- 2nde étude sur **les pratiques et les impacts de la co-construction territoriale**, réalisée auprès des « catalyseurs territoriaux ». Elle sera restituée le 12 juin prochain à l'occasion de la 4^{ème} rencontre des pionniers des alliances en territoire.
- 2nde étude sur **les pratiques d'évaluation partenariale des entreprises et des associations pionnières** en matière de nouvelles alliances. Elle sera restituée début septembre à l'occasion du Forum Mondial Convergences.

Le troisième axe d'exploration, plus prospectif encore, consiste à **étudier les impacts du numérique sur l'innovation sociétale**, et à montrer les liens entre les acteurs de l'écosystème pour les démultiplier. Le RAMEAU mettra en ligne fin avril un centre de ressources numériques dédié qui capitalise douze ans d'observation de la montée en puissance de la contribution du numérique au déploiement des innovations sociétales. Fort de ce cheminement, une recherche-action va être initiée avec Simplon pour cartographier les liens entre les acteurs pionniers de l'écosystème. Seront ainsi mises en valeur les alliances existantes et celles à initier pour favoriser le changement d'échelle des solutions qui permettent à la fois de réduire les fragilités et de faire émerger de nouveaux moteurs de croissance et d'emploi.

Ces trois axes complémentaires de la phase exploratoire de l'Observatoire des partenariats permettront d'établir en fin d'année **un nouveau rapport sur l'état des lieux des partenariats en France**. Il mettra en valeur les avancées réalisées depuis celui de 2015.

L'Observatoire des partenariats partagera régulièrement les travaux de cette phase exploratoire. Si vous souhaitez en être informé, n'hésitez pas à vous faire connaître auprès de Yann Ulliac, Directeur de l'Observatoire des partenariats, (yulliac@lerameau.fr)

Un programme en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'Institut CDC pour la recherche et Le Groupe La Poste.



INSTITUT CDC
POUR LA RECHERCHE



L'Observatoire des partenariats

Créé en 2008 par la Caisse des Dépôts et Le RAMEAU, en partenariat avec le MEDEF et le Mouvement Associatif, **l'Observatoire des partenariats** a pour objectif de **qualifier les enjeux des relations partenariales**, d'identifier les pratiques innovantes et de suivre l'évolution des dynamiques d'alliances en France.

L'Observatoire des partenariats permet de **capter les « signaux faibles »** et de **disposer d'études statistiques fiables sur les avancées du mouvement de co-construction en France**. Chacun des deux plans quinquennaux a été riche d'enseignements, qui permettent de mettre les résultats en perspective.

Après une phase exploratoire en 2007 qui a donné lieu à un rapport d'expert en 2008, le **1^{er} cycle quinquennal d'études, nommé ARPEA (2008 - 2012)**, a permis d'établir un état des lieux des partenariats en France, et de comprendre le mouvement d'alliances émergent sur les territoires.

De 2013 à 2017, un 2^{ème} cycle quinquennal, le programme PHARE, a été mené pour mieux comprendre les fragilités, identifier les spécificités territoriales et définir le rôle de la co-construction pour y répondre.

Depuis le 23 novembre 2017, une **nouvelle étape** a été lancée sur **l'évaluation des 3 impacts des alliances innovantes au service du bien commun** : la performance des organisations, l'innovation territoriale & sociétale, ainsi que la confiance des Hommes et des territoires, au cœur de l'engagement.