



Exposition numérique – juillet 2020

Voyage cartographique de (re)découverte de la diversité des territoires

En partenariat avec :



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



L'exposition cartographique



A l'occasion de la 5^{ème} Rencontre des pionniers des Alliances en territoire sur le thème « Ensemble, valorisons les territoires ! », Le RAMEAU a élaboré une exposition, en partenariat avec l'ANCT et la Fondation RTE. Cette exposition a été réactualisée lors de la 6^{ème} Rencontre, en juillet 2020.

L'objectif : nous inviter à (Re)découvrir la richesse de la diversité de nos territoires.



Valoriser la diversité des territoires

Le cheminement du voyage

Nous vous proposons de (re)découvrir l'exposition en format numérique !

*Pour commencer votre voyage au cœur des dynamiques territoriales, immergez-vous dans les spécificités de nos **13 régions métropolitaines françaises** pour y puiser les richesses induites.*

*Puis partez à l'écoute des **fragilités et des priorités de co-construction territoriale** selon les acteurs locaux. La visualisation graphique de la répartition territoriale des fragilités vous éclairera mieux que des mots...*

*C'est alors que l'exploration des **profils des « catalyseurs territoriaux »** prendra tout son sens. Soyez attentif à la diversité de leur profil, c'est ce qui en fait la richesse.*

*Enfin, le **panel d'outils au service des territoires** vous permettra de choisir comment passer à l'action !*



Faire la pédagogie par les cartes

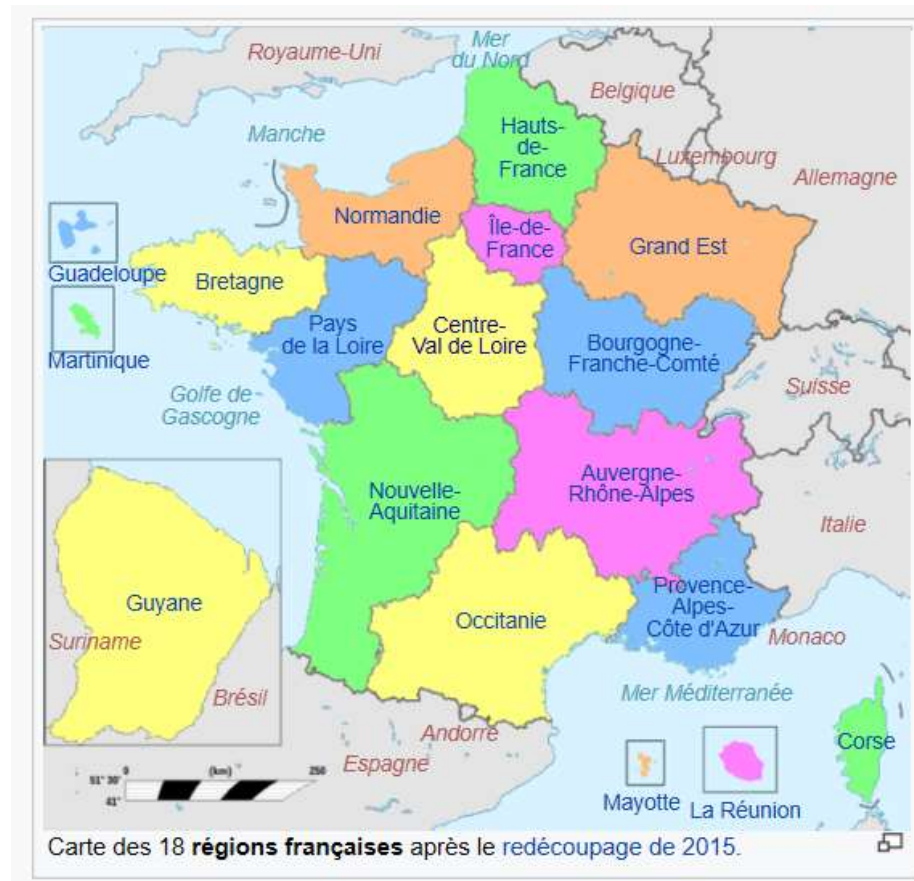
Les escales du voyage

- ▶ **La diversité de nos régions**
- ▶ **Les données structurelles**
- ▶ **Les fragilités territoriales, et la co-construction**
- ▶ **Les catalyseurs territoriaux**
- ▶ **Un panel d'outils au service des territoires**



5 escales de la vision systémique à la capacité d'action territoriale

Portraits de nos régions métropolitaines



Quel est le profil de nos régions ?

Portrait de la région Normandie

Les données-clés du profil :

3,3 M hab
(Donnée provisoire 2019)

29 907 km²
(69,3 %: part des terrains agricoles cultivés)

92 Md€
(PIB en valeur en 2015)

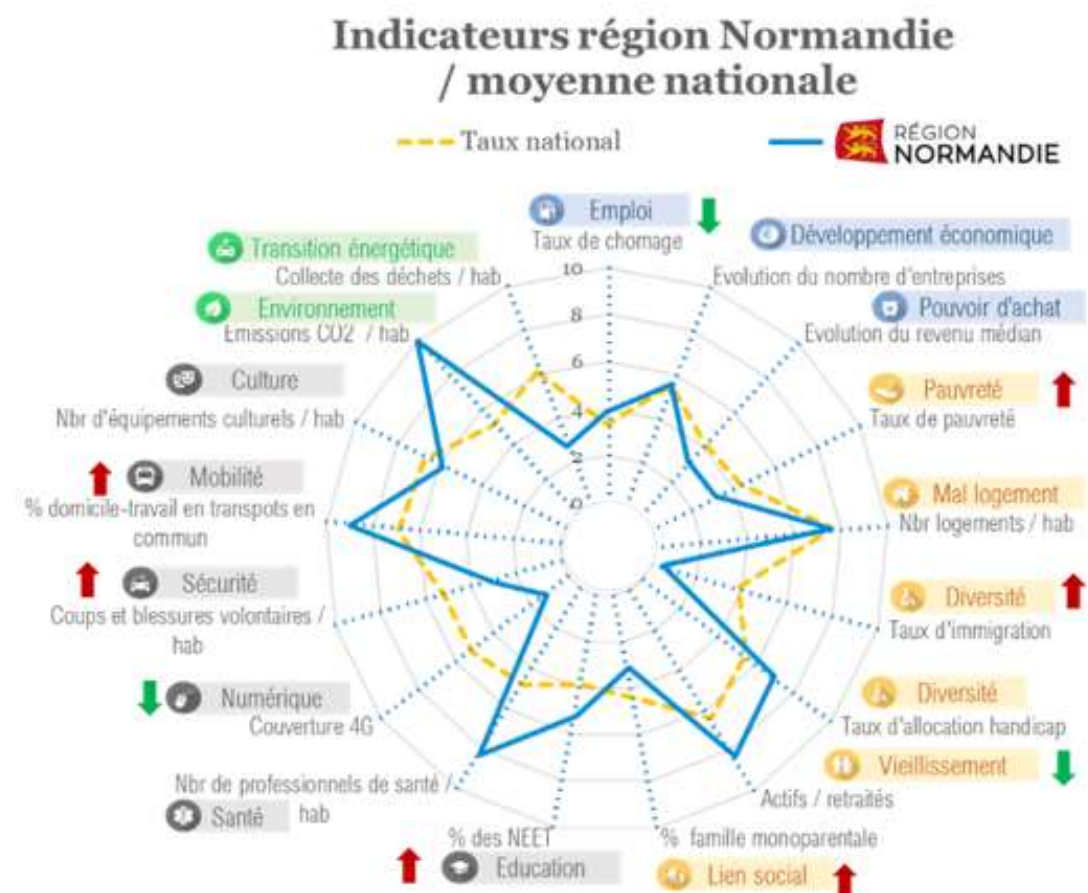


2650
communes

224 632
Entreprises
(2019)

60 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Normandie

Structure géographique, démographique et administrative



Superficie

29 907 km²
(69,3% : part des
terrains agricoles
cultivés)

- 5% du territoire français
- 4^e région la plus petite en surface

Structure administrative

2650 communes
5 départements

- 8 % des communes françaises
- 7^e région dont le nombre de communes est le plus important

Démographie

3,3 M hab
(Donnée provisoire
2019)

+0,4 %
/ 2014

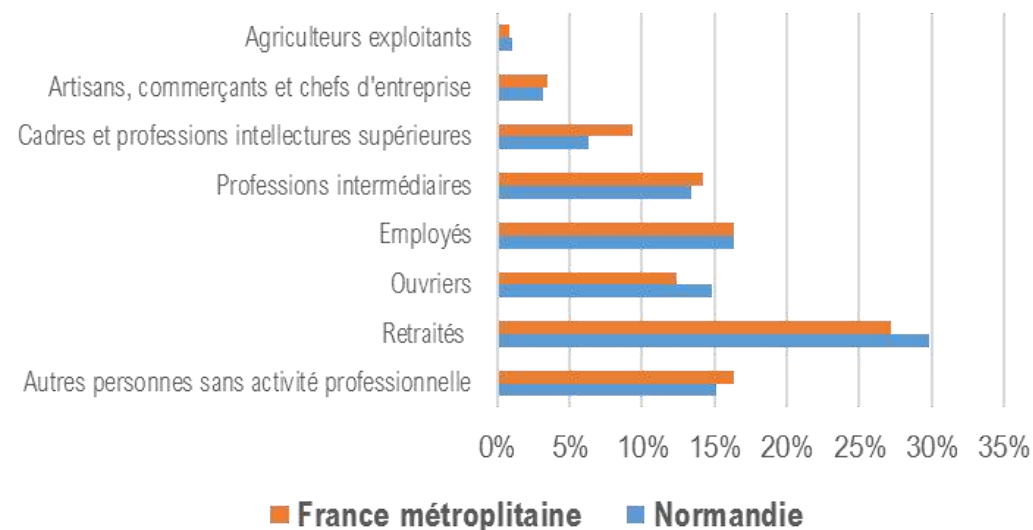
111,8 hab/km²
(Donnée provisoire
2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- 5^e région la moins peuplée en France (5,1% de la population métropolitaine)
- 9^e région dont la croissance démographique est la plus forte

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016



Normandie

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
92 Md€
(2015)

+1,41%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **4,3%** au PIB national
- = **9^e région** la plus contributrice
- **4^e région** ayant la plus faible évolution annuelle du PIB en France

Organisations

224 632
ENTREPRISES
(2019)

*10^e région
d'importante
présence des
entreprises*

4,2%
Poids
régional

*11^e région
d'importante
présence des
associations*

60 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

**Effort
Recherche et
Innovation**

En région :
1,4 % dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)



- **9^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

**Finances
publiques**

En région :
1700,1 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)

+1,09%
/ 2015



- **8^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Portrait de la région Hauts-de-France

Les données-clés du profil :

6,0 M hab
(Donnée provisoire 2019)

31 806 km²
(68,2 %: part des terrains agricoles cultivés)

157 Md€
(PIB en valeur en 2015)



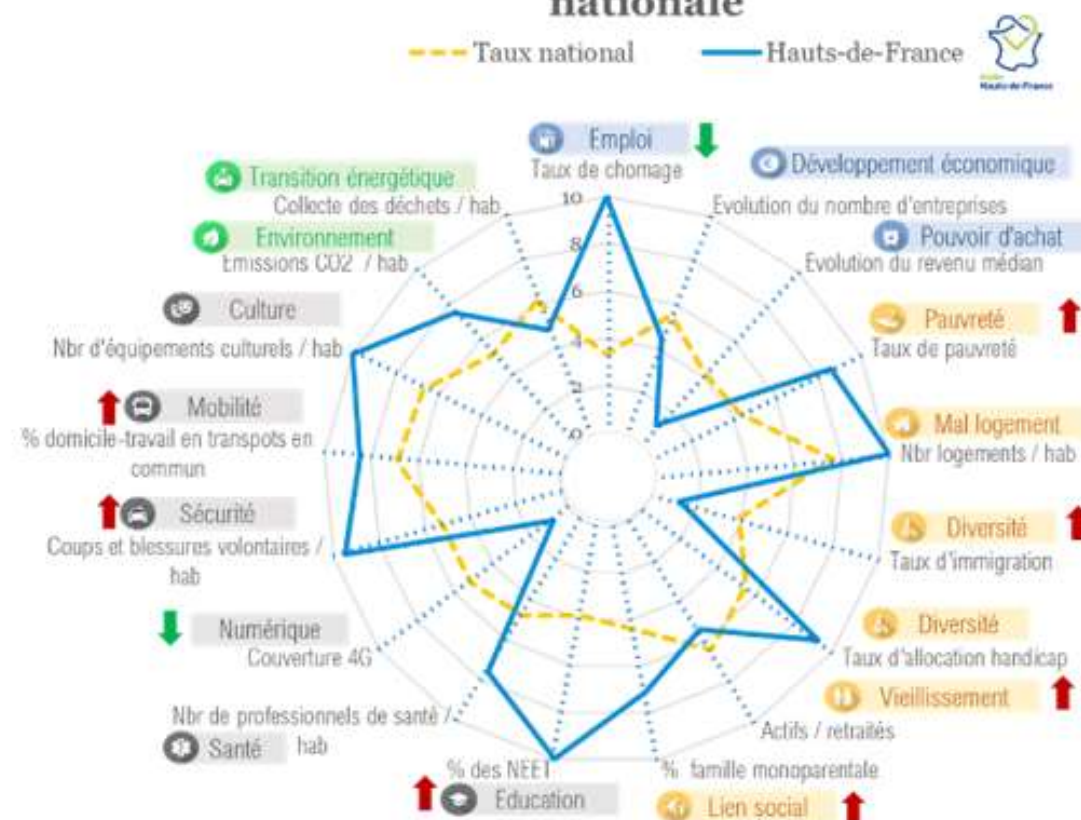
3279
communes

345 787
Entreprises
(2019)

105 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité

Indicateurs région Hauts-de-France / moyenne nationale



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Hauts-de-France

Structure géographique, démographique et administrative



Source :
<https://www.actualitix.com/cart-e-hauts-de-france.html>

Superficie

31 806 km²
 (68,2% : part des
 terrains agricoles
 cultivés)

- 6% du territoire français
- 6^e région la plus petite en surface

Structure administrative

3279 communes
 5 départements

- 11% des communes françaises
- 5^e région dont le nombre de communes est le plus important

Démographie

6,0 M hab
 (Donnée provisoire
 2019)

+0,6 %
 / 2014

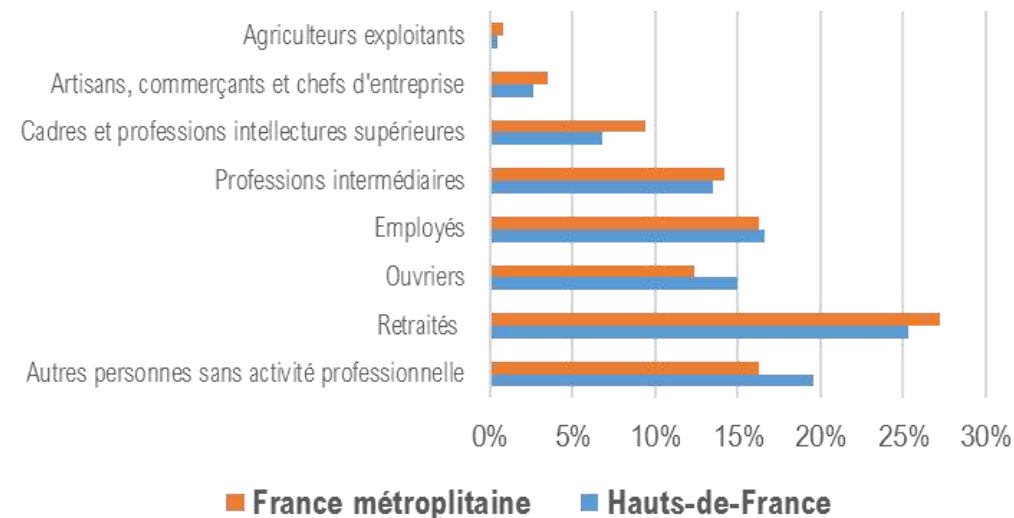
189,4 hab/km²
 (Donnée provisoire
 2019)

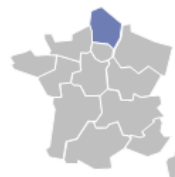
Moyenne métropolitaine :
 119,5 hab/km²

- 3^e région la plus peuplée en France (9,3% de la population métropolitaine)
- 2^e région la plus dense

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016

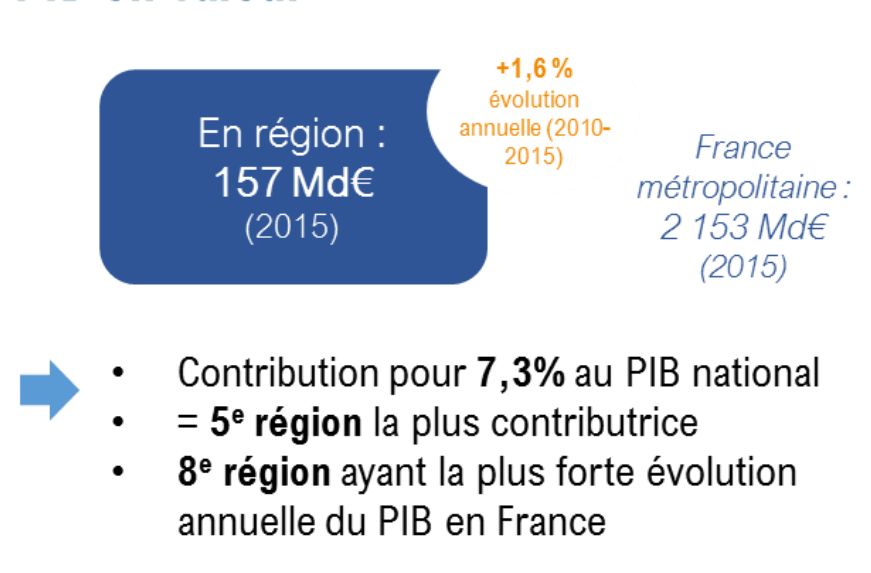




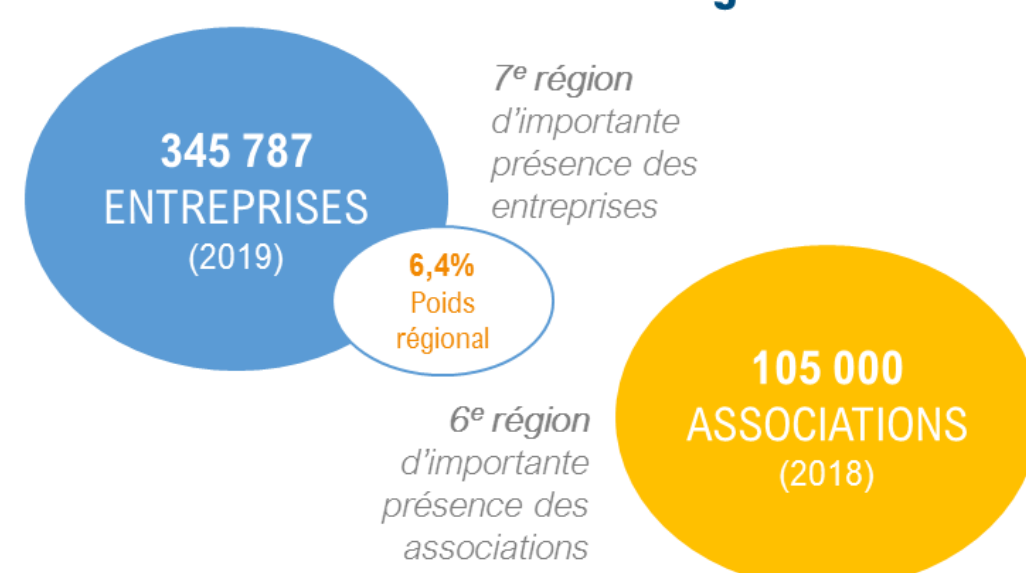
Hauts-de-France

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur



Organisations



Dépenses publiques

Effort Recherche et Innovation



- ➔
- **1^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus faible

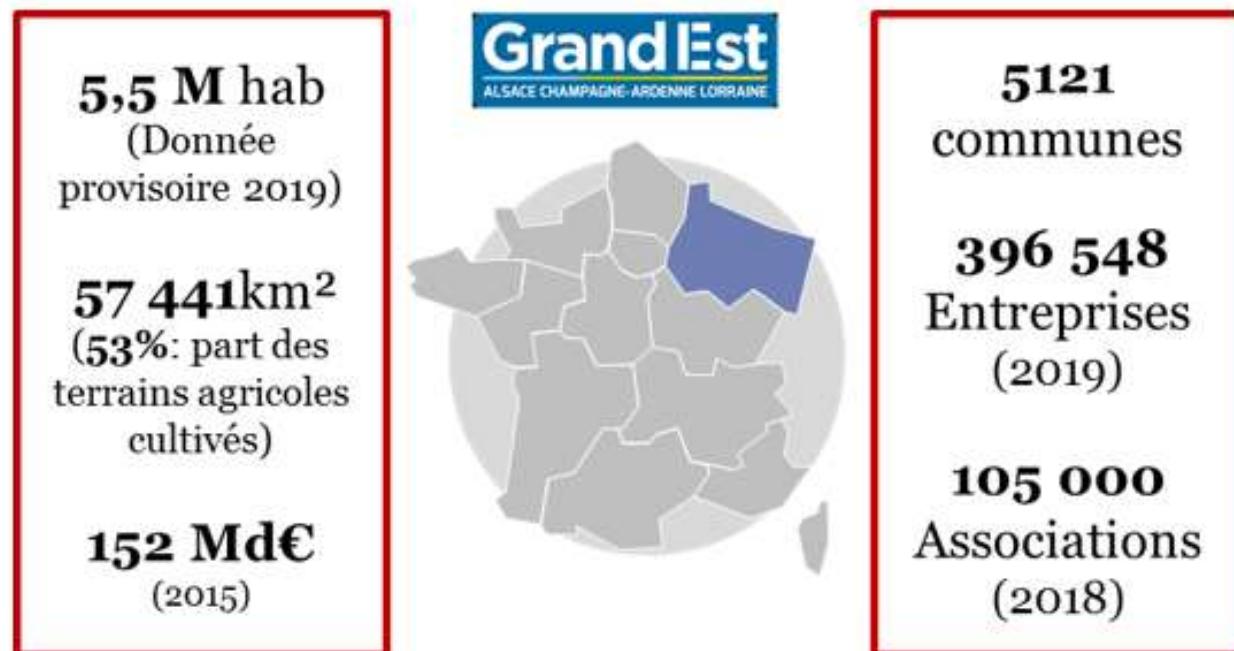
Finances publiques



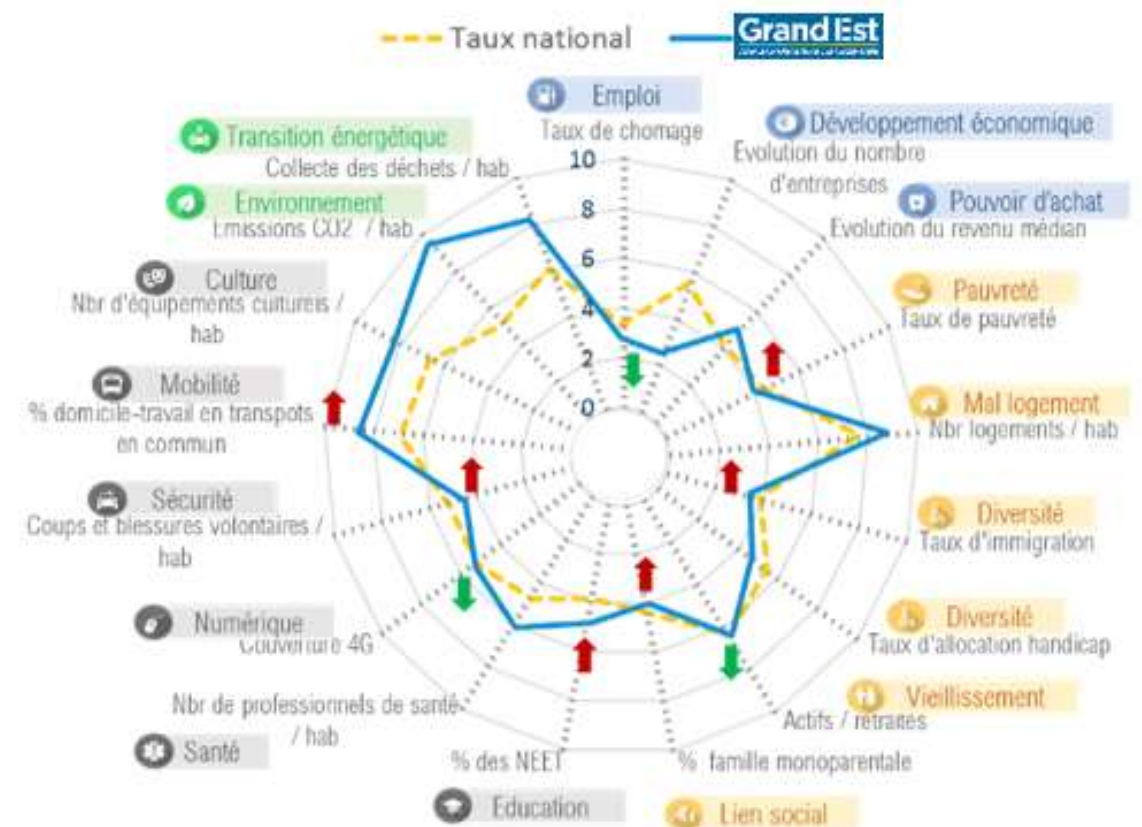
- ➔
- **4^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Portrait de la région Grand Est

Les données-clés du profil :



Vision systémique des indicateurs de fragilité



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats

Grand Est

Structure géographique, démographique et administrative



Superficie

57 441 km²
(53%: part des terrains agricoles cultivés)

- 11% du territoire français
- 4^e région la plus étendue

Structure administrative

5121 communes
10 départements

- 15% des communes françaises
- 1^e région dont le nombre de communes est le plus important

Démographie

5,5 M hab
(Donnée provisoire 2019)

-0,1%
/ 2014

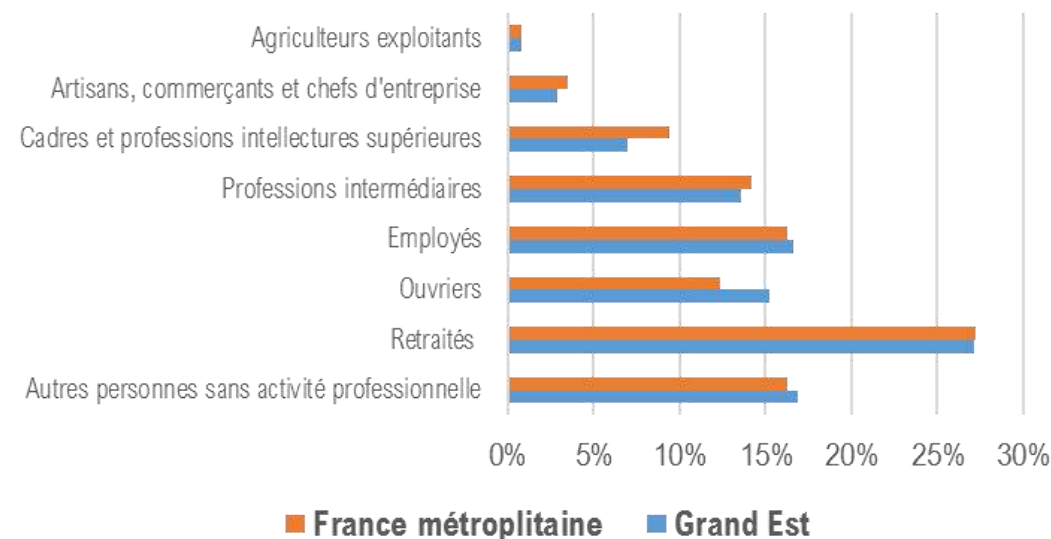
96,6 hab/km²
(Donnée provisoire 2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- 6^e région la plus peuplée en France (8,5% de la population métropolitaine)
- L'une des rares régions marquées par la **décroissance démographique**

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016



Grand Est

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
152 Md€
(2015)

+1,27%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)

- ➔
- Contribution pour **7,1%** au PIB national
 - = **7^e région** la plus contributrice
 - **2^e région** ayant la plus faible évolution annuelle du PIB en France

Organisations

396 548
ENTREPRISES
(2019)

6^e région
d'importante
présence des
entreprises

7,2%
Poids
régional

7^e région
d'importante
présence des
associations

105 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

**Effort
Recherche et
Innovation**

En région :
1,3% dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)

- ➔
- **10^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

**Finances
publiques**

En région :
2580 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)

+1,07%
/ 2015

- ➔
- **6^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Portrait de la région Bretagne

Les données-clés du profil :

3,4 M hab
(Donnée provisoire 2019)

27 208 km²
(61,8 % : part des terrains agricoles cultivés)

92 Md€
(PIB en valeur en 2015)

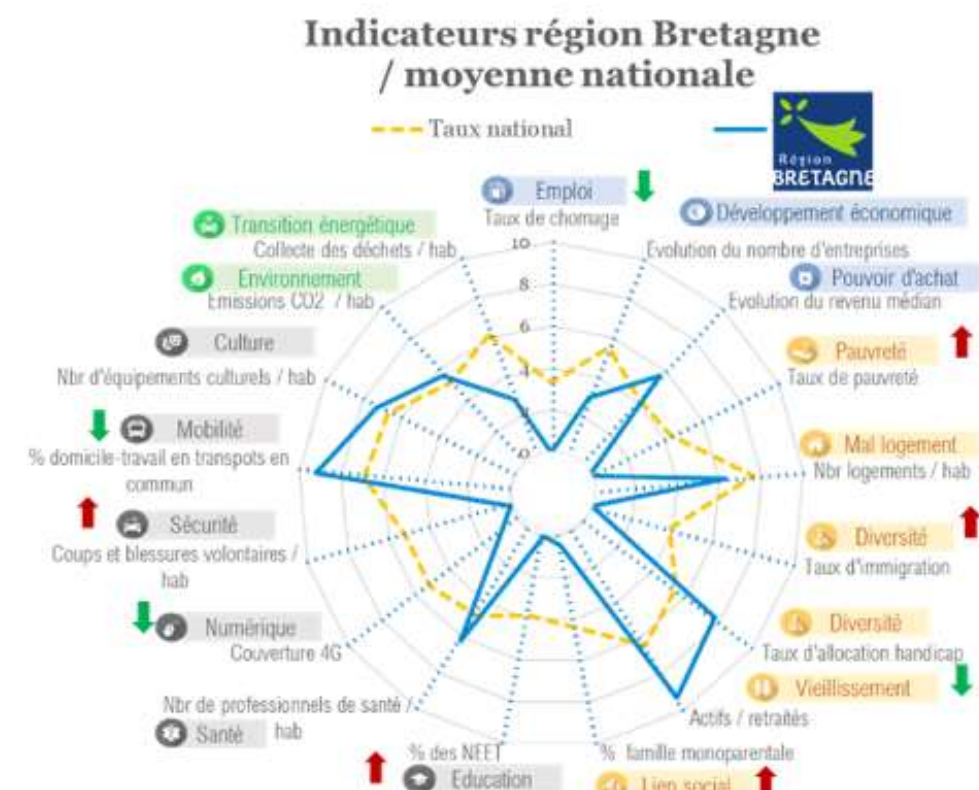


1208
communes

246 114
Entreprises
(2019)

70 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Bretagne

Structure géographique, démographique et administrative



Source :
<http://cartefrance.blogspot.com/2013/07/carte-de-bretagne-departement-region.html>

Démographie

3,4 M hab
 (Donnée provisoire 2019)

+1,9 %
 / 2014

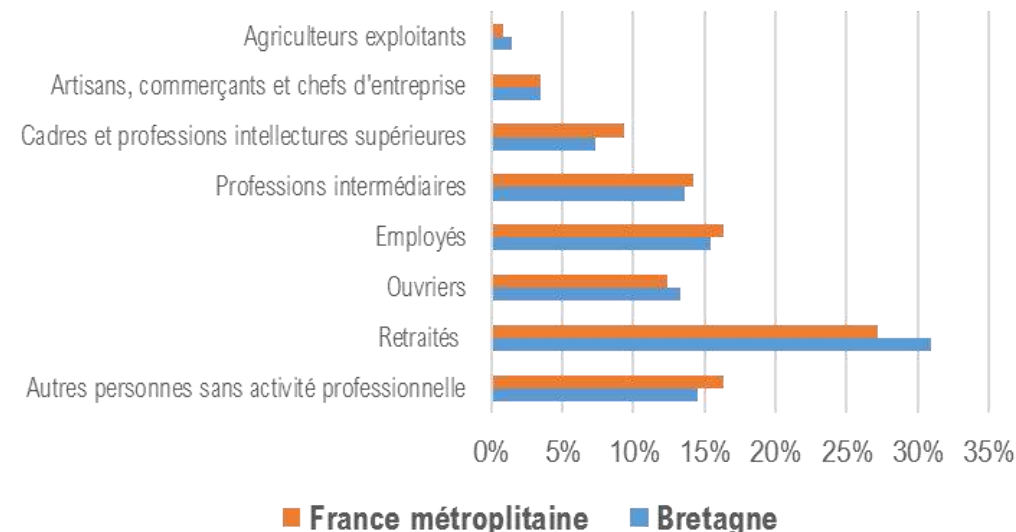
122,6 hab/km²
 (Donnée provisoire 2019)

Moyenne métropolitaine :
 119,5 hab/km²

- **4^e région** la moins peuplée en France (5,1% de la population métropolitaine)
- **4^e région** la plus dense

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016



Superficie

27 208 km²
 (61,8% : part des
 terrains agricoles
 cultivés)

- **5% du territoire français**
- **3^e région** la moins étendue

Structure administrative

1208 communes
 4 départements

- **3 % des communes françaises**
- **3^e région** dont le nombre de communes est le moins important

Bretagne

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
92 Md€
(2015)

+2,48%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **4,3%** au PIB national
- = **9^e région** la plus contributrice
- **3^e région** ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France

Organisations

246 114
ENTREPRISES
(2019)

9^e région
d'importante
présence des
entreprises

4,6%
Poids
régional

9^e région
d'importante
présence des
associations

70 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

Effort
Recherche et
Innovation

En région :
1,9 % dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)



- **6^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

Finances
publiques

En région :
1464,8 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

+1,06%
/ 2015

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)



- **4^e région** dont les dépenses publiques sont les plus faibles

Portrait de la région Ile-de-France

Les données-clés du profil :

12,2 M hab
(Donnée provisoire 2019)

12 011 km²
(48,6 %: part des terrains agricoles cultivés)

669 Md€
(PIB en valeur en 2015)

 **île de France**

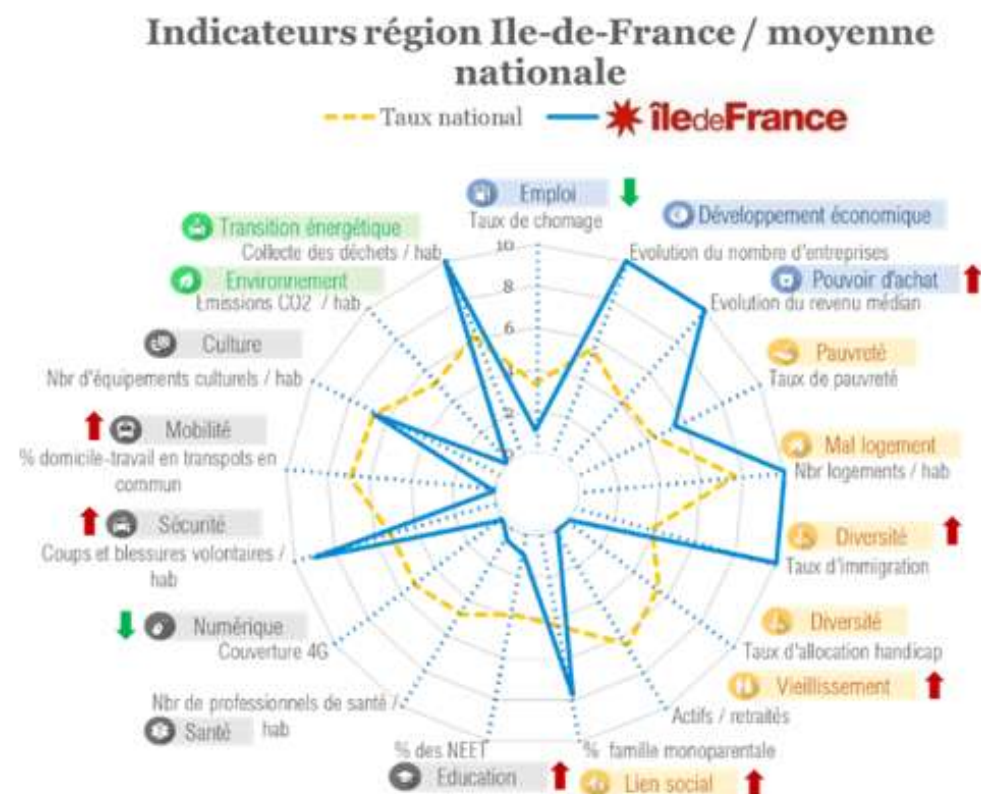


1268
communes

1 169 581
Entreprises
(2019)

220 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité

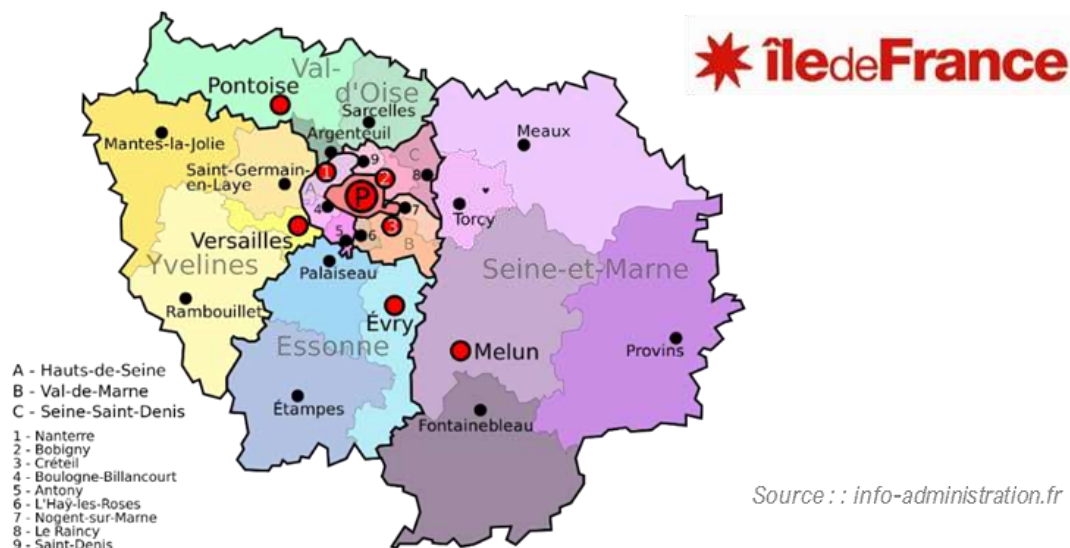


Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Ile-de-France

Structure géographique, démographique et administrative



Superficie

12 011 km²
(48,6% : part des
terrains agricoles
cultivés)

- 2% du territoire français
- 2^e région la plus petite en surface

Structure administrative

1268 communes
8 départements

- 4% des communes françaises
- 5^e région dont le nombre de communes est le moins important

Démographie

12,2 M hab
(Donnée provisoire
2019)

+2,0%
/ 2014

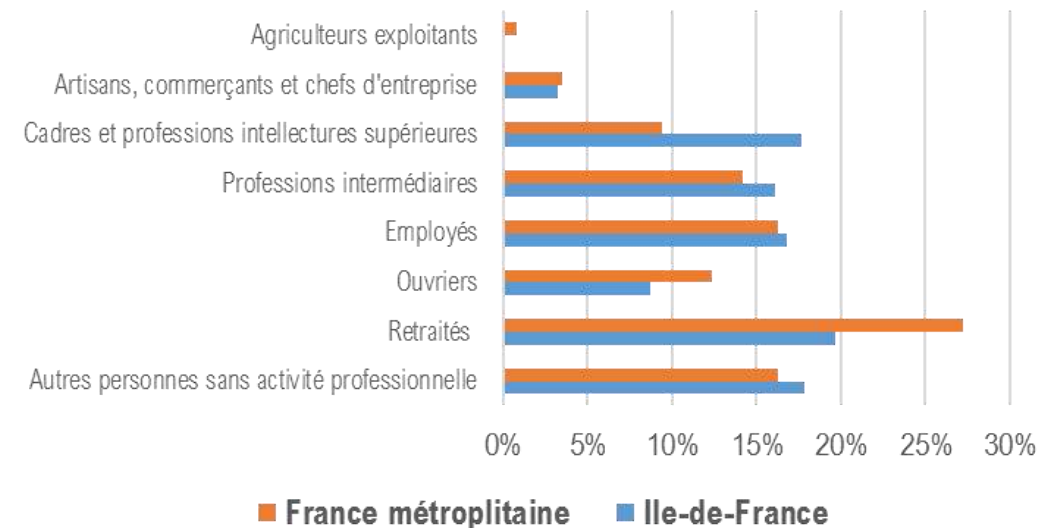
1019,6 hab/km²
(Donnée provisoire
2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- 1^{re} région la plus peuplée en France (18,8% de la population métropolitaine)
- 1^{re} région la plus dense

Population de +15 ans selon CSP (%)

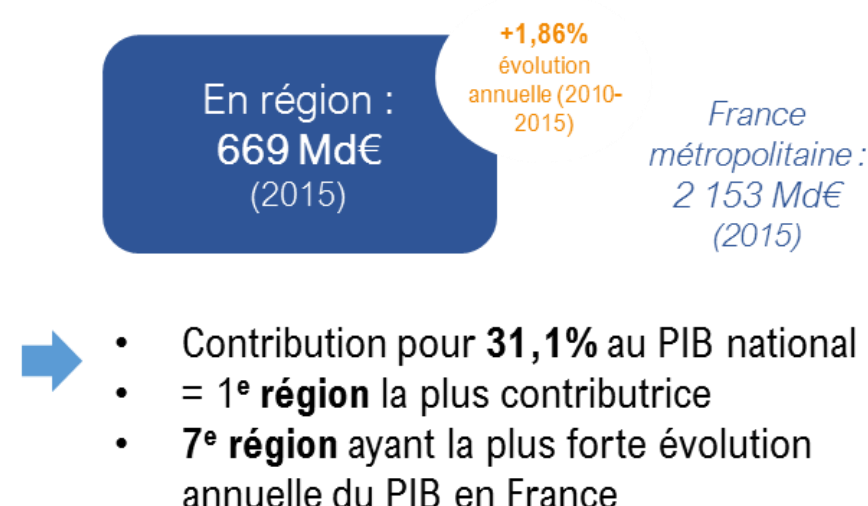
INSEE 2016



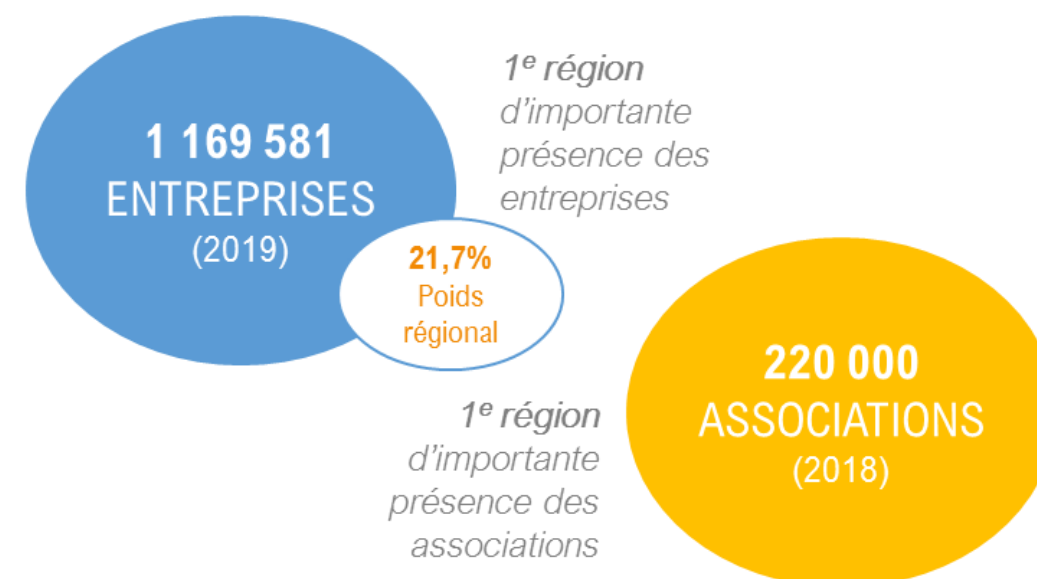
Ile-de-France

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur



Organisations



Dépenses publiques



Portrait de la région Bourgogne Franche-Comté

Les données-clés du profil :

2,8 M hab
(Donnée provisoire 2019)

47 784 km²
(53,3 %: part des terrains agricoles cultivés)

74 Md€
(PIB en valeur en 2015)

région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**



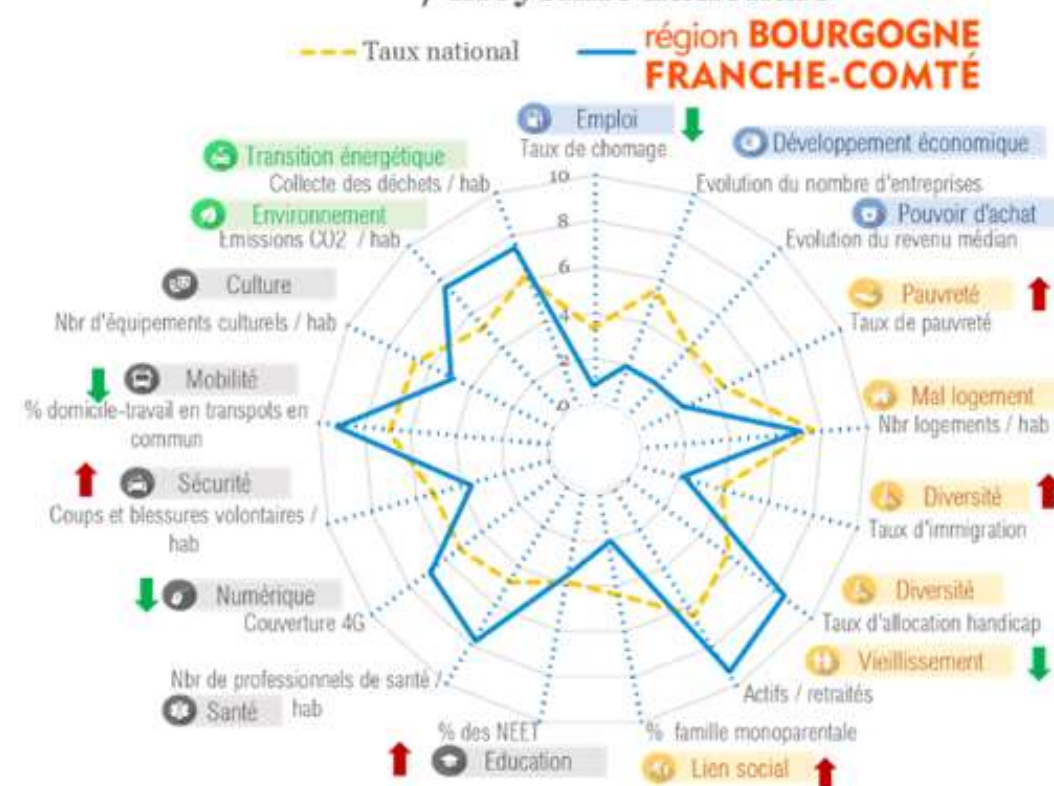
3704
communes

215 069
Entreprises
(2019)

60 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité

Indicateurs région Bourgogne-Franche-Comté / moyenne nationale

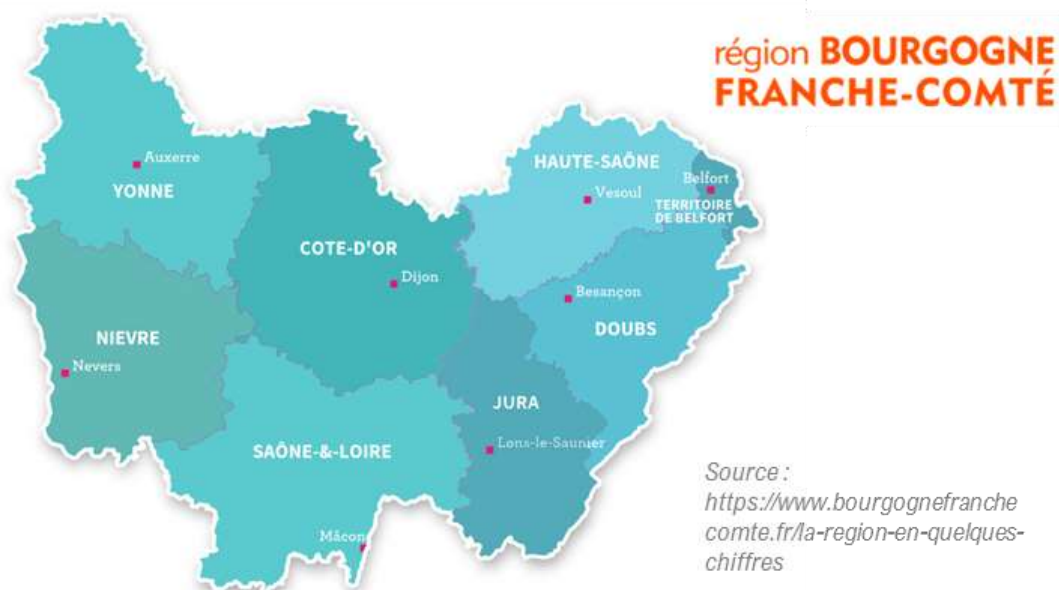


Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Bourgogne-Franche-Comté

Structure géographique, démographique et administrative



Superficie

47 784 km²
(53,3% : part des
terrains agricoles
cultivés)

- 9% du territoire français
- 5^e région la plus étendue

Structure administrative

3704 communes
8 départements

- 11 % des communes françaises
- 6^e région dont le nombre de communes est le plus important

Démographie

2,8 M hab
(Donnée provisoire
2019)

-0,1 %
/ 2014

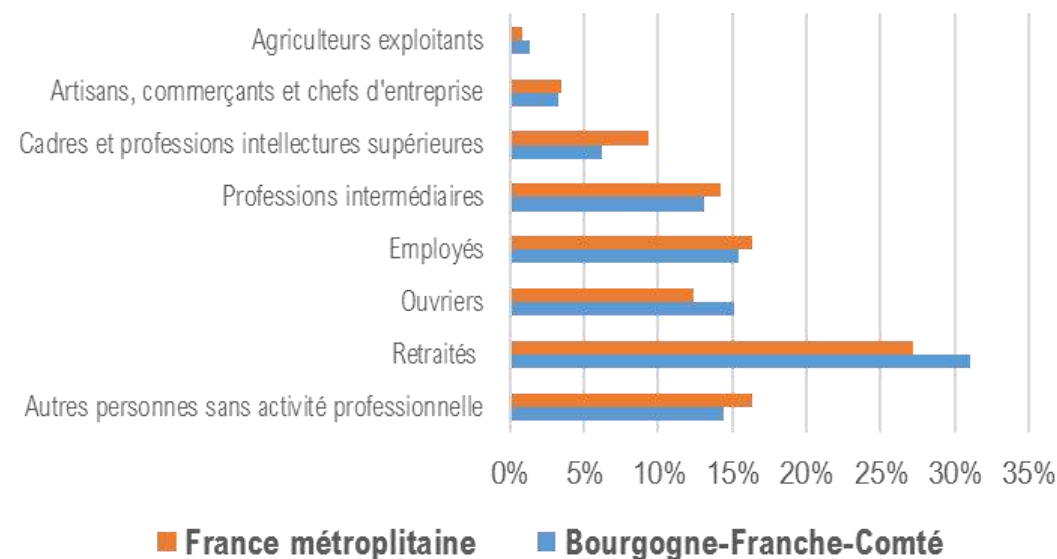
58,9 hab/km²
(Donnée provisoire
2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- 3^e région la moins peuplée en France (4,3% de la population métropolitaine)
- 2^e région la plus marquée par la décroissance démographique

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016



Bourgogne-Franche-Comté

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
74 Md€
(2015)

+1,07%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **3,4%** au PIB national
- = **11^e région** la plus contributrice
- **1^e région** ayant la plus faible évolution annuelle du PIB en France

Organisations

215 069
ENTREPRISES
(2019)

11^e région
d'importante
présence des
entreprises

4,0%
Poids
régional

10^e région
d'importante
présence des
associations

60 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

**Effort
Recherche et
Innovation**

En région :
1,6 % dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)



- **7^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

**Finances
publiques**

En région :
1446,7 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)

+1,12%
/ 2015



- **3^e région** dont les dépenses publiques sont les plus faibles

Portrait de la région Pays de la Loire

Les données-clés du profil :

3,8 M hab
(Donnée provisoire 2019)

32 082 km²
(68,7 %: part des terrains agricoles cultivés)

110 Md€
(PIB en valeur en 2015)



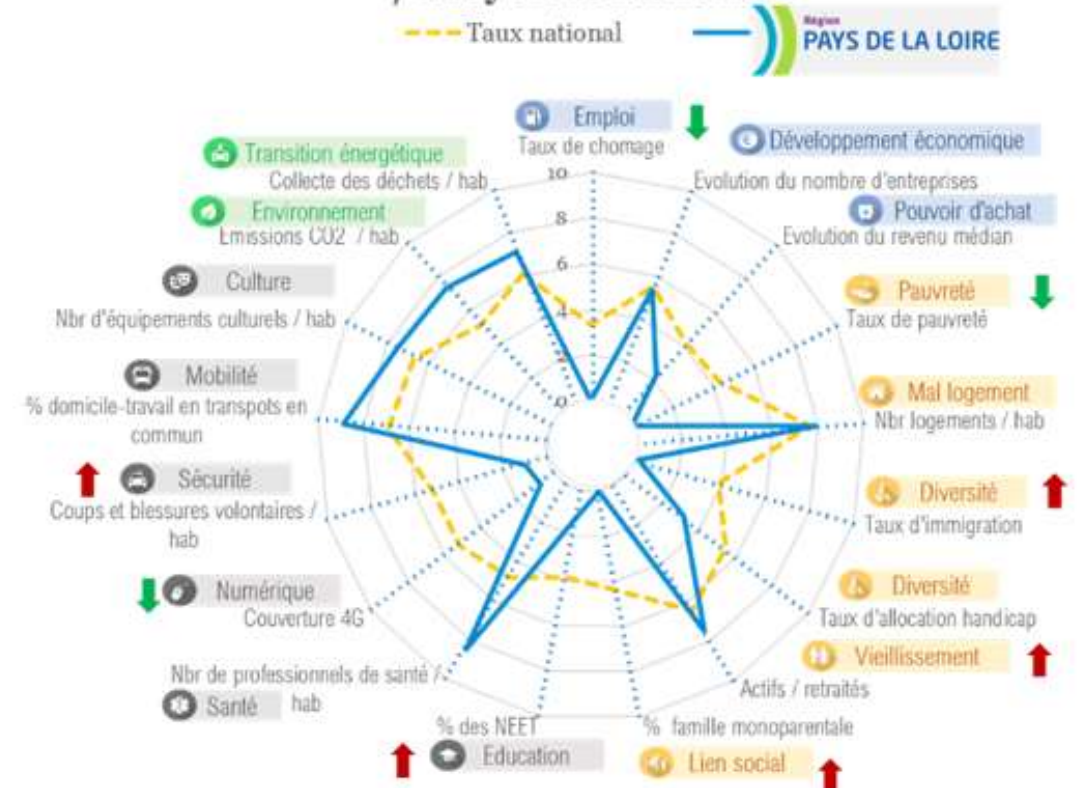
1238
communes

267 953
Entreprises
(2019)

75 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité

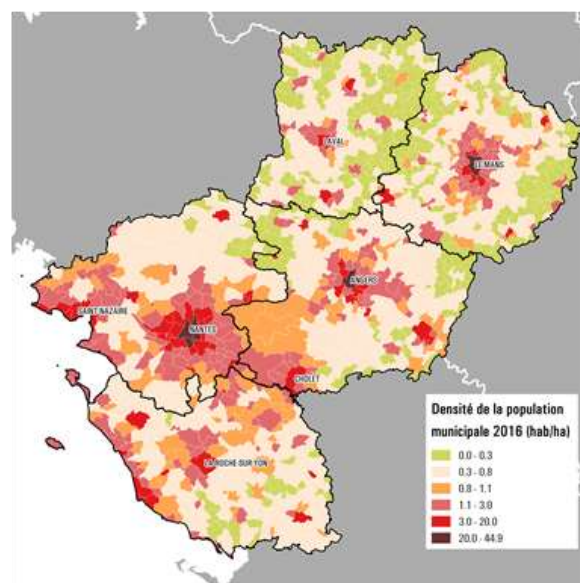
Indicateurs région Pays de la Loire / moyenne nationale



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats

Pays de la Loire

Structure géographique, démographique et administrative



Source : <http://www.profil-environnemental.pays-de-la-loire.developpement-durable.gouv.fr/un-renforcement-de-la-metropolisation-tempere-par-a24.html>

Superficie

32 082 km²
(68,7 %: part des terrains agricoles cultivés)

- 6% du territoire français
- 7^e région la plus étendue

Structure administrative

1238 communes
5 départements

- 4% des communes françaises
- 4^e région dont le nombre de communes est le moins important

Démographie

3,8 hab
(Donnée provisoire 2019)

+2,7 %
/ 2014

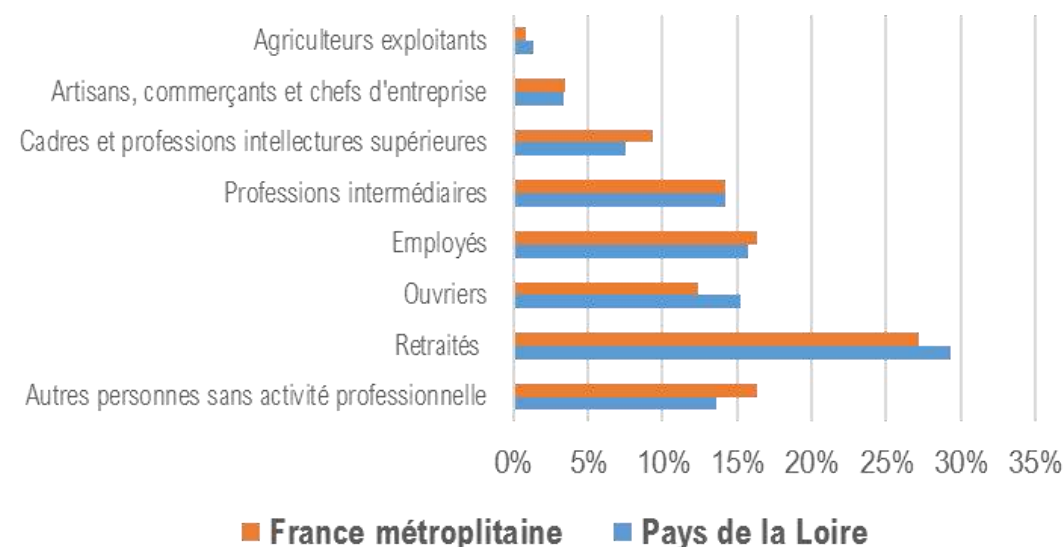
118,1 hab/km²
(Donnée provisoire 2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- 8^e région la plus peuplée en France (5,8% de la population métropolitaine)
- 5^e région la plus dense

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016





Pays de la Loire

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
110 Md€
(2015)

+2,57%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)

- ➔
- Contribution pour **5,1%** au PIB national
 - = **8^e région** la plus contributrice
 - **1^e région** ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France

Organisations

267 953
ENTREPRISES
(2019)

*7^e région
d'importante
présence des
entreprises*

5,0%
Poids
régional

*8^e région
d'importante
présence des
associations*

75 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

**Effort
Recherche et
Innovation**

En région :
1,3 % dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)

- ➔
- **4^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus faible

**Finances
publiques**

En région :
1644,6 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)

+1,08%
/ 2015

- ➔
- **9^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Portrait de la région Centre-Val de Loire

Les données-clés du profil :

2,6 M hab
(Donnée provisoire 2019)

39 151 km²
(60,4 %: part des terrains agricoles cultivés)

70 Md€
(PIB en valeur en 2015)

Région
Centre-Val de Loire

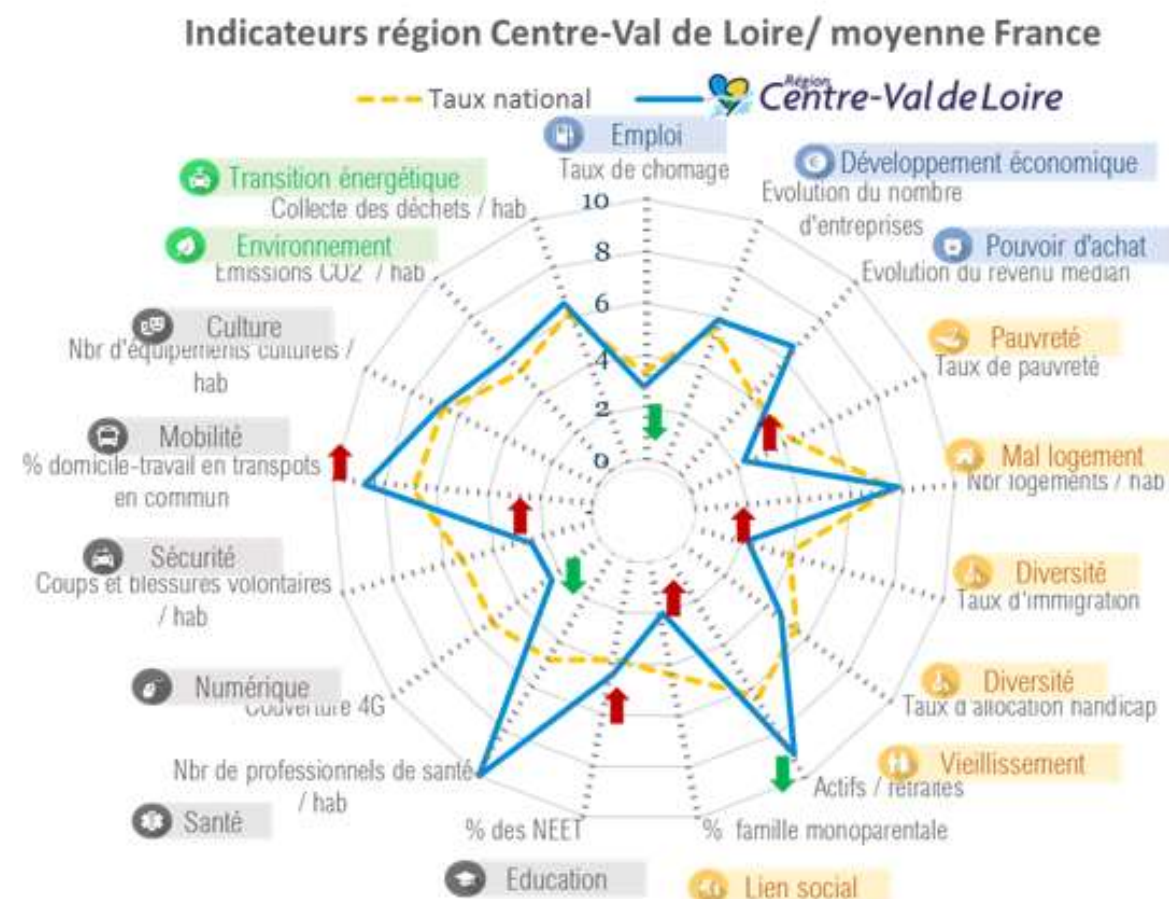


1758
communes

177 830
Entreprises
(2019)

52 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Centre Val de Loire

Structure géographique, démographique et administrative




 Région
Centre-Val de Loire

Source : <http://www.regioncentre-valde Loire.fr/accueil/la-region-centre-val-de-loire/reperes-et-chiffres-cles.html>

Superficie

39 151 km²
(60,4 % : part des
terrains agricoles
cultivés)

- 7% du territoire français
- **6^e région** la plus étendue

Structure administrative

1758 communes
6 départements

- 5 % des communes françaises
- **6^e région** dont le nombre de communes est le moins important

Démographie

2,6 M hab
(Donnée provisoire
2019)

+0,2 %
/ 2014

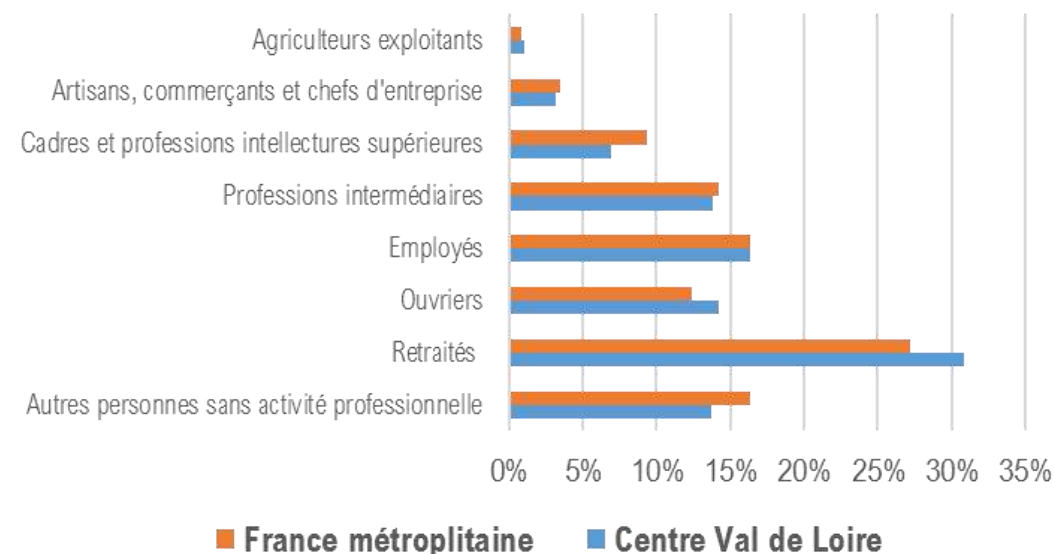
66,0 hab/km²
(Donnée provisoire
2019)

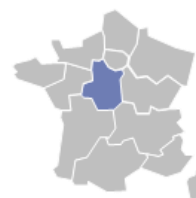
- **2^e région** la moins peuplée en France (4,0% de la population métropolitaine)
- **2^e région** la moins dense

Moyenne métropolitaine : 119,5 hab/km²

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016





Centre Val de Loire

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
70 Md€
(2015)

+1,38%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **3,3%** au PIB national
- = **2^e région** la moins contributrice
- **3^e région** ayant la plus faible évolution annuelle du PIB en France

Organisations

177 830
ENTREPRISES
(2019)

2^e région marquée
par la faible présence
des entreprises

3,3%
Poids
régional

2^e région
marquée par la
faible présence
des associations

52 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

Effort
Recherche et
Innovation

En région :
1,6 % dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)



- **7^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

Finances
publiques

En région :
1337,8 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)

+1,06%
/ 2015



- **2^e région** dont les dépenses publiques sont les plus faibles

Portrait de la région Nouvelle Aquitaine

Les données-clés du profil :

6,0 M hab
(Donnée provisoire 2019)

84 036 km²
(49,9 %: part des terrains agricoles cultivés)

164 Md€
(PIB en valeur en 2015)

R É G I O N
**NOUVELLE
AQUITAINE**
AQUITAINE LIMOUSIN POITOU CHARENTES



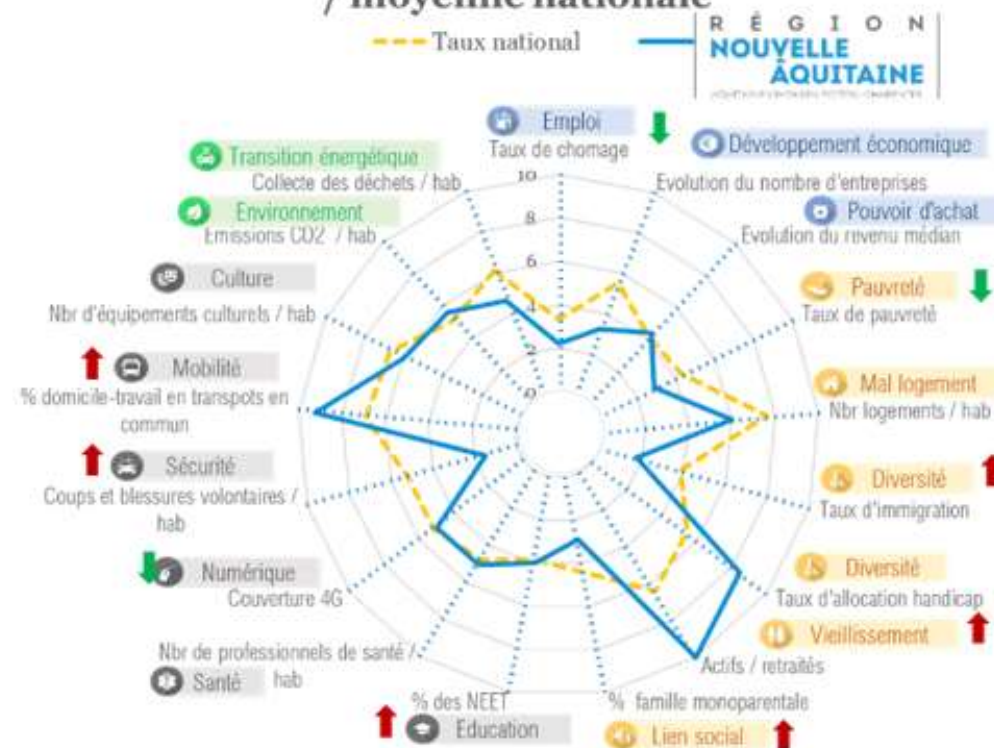
4314
communes

539 249
Entreprises
(2019)

130 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité

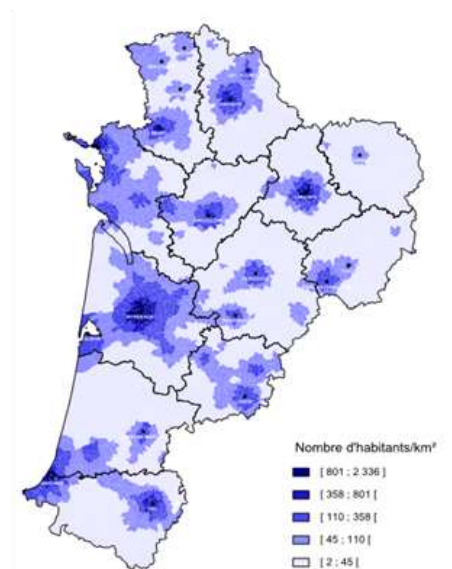
Indicateurs région Nouvelle Aquitaine
/ moyenne nationale



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats

Nouvelle Aquitaine

Structure géographique, démographique et administrative



R É G I O N
**NOUVELLE
AQUITAINE**
AQUITAINE LIMOUSIN POITOU CHARENTES

Source : ARS Nouvelle Aquitaine,
<https://www.nouvelle-aquitaine.ars.sante.fr/la-population-et-ses-caracteristiques-en-nouvelle-aquitaine>

Démographie

6,0 M hab
(Donnée provisoire 2019)

+2,2%
/ 2014

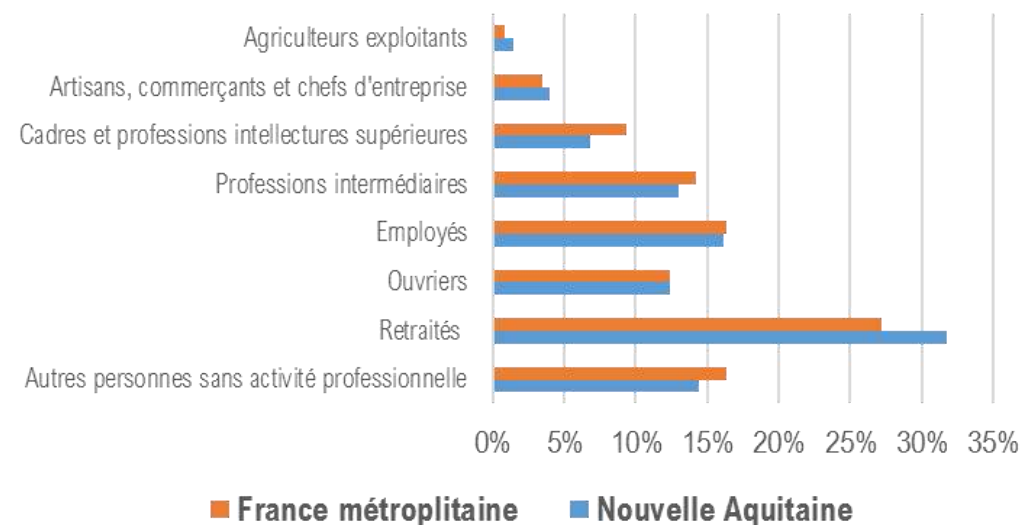
71,3 hab/km²
(Donnée provisoire 2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- ➔ **4^e région** la plus peuplée en France (9,2% de la population métropolitaine)
- 5^e région** dont la croissance démographique est la plus forte

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016



Superficie

84 036 km²
(49,9%: part des
terrains agricoles
cultivés)

- ➔ **15%** du territoire français
- 1^e région** la plus étendue

Structure administrative

4314 communes
12 départements

- ➔ **12%** des communes françaises
- 3^e région** dont le nombre de communes est le plus important

Nouvelle Aquitaine

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
164 Md€
(2015)

+2,04%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **7,6%** au PIB national
- = **6^e région** la plus contributrice
- **6^e région** ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France

Organisations

539 249
ENTREPRISES
(2019)

*4^e région
d'importante
présence des
entreprises*

10,0%
Poids
régional

*4^e région
d'importante
présence des
associations*

130 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

**Effort
Recherche et
Innovation**

En région :
1,3% dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)



- **10^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

**Finances
publiques**

En région :
2923,1 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

+1,14%
/ 2015

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)



- **5^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Portrait de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Les données-clés du profil :

8,0 M hab
(Donnée provisoire 2019)

69 711 km²
(43,8 %: part des terrains agricoles cultivés)

250 Md€
(PIB en valeur en 2015)


La Région
 Auvergne-Rhône-Alpes



4030
communes

683 039
Entreprises
(2019)

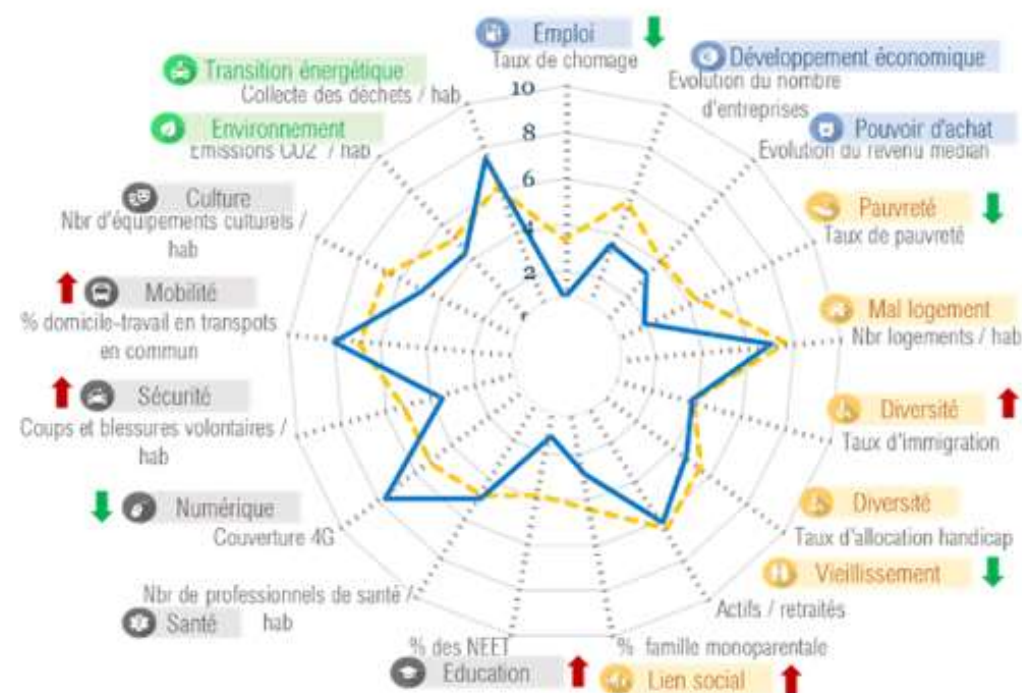
175 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité

Indicateurs région Auvergne-Rhône-Alpes / moyenne nationale

--- Taux national


La Région
 Auvergne-Rhône-Alpes



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Auvergne-Rhône-Alpes

Structure géographique, démographique et administrative



Superficie

69 711 km²
 (43,8% : part des
 terrains agricoles
 cultivés)

- 13% du territoire français
- 3^e région la plus étendue

Structure administrative

4030 communes
 12 départements

- 12% des communes françaises
- 4^e région dont le nombre de communes est le plus important

Démographie

8,0 M hab
 (Donnée provisoire
 2019)

+2,9%
 / 2014

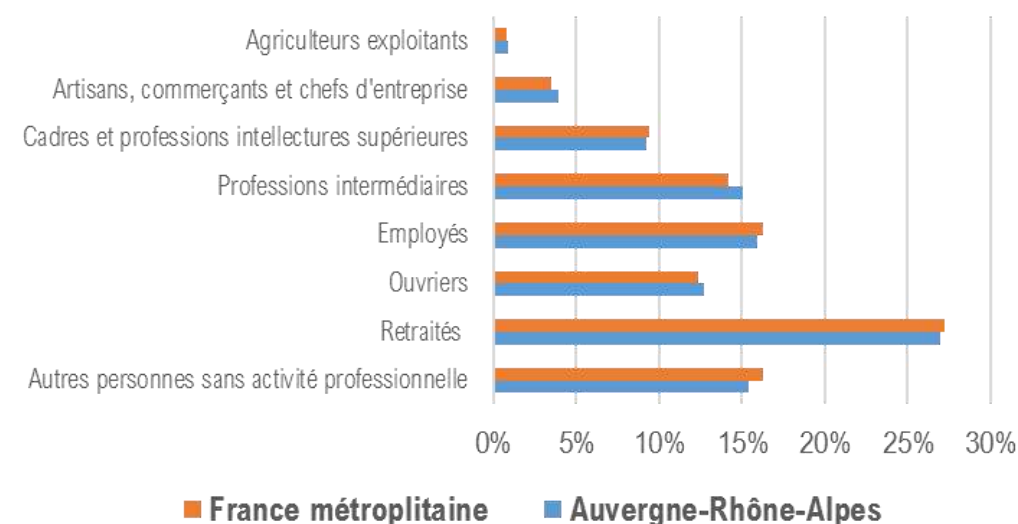
115,3 hab/km²
 (Donnée provisoire
 2019)

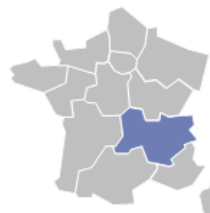
Moyenne métropolitaine :
 119,5 hab/km²

- 2^e région la plus peuplée en France (12,4% de la population métropolitaine)
- 3^e région dont la croissance démographique est la plus forte

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016





Auvergne-Rhône-Alpes

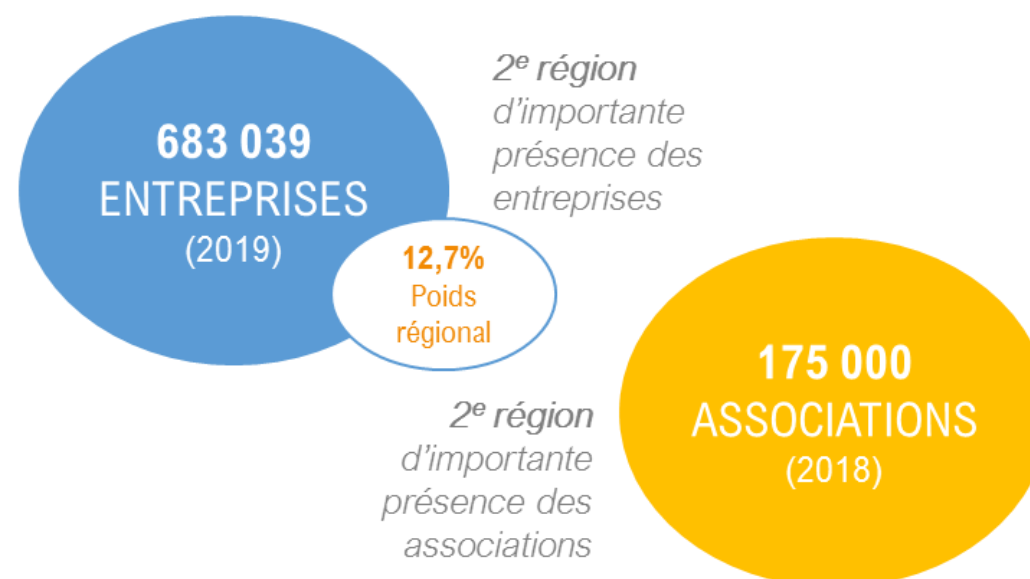
Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur



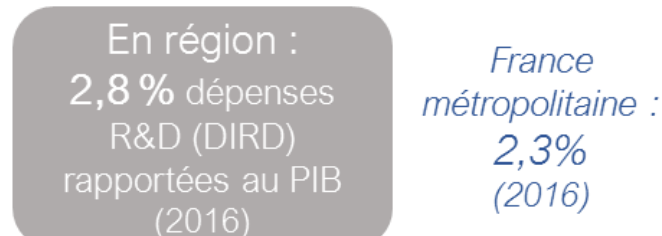
- ➔
- Contribution pour **11,6%** au PIB national
 - = **2^e région** la plus contributrice
 - **5^e région** ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France

Organisations



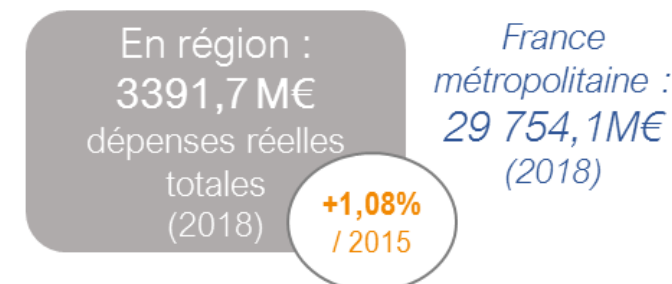
Dépenses publiques

Effort Recherche et Innovation



- ➔
- **3^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

Finances publiques



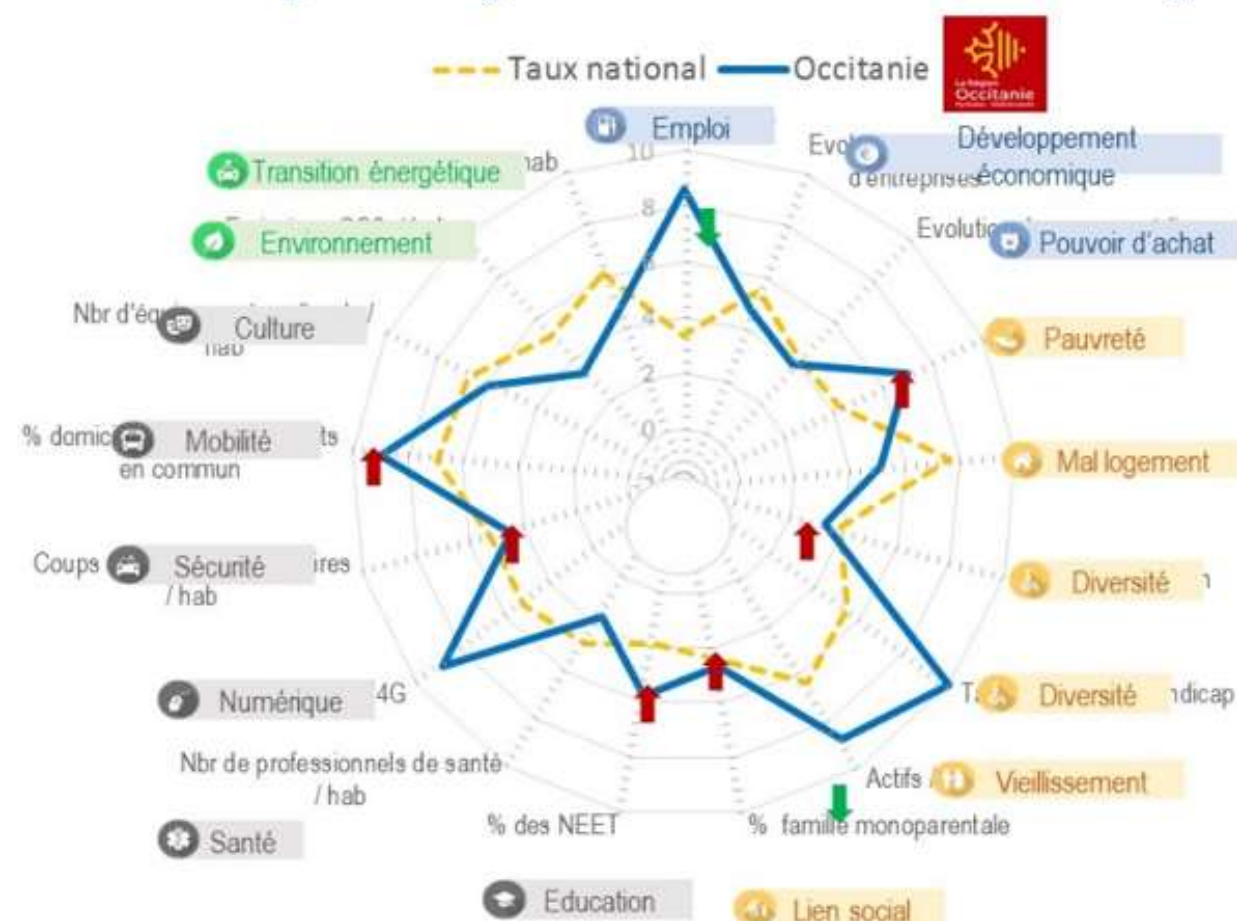
- ➔
- **2^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Portrait de la région Occitanie

Les données-clés du profil :



Vision systémique des indicateurs de fragilité

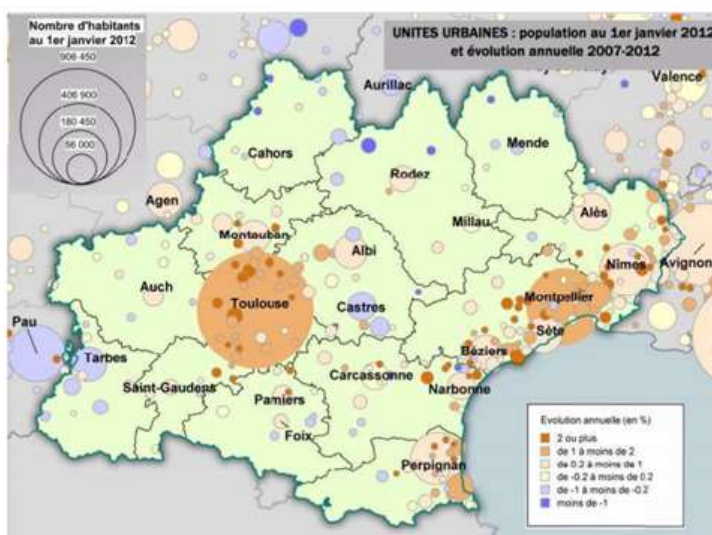


Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Occitanie

Structure géographique, démographique et administrative



OCCITANIE
LA RÉGION
 Pyrénées
 Méditerranée

Source : Repères, Préfecture de la région Occitanie, 2017.
<http://www.prefectures-regions.gouv.fr/occitanie/content/download/34424/233282/file/Rep%C3%A8res%20Occitanie%202017.pdf>

Démographie

5,9 M hab
 (Donnée provisoire 2019)

+3,1%
 / 2014

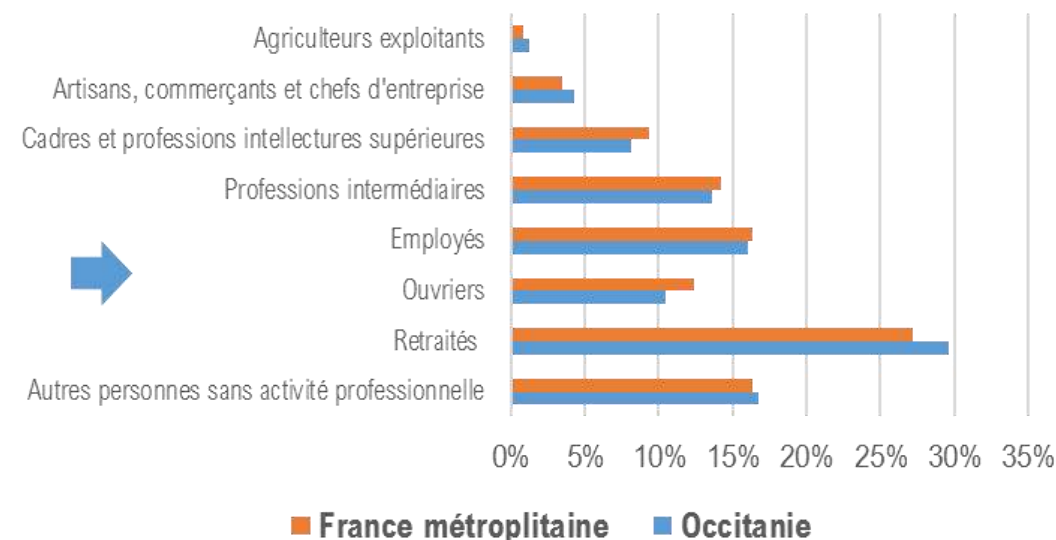
81,2 hab/km²
 (Donnée provisoire 2019)

Moyenne métropolitaine : 119,5 hab/km²

- **5^e région** la plus peuplée en France (9,1% de la population métropolitaine)
- **2^e région** dont la croissance démographique est la plus forte

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016



Superficie

72 724 km²
 (48% : part des terrains agricoles cultivés)

- **13%** du territoire français
- **2^e région** la plus étendue

Structure administrative

4454 communes
13 départements

- **13%** des communes françaises
- **2^e région** dont le nombre de communes est le plus important



Occitanie

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
159 Md€
(2015)

+2,57%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **7,4%** au PIB national
- = **4^e région** la plus contributrice
- **La région ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France**

Organisations

584 319
ENTREPRISES
(2019)

*3^e région
d'importante
présence des
entreprises*

10,8%
Poids
régional

*3^e région
d'importante
présence des
associations*

140 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

**Effort
Recherche et
Innovation**

En région :
3,7% dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)



- **1^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

**Finances
publiques**

En région :
3343,9M€
dépenses réelles
totales
(2018)

+1,40%
/ 2015

France
métropolitaine :
29 754,1M€
(2018)



- **3^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Portrait de la région PACA

Les données-clés du profil :

5,1 M hab
(Donnée provisoire 2019)

31 400 km²
(24,8 %: part des terrains agricoles cultivés)

155 Md€
(PIB en valeur en 2015)

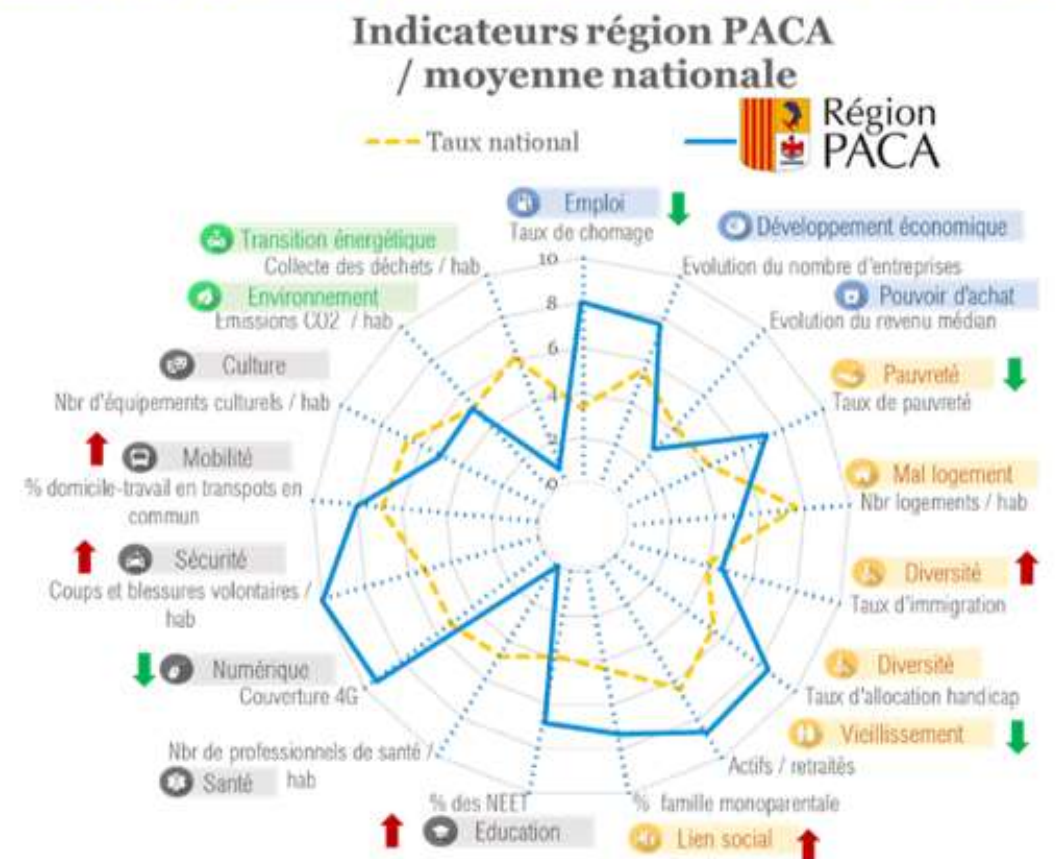


946
communes

510 712
Entreprises
(2019)

116 000
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Structure géographique, démographique et administrative



Source : Repères, Préfecture de la région Occitanie, 2017.
<http://www.prefectures-regions.gouv.fr/occitanie/content/download/34424/233282/file/Rep%C3%A8res%20Occitanie%202017.pdf>

Superficie

31 400 km²
 (24,8 % : part des terrains agricoles cultivés)

- 6% du territoire français
- 9^e région la plus étendue

Structure administrative

946 communes
 6 départements

- 3% des communes françaises
- 2^e région dont le nombre de communes est le moins important

Démographie

5,1 hab
 (Donnée provisoire 2019)

+2,0 %
 / 2014

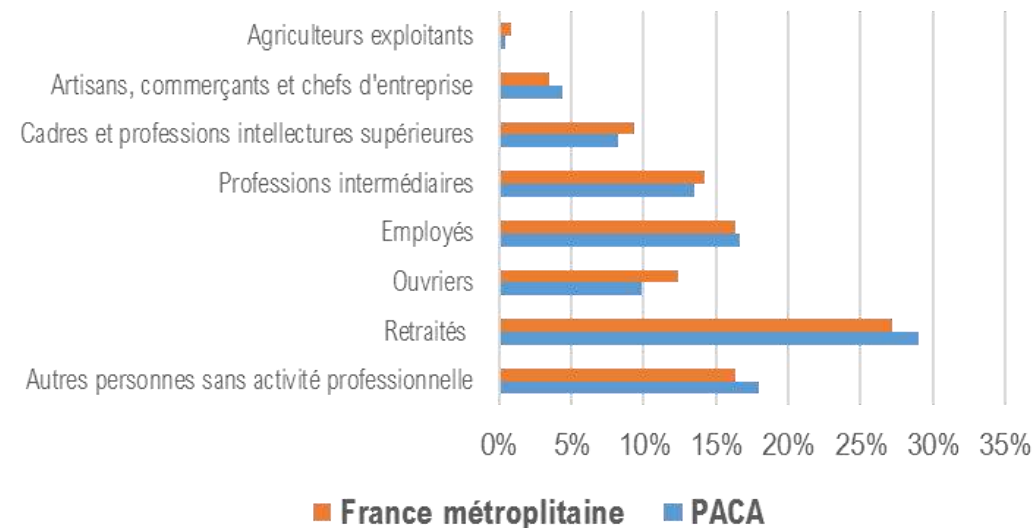
161,3 hab/km²
 (Donnée provisoire 2019)

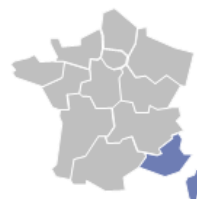
Moyenne métropolitaine : 119,5 hab/km²

- 7^e région la plus peuplée en France (7,8% de la population métropolitaine)
- 3^e région la plus dense

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016

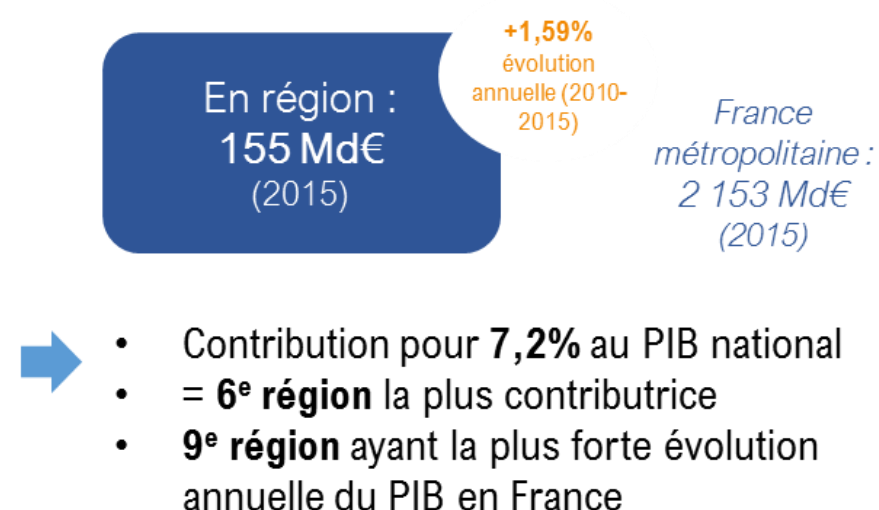




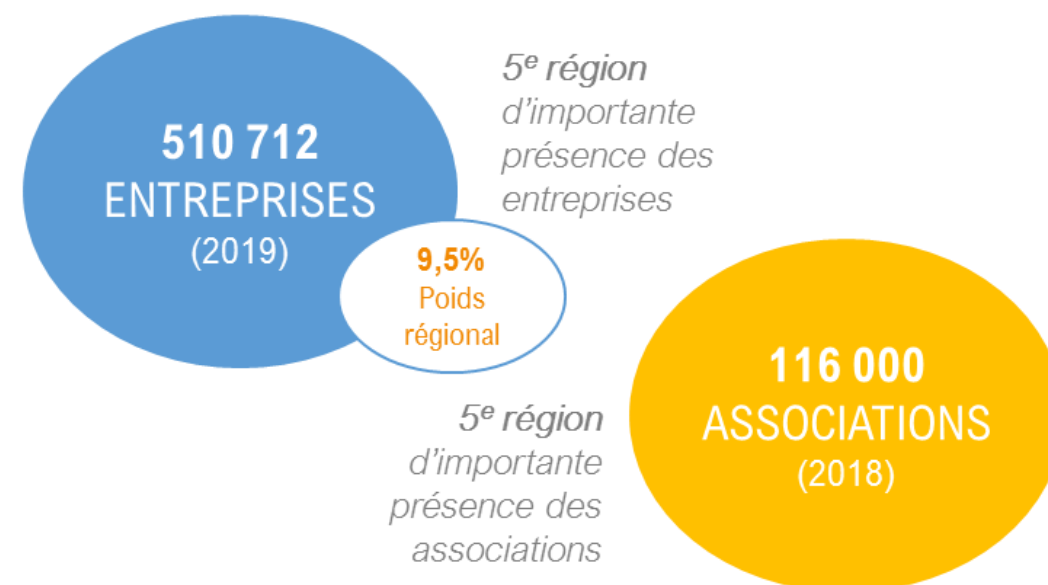
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur



Organisations



Dépenses publiques

Effort Recherche et Innovation

- ➔
- 4^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

En région :
2,2 % dépenses R&D (DIRD) rapportées au PIB (2016)

**PACA+Corse*

France métropolitaine : 2,3% (2016)

Finances publiques

- ➔
- 7^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

En région :
2213,4 M€ dépenses réelles totales (2018)

+1,05%
/ 2015

France métropolitaine : 29 754,1 M€ (2018)

Portrait de la région Corse

Les données-clés du profil :

0,4 M hab
(Donnée provisoire 2019)

8 680 km²
(34,5 % : part des terrains agricoles cultivés)

9 Md€
(PIB en valeur en 2015)

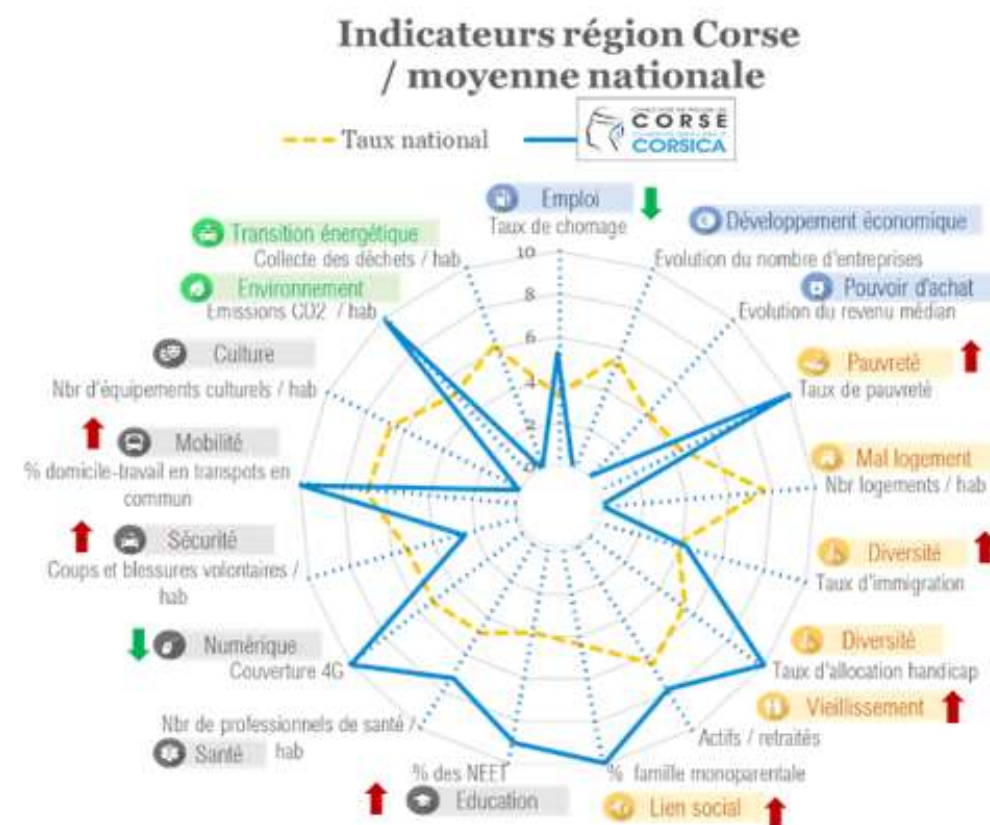


360
communes

40 390
Entreprises
(2019)

9 500
Associations
(2018)

Vision systémique des indicateurs de fragilité



Source : Etudes IMPACT régionales, Observatoire des partenariats

Corse

Structure géographique, démographique et administrative



Source : La Documentation française

Superficie

8 680 km²
(34,5% : part des
terrains agricoles
cultivés)

- **2%** du territoire français
- **1^{re} région** la plus petite en surface

Structure administrative

360 communes
2 départements

- **1 %** des communes françaises
- **1^{re} région** dont le nombre de communes est le moins important

Démographie

0,4 M hab
(Donnée provisoire
2019)

+4,6 %
/ 2014

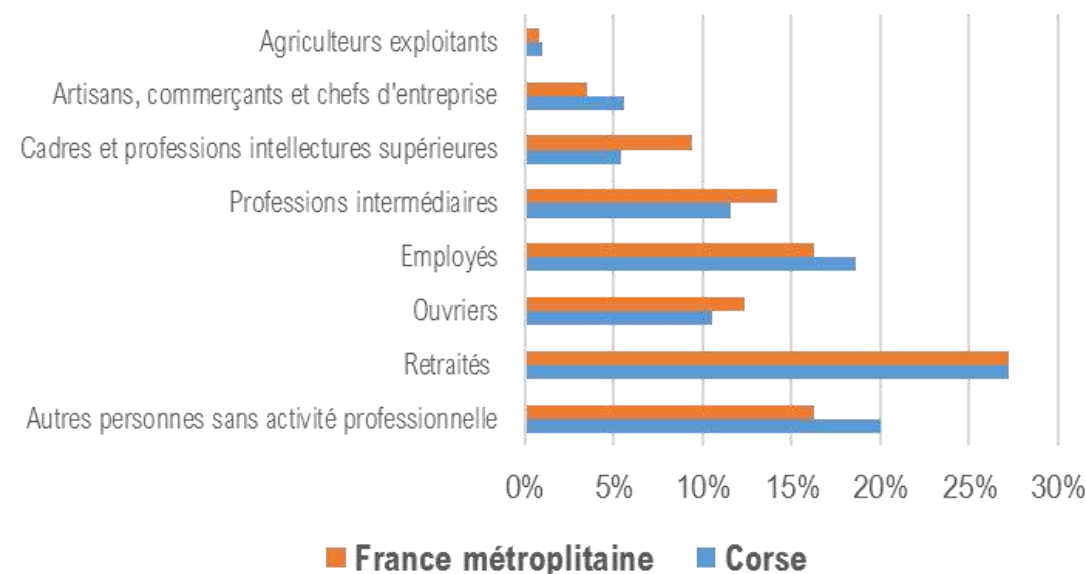
38,9 hab/km²
(Donnée provisoire
2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- **1^{re} région** la moins peuplée en France
(0,5% de la population métropolitaine)
- **1^{re} région** la moins dense

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016





Corse

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
9 Md€
(2015)

+2,28%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **0,4%** au PIB national
- = **1^{er} région** avec la plus faible contribution
- **4^{ème} région** ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France

Organisations

40 390
ENTREPRISES
(2019)

1^{ère} région marquée
par la faible présence
des entreprises

0,7%
Poids
régional

1^{ère} région
marquée par la
faible présence
des associations

9 500
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

**Effort
Recherche et
Innovation**

En région :
2,2 % dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)

**PACA+Corse*



- **4^{ème} région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

**Finances
publiques**

En région :
1208 M€
dépenses réelles
totales
(2018)

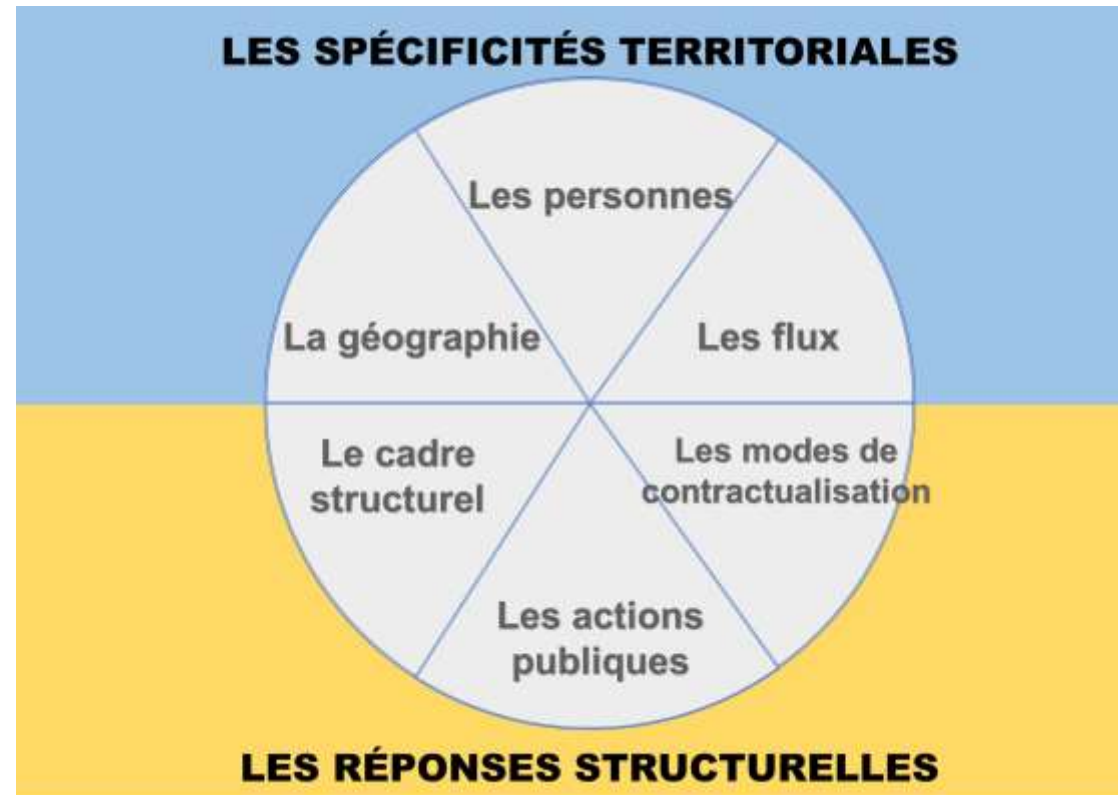
+1,87%
/ 2015

France
métropolitaine :
29 754,1 M€
(2018)



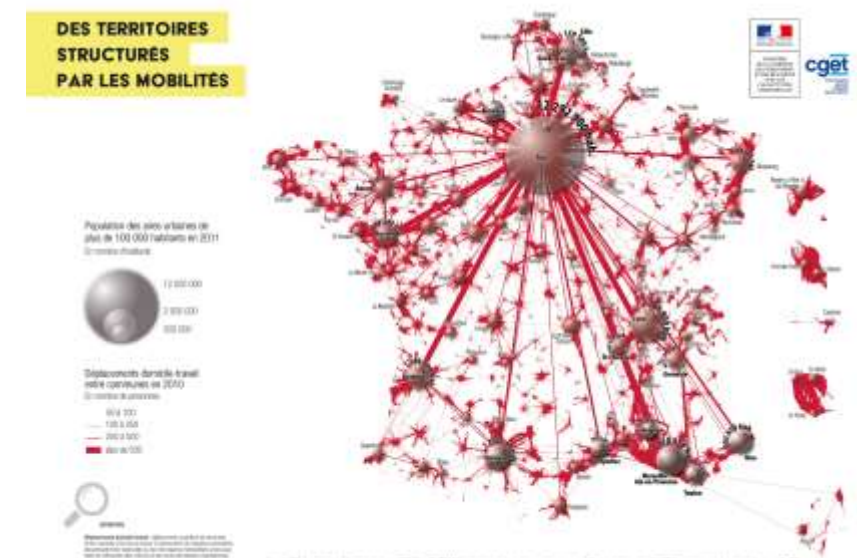
- **1^{ère} région** dont les dépenses publiques sont les plus faibles

Les données structurelles en carte



Comment sont structurés nos territoires ?

Les flux



Comprendre l'articulation entre la géographie, les personnes et les flux

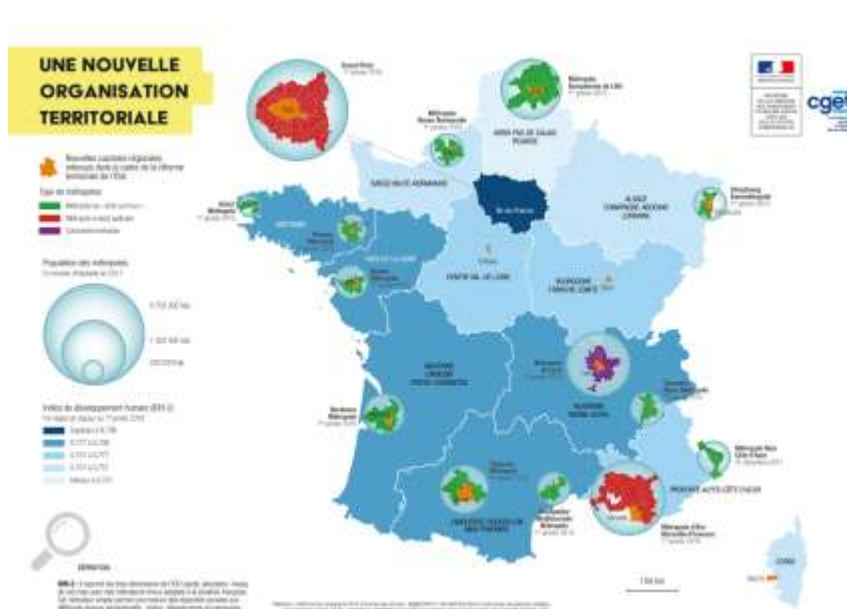
Les réponses structurelles, en carte



Le cadre structurel

Les actions publiques

La contractualisation



Appréhender notre approche collective de la gestion des territoires

Les fragilités prioritaires & la co-construction



Quelles sont les fragilités ? Sur quoi agir prioritairement « ensemble » ?

Les fragilités prioritaires en territoire,

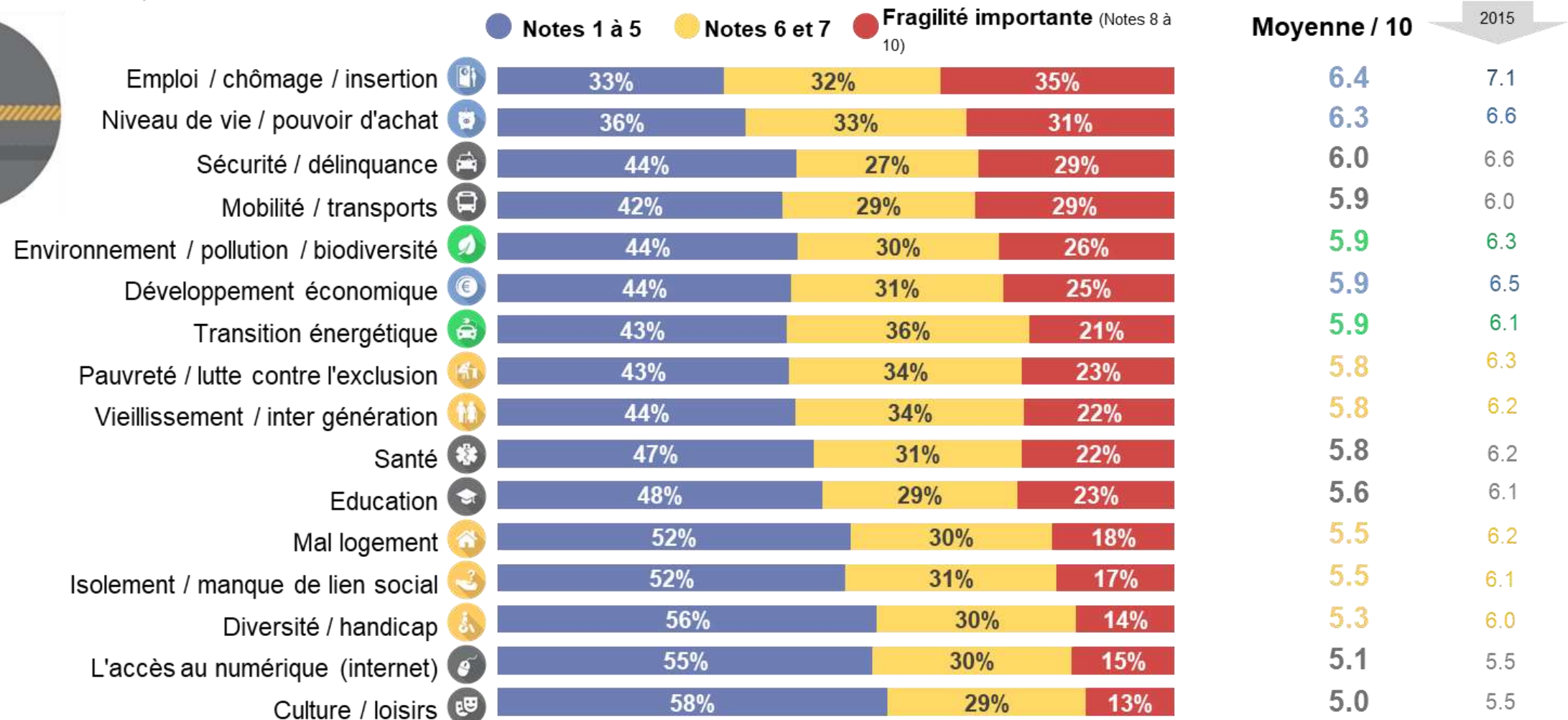
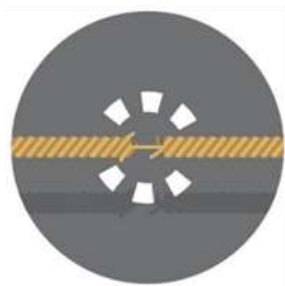
selon les Français (1/2)



Le classement des fragilités territoriales



Q1 : Quelles sont selon vous les principales fragilités de votre territoire ? pouvez-vous les noter de 1 à 10 pour votre territoire : 1 signifiant que le domaine n'est pas du tout une fragilité sur votre territoire ; 10 qu'il représente une fragilité très importante. Les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.
Base : Ensemble : 50,2 millions



Des fragilités à appréhender de manière systémique...

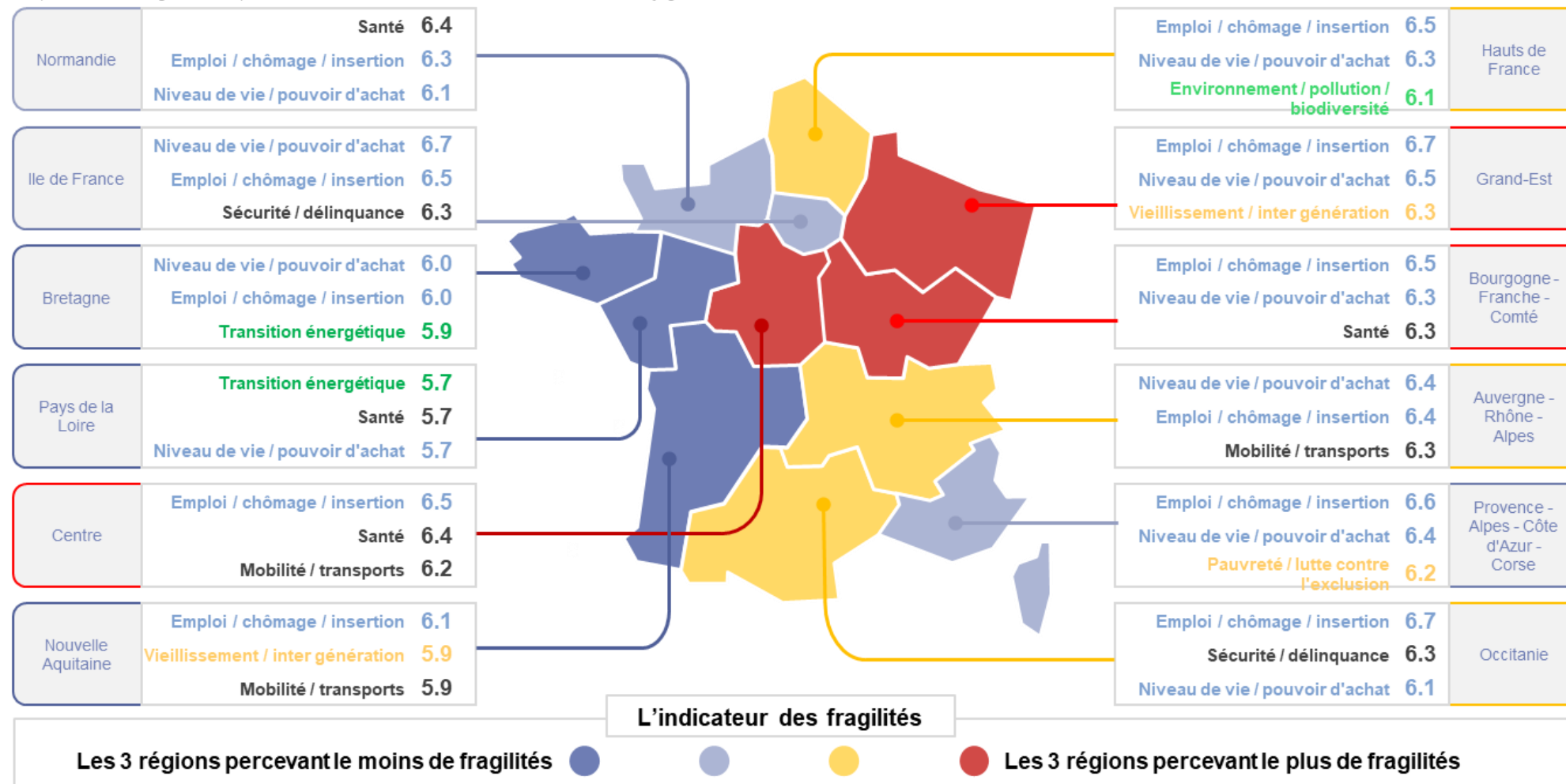
Les fragilités prioritaires en territoire,

selon les Français (2/2)



Les fragilités territoriales prioritaires par région

Q1 : Quelles sont selon vous les principales fragilités de votre territoire ? pouvez-vous les noter de 1 à 10 pour votre territoire : 1 signifiant que le domaine n'est pas du tout une fragilité sur votre territoire ; 10 qu'il représente une fragilité très importante. Les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.



Bases (en millions) : Ile de France : 9,3 | Grand-Est : 4,4 | Nouvelle Aquitaine : 4,7 | Auvergne-Rhône-Alpes : 6,1 | Bourgogne-Franche-Comté : 2,2 | Bretagne : 2,6 | Centre-Val de Loire : 2,0 | Occitanie : 4,6 | Hauts de France : 4,6 | Normandie : 2,6 | Pays de la Loire : 2,9 | Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse : 4,3

... tout en tenant compte des spécificités des besoins, acteurs et actions territoriales

Les domaines prioritaires de co-construction,

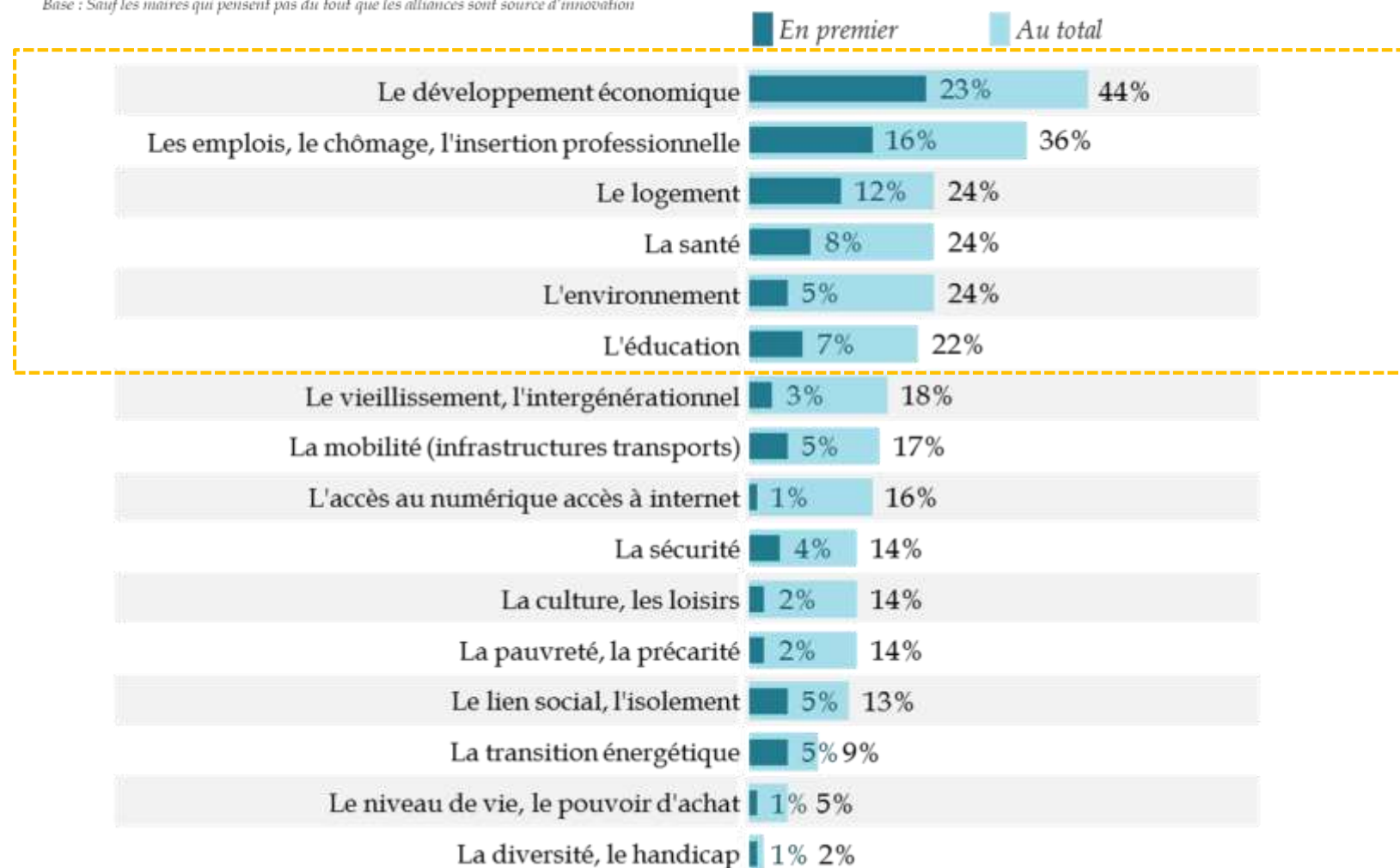
selon les maires



Les 3 domaines prioritaires de la co-construction sur le territoire

Q5 - Pourriez-vous nous citer les 3 domaines prioritaires sur lesquels la dynamique de co-construction doit se porter sur votre territoire ?

Base : Sauf les maires qui pensent pas du tout que les alliances sont source d'innovation



Des domaines prioritaires aux réalités territoriales très différentes

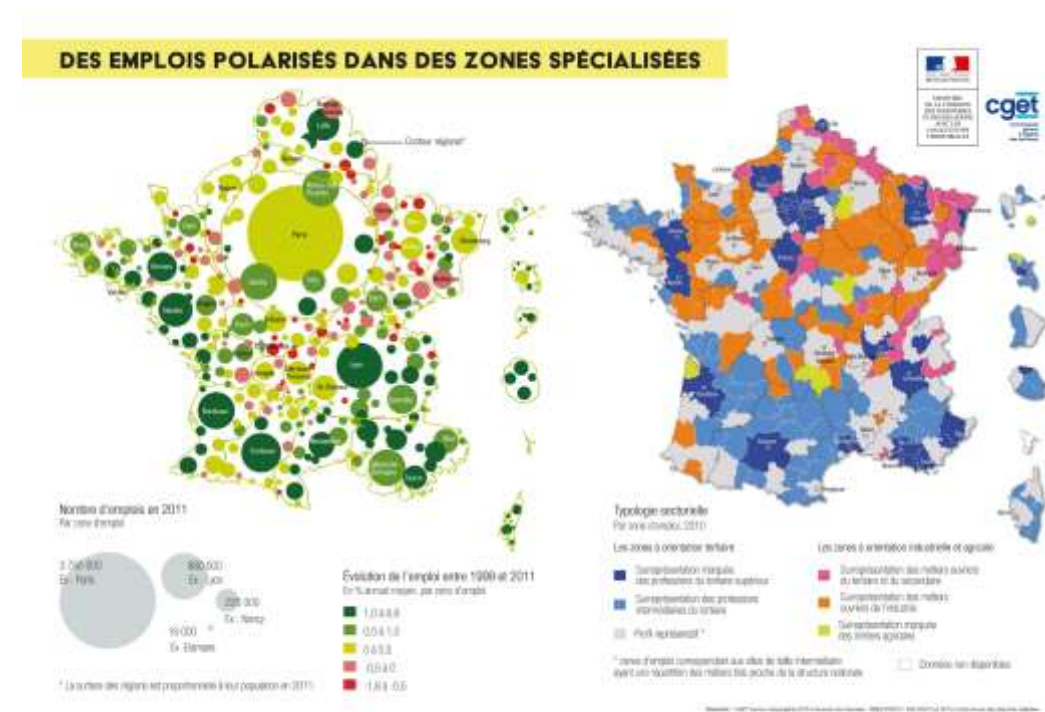
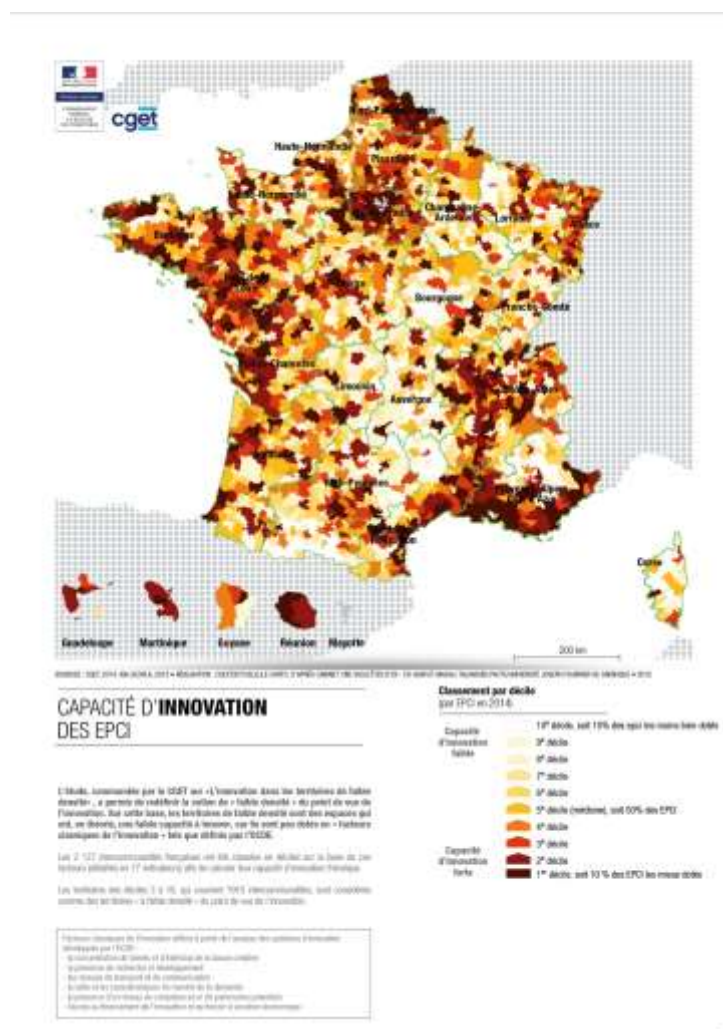
Les domaines prioritaires de co-construction,

la réalité en carte



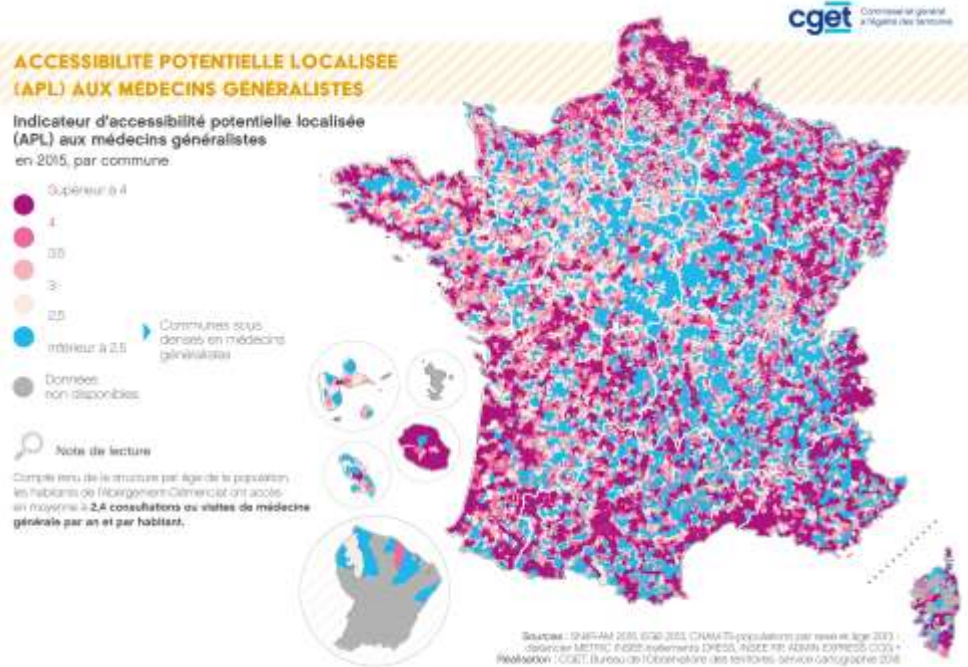
Eclairage sur le développement économique en carte

Eclairage sur l'emploi en carte





Eclairage sur la santé en carte

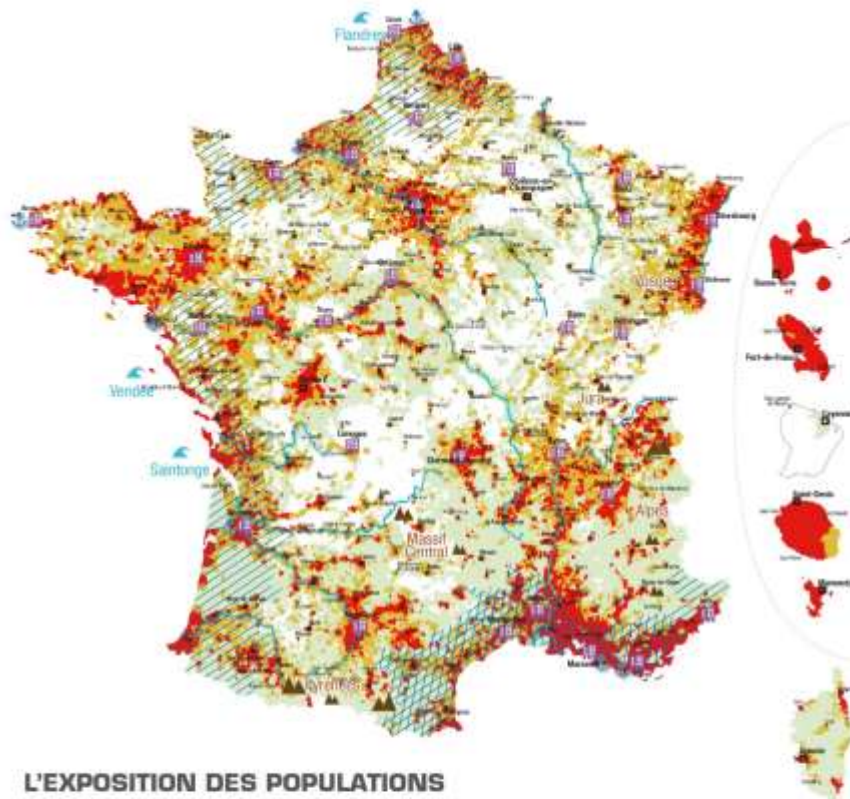


Les domaines prioritaires de co-construction,

la réalité en carte



Eclairage sur l'environnement en carte



L'EXPOSITION DES POPULATIONS AUX RISQUES CLIMATIQUES

Niveau d'exposition aux risques climatiques Par commune en 2013



INDICATEUR D'EXPOSITION DES POPULATIONS AUX RISQUES CLIMATIQUES

Il s'agit d'un indice qui mesure le niveau de la densité de population et du nombre de risques climatiques identifiés (catastrophes naturelles, incendies, sécheresses, tempêtes, foudre, inondations, ...). Les communes considérées sont celles qui sont exposées à deux ou plusieurs risques climatiques identifiés par le changement climatique. Ministère de l'Écologie, du Développement durable et du Territoire

Exemples de conséquences du changement climatique

Grande ville

Vagues de chaleur : augmentation de la pollution locale, pics de consommation d'énergie (climatisation, ...), inondations urbaines : engorgement des réseaux de drainage.

Montagne

Reduction de la superficie des domaines skiables : affaiblissement du tourisme, troupeaux menacés : inondations, avalanches, glissements de terrain.

Littoral

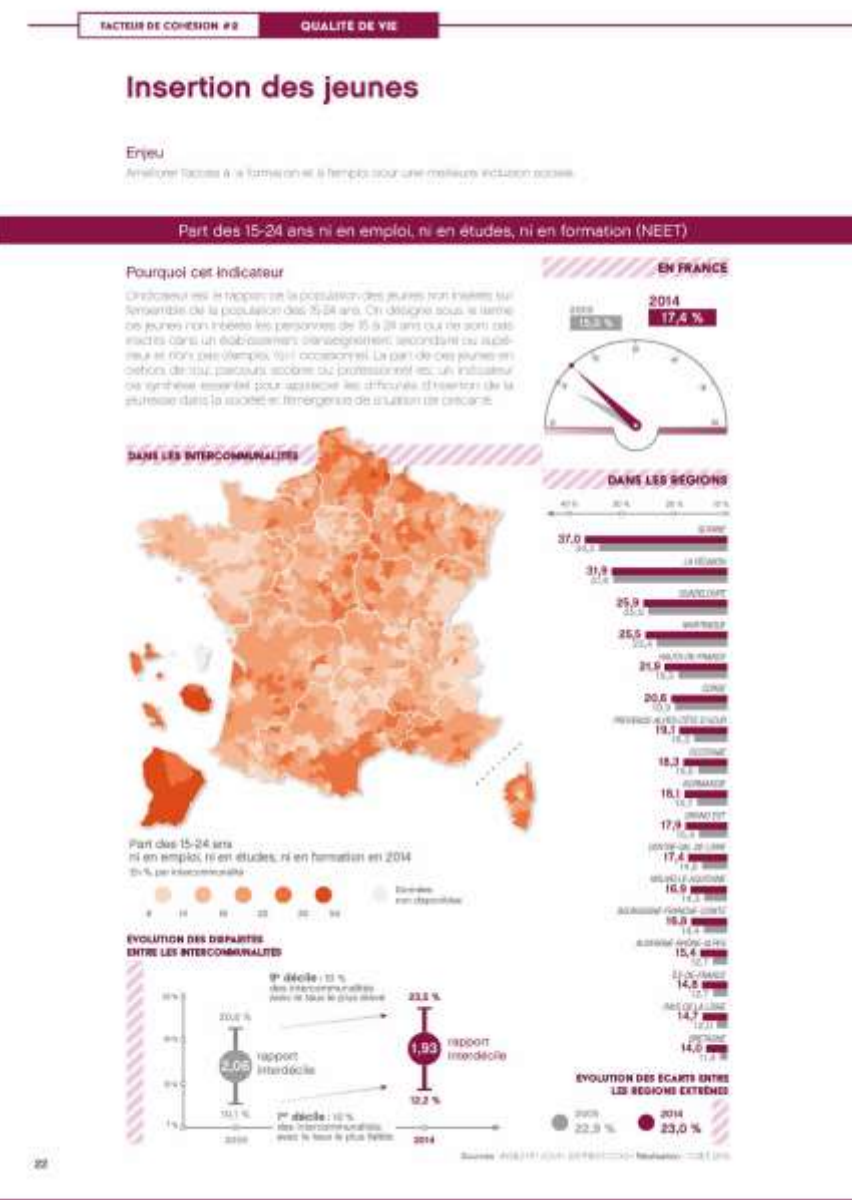
Érosion des côtes : augmentation des risques pour les infrastructures et les activités, Risque d'invasion complète des polders, Perte et industries associées menacées par les inondations.

Sud de la Loire

Risque de modification des espèces, pertes de biodiversité, pertes de production et de réputation.

Source : Réseau des Pionniers des Alliances en Territoire, 2013. Données : INSEE, 2013. Carte : Réseau des Pionniers des Alliances en Territoire, 2013. Carte : Réseau des Pionniers des Alliances en Territoire, 2013.

Eclairage sur l'éducation en carte



Les « catalyseurs territoriaux »

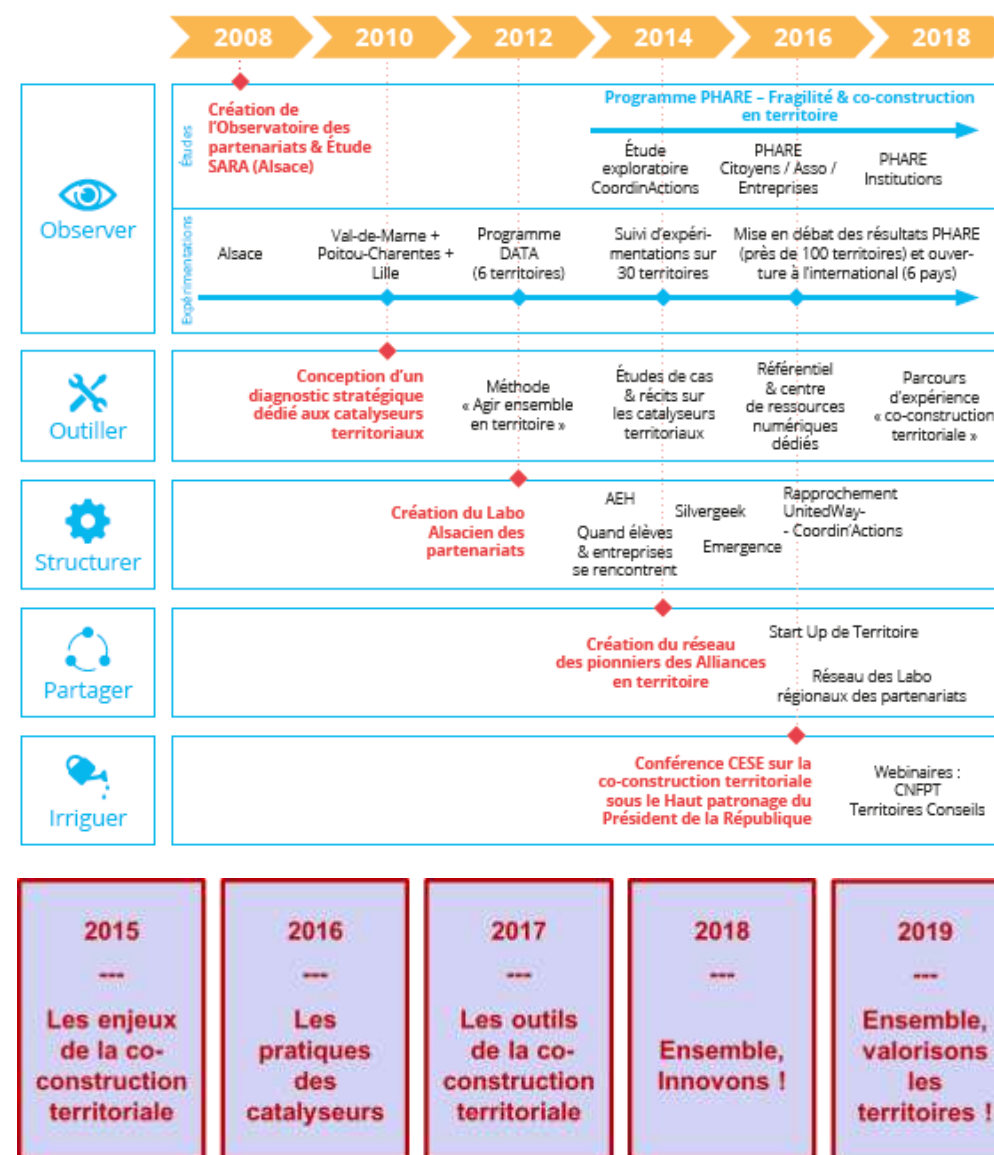
4 métiers complémentaires



Qui sont les bâtisseurs d'alliances territoriales ?

Un cheminement commun

- Après un cheminement de 7 ans avec des territoires pionniers, dont 3 ans de réflexion partagée au travers du programme DATA (Dispositif d'Accompagnement des Territoires aux Alliances), **le réseau des pionniers des Alliances en territoire a été créé en 2014**
- Son objectif est de **partager entre « pairs »** les pratiques des **« catalyseurs territoriaux »**
- Ses **principales réalisations** :
 - Une **rencontre annuelle** depuis 2014
 - Un **site de capitalisation** en 2015
 - Une **Newsletter** lancée en 2016
 - Une **cartographie** des « catalyseurs » en 2017
 - Une première **session de co-développement** avec les investisseurs sociétaux en 2018



Un cheminement qui a donné naissance au Réseau des pionniers des alliances en territoire en 2014

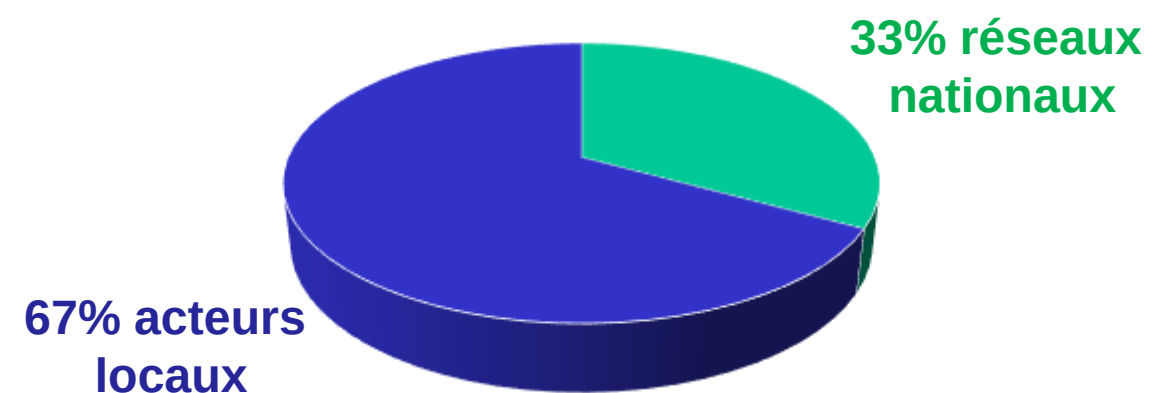
Un profil varié (1/2)



4 profils variés

-  **Acteurs économiques**
(entreprises, ESS, SIAE)
-  **Structures d'intérêt général**
(associations, fondations)
-  **Acteurs publics**
(collectivités territoriales / institutions)
-  **Académiques**

Périmètre territorial



Un réseau de 350 « pairs » provenant d'univers différents

Les dynamiques collectives en territoires : les métiers de la co-construction territoriale

	Dialogue territorial	Expérimentations collectives	Accompagnements	Gestion d'un lieu
Activités	✓ Partage de connaissance du territoire et des acteurs ✓ Temps de rencontres / interconnaissance ✓ Sensibilisation aux alliances territoriales ✓ Mise en relations	✓ Identification des besoins du territoire et enjeux partagés ✓ Mobilisation des acteurs pour co-construire des solutions ✓ Co-pilotage des expérimentations ✓ Evaluation des expérimentations	✓ Incubation de projets ✓ Formations aux nouvelles pratiques ✓ Accompagnement de partenariats ✓ Essaimage/accélération/transfert de savoir-faire à d'autres territoires	✓ Lieu d'échanges convivial ✓ Espace de co-working ✓ Showroom, démonstrateur ✓ Fab lab
Exemples inspirants	□ Start Up de Territoire / Labo des partenariats d'Alsace □ Dotation d'Action Territoriale (DAT) de la F. Break Poverty □ Démarche ODD&CT du Comité 21	□ Programme Impact Jeunes (éducation / 13) □ MicroVille 112 (rehabilitation/ 51) □ Silver Geek (numérique / 86) □ PTCE Les Mureaux (emplois / 78) □ Ateliers de l'Entrepreneuriat Humaniste (recherche / 69)	□ Ronalpia (69) □ Villes au Carré (45) □ Fondation du Nord (59) □ Plateforme RSE Nantes Métropole (44) □ Emergence (39)	□ InfoLab du CRIJ (45) □ Cent Sept (69) □ Point Carré (93) □ Le Catalyseur (31) □ Maison des associations Pays d'Aix (13)
Exemple d'articulation des complémentarités sur un même territoire (Paris Est Marne & Bois – 94)				
□ Agir Ensemble à Charenton □ Vitawin (éducation) □ Club Gravelle Entreprendre □ Complémentarité des 8 tiers lieux sur le territoire				

Les 4 métiers du catalyseur territorial illustrés par des exemples

La preuve par l'exemple



RÉSEAU DES PIONNIERS
DES **ALLIANCES**
EN TERRITOIRE

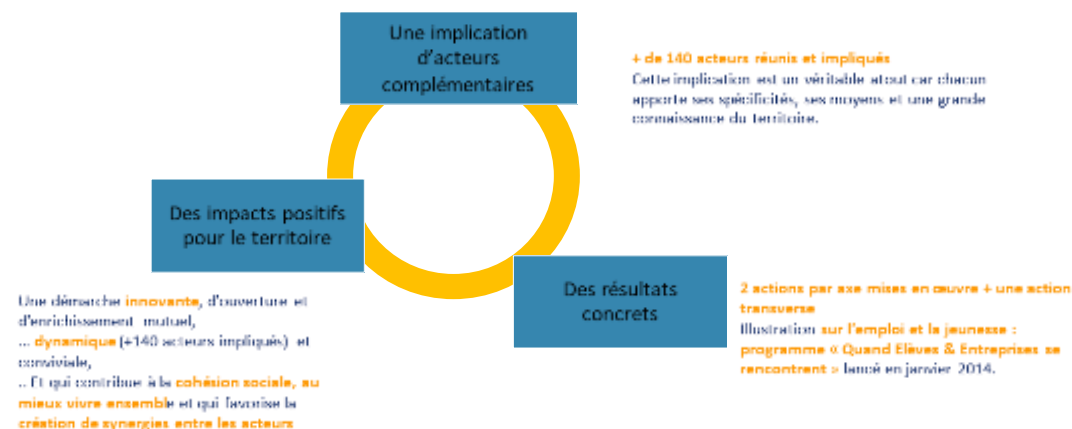
Agir ensemble à Charenton



Agir Ensemble sur le Territoire est une **approche innovante d'animation du territoire** initiée en 2010. Elle a deux ambitions ; d'une part, elle cherche à pérenniser le **programme**, créé en 2014 sur deux villes, **Quand Elèves et Entreprises se Rencontrent**. Fruit d'une méthode de co-construction entre acteurs d'horizons différents issus d'un même écosystème local (lycée, club d'entreprises et collectivités), il répond à un objectif partagé : rapprocher le monde de l'éducation du monde du travail. D'autre part, fort des résultats positifs et du lien de confiance durable que le programme a généré entre les acteurs, AET ambitionne de déployer cette démarche à l'échelle du territoire Paris Est Marne & Bois, composé de 13 communes et 510 000 habitants. Ainsi, AET veut **favoriser le dialogue entre acteurs** sur la thématique école-entreprise et développer les Tiers lieux et leur mise en réseaux pour démultiplier les liens entre acteurs, favoriser leur engagement et leur ancrage territorial, en préservant la singularité des solutions.

Les 3 chiffres

- 140** Symbolise l'intérêt que les acteurs locaux ont porté à la démarche en 2012, porteuse de sens : ils sont venus à 140 !
- 3** Symbolise les 3 thématiques d'origine d'AET (insertion des jeunes, lutte contre la précarité et handicap) et les 3 groupes de travail menés, les 3 partenaires du programme Q2ER (collectivités lycée, club Gravelle Entreprendre), les 3 étapes du projet : AET2012, Q2ER2014, Déployer Q2ER2018, les 3 acteurs des collectivités 'catalyseurs' de territoire Murielle Bouteille, Barbara Fartoukh, et Frédérique Marquet
- &** symbolise l'association des acteurs, les alliances possibles, le « et » plutôt que le « ou »



Labo des partenariats de France Active Poitou-Charentes



Le Labo des partenariats de France Active Poitou-Charentes est une déclinaison du projet originellement initié par Alsace Active. Sur ce nouveau territoire depuis 2016 grâce au soutien financier de la Région Nouvelle Aquitaine et de la Fondation MACIF, ce Labo **sensibilise et accompagne des entreprises et structures de l'ESS dans leurs stratégies de coopération** pour leur ouvrir de nouvelles perspectives de développement, tout en contribuant à répondre aux enjeux économiques et sociétaux dans les domaines de l'emploi, de l'environnement, du lien social, de la culture, etc.

Les 3 chiffres

- 55** structures de l'ESS et 25 entreprises mobilisées sur nos différentes actions en 2018 /
- + de 500** personnes sensibilisées depuis 2016
- 1 projet emblématique** issu de la co-construction sur le territoire – Silver Geek.



Silver Geek, la plus belle aventure de co-construction territoriale venue du Poitou-Charentes

Le Centsept



Le Centsept est un accélérateur d'innovation sociale.

Le Centsept est une réponse à la complexité des enjeux sociaux et environnementaux actuels : accès aux services essentiels, fracture numérique, précarité économique, pollution de l'air, gestion des déchets, etc.

Constatant que face à ces défis, nul acteur ne peut agir seul, le Centsept fait **coopérer les collectivités locales, les grandes entreprises, les associations et les entrepreneurs sociaux** au service de l'intérêt général et d'une société inclusive, équitable, durable.

Le Centsept crée, innove, met en œuvre des projets pérennes qui répondent aux besoins des habitants de la Métropole de Lyon et plus largement de la Région Auvergne Rhône Alpes.

Les 3 chiffres

- + de **10** projets à impact social accompagnés
- + de **20** collaborations entreprises-associations
- + de **15** alliances innovantes entre grands groupes et entreprises sociales initiés



La preuve par l'exemple

Villes au Carré



Réseau régional de collectivités locales, d'acteurs publics et privés, d'habitants en Centre-Val de Loire, **Villes au Carré** est à la fois un **centre de ressource et de formation** pour renforcer leurs capacités à agir, une **plateforme de dialogue** pour faciliter les coopérations et **un partenaire** pour soutenir des expérimentations. Dans un **rôle de catalyseur territorial** au service de l'intérêt général et des territoires notamment les plus fragiles, Villes au Carré développe depuis 10 ans une ingénierie des partenariats dans les champs de la politique de la ville et des villes petites et moyennes.

Association soutenue par l'Etat, le Conseil régional, des villes et intercommunalités, la Caisse des dépôts, l'Université de Tours et l'Union régionale des bailleurs sociaux.

Les 3 chiffres

59 territoires d'intervention

1407 personnes accueillies en 2017

Une équipe de **5 permanents**, épaulée par un conseil d'administration composé d'élus, de professionnels et d'universitaires



(Un souvenir : rencontre des panélistes tirés au sort pour faire des contributions collectives au conseil régional dans le cadre de la démarche "faisons vivre une démocratie permanente en région Centre-Val de Loire : un réseau issu des différents bassins de vie, qui fait connaissance et produit un travail en commun - 2017).

La preuve par l'exemple



Envie d'alliances



Maison de la Vie Associative du Pays d'Aix, Pays d'Aix Associations souhaite jouer pleinement son rôle de tête de réseau et a lancé **ENVIES D'ALLIANCES** pour déployer la partie de sa mission qui est celle de mieux faire travailler les associations entre elles et de créer un espace de dialogue et d'échanges avec leurs parties prenantes du territoire, les collectivités et les entreprises.

L'Objectif est clair : il s'agit pour PAA de devenir à terme un véritable « catalyseur territorial » au service des Associations. Autrement dit, aider à co-construire des relations équilibrées, durables, à forte utilité sociale et présentant un modèle économique pérenne, entre acteurs du territoire.

3 territoires de projets sur 3 thématiques ont été sélectionnés :

- Territoire du Pays d'Aix : Culture & Art
- Venelles et Gardanne - Silver économie et numérique
- Pertuis – Val de Durance : Économie Circulaire et Agriculture durable

Les 3 chiffres

- 4** : un projet expérimental sur 4 ans (2017- 2020)
- 3** : 3 territoires de projets / 3 enjeux majeurs de territoire
- 17** : 17ème objectif du DD, partenariats pour la réalisation des objectifs

Envie d'Alliances, pour une logique collaborative de création de valeur(s)



FACE Paris



Face Paris, club d'entreprises constitué en association et rattaché à la Fondation Agir Contre l'Exclusion, regroupe des entreprises engagées qui se mobilisent pour innover et agir en faveur de l'inclusion sociale sur leur territoire avec la collectivité, les institutionnels et les structures expertes.

Pour se développer et poursuivre ses actions d'intérêt général, Face Paris doit attirer davantage d'entreprises notamment sur les **grandes thématiques** suivantes :

- **Promouvoir l'alternance pour tous** et avec un focus sur l'accès des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme en lien avec #osons l'apprentissage et l'alternance
- **Faciliter l'accès à l'entreprise** des personnes de plus de 45 ans au chômage par des demi-journées de rencontre. L'enjeu est d'accompagner plus de 400 personnes chaque année
- **Renforcer l'accompagnement des réfugié.e.s** en impliquant les entreprises par des sessions présentation de leur activité, des conversations professionnelles notamment
- **Développer le parrainage** en tant que levier performant pour toute personne en recherche d'emploi. L'objectif est de proposer plus de 150 parrainages

Les 3 chiffres

- 1** grande action #osons l'apprentissage et l'alternance avec 1800 personnes inscrites
- 450** entreprises et salarié.e.s engagé.e.s
- 10** programmes mobilisant l'entreprise pour les femmes, les 45 et+, les réfugiés, les jeunes sans qualification

La preuve par l'exemple

Le Catalyseur



Le Catalyseur est un tiers-lieu du campus de Rangueil (Université III Paul Sabatier). Il a pour ambition d'être le chaînon manquant entre les étudiants, les formations académiques et les activités entrepreneuriales. Véritable lieu de vie dédié à l'entrepreneuriat et l'innovation, il ambitionne de jouer un rôle de pré-incubateur ouvert et d'accompagner les étudiants dans leurs projets de création d'entreprise grâce à l'engagement conjoint des établissements d'enseignement supérieur de Toulouse et des entreprises partenaires.



Le Catalyseur s'est constitué autour de **quatre grands axes stratégiques** :

- **La promotion de la culture de l'entrepreneuriat** : permettre aux élèves désireux de créer leur entreprise, d'avoir accès aux ressources nécessaires et de compléter leur formation ou bien organiser des rencontres entre étudiants et entrepreneurs.
- **L'innovation ouverte** : lieu de rencontre entre différentes communautés: étudiants, personnels académiques, entreprises, institutions publiques... pour créer un terrain propice à la créativité et l'innovation
- **La formation** : lieu d'émergence et de mise en pratique de nouvelles formes de pédagogie (projets tuteurés, MOOCs, logiciel libre...) tant à destination des étudiants que des personnels académiques.
- **Promotion de la culture scientifique, technique et industrielle** : actions de sensibilisation des étudiants, lycéens ou encore des personnels, conception et fabrication de dispositifs innovants de médiation scientifique, ... pour faciliter l'accès à la culture scientifique au plus grand nombre.

4 espaces dédiés à l'innovation & à l'entrepreneuriat étudiant



RENCONTRE



CO-TRAVAIL



FAIRE



APPRENDRE



Retrouvez tous ces exemples sur le centre de ressources numériques « co-construction territoriale » :

<https://innovationterritoriale.platformecapitalisation.org/catalyseurs-territoriaux>

Les outils au service des territoires



Les media qui valorisent les territoires

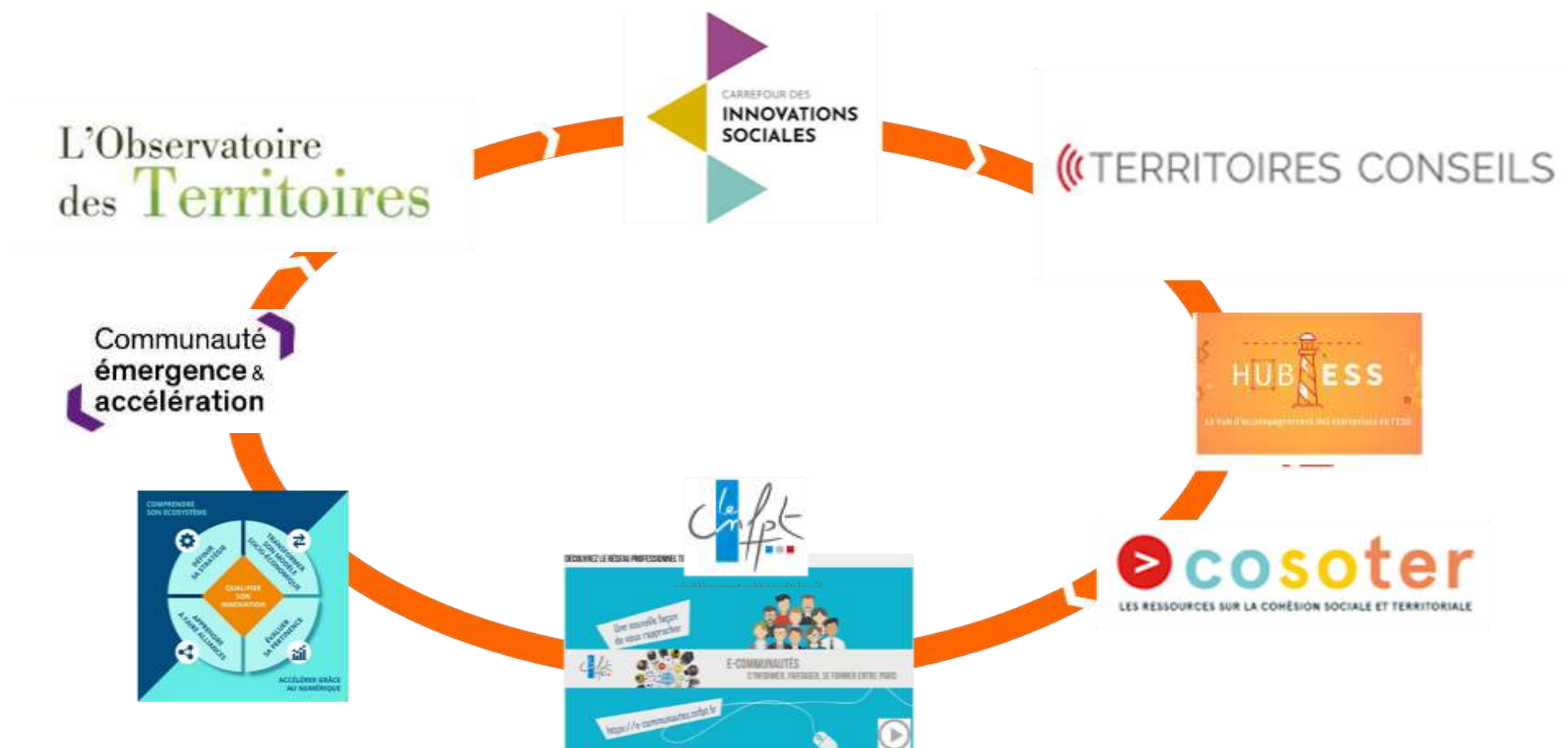


Quels données, outils et média pour agir en proximité des besoins ?

La diversité des données disponibles



Zoom sur 8 solutions innovantes



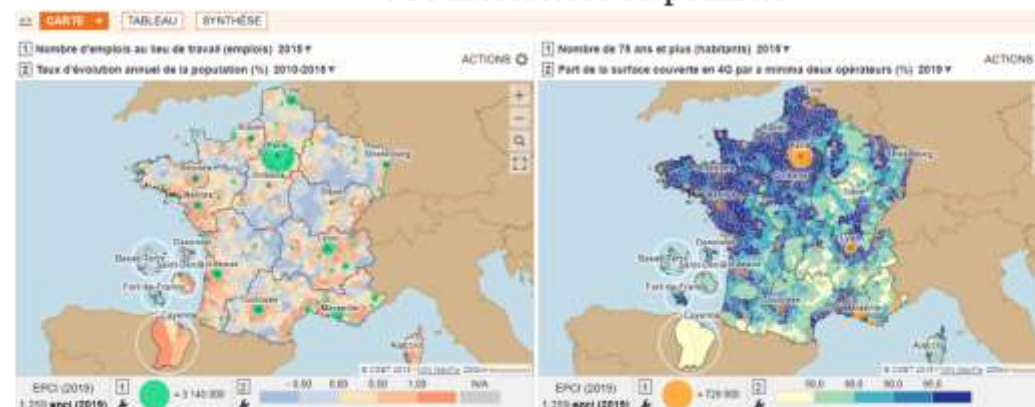
Solutions innovantes: Zoom sur l'Observatoire des territoires

L'Observatoire des Territoires

Cartographie interactive à personnaliser

600 indicateurs disponibles

Depuis 2004, l'Observatoire des territoires, animé par le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), rassemble, analyse et diffuse les données relatives aux dynamiques et aux disparités territoriales ainsi qu'aux politiques menées dans le champ de l'aménagement et du développement des territoires. Il met à disposition un large éventail d'indicateurs statistiques, à de multiples échelles territoriales, et publie des analyses sur divers thèmes, qui renseignent sur les dynamiques territoriales et facilitent l'exploitation des données proposées.



**Rapports
Fiches d'analyse
Kits d'indicateurs**
Pour faciliter l'exploitation
des données

<https://www.observatoire-des-territoires.gouv.fr/observatoire-des-territoires/fr>

Solutions innovantes :

Zoom sur le Carrefour des innovations sociales



Le Carrefour des innovations sociales est un projet porté par un collectif d'acteurs dans le but de favoriser l'apprentissage par pairs et l'essaimage des projets innovants en territoires, par la mise en place d'une plateforme numérique, l'animation de communautés, et le développement de logiciels libres dédiés.

Sa plateforme numérique est lancée en version beta en avril 2018. A la différence de nombreux sites de recensement de projets, elle ne recense pas directement les projets mais met en commun les données existantes sur un seul site pour favoriser leur accessibilité. Plus de 12 500 projets sont visibles aujourd'hui sur le site.

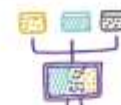
Le Carrefour d'innovations sociales, c'est



Notre raison d'être

Valoriser toutes les innovations sociales

Associations, fondations, collectifs ou encore citoyens imaginent chaque jour des réponses nouvelles aux enjeux sociétaux. Des petits projets de quartiers aux projets nationaux, nous facilitons leur repérage et leur donnons de la visibilité.



Notre approche

Relayer l'information déjà en ligne

Des centaines de sites recensent déjà des projets d'innovation sociale. Nous voulons rendre cette information plus accessible. Les données sur les projets sont donc collectées auprès des sites des membres du collectif.



Notre ambition

Créer de nouveaux liens

Le Carrefour des innovations sociales a pour ambition de faire se connecter des porteurs de projets et de renforcer les relations entre les financeurs, accompagnateurs et universitaires qui favorisent l'innovation sociale.

Pour....



Un moteur de recherche

Pour mieux découvrir, repérer et localiser les projets d'innovation sociale en France.

[Commencer une recherche](#)



Un collectif

Nous créons un espace privilégié pour connaître et échanger avec ceux qui accompagnent, financent et développent les innovations sociales en France.

[Découvrez les membres du collectif](#)



Des logiciels libres

Nous développons des logiciels spécialement pour le projet. Ils permettent de récupérer l'information sur les sites des partenaires, de la consolider et de la visualiser.

[Découvrez nos outils](#)

<http://www.carrefourdesinnovations sociales.fr/>

Solutions innovantes : Zoom sur Territoires conseils



TERRITOIRES CONSEILS

Créé en 1989 sous le nom de Mairie-Conseils, Territoires
Conseils **accompagne les communes de moins de 10 000**
habitants, les communes nouvelles et les
intercommunalités

Accompagner les projets
de développement communaux et intercommunaux

<https://www.banquedesterritoires.fr/fiche-territoires-conseils>

POUR PASSER DE L'IDÉE AU PROJET		
Des réponses à vos questions juridiques et financières 0970 808 809 du lundi au vendredi de 9 h à 19 h	Des journées thématiques à Paris et en région	Des conférences téléphoniques et des web conférences
Des accompagnements méthodologiques en territoire	Un centre de ressources documentaires	Une base d'expériences territoriales



Solutions innovantes :

Zoom sur le HUB ESS



Initiative de la Banque des Territoires, la plateforme d'orientation HubESS permet de **trouver des acteurs nationaux et régionaux avec leurs programmes d'accompagnement adaptés aux projets.**

Un site animé par l'Avisé

<https://hubess.fr/>

Un outil d'orientation en ligne



Un annuaire des acteurs en ligne



Solutions innovantes :

Zoom sur le CNFPT



Le CNFPT est un établissement public paritaire déconcentré dont les missions de formation et d'emploi concourent à l'accompagnement des collectivités territoriales et de leurs agents dans leur mission de service public. Il a **trois missions** principales : **la formation, l'observation et l'organisation des concours des cadres d'emplois A+.**

<https://e-communautes.cnfpt.fr/>

Exemple MOOC



<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:CNFPT+87030+session01/about>

E-Communauté



DÉVELOPPEMENT LOCAL
1496 membres

Développement local, Développement économique, Attractivité du territoire/ Marketing territorial, Stratégie territoriale et Contractualisation, Recherche et Formation supérieure, Economie Sociale et Solidaire, Accès et maintien dans l'emploi, cohésion sociale et territoriale

Solutions innovantes :

Zoom sur le Centre de ressources COSOTER



COSOTer (Ressources sur la cohésion sociale et territoriale) est un réseau de professionnels et une base en ligne de ressources, créée en 2009, sur les champs de la cohésion sociale et territoriale. Il s'agit d'une plateforme qui mutualise 11 centres de ressources Politique de la Ville répartis sur tout le territoire Français.

Un moteur de recherche...

...qui donne à voir les ressources de 11 centres



<http://cosoter-ressources.info/index.php>

Solutions innovantes :

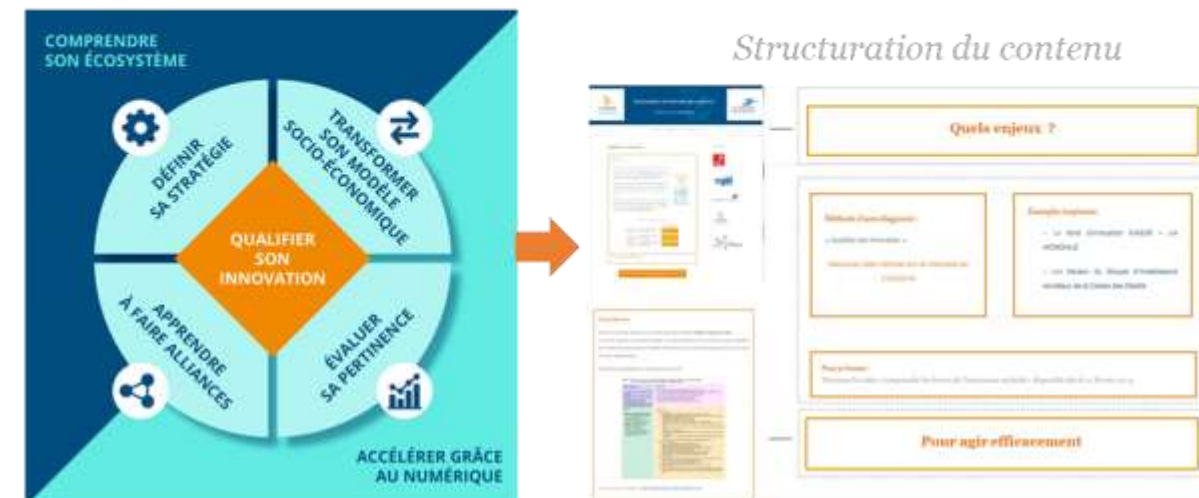
Zoom sur la plateforme « L'innovation territoriale en actions ! »



La plateforme « L'innovation territoriale en actions ! » a été mise en ligne le 24 décembre 2018 pour **partager les fruits des travaux sur la co-construction territoriale**, au service de tous les territoires, notamment les plus faiblement dotés en ingénierie territoriale.

<https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/>

Eclairer les 7 leviers d'un projet d'innovation territoriale

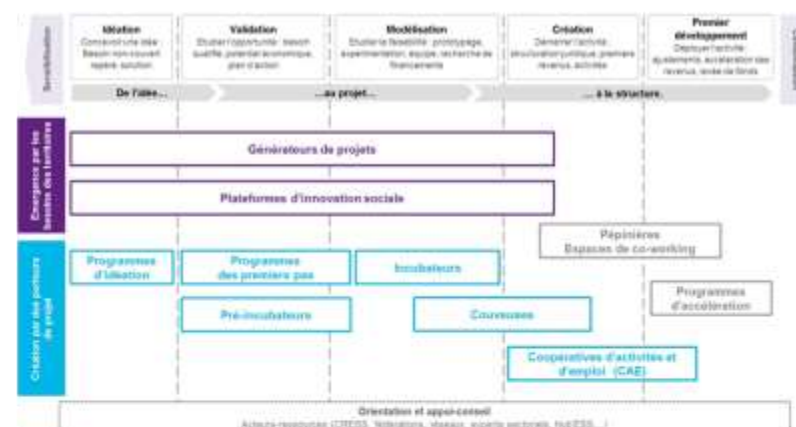


Un cycle mensuel de webinaires

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Présentation de la plateforme et lancement du cycle de webinaires	Qualifier l'innovation	Connaitre son écosystème	Apprendre à faire alliances	Définir sa stratégie	Évaluer sa pertinence	Mobiliser les compétences	Favoriser l'engagement de l'entreprise	Transformer son modèle socio-économique	Accroître l'impact d'une fondation	Accélérer grâce au numérique	Co-construire le bien commun
17/01	21/02	21/03	18/04	16/05	20/06	18/07	20/08	10/09	17/10	21/11	10/12

Solutions innovantes : Zoom sur la communauté « émergence & accélération »

Cartographie des acteurs de l'accompagnement



Parmi ses missions, l'AVISE (Agence d'ingénierie pour développer l'Économie sociale et solidaire) anime la **Communauté émergence & accélération** qui **rassemble les acteurs de l'accompagnement à l'émergence et l'accélération** d'entreprises de l'Économie sociale et solidaire (ESS) et d'innovations sociales.

Les données clés de la communauté



DÉVELOPPER L'INTERCONNAISSANCE, LES ÉCHANGES DE PRATIQUES ET LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

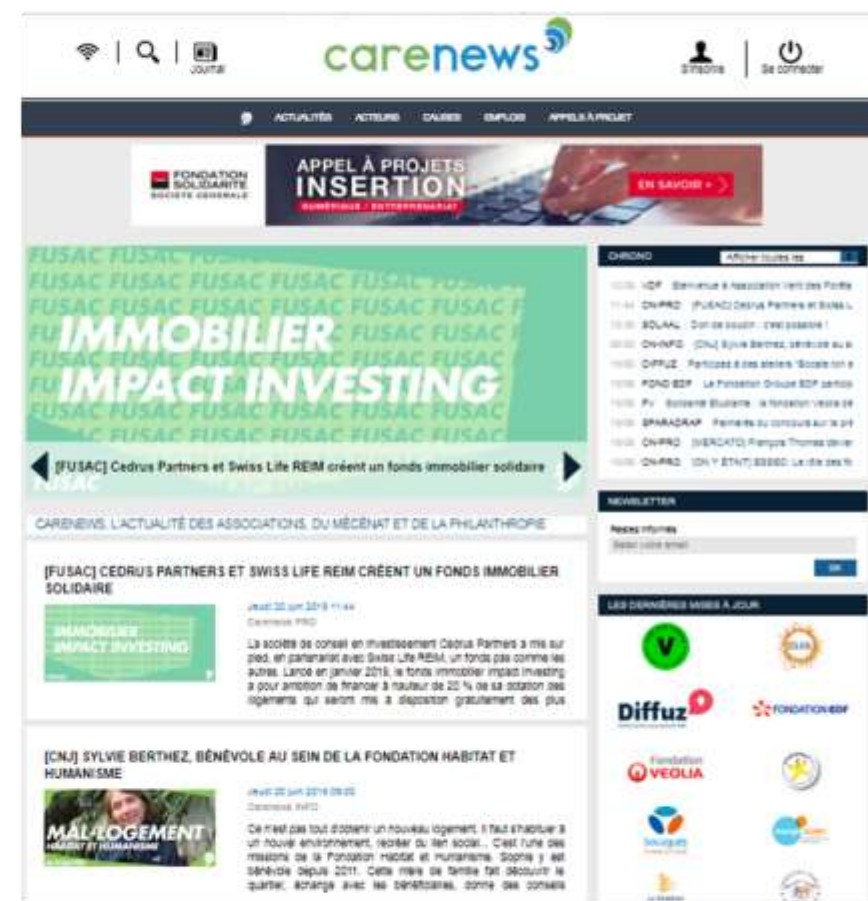
- Un espace de partage d'information et de ressources en ligne
- Un apui-conseil aux membres de la communauté
- Une rencontre annuelle, en partenariat avec le Mouves
- Des groupes de travail thématiques et production d'outils partagés

VALORISER ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES DISPOSITIFS SUR LES TERRITOIRES

- Cartographie des dispositifs positionnés par type d'accompagnement et selon les étapes de création d'un projet
- Étude « Impact des dispositifs d'émergence et de création d'entreprises de l'ESS sur les territoires », dans le cadre d'un projet collectif avec l'École urbaine de Sciences Po Paris
- Apui-conseil auprès de territoires et financeurs mobilisés autour de l'émergence d'entreprises de l'ESS

FAVORISER LES SYNERGIES AVEC D'AUTRES ÉCOSYSTÈMES

<https://www.avise.org/favoriser-lemergence-et-la-creation>



*Le média des initiatives à impact
positif des
Collectivités publiques*

*Le média national d'actualité
des collectivités territoriales et
des politiques publiques*

Le média de l'intérêt général

Pour aller plus loin dans la connaissance de la dynamique d'alliances en territoires !



Pour aller plus loin sur la co-construction territoriale en actions !

Publications



Des documents de référence

MOOC



Des illustrations concrètes

Plateforme « L'innovation territoriale en actions ! »



*Un programme
d'appropriation de bonnes
pratiques*

***3 ressources complémentaires pour comprendre et faire évoluer la
dynamique des alliances sur les territoires***

L'Observatoire des partenariats (1/2)

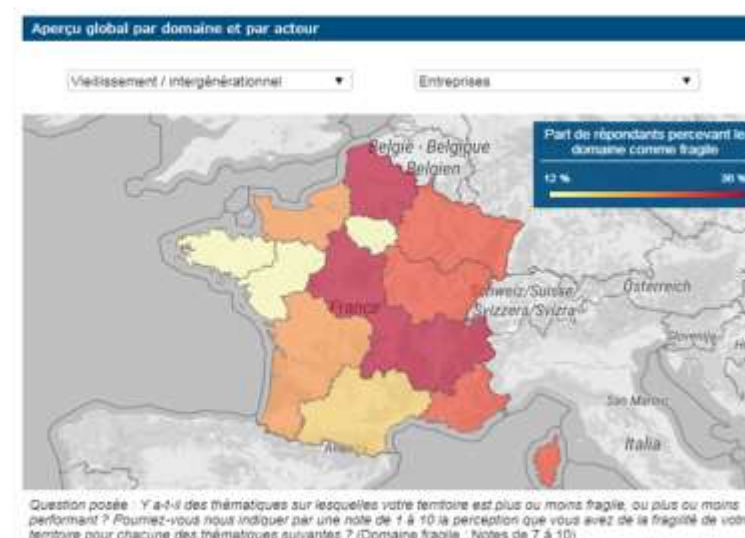


Créé en 2008 par Le RAMEAU, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'Observatoire des partenariats a pour objectif de qualifier les enjeux des relations partenariales au service du bien commun, d'identifier les pratiques innovantes et de suivre l'évolution des dynamiques d'alliances en France.

Etudes de cas
Notes d'études de cas sur les partenariats, films, etc.

Programme PHARE
Diagnostic des fragilités, études sur les 13 régions, notes de synthèse, etc.

Tableau de bord interactif



<http://observatoire-des-partenariats.fr/>

L'Observatoire des partenariats (2/2)



***Ile-de-France
(01.2020)***



***Centre Val-de-Loire
(02.2020)***



***Auvergne Rhône-Alpes
(03.2020)***



***Provence-Alpes-Côte-d'Azur
(04.2020)***



***Hauts-de-France
(05.2020)***

*...Une étude régionale
publiée chaque mois*

Merci à nos partenaires de l'exposition !

*L'Agence Nationale de la cohésion
des territoires pour le prêt de sa
richesse cartographique*

*La Fondation RTE pour nous
avoir donné l'envie et les moyens
de réaliser l'exposition*



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

