



Référentiels « Enseignes / PDV responsables » et « Relations fournisseurs Achats responsables »

2^{ème} ATELIER ACHATS RESPONSABLES

20 octobre 2020

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr

En partenariat avec :

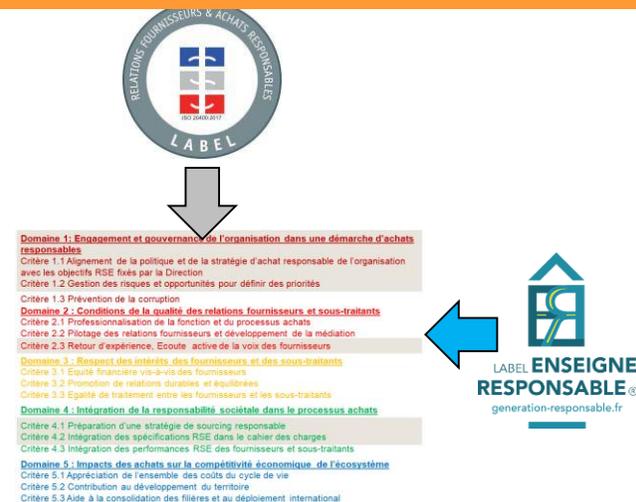


Les référentiels : des cadres d'actions pour améliorer les pratiques et inciter au dialogue



Une diversité de référentiels à qualifier pour aider les entreprises à se positionner

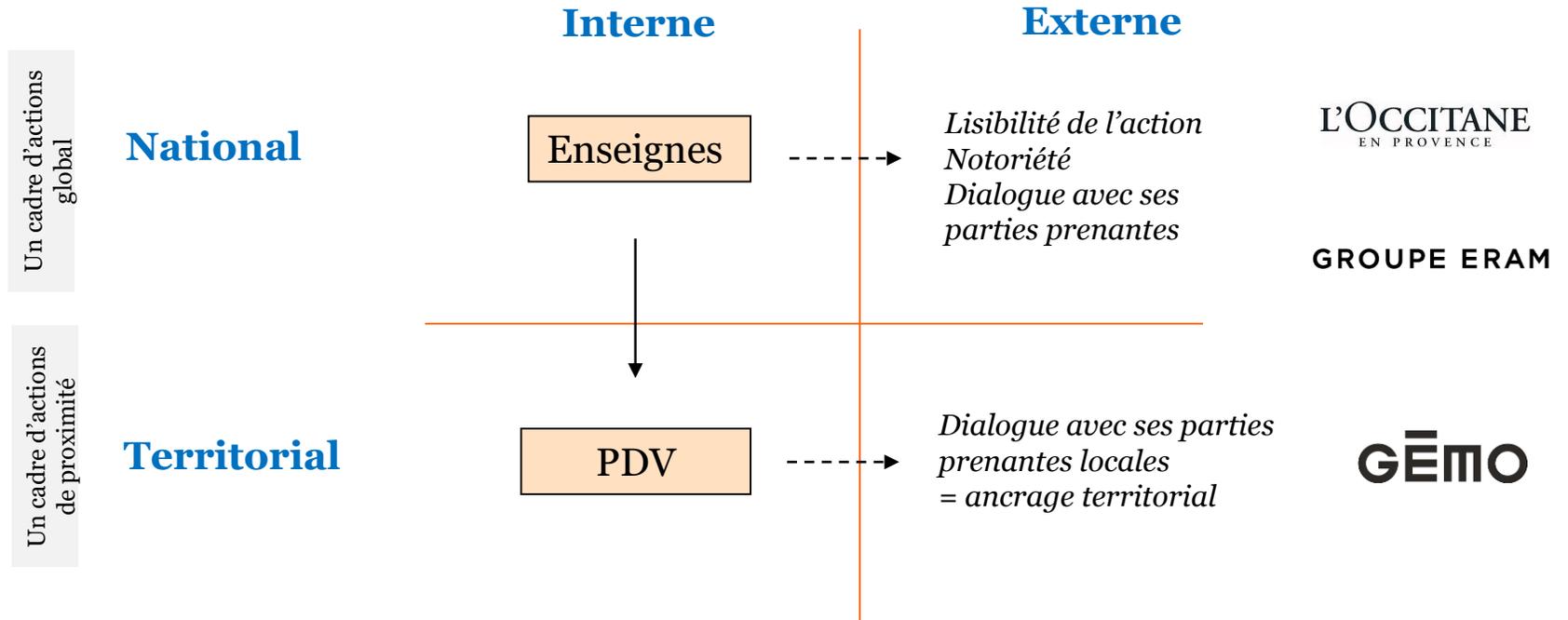
« Zones » de recouvrement entre les 2 démarches



Une articulation entre une dynamique transversale et une expertise approfondie

Les ateliers : une réponse au besoin des entreprises de se repérer pour agir avec pertinence

Retour sur les témoignages des enseignes

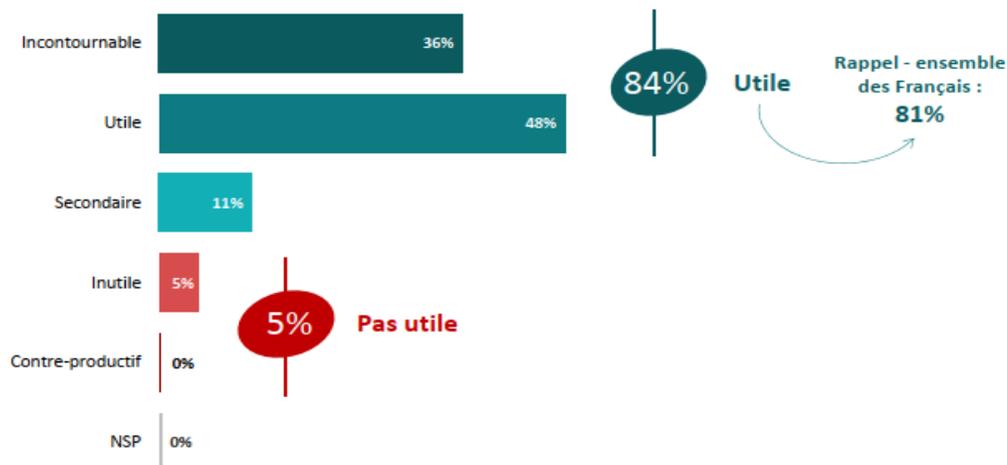


- ***Un cadre global permet d'améliorer ses pratiques et d'engager un dialogue structuré avec ses parties prenantes (nota. Fournisseurs)***
- ***Un cadre global qui doit s'articuler avec les spécificités du territoire***



L'opinion sur la nécessité de « jouer collectif » pour sortir de la crise sanitaire

Q. Pour sortir de la crise du Covid-19, pensez-vous que "jouer collectif" entre associations, collectivités entreprises et initiatives citoyennes est ?



Une volonté accrue d'agir collectivement qui nécessite de passer à l'action plus massivement

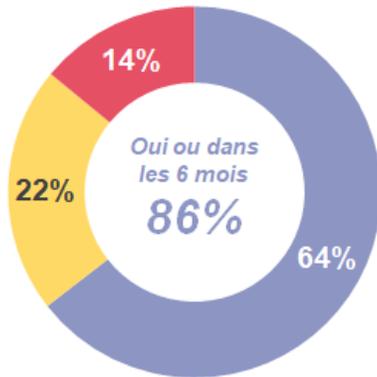
Quel(s) type(s) de partenariat pratiquez-vous ?

Base : Ensemble des entreprises (N = 107)



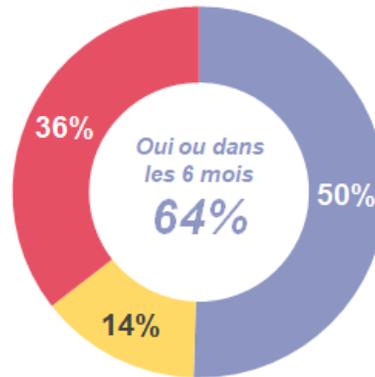
Pratiques responsables

(action partenariale afin d'améliorer votre performance sociale, environnementale et/ou sociétale / exemple : l'achat responsable)



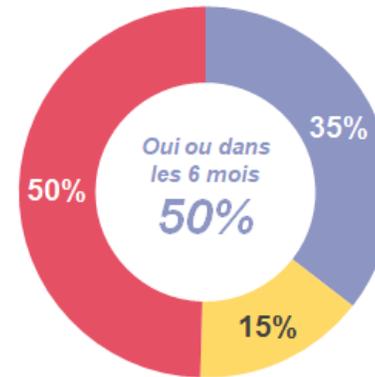
Mécénat

(soutien humain, matériel, et/ou financier à une(des) action(s) d'intérêt général)



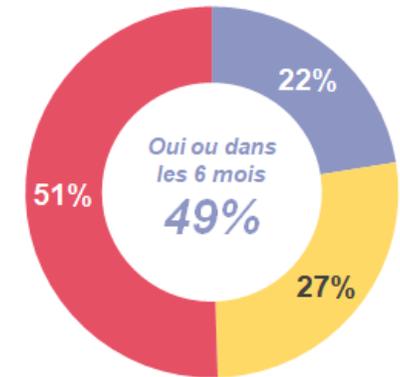
Coopération économique

(offre commune des avec de acteurs de profils différents / exemple : réponse conjointe à un marché public avec une structure d'insertion et/ou un ESAT...)



Innovation sociétale

(co-conception et/ou expérimentation partenariale innovante pour faire émerger une nouvelle réponse à un besoin sociétal non couvert / exemple : l'émergence de nouvelles solutions éducatives)



● Oui ● non mais je pense le faire dans les 6 mois ● non je n'en ai pas l'intention

Secteur commerce
Etude Juillet 2020

84% / 89%

Oui en cours / dans les 6 mois

63% / 74%

21% / 37%

21% / 37%

Les achats responsables, une porte d'entrée pour permettre aux entreprises de coopérer avec leurs écosystèmes, et accroître leur ancrage local



ANNEXES

Le RAMEAU

Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr - www.lerameau.fr

- ❑ Le RAMEAU est un **laboratoire de recherche dédié aux alliances innovantes au service du bien commun.**
- ❑ Depuis dix ans, il **anime des démarches novatrices de co-construction, produit de la connaissance, et teste des méthodes d'ingénierie**, mises à disposition de tous en open source.
- ❑ Une démarche de **recherche fondée sur 3 leviers** : les dialogues de gouvernance avec suivi sur 36 mois minimum, les études scientifiques et la mise en débat entre acteurs, notamment sur les territoires

Un modèle de recherche empirique atypique

Le RAMEAU en quelques mots

Laboratoire de recherche empirique,
sous statut associatif d'intérêt général, créé en 2006

14 ans de recherche appliquée

17 plateformes de capitalisation

500 organisations bénéficiaires

70 M€ mobilisés pour l'innovations sociétales

1 M€ de budget / 4 permanents



En partenariat avec notamment :

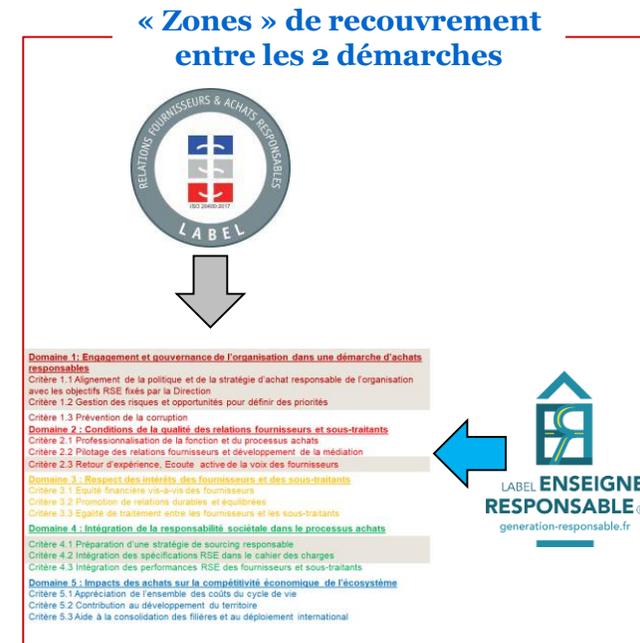


- ❑ Le « **jouer collectif** » entre acteurs différents est une réalité en France (trop méconnue) et 81% des français et 84% des chefs d'entreprises* estiment qu'elles sont nécessaires pour sortir de la crise. La question est alors : **comment accélérer ce mouvement ? Comment faciliter l'action des entreprises dans ce sens ?**
- ❑ Les **référentiels** (RSE/ Achats, etc.) sont des outils facilitant car ils donnent un cadre d'actions pour les entreprises à la fois **pour améliorer leurs pratiques internes mais également pour les inciter à dialoguer avec leurs écosystèmes** (pas seulement économiques).
- ❑ De nombreux référentiels existent à destinations des entreprises. **Face à cette diversité, les entreprises et notamment les T/PME ont besoin d'être aidées pour se positionner.** Cela suppose de mettre en évidence les complémentarités des différents référentiels.



Un besoin des entreprises de se repérer pour agir avec pertinence

- Les **référentiels Enseignes/PDV Responsables et Achats responsables** sont particulièrement **complémentaires** : l'un apporte une **vision transverse de la performance de l'entreprise** (sa démarche RSE – label ER/PDV) alors que le **2nd se situe dans une vision métier** (celle-ci étant également partie intégrante de la 1^{ère} / charte et label RFAR).
- Le référentiel « achats responsables » constitue les **1ers pas pour embarquer les entreprises dans une politique RSE pertinente et performante**.
- Dans ce contexte, les **2 ateliers** (13 et 20/10) à destination d'enseignes engagées RSE et achats, organisé par le Club Génération Responsable (label ER/PDV) et la Médiation des entreprises (charte et label RFAR) ont pour objectif de mettre en évidence les **complémentarités des 2 référentiels et de faire ressortir les pratiques et besoins des enseignes en matière d'achats responsables**.



Les pratiques et besoins des enseignes sur le référentiel « Achats responsables »

Un outil collectif de données statistiques et scientifiques

L'Observatoire des partenariats

Créé en 2008 par Le RAMEAU, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'Observatoire des partenariats a pour objectif de **qualifier les enjeux des relations partenariales au service du bien commun**, d'**identifier les pratiques innovantes** et de **suivre l'évolution des dynamiques d'alliances** en France.

Le **1^{er} cycle quinquennal d'études, nommé ARPEA (2008 – 2012)**, a permis d'établir un état des lieux des partenariats en France, et de comprendre le mouvement d'alliances sur les territoires.

Le **2^{ème} cycle quinquennal d'études** a été mené pour mieux percevoir l'impact de ces alliances. C'est dans ce cadre que l'Observatoire a lancé le programme d'études **PHARE**.

Depuis le 23 novembre 2017, le **3^{ème} programme quinquennal** a été lancé. Il a pour objectif de mesurer les impacts des alliances innovantes au service du bien commun en matière de performance des organisation, d'innovation et de confiance des Hommes et des territoires.

Les partenaires :



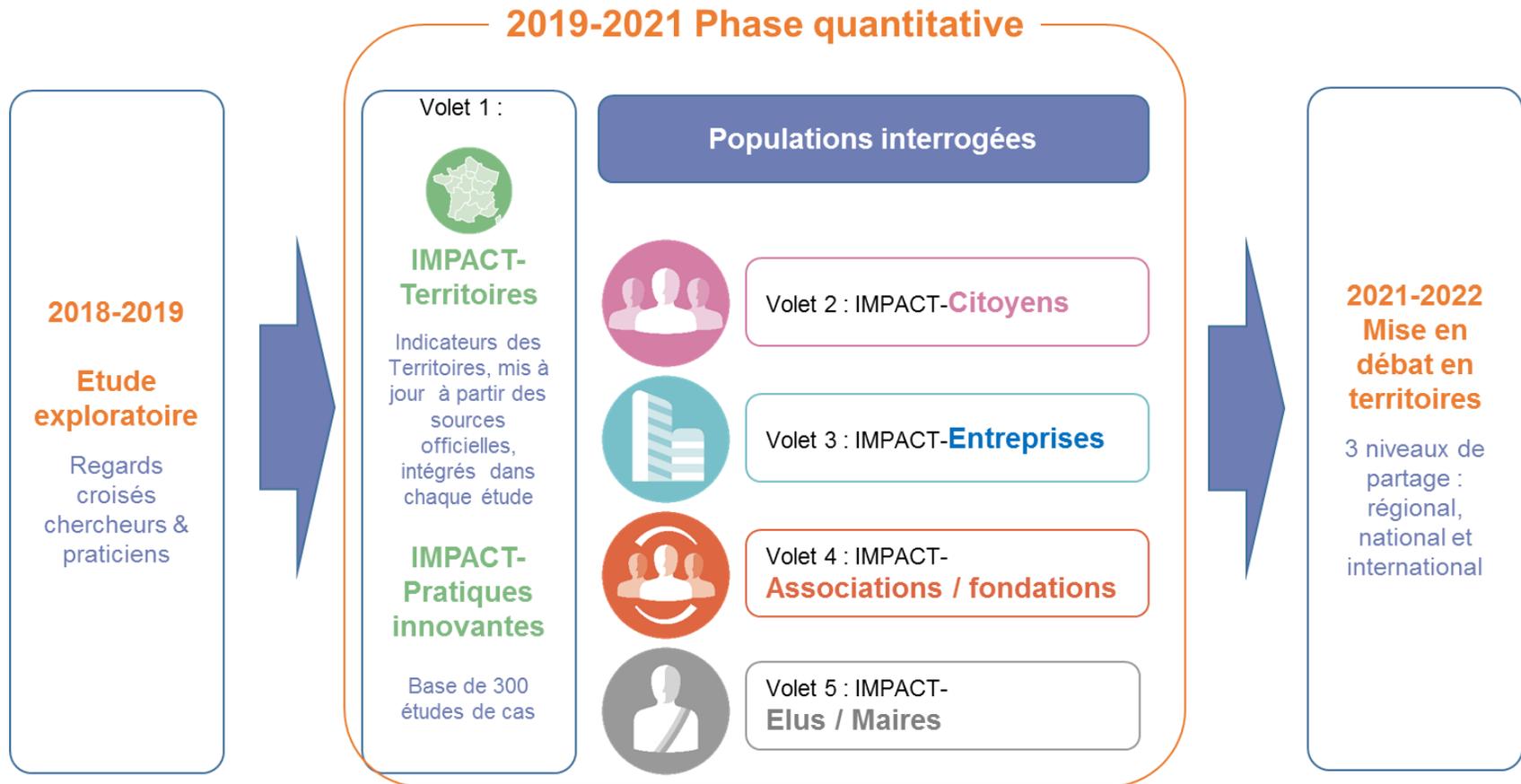
Un suivi depuis 2008 du mouvement de co-construction en France

Les membres du Comité de pilotage



12 membres, l'Observatoire est sous la Direction Scientifique d'Anne ROBIN (Comisis)

Un outil partagé qui a suivi les évolutions du mouvement de co-construction en France depuis une décennie



La méthodologie Etude CJD Juin 2020



Étude réalisée auprès d'un échantillon de **609 dirigeants d'entreprise**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille, après stratification par région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé **par téléphone**.



Les interviews ont été réalisées du mercredi 12 au jeudi 20 Mai 2020.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour L'Observatoire des partenariats** »

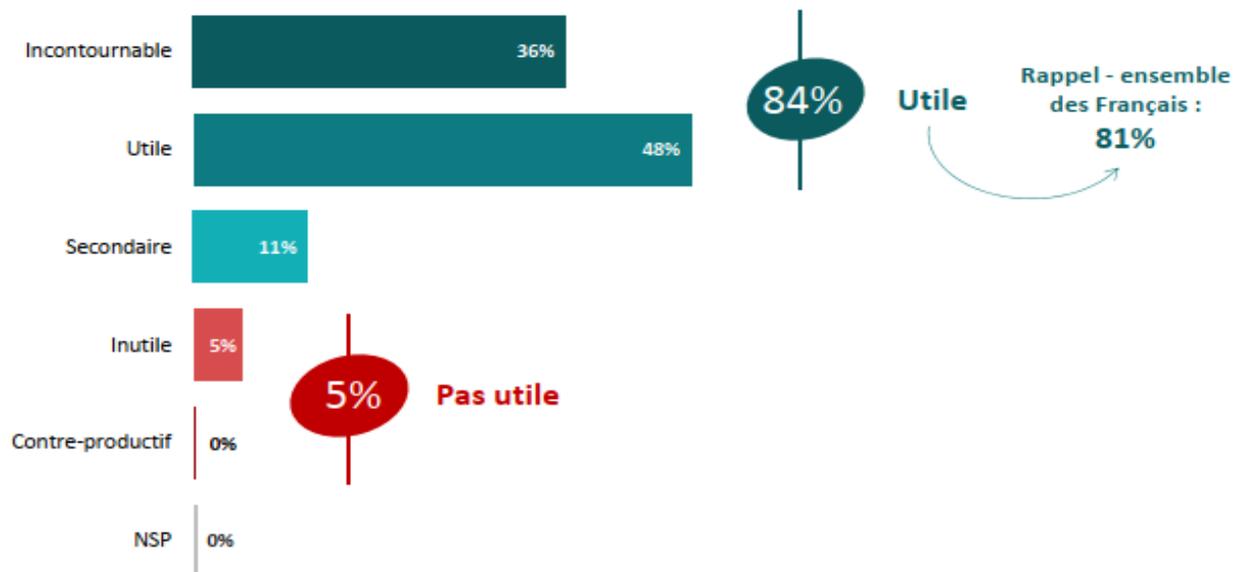
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le « jouer collectif » et la sortie de crise



L'opinion sur la nécessité de « jouer collectif » pour sortir de la crise sanitaire

Q. Pour sortir de la crise du Covid-19, pensez-vous que "jouer collectif" entre associations, collectivités entreprises et initiatives citoyennes est ?

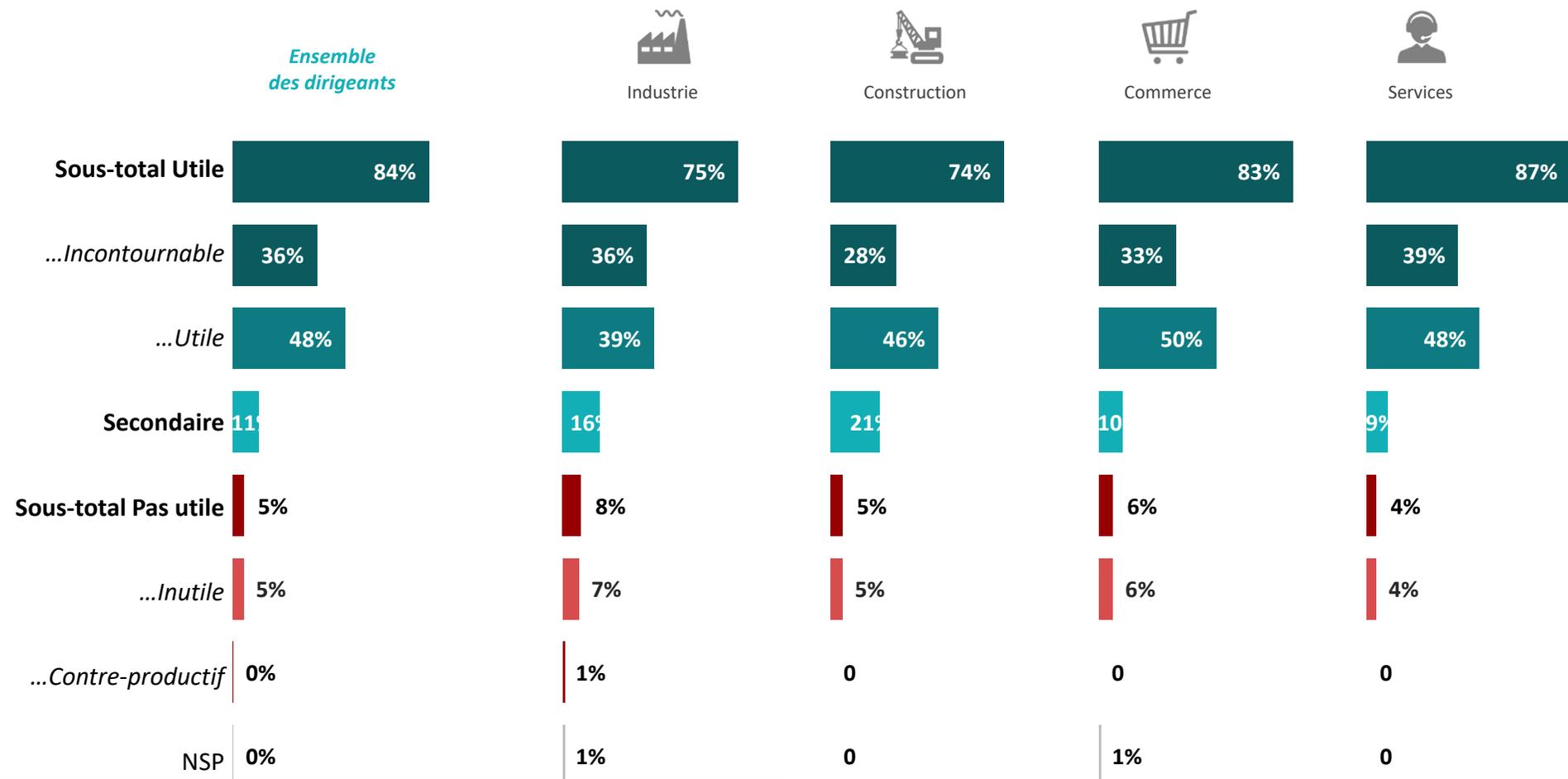


L'opinion sur la nécessité de « jouer collectif » pour sortir de la crise sanitaire



Q. Pour sortir de la crise du Covid-19, pensez-vous que « jouer collectif » entre associations, collectivités, entreprises et initiatives citoyennes est... ?

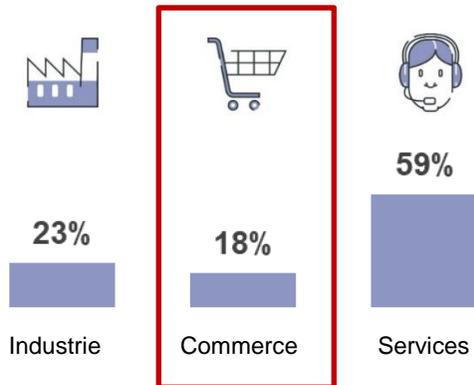
Secteur d'activité



Source : étude « jouer collectif en sortie de crise » de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, volet entreprise – juin 2020)
 © Le RAMEAU / 2020

Profil de l'échantillon pilote des TPE PME – Étude CJD Juillet 2020

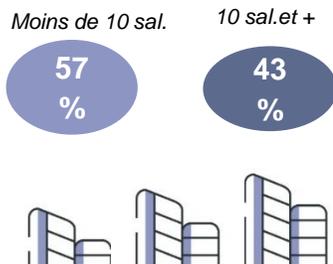
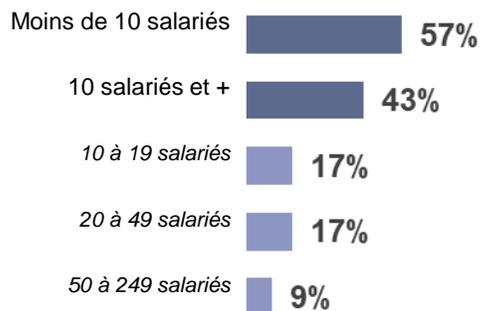
Secteur d'activité



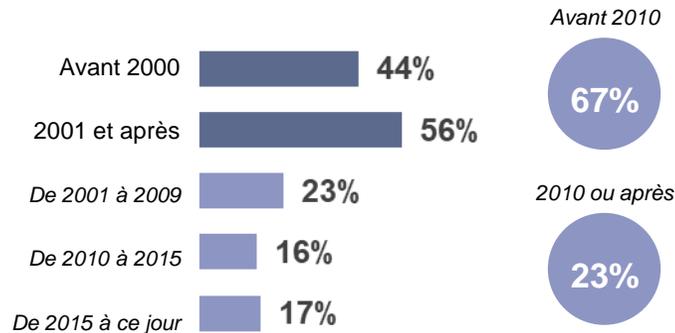
107 entreprises



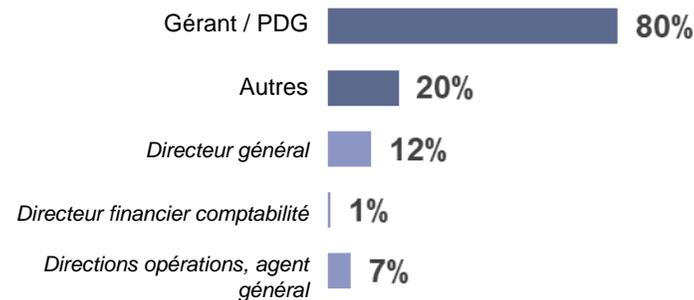
Taille de l'entreprise



Date de création



Fonction du répondant



Nature de vos pratiques partenariales

Quel(s) type(s) de partenariat pratiquez-vous ?

Base : Ensemble des entreprises / *Base faible, résultat à interpréter avec précaution

	Ensemble	Secteur d'activité			Taille de l'entreprise		Création	
		Industrie	Commerce	Service	Moins de 10 salariés	10 salariés ou plus	Avant 2010	2010 et après
<i>Base</i>	107	25*	19*	63	61	46	72	35*
%Oui								
Pratiques responsables	64%	56%	84%	62%	61%	70%	71%	51%
Mécénat	50%	52%	63%	46%	46%	57%	53%	46%
Coopération économique	35%	40%	21%	38%	41%	28%	32%	43%
Innovation sociétale	22%	20%	21%	24%	25%	20%	21%	26%
% Oui ou dans les 6 mois								
Pratiques responsables	86%	84%	89%	86%	87%	85%	85%	88%
Mécénat	64%	60%	74%	63%	67%	61%	65%	63%
Coopération économique	50%	48%	37%	56%	59%	39%	46%	60%
Innovation sociétale	49%	52%	37%	52%	53%	46%	47%	54%

Avec quel(s) profil(s) d'acteurs avez-vous des relations partenariales ?

Base : Ensemble des entreprises / *Base faible, résultat à interpréter avec précaution

% Oui actuellement

	Ensemble	Secteur d'activité			Taille de l'entreprise		Création	
		Industrie	Commerce	Service	Moins de 10 salariés	10 salariés ou plus	Avant 2010	2010 et après
Base	107	25*	19*	63	61	46	72	35*
Collectif d'entreprises	84%	76%	90%	86%	79%	91%	86%	80%
Fédérations professionnelles	55%	72%	47%	51%	44%	70%	60%	46%
Acteurs publics locaux	50%	56%	58%	46%	43%	61%	56%	40%
Structures d'intérêt général	42%	40%	37%	44%	34%	52%	42%	43%
Etablissements scolaires	40%	48%	53%	33%	23%	63%	46%	29%
Structures d'insertion par l'activité économique	31%	40%	37%	26%	21%	44%	32%	29%
Acteurs académiques	30%	20%	26%	35%	25%	37%	32%	26%
Réseaux consulaires	25%	28%	21%	25%	23%	28%	29%	17%
Acteurs publics nationaux	23%	32%	21%	21%	10%	41%	28%	14%

Avec quel(s) profil(s) d'acteurs avez-vous des relations partenariales ?

Base : Ensemble des entreprises / *Base faible, résultat à interpréter avec précaution

% Oui ou dans les 6 mois

	Ensemble	Secteur d'activité			Taille de l'entreprise		Création	
		Industrie	Commerce	Service	Moins de 10 salariés	10 salariés ou plus	Avant 2010	2010 et après
Base	107	25*	19*	63	61	46	72	35*
Collectif d'entreprises	95%	92%	95%	97%	95%	95%	96%	94%
Fédérations professionnelles	78%	88%	68%	78%	75%	83%	78%	80%
Structures d'intérêt général	65%	52%	63%	71%	65%	65%	67%	63%
Acteurs publics locaux	64%	68%	68%	62%	59%	72%	71%	51%
Etablissements scolaires	58%	60%	58%	57%	44%	76%	65%	43%
Acteurs académiques	54%	44%	42%	62%	56%	52%	58%	46%
Structures d'insertion par l'activité économique	51%	60%	47%	48%	42%	61%	54%	43%
Acteurs publics nationaux	43%	56%	26%	43%	35%	54%	47%	34%
Réseaux consulaires	40%	36%	32%	44%	43%	37%	44%	31%