Le RAMEAU

Appropriation de la diversité des modèles socio-économiques

La diversité des leviers financiers

5ième webinaire du cycle annuel – 18 février 2021

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr

Webinaire en partenariat avec :

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
Liberté
Égalité
Fraternité

BANQUE des TERRITOIRES

croix-rouge française

TOTAL FOUNDATION

ADMICAL
ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
Liberté
Égalité
Fraternité

PIE
PARIS INITIATIVE ENTREPRISE

FONDS i

Modèles socio-économiques : Qu'avons-nous appris depuis une décennie ?

- Face aux transformations systémiques actuelles, les **modèles socio-économiques de toutes les organisations publiques et privées sont en questionnement**

- 12 ans de recherche empirique ont permis de capitaliser **une connaissance partagée**

- Le **programme (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général** répond à **3 objectifs** :
  - Partager une culture commune de la diversité des modèles,
  - Permettre à chacun de se repérer et de se positionner,
  - Apprendre collectivement à piloter la complexité.

- Un rythme et un rite mensuels autour d'un **webinaire** tous les **3ème jeudis du mois**, durant un an

Les fruits de 12 ans de cheminement collectif

http://www.lerameau.fr/reconnaissance_mse/

Cheminons ensemble à la (re)découverte en 12 escales de la diversité des modèles socio-économiques !

© Le RAMEAU / 2021

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

Un cycle annuel sur un rite et un rythme mensuels

COMPRENDRE LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
Un modèle au service de quoi ?	**De la connaissance à la compétence**	**Accompagner la transformation d'un modèle**
Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020

HYBRIDER UN MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
La diversité des richesses humaines	**La diversité des leviers financiers**	**La diversité des alliances stratégiques**
Janvier 2021	Février 2021	Mars 2021

CONDUIRE LE CHANGEMENT A L'ŒUVRE

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
Savoir articuler vision, gestion & action	**L'impact du numérique sur les modèles**	**Le moteur de l'innovation sociétale**
Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021

INCARNER & VALORISER SON MODÈLE

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
Regards croisés entre domaines d'action	**Regards croisés entre territoires**	**Regards croisés entre profils d'acteurs**
Juillet 2021	Septembre 2021	Octobre 2021

Un programme d'actions co-construit avec :

...

5ième escale du voyage à la (re)découverte des modèles : La diversité des leviers financiers

© Le RAMEAU / 2021

Sommaire

Rappel de notre cheminement, avec Le RAMEAU

La diversité des leviers financiers, avec Admical, la Direction en charge du Développement de la Vie Associative au sein du Ministère de l'Education Nationale, Paris Initiative Entreprise et le Fonds i

Le programme (Re)Connaissance des MSE

© Le RAMEAU / 2021

Comprendre les bases d'un MSE et leur diversité

Les 3 premiers webinaires ont permis de poser les « fondations » pour comprendre ce qu'est un modèle socio-économique et pourquoi il est particulièrement utile de partir de ceux d'intérêt général

© Le RAMEAU / 2021

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

La « juste » Responsabilité de chacun

LES INSTITUTIONS :

Piloter les changements par l'intérêt général

Pour se repérer :

Carnet de voyage à la (re)découverte de l'intérêt général publié le 12/01/21

LES ORGANISATIONS :

S'approprier et s'engager dans l'Agenda 2030

Pour se repérer :

Guide ODD & Collectivités
Benchmark ODD & entreprises
Etudes ODD & ESS, et ODD & ESR

LES PERSONNES :

Comprendre « l'équilibre de la maison »

Pour se repérer :

Le programme (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général

Face à l'ampleur des défis et des changements, chacun doit assumer sa « juste » part pour pouvoir « Agir ensemble »

© Le RAMEAU / 2021

Sommaire

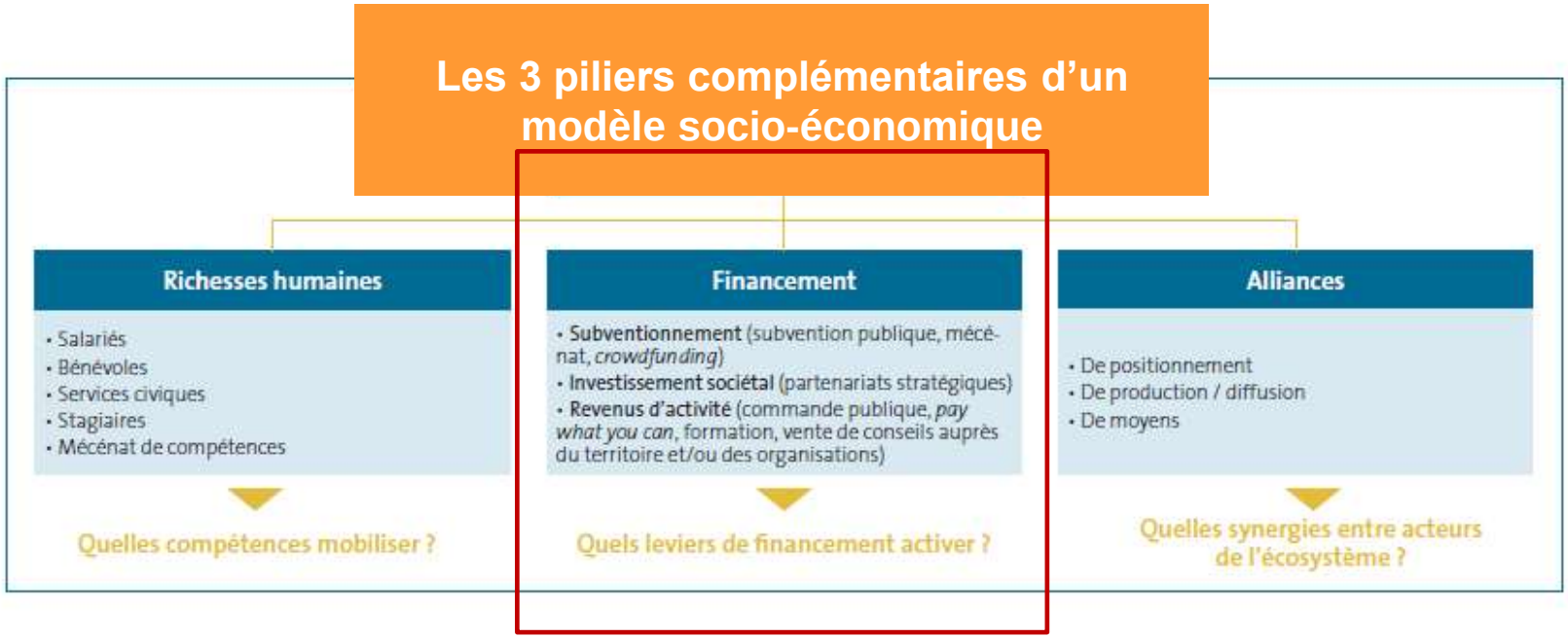
Rappel de notre cheminement, avec Le RAMEAU

La diversité des leviers financiers, avec Admical, la Direction en charge du Développement de la Vie Associative au sein du Ministère de l'Education Nationale, Paris Initiative Entreprise et le Fonds i

Le programme (Re)Connaissance des MSE

© Le RAMEAU / 2021

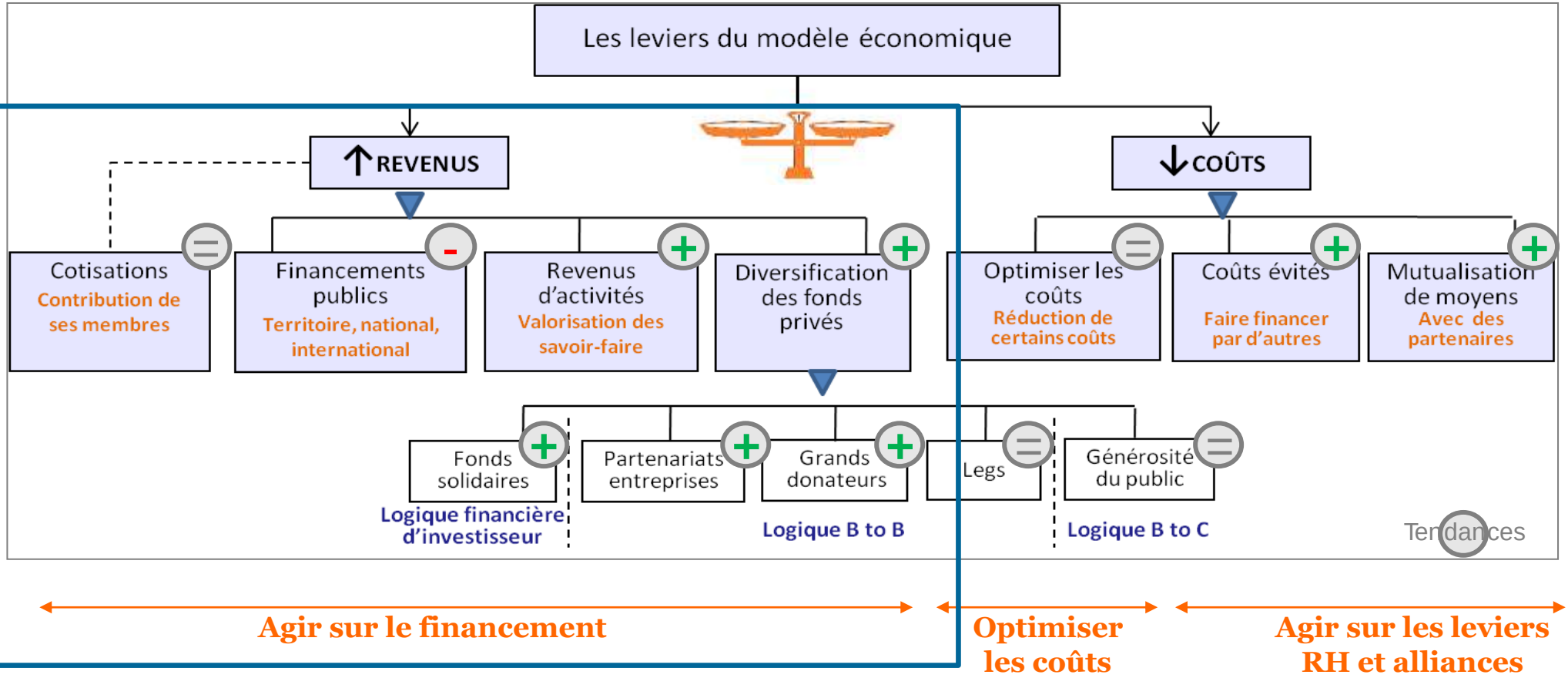
Modèle socio-économique : de quoi parle t'on ?



Une diversité de leviers financiers peuvent être activés au service d'un projet d'intérêt général

© Le RAMEAU / 2021

Les leviers à activer



Une complémentarité entre leviers financiers, à articuler selon son modèle socio-économique

© Le RAMEAU / 2021

Les leviers de financement
Quelques repères

Cotisations	Subventions publiques	Revenus d'activité	Diversification des fonds privés
=	↓	↑	=
9% 10Md€	**20% 23 Md€**	**66% 75 Md€**	**5% 5,7 Md€**
		24% CMD publiques 42% participations usagers	
2011 :11% 2006 : 12%	*2011 : 24% 2006 : 34%*	*2011 : 25% (CM)/ 36% (PU) 2006 : 17% (CM)/ 32% (PU)*	*2011 :4% 2006 : 5%*

4 leviers au potentiel inégal

© Le RAMEAU / 2021

Sources : INSEE, ADDES, Mouvement Associatif, « Paysage associatif » du laboratoire du CNRS, oct. 2018

5ème webinaire : La diversité des leviers financiers

Comment a évolué la philanthropie ces dernières années ?

Comment ont évolué les financements publics ces dernières années ?

Comment mobiliser la diversité des outils de financement ?

Comment les investisseurs sociétaux se mobilisent-ils au service d'un projet d'intérêt général?

ADMICAL
ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
Liberté
Égalité
Fraternité

PIE
PARIS INITIATIVE ENTREPRISE

FONDS i

Eclairer la diversité des leviers financiers et comprendre comment les mobiliser

© Le RAMEAU / 2021

L’évolution de la philanthropie ces dernières années

Marion BAUDIN

Responsable Promotion du mécénat et développement régional

ADMICAL
ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT

© Le RAMEAU / 2021

ADMICAL
ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT

Association reconnue d'utilité publique créée en 1979

Notre mission : donner l'envie et les moyens de faire du mécénat

Promouvoir, défendre et développer le mécénat

Un centre de ressources : s'informer & se former

La force d'un réseau

Site internet : admical.org

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Linkedin

ADMICAL

LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE EN FRANCE

2020

Résultats complets de l'enquête
Admical – IFOP

Novembre 2020

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

2 SOURCES D'INFORMATIONS

- **Les chiffres de l'impôt sur les sociétés** produits par le ministère de l'Economie et des Finances

> mesure les taux de mécénat en 2018

- **L'enquête IFOP** avec entretiens téléphoniques et dispositifs online

> analyse les pratiques des mécènes en 2019

PERIMETRE

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1414 entreprises** de plus de 10 salariés et avec un CA supérieur à 2 Millions d'€.

STRUCTURE DE L'ETUDE

I. ENQUETE PRINCIPALE

1. Evolution du mécénat d'entreprise en France
2. Les pratiques des mécènes

II. MODULES COMPLEMENTAIRES

III. FOCUS REGIONAL

BASE REPONDANTS

L'échantillon comprend :

172 entreprises mécènes dont…
50 entreprises mécènes de la culture,
86 entreprises mécènes du sport,
47 entreprises réalisant du mécénat de compétences

ADMICAL

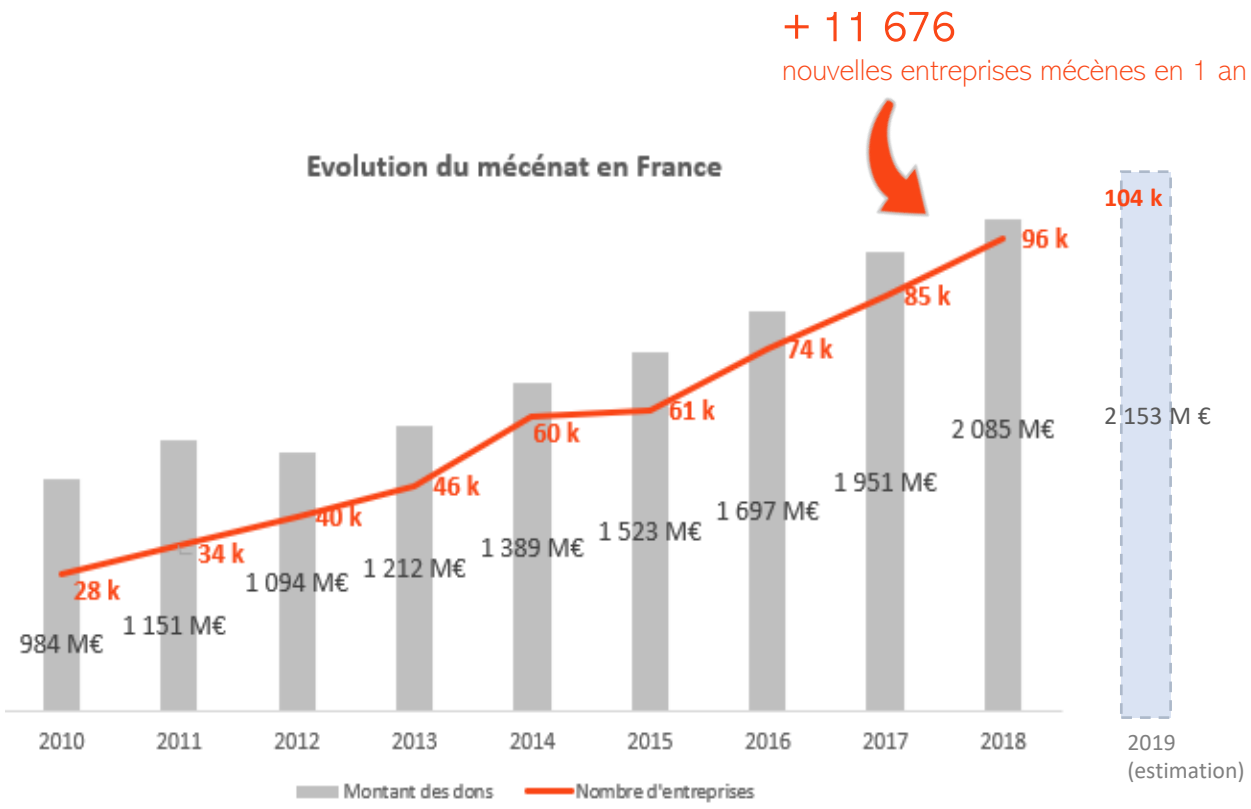
L'évolution du mécénat d'entreprise en France

2018, une année qui confirme la croissance continue du mécénat en France

En 2018, plus de 96 000 entreprises ont déclaré des dons, pour un montant total dépassant les 2 milliards.

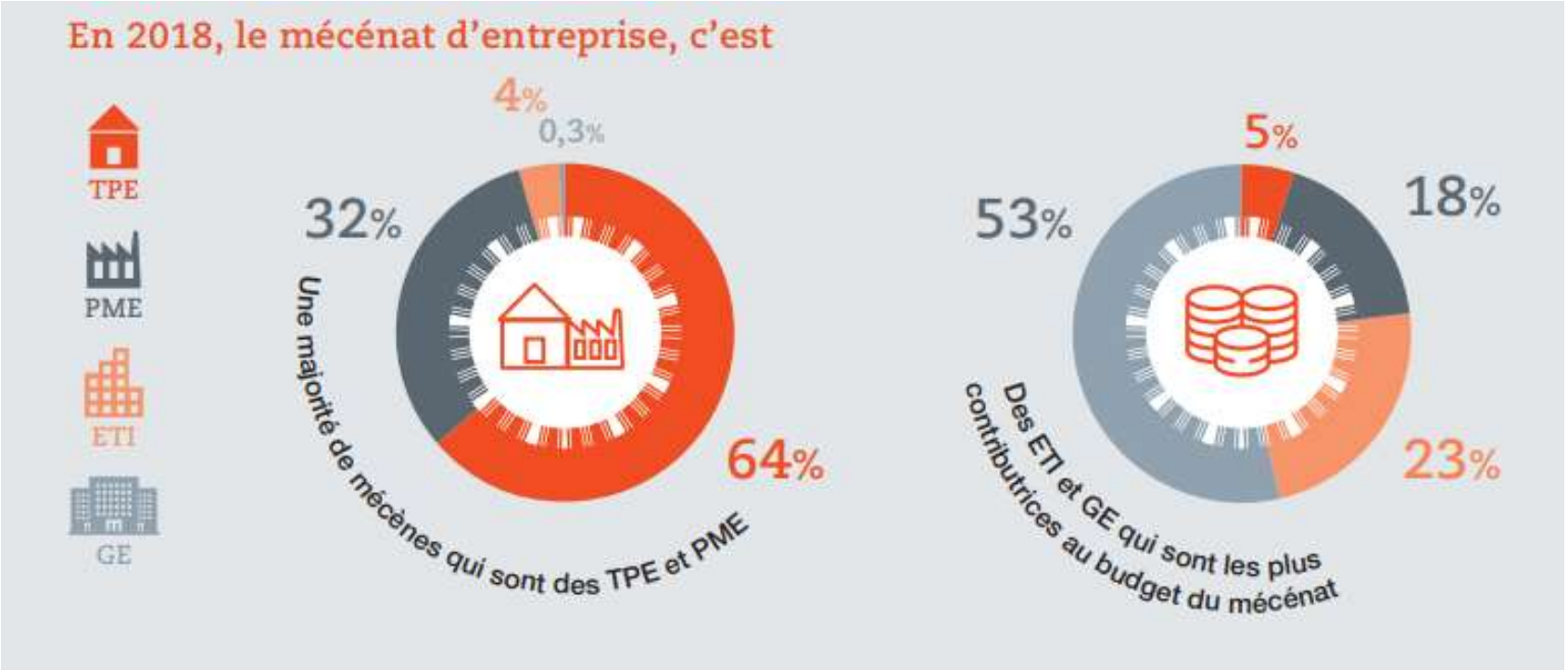
Toutes les entreprises ne déclarant pas leurs dons ou seulement partiellement, ces données fiscales ne sont pas totalement représentatives de la réalité.

Admical estime ainsi que le taux d'entreprises mécènes en France est de 9 %, pour un montant global compris entre 3 et 3,6 milliards d'euros.



Sources : DGFiP / Observatoire de la Philanthropie

Les TPE et PME majoritaires parmi les mécènes, mais un budget mécénat qui reste porté par les ETI et grandes entreprises



Malgré la progression, il reste un grand nombre d'entreprises à convertir

Part des entreprises ayant déclaré des dons selon leur CA

MIC
(caht<=2M€)

3,3% (2,7 % en 2016)

soit 61 811 entreprises
don médian : 800 €

PME
(2M€<caht<=50M€)

22,7% (20% en 2016)

soit 30 679 entreprises
don médian : 4 135 €

ETI
(50M€<caht<=1,5Md€)

46,7% (43,8% en 2016)

soit 3 264 entreprises
don médian : 42 668 €

GE
(caht>1,5Md€)

82,6% (81,4% en 2016)

soit 252 entreprises
don médian : 849 907 €

Au total,

96 169 entreprises (4,7%)
ont déclaré des dons pour l'année 2018

ADMICAL

Dons médians des entreprises mécènes

Sources : DGFiP

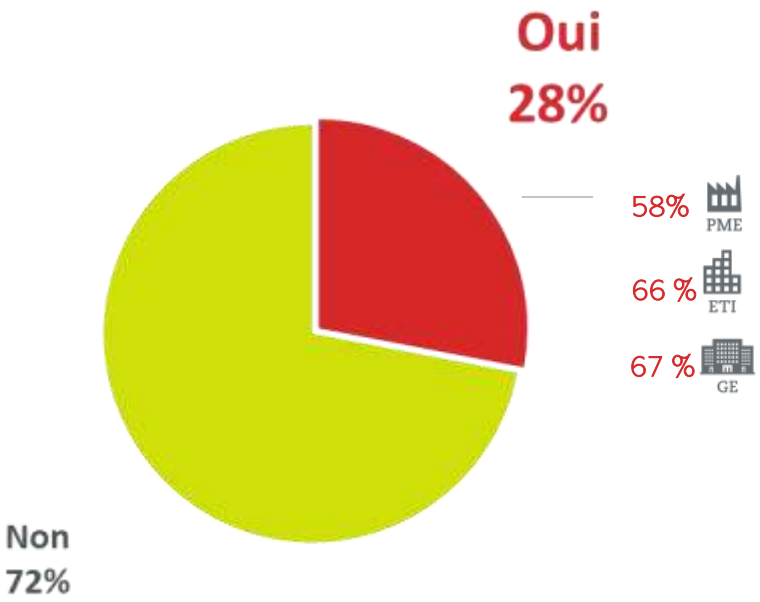
ADMICAL

Les pratiques du mécénat d'entreprise

Entreprises mécènes et non mécènes

Un peu plus d'une entreprise sur 4 mène des actions de sponsoring/ parrainage

Votre entreprise mène-t-elle une ou des actions de sponsoring/parrainage ?



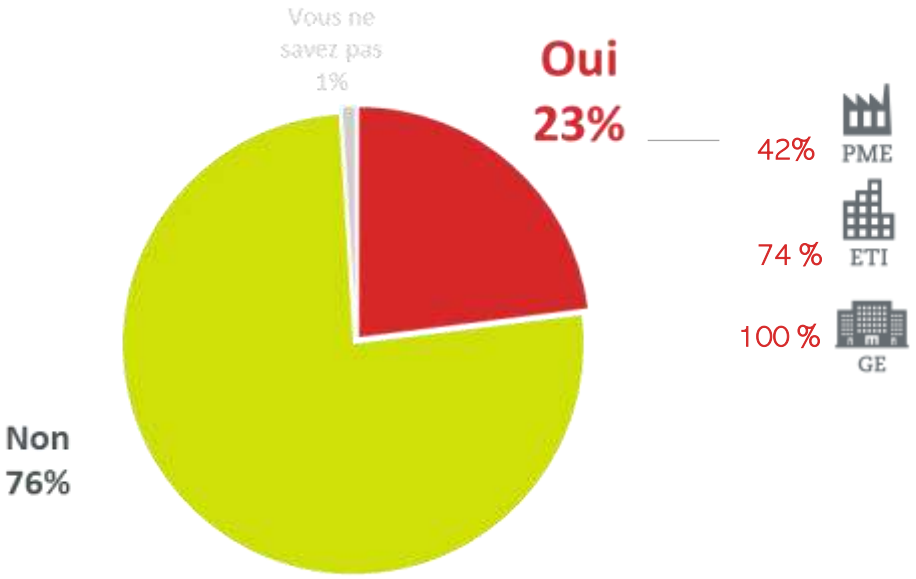
	Oui
Entreprises mécènes	*60%*
- Dont mécènes culturels	*62%*
- Dont mécènes sportifs	*69%*
Entreprises non mécènes	*25%*

Base : entreprises mécènes et non mécènes *(n=1414)*

Entreprises mécènes et non mécènes

Et près d'un quart a formalisé une politique de développement durable ou de RSE

Votre entreprise a-t-elle formalisé une politique de développement durable, RSE ou engagement sociétal ?

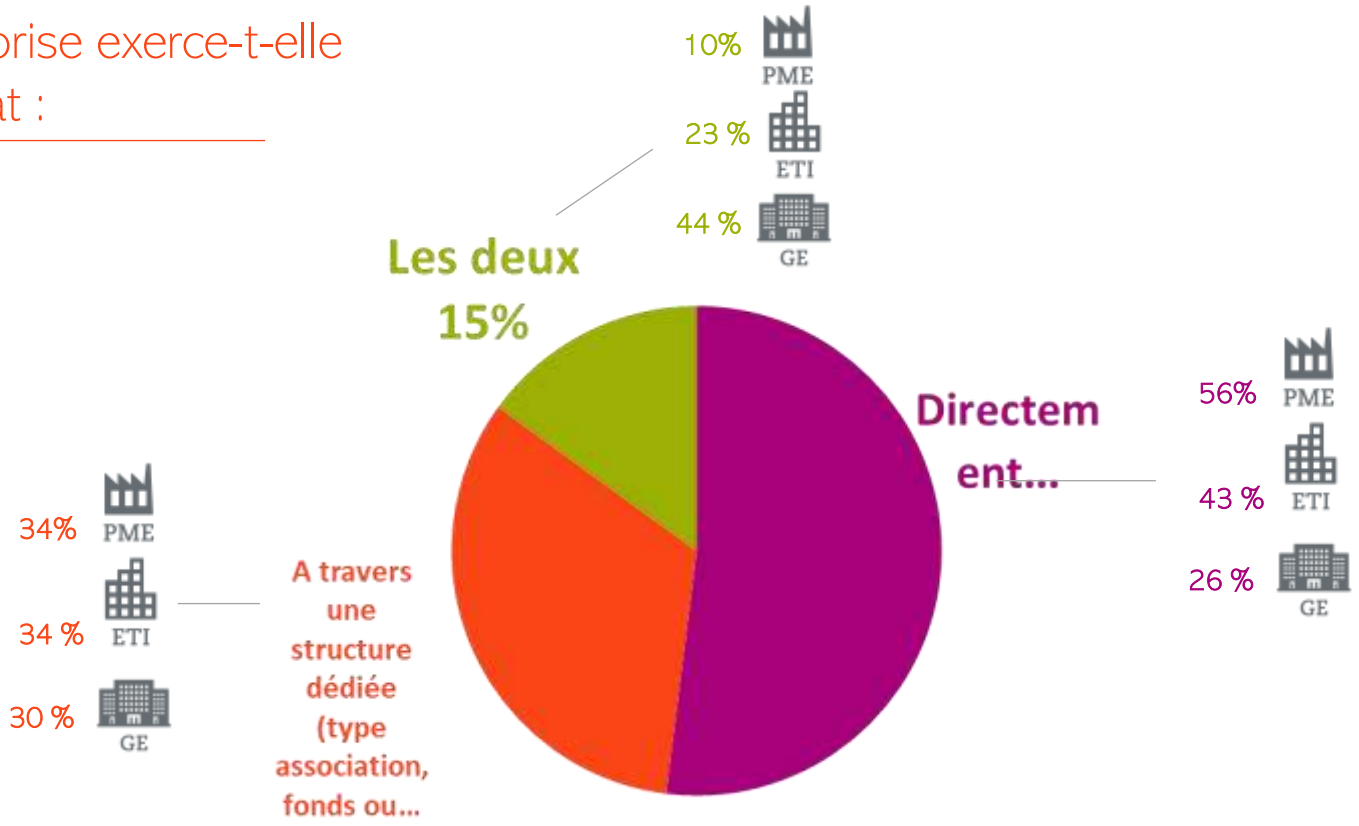


	Oui
Entreprises mécènes	*51%*
Entreprises non mécènes	*20%*

Base : entreprises mécènes et non mécènes *(n=1414)*

La création d'une structure dédiée au mécénat n'est plus l'apanage des grandes entreprises

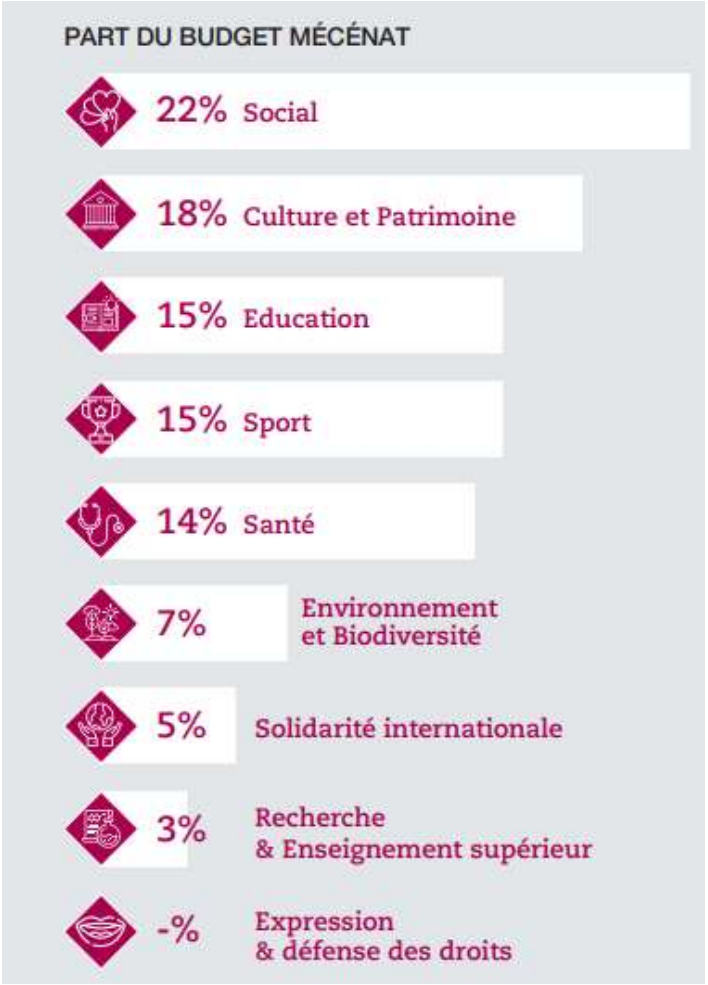
Votre entreprise exerce-t-elle son mécénat :



Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

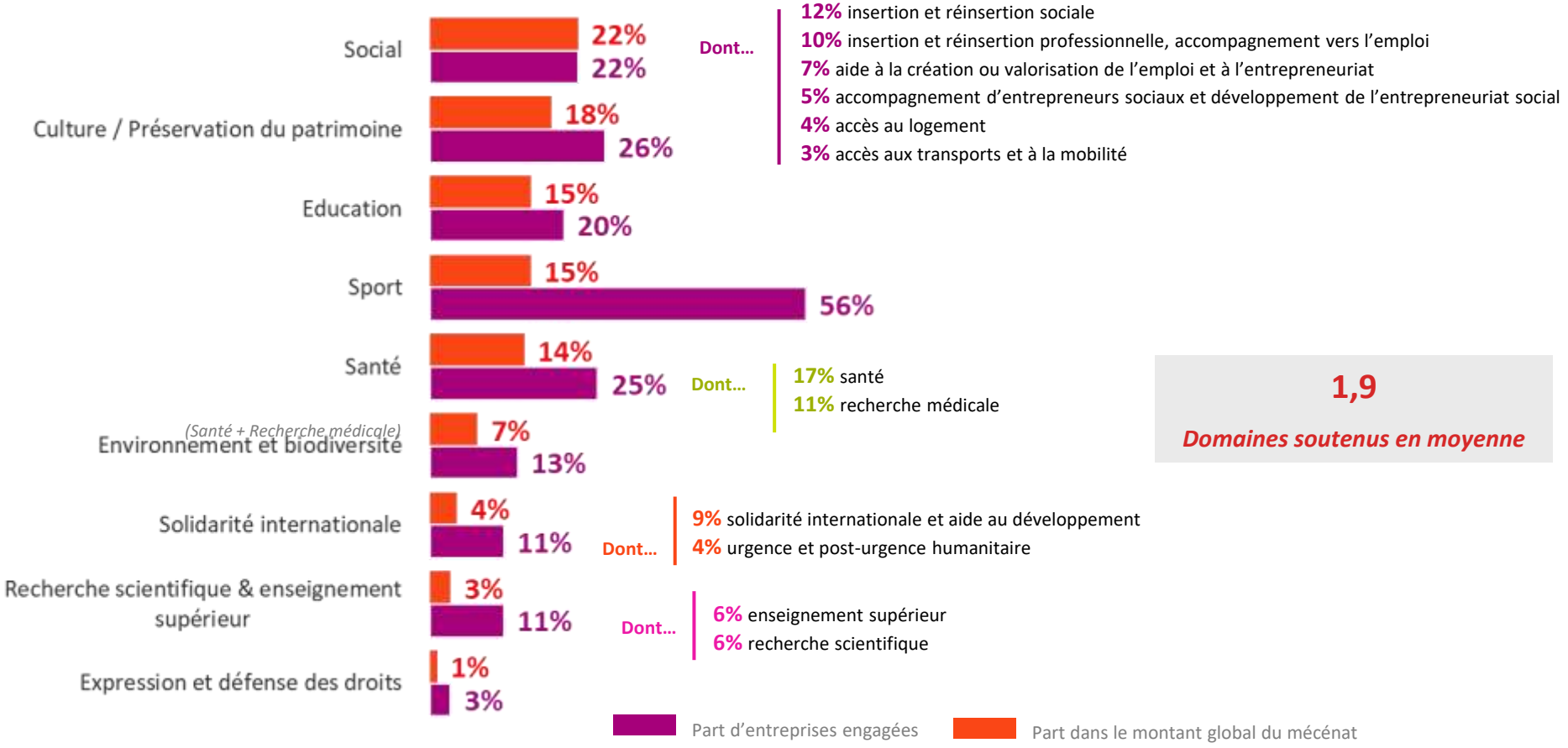
ADMICAL

Le social, la culture et l'éducation restent les 3 domaines prioritaires



ADMICAL

Le social, la culture et l'éducation restent les 3 domaines prioritaires

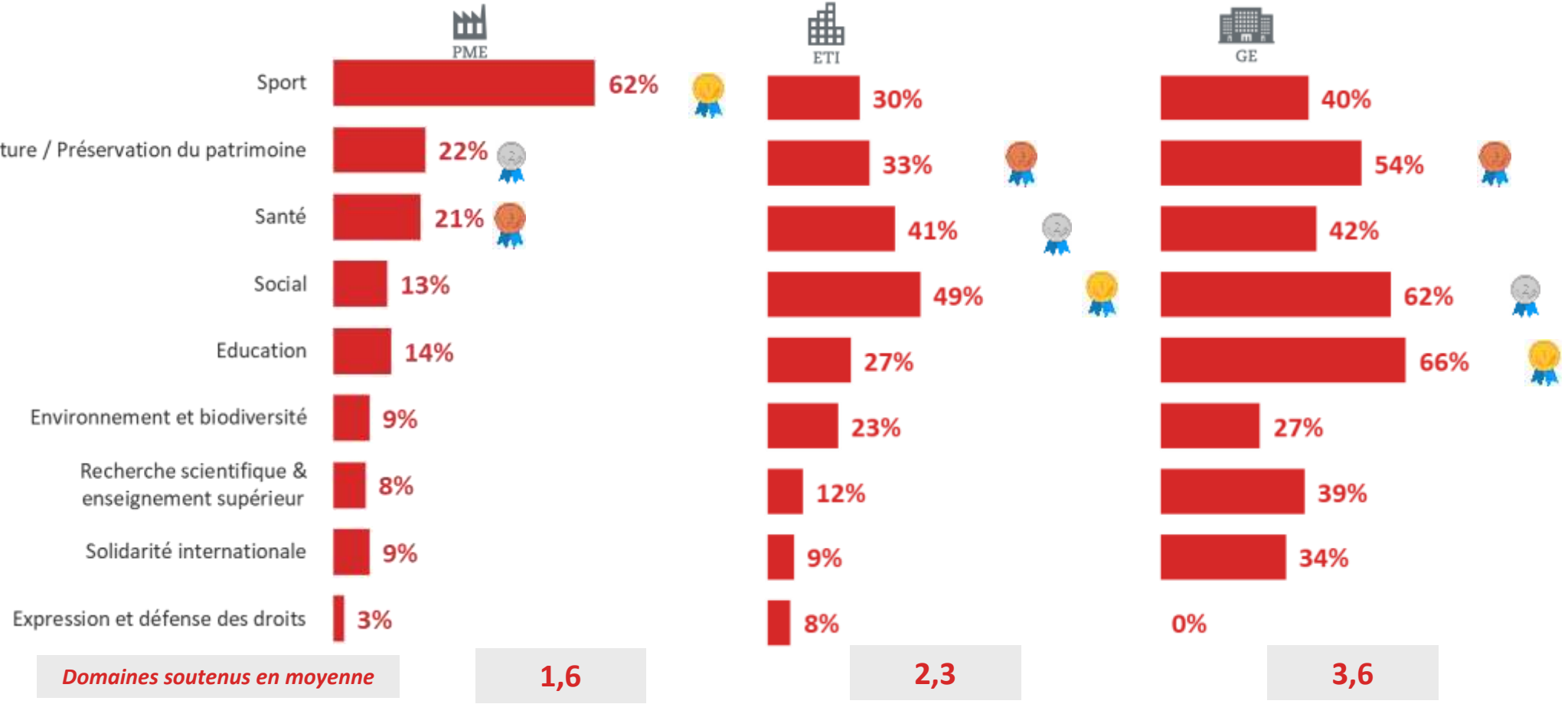


1,9

Domaines soutenus en moyenne

Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

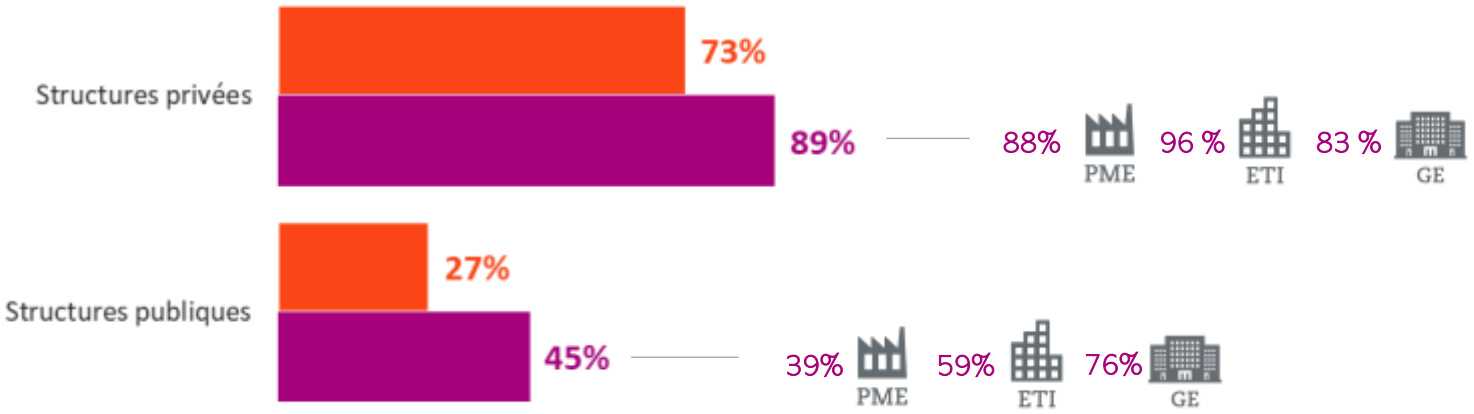
Les domaines d'action du mécénat en 2019 - Part d'entreprises engagées selon leur taille



Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

Plus d'un quart des ressources du mécénat est fléché vers des établissements publics

Comment se répartit votre budget de mécénat entre le soutien à des structures publiques et le soutien à des structures privées ?



Part dans le montant global du mécénat

Part d'entreprises engagées

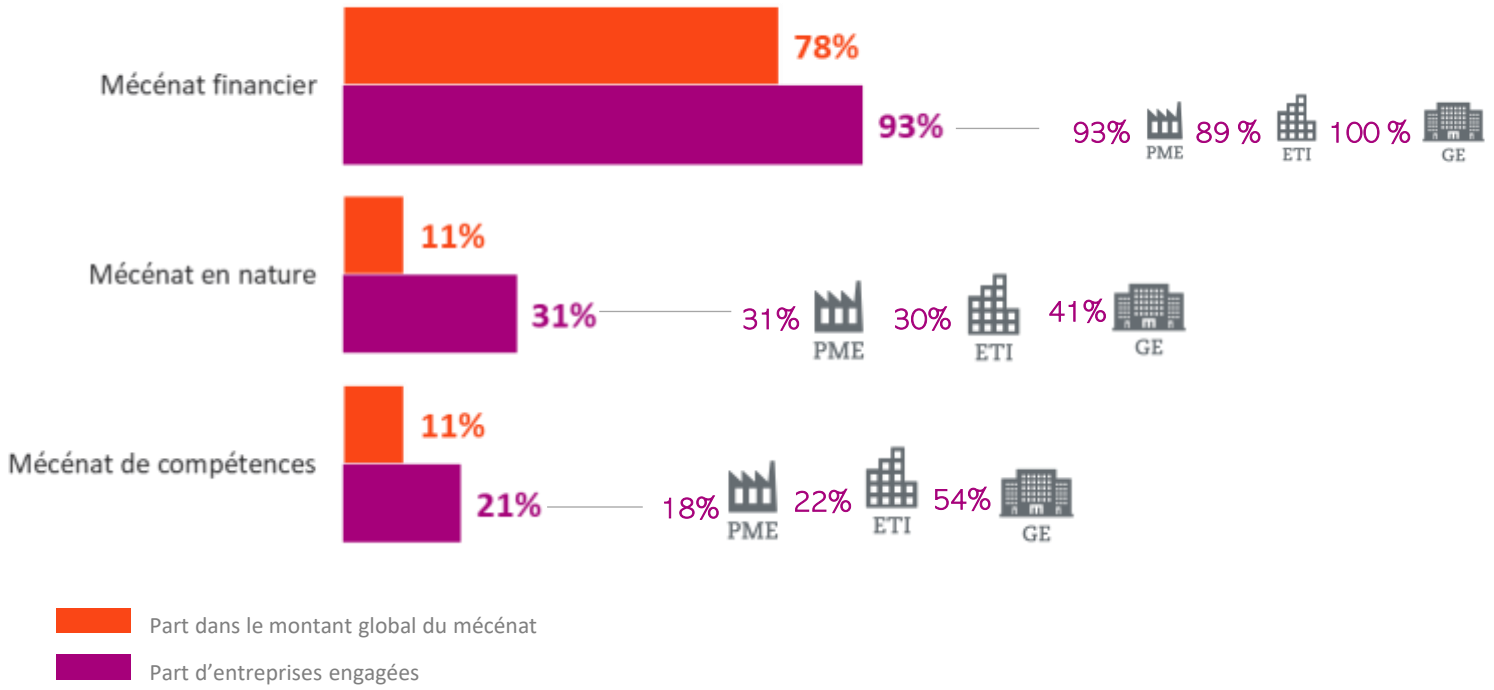
34 % des entreprises mécènes soutiennent à la fois des structures publiques et privées

Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

ADMICAL

Mécénat en nature et mécénat de compétences représentent plus de 20% du budget global du mécénat

Comment se répartit la valeur de vos dons en fonction des différentes formes de mécénat suivantes ?



Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

1,4
types de mécénat pour les PME et ETI

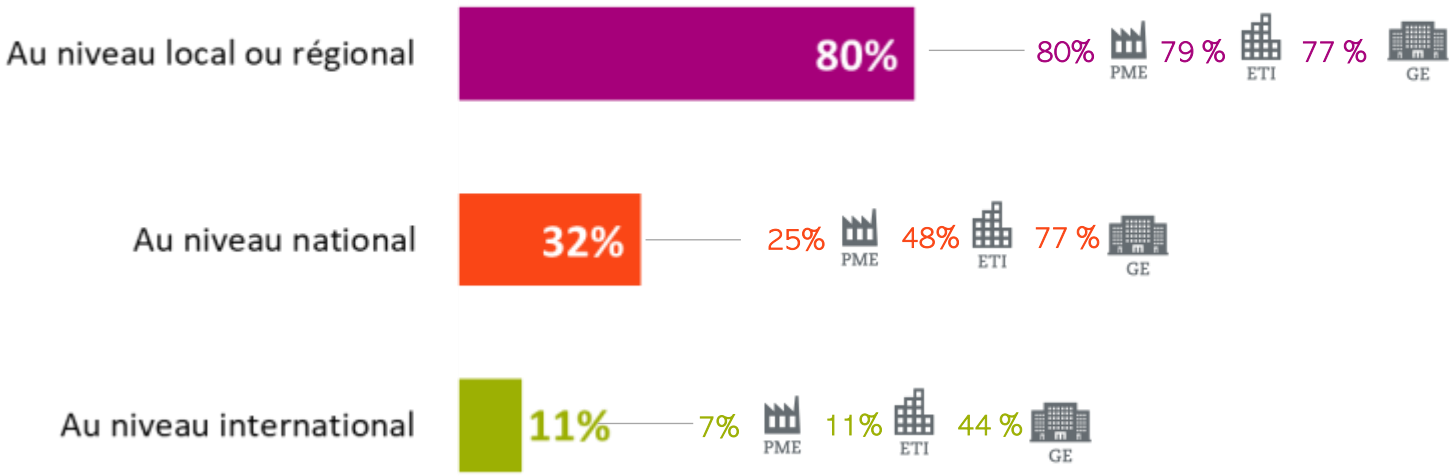
2
types de mécénat pour les grandes entreprises

ADMICAL

L'action locale est prioritaire pour les mécènes, quelle que soit leur taille

Les actions de mécénat de votre entreprise s'exercent-elles :

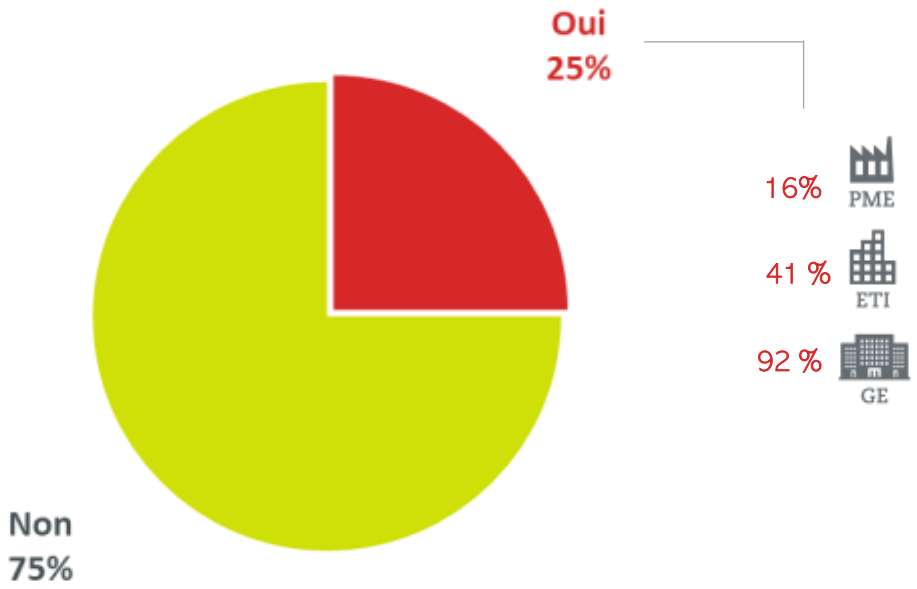
LA PART D'ENTREPRISES MÉCÈNES QUI EXERCENT A CHAQUE NIVEAU



Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

Une entreprise mécène sur 4 formalise le suivi des projets soutenus à travers son mécénat

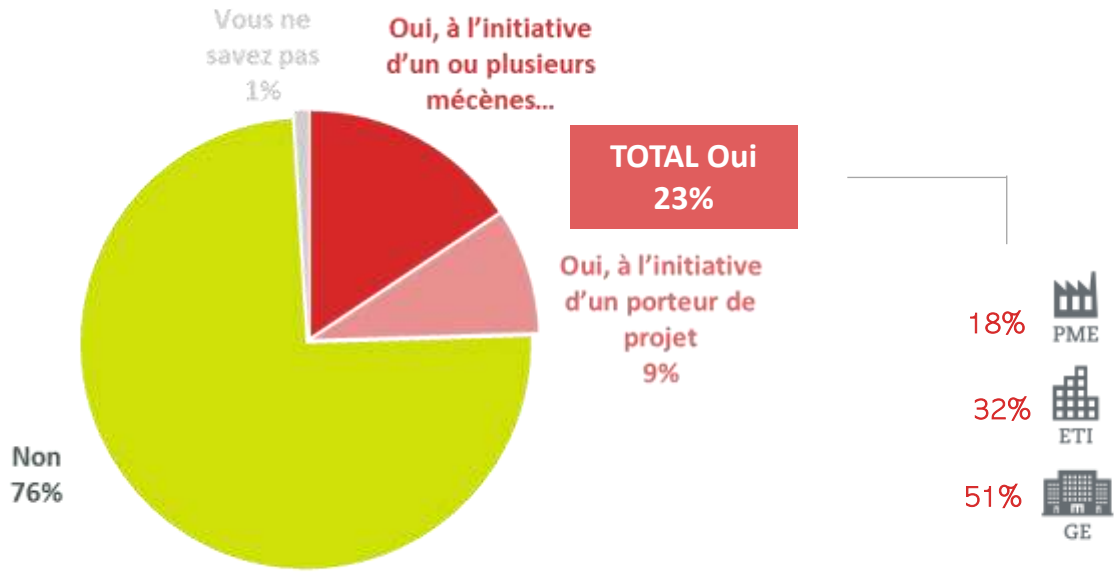
Votre entreprise a-t-elle formalisé un cadre de suivi et d'évaluation des projets soutenus à travers son mécénat ?



Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

L'approche collective du mécénat s'installe progressivement dans les habitudes des mécènes

Vous êtes-vous déjà associé(e) à d'autres entreprises pour soutenir ou créer des projets sur le principe du mécénat collectif ?



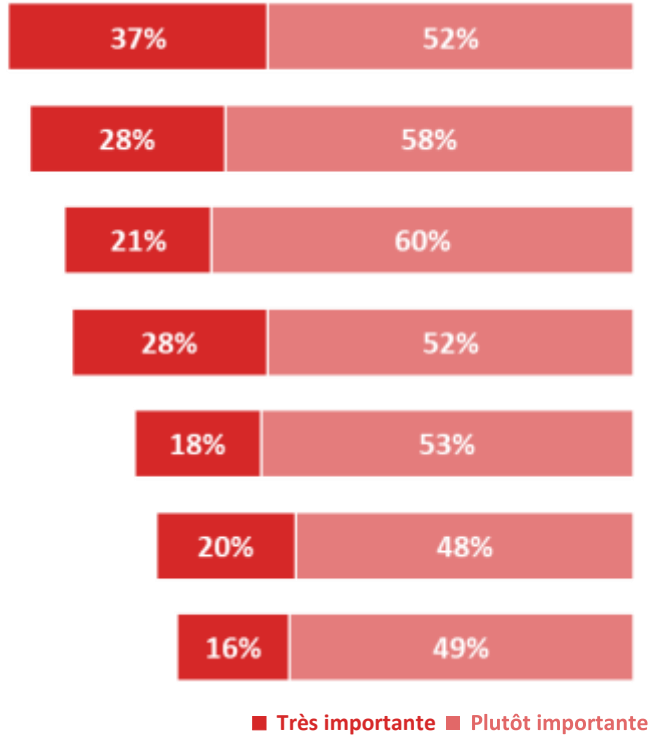
Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

Les motivations du mécénat d'entreprise

L'intérêt général, l'incarnation des valeurs de l'entreprise et le soutien à l'innovation sociale forme le trio de tête des motivations du mécénat

Je vais vous citer différentes raisons qui peuvent motiver les entreprises à faire du mécénat. Dites-moi pour chacune d'entre elles si vous considérez qu'elle est très importante, plutôt importante, plutôt pas importante, pas du tout importante.

	Total « IMPORTANTE »	PME	ETI	GE
Pour contribuer à l´intérêt général	**89%**	*87%*	*96%*	*100%*
Pour exprimer, incarner les valeurs de l´entreprise	**86%**	*85%*	*94%*	*95%*
Pour soutenir l´innovation sociale	**81%**	*79%*	*96%*	*79%*
Pour valoriser l´image et la réputation de votre entreprise	**80%**	*79%*	*88%*	*86%*
Pour renforcer l´ancrage territorial de l´entreprise	**71%**	*65%*	*86%*	*100%*
Pour la cohésion interne de l´entreprise (fédérer et fidéliser les collaborateurs)	**68%**	*64%*	*78%*	*86%*
Pour développer de nouvelles relations avec ses partenaires	**65%**	*64%*	*70%*	*61%*



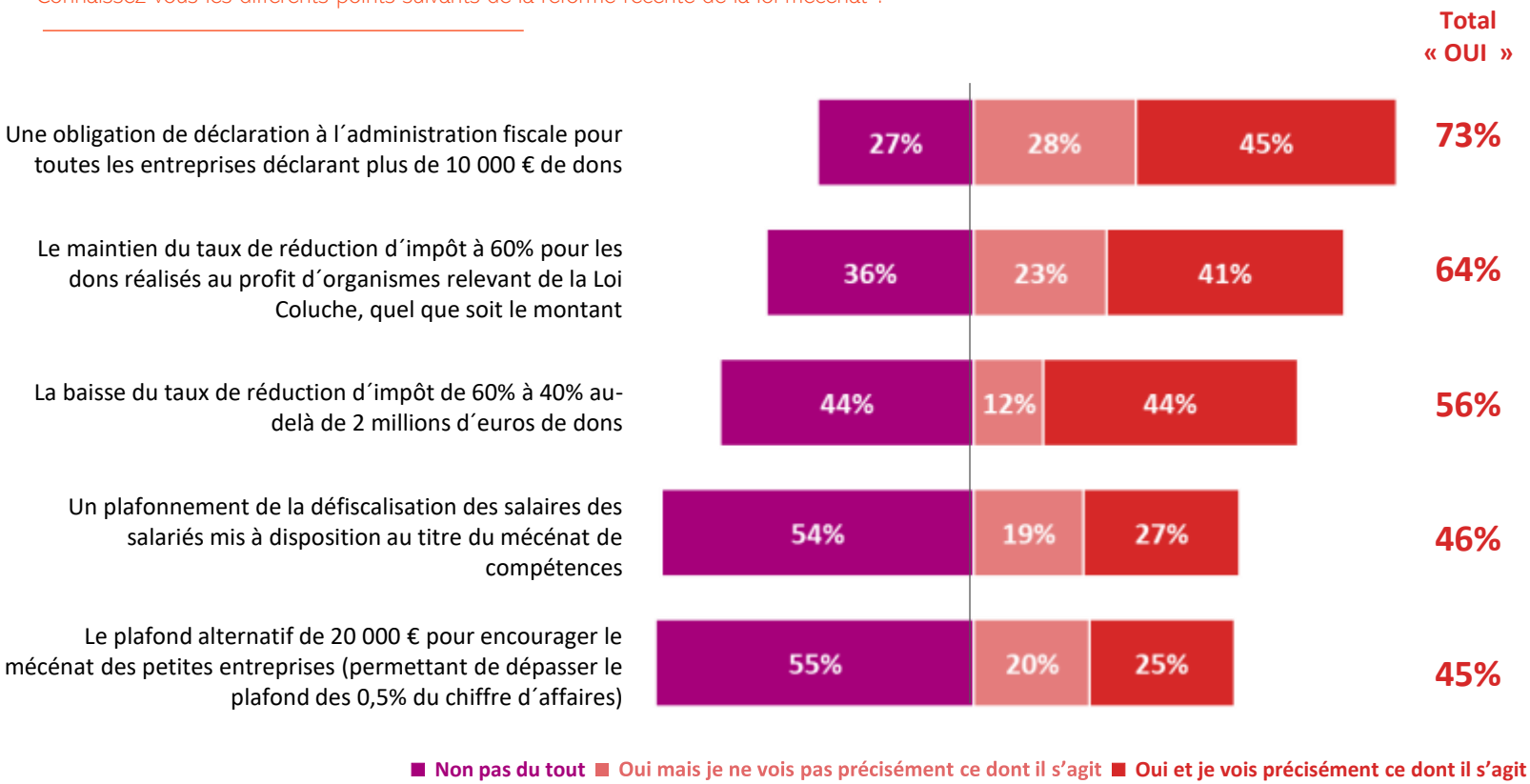
Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

ADMICAL

Loi mécénat, crise sanitaire & perspectives globales

L'obligation déclarative et le maintien du taux de réduction à 60% pour les associations Loi Coluche sont les éléments les plus connus de la réforme de la loi mécénat

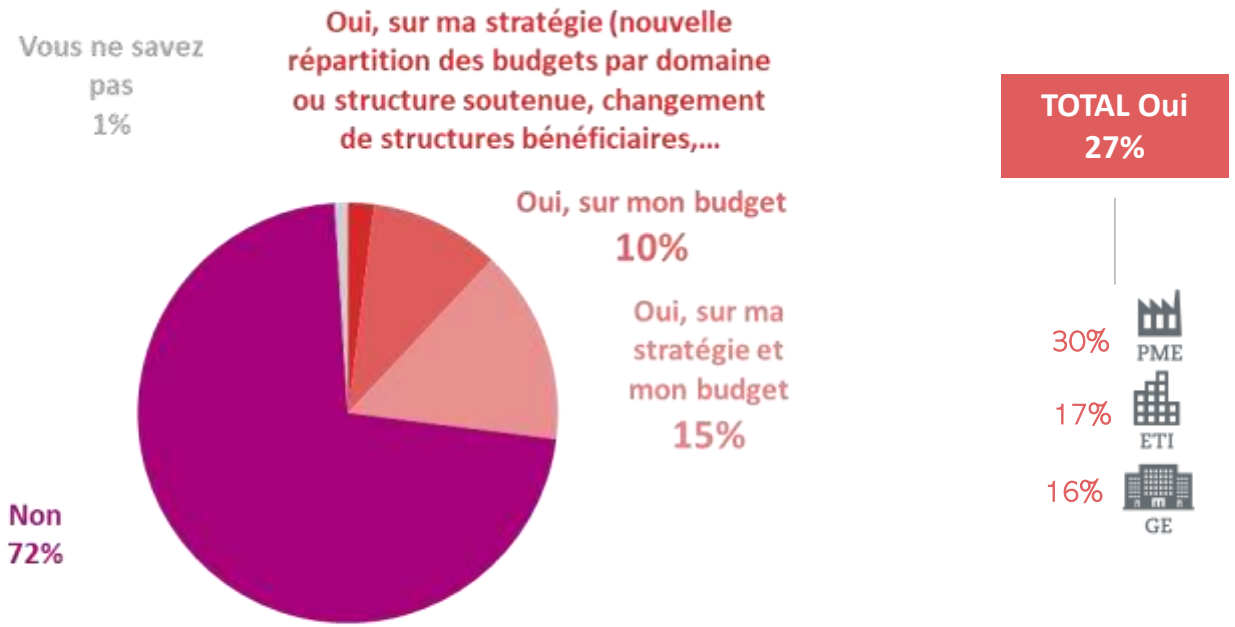
Connaissez-vous les différents points suivants de la réforme récente de la loi mécénat ?



Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

Plus d'une entreprise mécène sur 4 considère que sa politique de mécénat sera affectée par la réforme de la loi mécénat

Ces réformes de la loi mécénat auront-elles un impact sur votre politique de mécénat ?

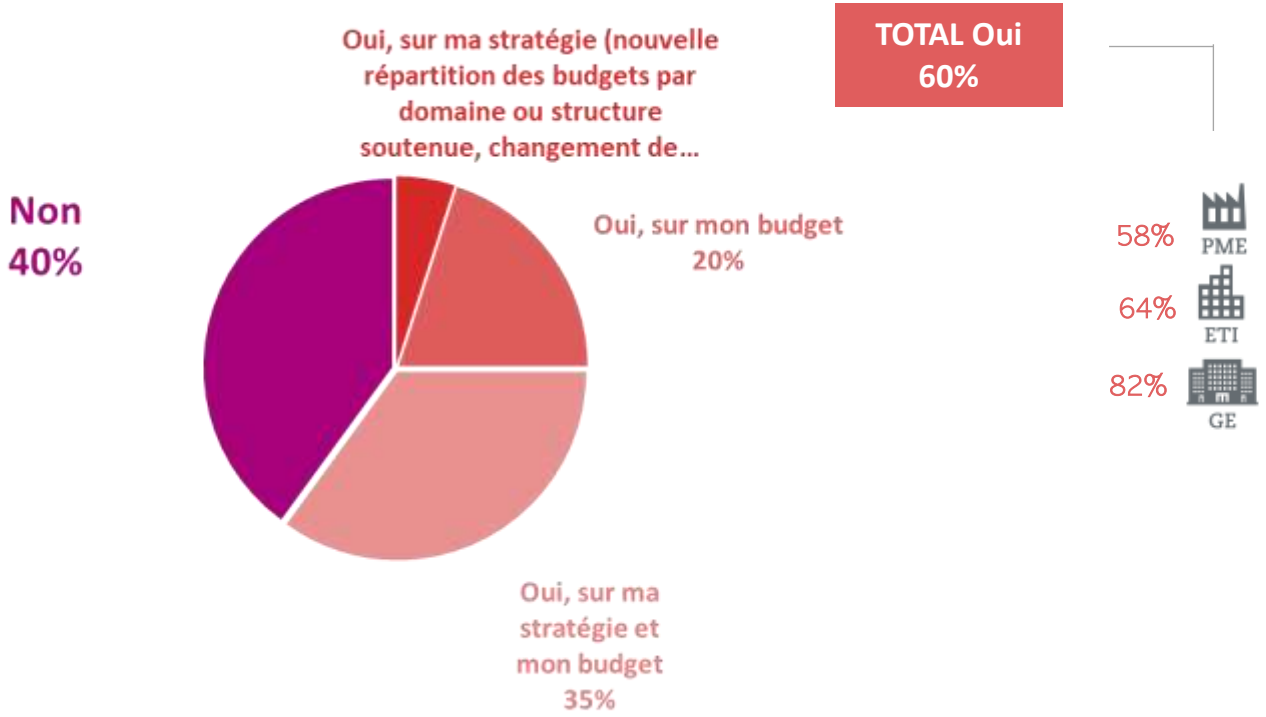


Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

ADMICAL

Par ailleurs, une large majorité des entreprises mécènes considère que leur politique de mécénat sera affectée par la crise sanitaire

La crise sanitaire et ses conséquences auront-elles un impact sur votre politique de mécénat ?



Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

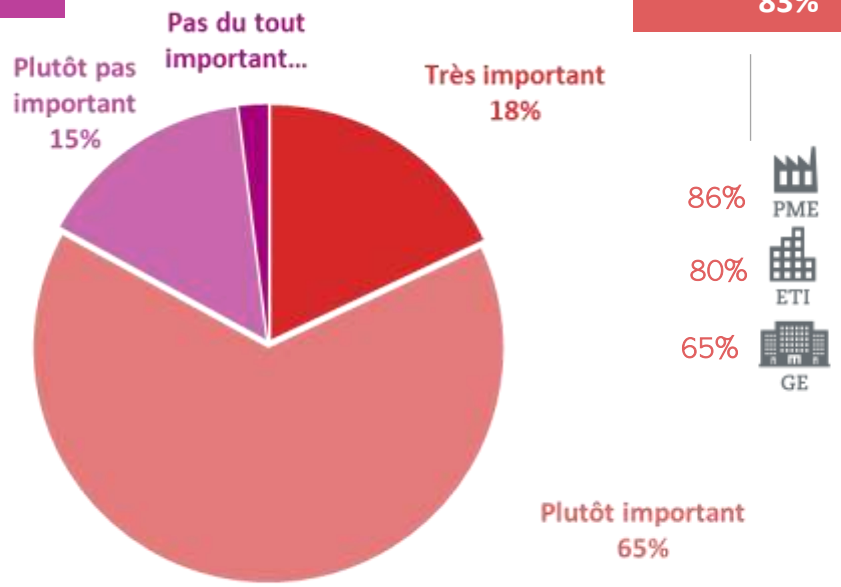
ADMICAL

Et plus de 8 sur 10 considèrent que cet impact sera important

Selon vous, l'impact de la crise sur votre politique de mécénat sera-t-il ?

TOTAL Pas important 17%

TOTAL Important 83%



86% PME

80% ETI

65% GE

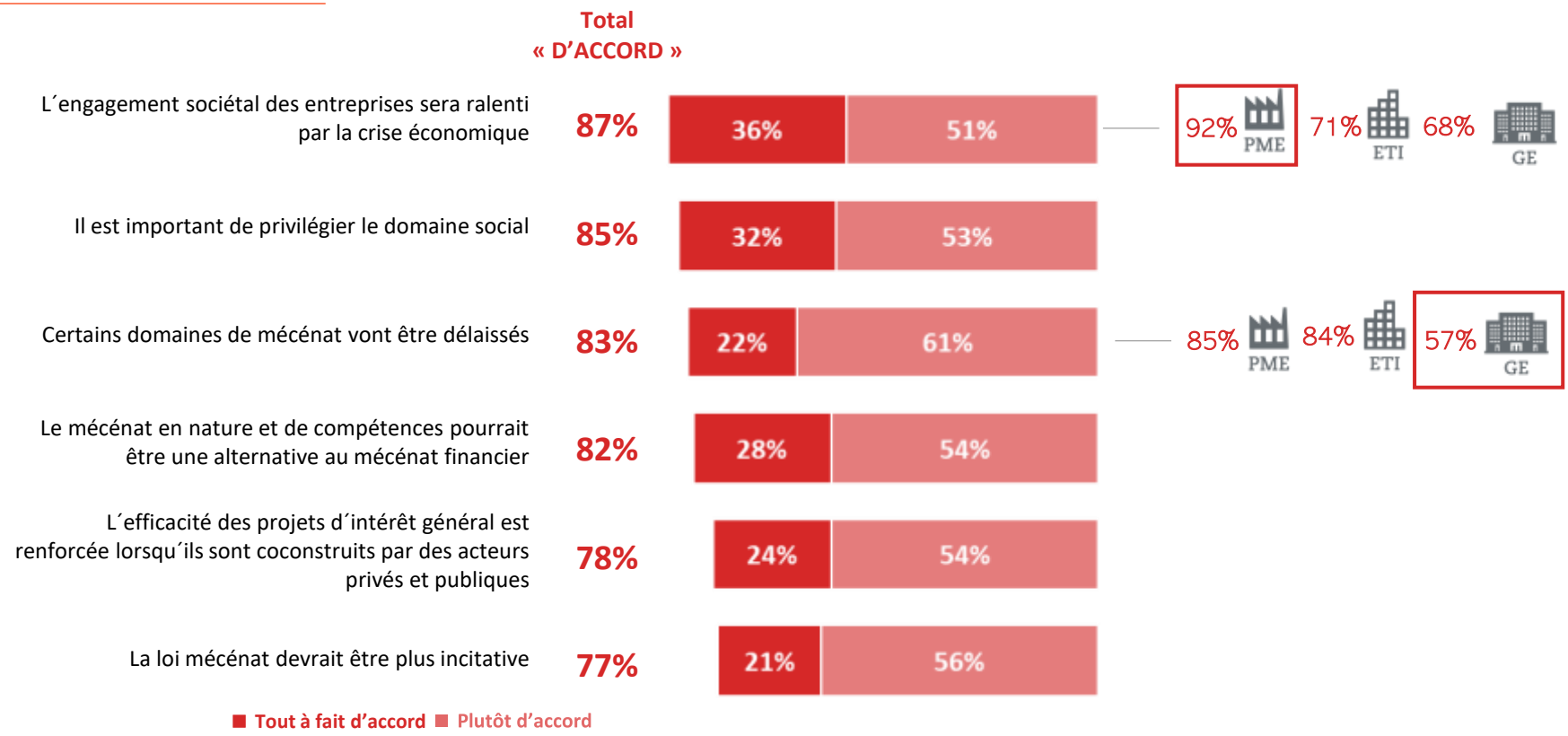
Auprès des entreprises mécènes

Base : à ceux qui estiment que la crise sanitaire aura un impact sur leur politique de mécénat (n=101)

ADMICAL

Des inquiétudes plus présentes chez les PME mécènes

Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si vous êtes…



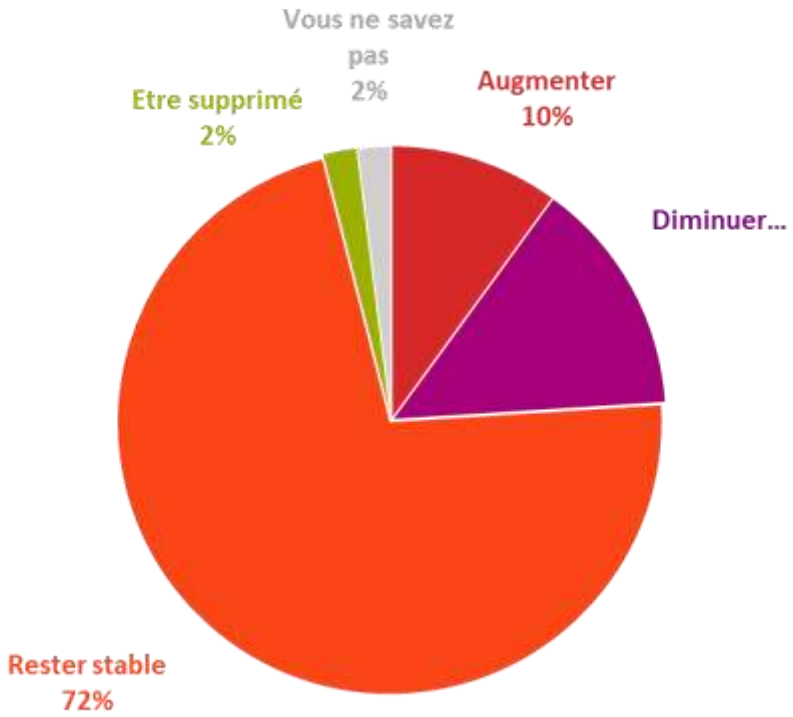
Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

ADMICAL

41

Malgré un contexte difficile, des perspectives encourageantes

Dans les deux ans à venir, pensez-vous que le budget de votre entreprise consacré au mécénat va… ?



	Diminuer ou être supprimé	*Rester stable*	*Augmenter*
PME	*15%*	*73%*	*10%*
ETI	*24%*	*67%*	*9%*
GE	*18%*	*69%*	*13%*

Auprès des entreprises mécènes *(base : n=172)*

ADMICAL

L’évolution des financements publics

Morgane de MOROGUES

Chargée de mission à la Direction de la Jeunesse de l’Education Populaire et de la Vie Associative

MINISTÈRE
DE L’ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

Liberté
Égalité
Fraternité

© Le RAMEAU / 2021

La mobilisation des outils de financement

Baptiste GUILLEMET

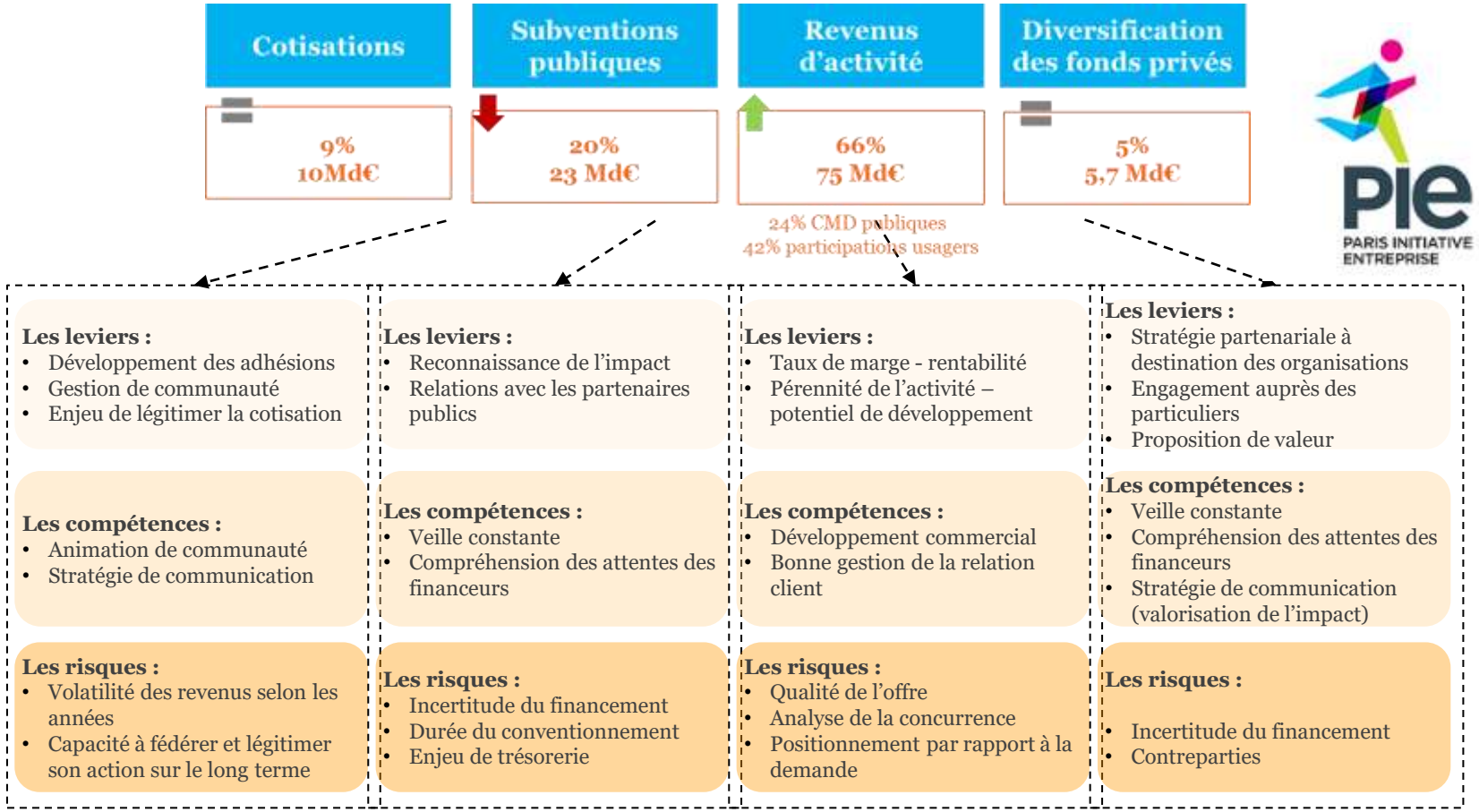
Consultant accompagnement & financement - référent DLA

PIE
PARIS INITIATIVE ENTREPRISE

© Le RAMEAU / 2021

Le constat de PIE 1/2

L'impact opérationnel des différents leviers de financement



© Le RAMEAU / 2021

Le constat de PIE 2/2

Une intervention financière calibrée en fonction des besoins et du réalisme du prévisionnel

Cotisations | **Subventions publiques** | **Revenus d'activité** | **Diversification des fonds privés**

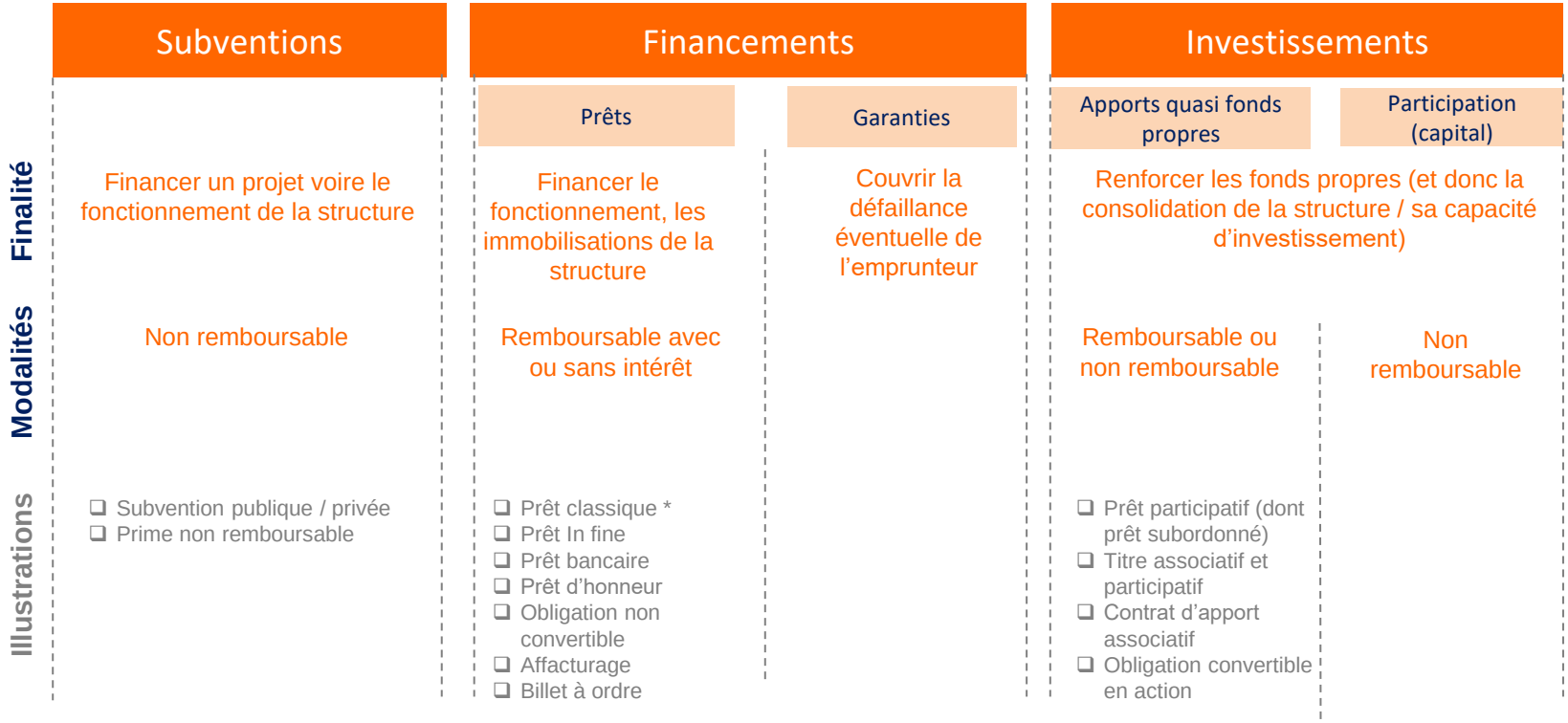
Prévisionnel d'activité (3 ans) : analyse du risque (seuil de rentabilité) et visibilité sur le prévisionnel

Mesure de la capacité d'auto-financement VS solution de financement proposée

Subventions | Financement en dette | Investissement en fonds propres

© Le RAMEAU / 2021

En synthèse



3 grandes natures d'outils financiers

© Le RAMEAU / 2021

La mobilisation des investisseurs sociétaux

Marielle DEL'HOMME

Responsable du Fonds d'Innovation AG2R LA MONDIALE
Chef de file Fonds i

© Le RAMEAU / 2021

Années 2010 : enseignements du Fonds d'innovation AG2R La Mondiale

« Les leviers qui font de l'effet »

- Apporter un soutien financier significatif
- Assurer un accompagnement stratégique
- Mobiliser des compétences et des synergies réseau
- Contribuer à l'évaluation du projet et de son impact social

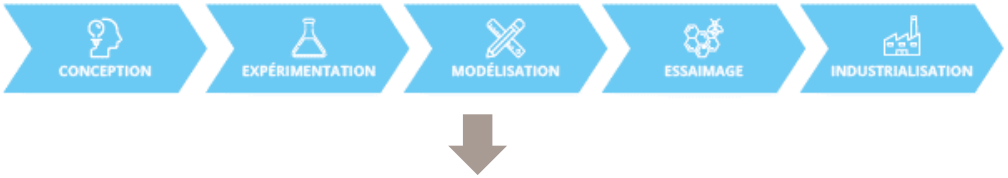
« Sécuriser son avenir »

- Penser la pérennité du modèle économique
- Travailler dès le début la stratégie de sortie du partenariat

Le Fonds d'innovation en 2':
https://www.youtube.com/watch?v=Nwa2YJLYmDw

AG2R LA MONDIALE

L’innovation sociétale : 3 besoins à prendre en compte



Une capacité de projection stratégique

Une démarche indispensable pour prendre du recul aux moments de transformation

Un modèle socio-économique adapté

Un modèle socio-économique à adapter tout au long du processus d’innovation

Une évaluation pertinente

3 modes d’évaluation à distinguer selon la phase

http://www.lerameau.fr/wp-content/uploads/2018/10/Guide-IS_Pages_BD.pdf

AG2R LA MONDIALE

Années 2020 : volonté de jouer collectif

Création d'un Fonds d'Ingénierie dédié à l'accompagnement de projets à fort impact social

Six acteurs, tous des spécialistes de l'ESS qui viennent d'horizons divers se sont réunis pour co-construire une offre inédite

Les initiateurs du Fonds i

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

BANQUE des TERRITOIRES

Le RAMEAU

Co-construisons demain

FONDS i

Carasso Daniel & Nina

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

FONDATION CARITAS FRANCE

AG2R LA MONDIALE

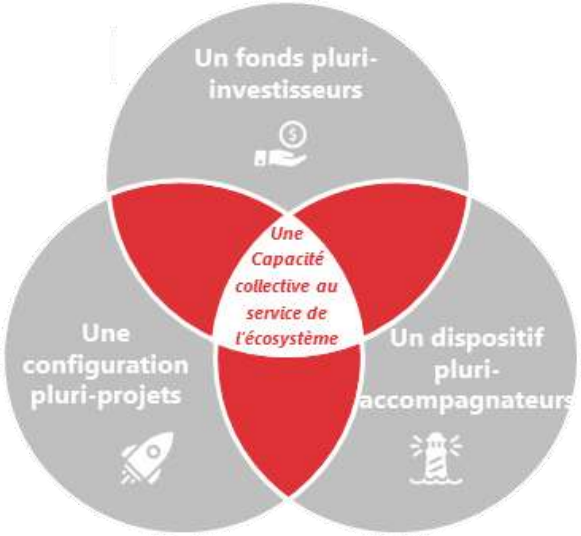
Leur but est de répondre aux carences d'accompagnement sur les phases les plus complexes de déploiement pour lesquels il convient d'inventer des solutions sur mesure associant des compétences et des moyens provenant de différentes natures qu'aucun accompagnateur et/ou investisseur ne peut porter seul

AG2R LA MONDIALE

Ambition du Fonds i

Le Fonds i est un **projet collectif** avant d'être un **dispositif d'accompagnement** mis à la disposition des acteurs.

Son ambition n'est pas de proposer une prestation d'accompagnement de plus mais de créer une **dynamique collective de transformation** des acteurs.



Le i du Fonds i couvre trois dimensions

Innovation

Ingénierie — FONDS i — Investissement

Les dimensions pédagogiques de transformation

- Le Fonds i promeut une culture de partage et d'alliance entre les acteurs qui, au fil du temps, auront la capacité à se soutenir et à articuler leur projet lorsque ce sera pertinent.
- Le Fonds i ne propose pas une offre de produits et services gratuite. Il ne recherche pas non plus la rentabilité. Il cherche à créer des dynamiques de co-investissement entre acteurs et changer la culture du gratuit.
- Le Fonds i n'oppose pas ni ne segmentent les acteurs selon leur potentiel économique ou leur profil : il est dans la réalité de l'action pour aider chacun à lever les blocages qu'il rencontre dans le déploiement de son projet.
- Le caractère multi-acteurs du Fonds i lui permet de créer une dynamique collective sans personnalisation du dispositif et au meilleur coût possible.

AG2R LA MONDIALE

Objectifs et offre du Fonds i

Le Fonds i a trois objectifs majeurs :

1. Accompagner les projets d'impact social dans leur déploiement et l'évolution de leur modèle économique.
2. Offrir des solutions sur mesure à haute valeur ajoutée en rendant lisible l'écosystème d'accompagnement et en améliorant la rencontre entre les projets et les financeurs.
3. Faciliter les coopérations entre acteurs de l'écosystème au service d'une construction / transformation collective

L'offre du Fonds i est innovante et singulière

- **i** Un diagnostic complet des besoins d'accompagnement réalisé en amont du parcours
- **ii** Des investisseurs / financeurs du Fonds i engagés et spécialistes des projets à fort impact social
- **iii** Une solution inédite de financement avec une avance remboursable par le porteur projet uniquement s'il atteint des objectifs personnalisés définis au démarrage
- **iv** Un parcours d'accompagnement complet sur mesure multi compétences et multidimensionnel

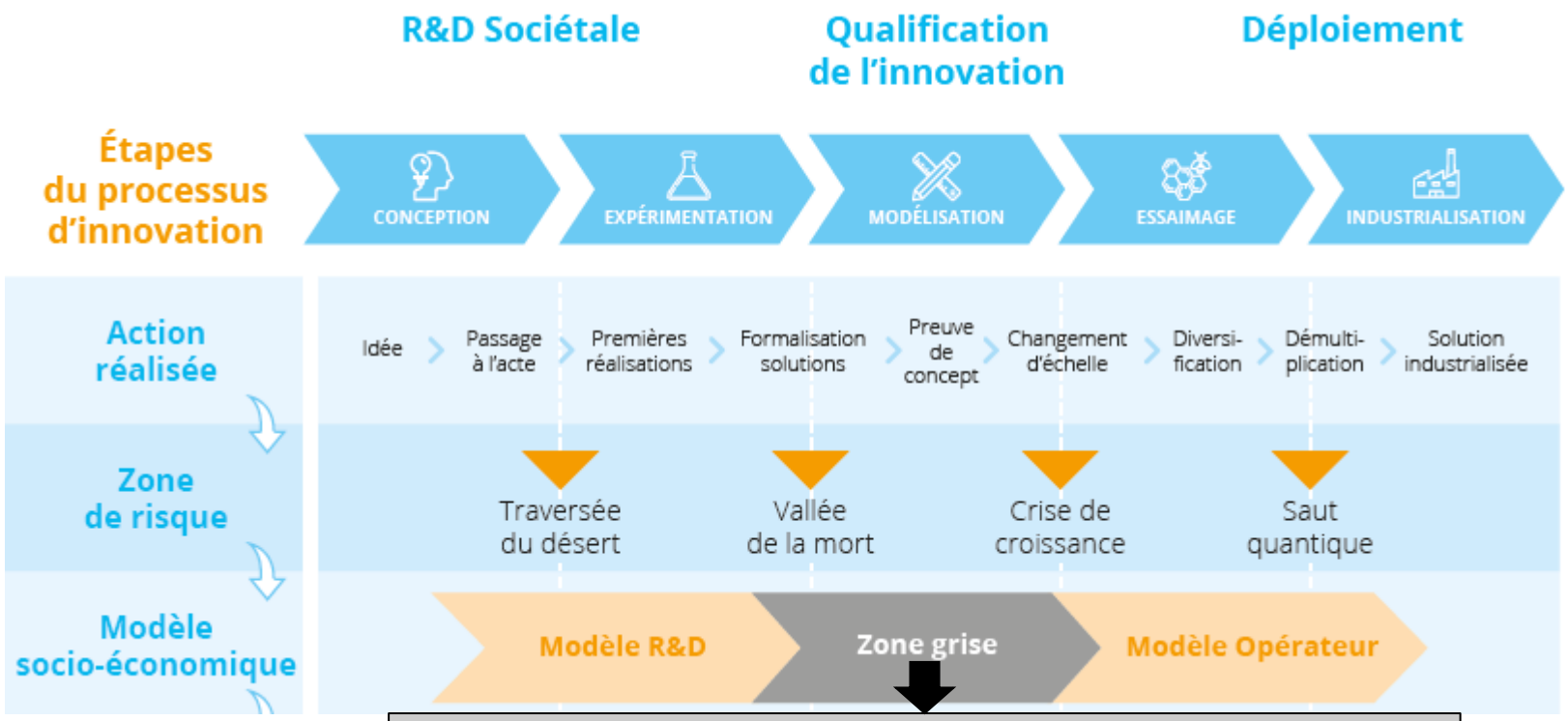
AG2R LA MONDIALE

Echanges

Avez-vous des questions ?

© Le RAMEAU / 2021

L'enjeu d'évolution du modèle socio-économique des projets



<u>3 enjeux :</u>

- **Les outils financiers** à adapter à une phase de « mi-chemin »,
- **L'accompagnement stratégique au changement d'échelle,**
- **La situation juridique des partenaires** (expérimentation d'un droit de l'alliance d'intérêt général)

Inventer les solutions adaptées

© Le RAMEAU / 2021

Les besoins de soutien des projets

Étapes du processus d'innovation		CONCEPTION	EXPÉRIMENTATION	MODÉLISATION	ESSAIMAGE	INDUSTRIALISATION
Enjeux	Besoins du porteur de l'innovation sociétal	Avoir un avis pour confirmer l'intuition	Avoir des moyens pour essayer	Avoir du temps pour définir le juste dimensionnement du déploiement	Se développer	Irriguer l'ensemble de l'écosystème
Leviers investisseur sociétal	Financement	+	++ (acteurs)	++ (en ingénierie)	+++	+
	Accompagnement – Compétences & réseau	++ (avis)	+	+	++	+++ (partenariat)
	Accompagnement – Expertise et conseil	-	-	+++ (stratégique)	++	+ (politique)
	Valorisation de l'utilité sociale	+	+ (cadrage)	+++ (preuve de concept)	++	++ (stratégie de partenariat)

Pour aller plus loin

Une diversité de leviers d'investissement sociétal à activer en fonction de l'étape concernée

© Le RAMEAU / 2021

Les pratiques des investisseurs sociétaux

Cercle des Investisseurs sociétaux

5 profils d'investisseurs qui soutiennent les projets d'innovation

Monographies

Une vingtaine de monographies réalisées

Cartographies des pratiques

3 cartographies : pratiques financières, d'accompagnement et d'évaluation

Des travaux issus du Cercle « Investisseurs sociétaux »

© Le RAMEAU / 2021

Sommaire

Rappel de notre cheminement, avec Le RAMEAU

La diversité des leviers financiers, avec Admical, la Direction en charge du Développement de la Vie Associative au sein du Ministère de l'Education Nationale, Paris Initiative Entreprise et le Fonds i

Le programme (Re)Connaissance des MSE

© Le RAMEAU / 2021

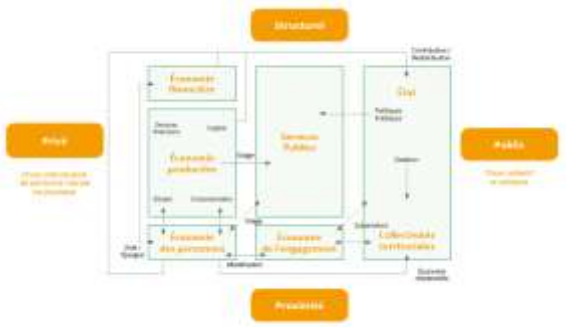
Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

3 objectifs complémentaires

Partager une culture commune des concepts clés

Face à l'urgence de (ré)inventer les modèles, il est impératif de comprendre leur diversité et les leviers d'action

Se repérer et savoir se positionner dans l'écosytème



Face aux mutations, être en capacité d'identifier et de valoriser ses spécificités

Apprendre à piloter la complexité pour pérenniser son action

« L'équilibre de la maison » est en mouvement, et il faut apprendre à en conduire les transformations

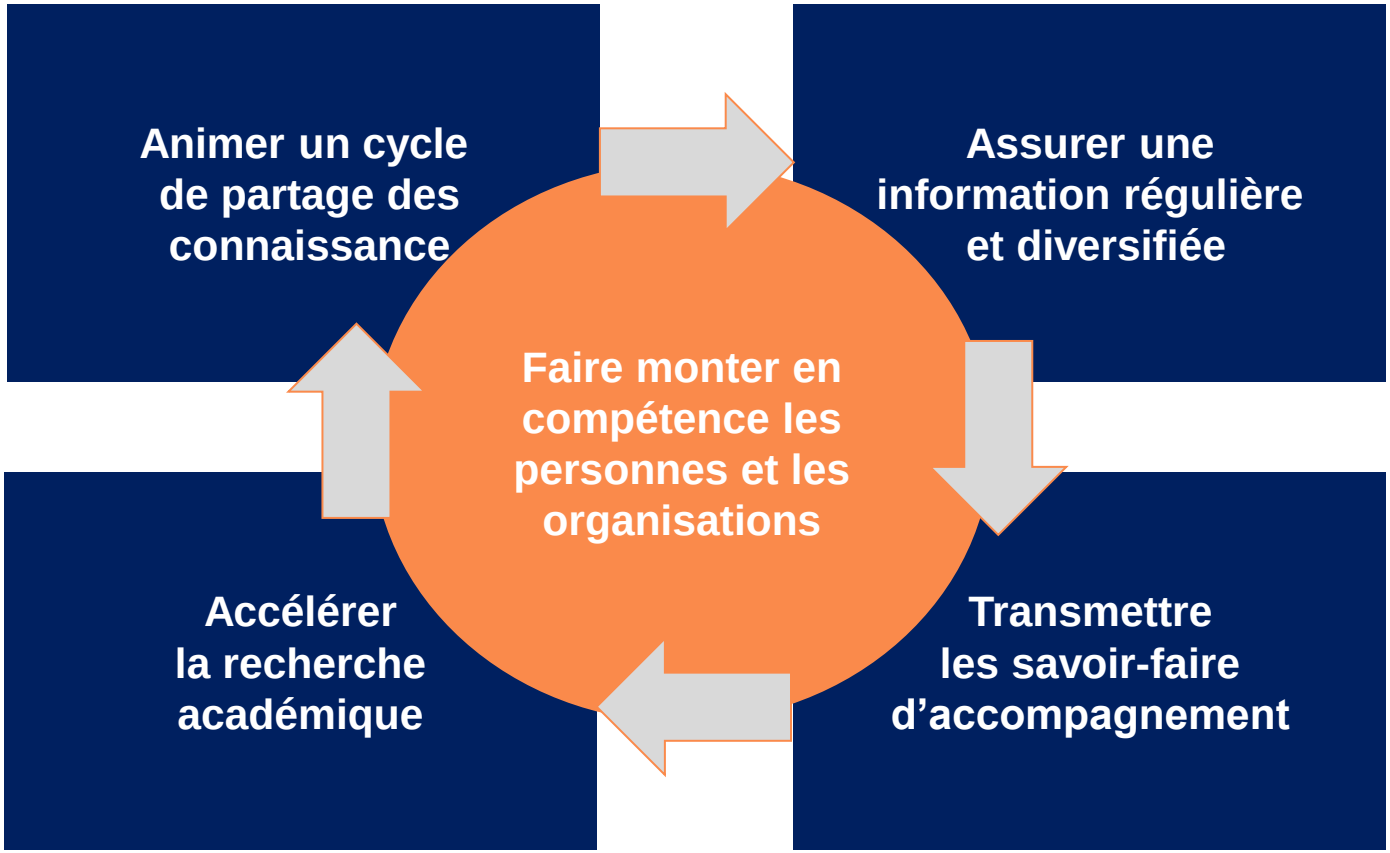
Un programme pour accélérer la capacité des organisations à sécuriser leurs Projets et à hybrider leur modèle socio-économique,

à partir d'une meilleur appropriation des spécificités des modèles les plus complexes !

© Le RAMEAU / 2021

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

5 volets pour passer à l'action dès aujourd'hui !



Une démarche apprenante autour de 5 volets qui couvrent l'ensemble des besoins,

en apportant des solutions concrètes qui tiennent compte de la diversité des objectifs, des maturités… et des envies !

© Le RAMEAU / 2021

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

Tous les outils disponibles !

Connaitre le programme

Une vidéo de présentation ainsi qu'une description détaillée du programme sur le site :
http://www.lerameau.fr/reconnaissance_mse/

Se repérer

Une fiche repère et un référentiel « modèles socio-économiques d'intérêt général » au cœur du socle commun de connaissance

Agir dès aujourd'hui !

Un savoir, des méthodes et des outils issus d'une décennie d'expérimentations, d'études et de mise en débat[1]

Un programme accessible en « open source »

© Le RAMEAU / 2021

[1] Voir le replay du webinaire « Transformer son modèle socio-économique » sur la plateforme « l'innovation territoriale en actions ! »

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

Un cycle annuel sur un rite et un rythme mensuels

COMPRENDRE LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
Un modèle au service de quoi ?	**De la connaissance à la compétence**	**Accompagner la transformation d'un modèle**
Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020

HYBRIDER UN MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
La diversité des richesses humaines	**La diversité des leviers financiers**	**La diversité des alliances stratégiques**
Janvier 2021	Février 2021	Mars 2021

CONDUIRE LE CHANGEMENT A L'ŒUVRE

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
Savoir articuler vision, gestion & action	**L'impact du numérique sur les modèles**	**Le moteur de l'innovation sociétale**
Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021

INCARNER & VALORISER SON MODÈLE

MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques	MSE Modèles socio-économiques
Regards croisés entre domaines d'action	**Regards croisés entre territoires**	**Regards croisés entre profils d'acteurs**
Juillet 2021	Septembre 2021	Octobre 2021

Un programme d'actions co-construit avec :

...

6ème escale du voyage à la (re)découverte des modèles : 18 mars 2021, de 13h à 14h30

© Le RAMEAU / 2021

Les principaux partenariats du Fonds d'innovation

Prévention	Emploi	Habitat	Aidants
L'Outil en Main France	adie	habitat et humanisme	Association Française des aidants
ASTRÉE association	Réseau Cocagne	FONDATION Abbé Pierre	Le relais des aidants
Siel Bleu / institutCurie	Initiative France	Solifap	GRATH
	AGIR abcd	Simon de Cyrène	
	FACE Fondation Agir Contre l'Exclusion	Unis-Cité	

AG2R LA MONDIALE