

## Enjeux, pratiques et impacts de l'engagement territorial des entreprises



Depuis 2012, l'ORSE et Le RAMEAU cheminent ensemble pour éclairer les « signaux faibles » et comprendre les tendances partenariales émergentes qui impactent les entreprises. Le bilan des 18 mois de la mission ministérielle sur l'accélération des alliances stratégiques entre associations, entreprises et collectivités territoriales montrent les avancées significatives du « jouer collectif » en France. C'est sur les territoires que s'observent et se développent les pratiques innovantes.

C'est dans ce contexte qu'est lancé le **groupe de travail « Entreprises & Territoires »**. Il est **co-présidé par Muriel BARNEAUD**, Directrice de l'engagement sociétal du Groupe La Poste, **et Luc BELLIERE**, Dirigeant de la PME Montargoise Ana Bell Group.

### Exposé des motifs : une dynamique en accélération

Il y a **dix ans**, l'analyse des pratiques RSE des entreprises mettait en valeur l'utilité des partenariats comme levier de R&D sociétale. En 2011, l'étude de l'Observatoire des partenariats réalisée avec le CJD indiquait l'appétence des PME engagées pour développer de nouvelles formes d'alliance en proximité.

Il y a **trois ans**, le rapport de la Plateforme RSE sur la Responsabilité Territoriale des Entreprises et le guide MEDEF « Construire ensemble l'engagement territorial des entreprises » soulignaient la diversité des modes d'engagement locaux et leur développement. Au même moment, l'Etat créait l'ANCT et la Caisse des Dépôts la Banque des Territoires. 2018 fut l'année charnière en France d'une prise de conscience de la nécessaire articulation entre un cadre commun et une meilleure prise en compte des spécificités locales. 3 ans après la signature des Objectifs de Développement Durable, les Territoires devenaient les lieux d'expérimentations de nouvelles approches pour répondre à des défis communs.

**Aujourd'hui**, la crise de la Covid-19 a renforcé encore la place des Territoires. C'est par eux qu'ont pu s'infuser des modes opératoires adaptés à l'exigence d'agilité, de frugalité et d'efficacité pour faire face à une succession de situations imprévisibles. L'étude de l'Observatoire des partenariats, réalisée avec le CJD à l'été 2020, a illustré l'impact des pratiques d'engagement territorial sur la résilience des entreprises. La « feuille de route » de la mission ministérielle sur l'accélération des alliances stratégiques entre associations, entreprises et collectivités territoriales invite à aller plus loin pour valoriser l'action déjà engagée par les entreprises « pionnières », et inviter les autres à s'en inspirer.

### Objectif : éclairer les pratiques innovantes pour inciter à s'engager

Le groupe de travail se donne **3 objectifs** :

- **Favoriser l'interconnaissance des acteurs et des pratiques** pour les entreprises engagées dans des démarches apprenantes de co-construction territoriale,
- Etablir un **état des lieux sur les enjeux, les pratiques et les impacts de l'engagement territorial** des entreprises afin d'actualiser les connaissances du guide « Construire ensemble »,
- Contribuer à **établir des ponts avec les écosystèmes locaux** qui développent des solutions innovantes pour réduire les fragilités territoriales et faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable.

## Modalités : un programme « à la carte » pour cheminer ensemble

---

**En juin**, une **session préparatoire de l'équipe projet** pour partager un premier état des lieux de l'engagement territorial des entreprises et identifier les conditions de réussite du GT.

Un cycle de **3 rencontres du groupe « Entreprises & Territoires », dont un temps collectif :**

- **Septembre : 1<sup>ère</sup> session** pour faire connaissance entre les entreprises volontaires pour partager ensemble sur leurs engagements territoriaux, et partager les étapes du programme « Entreprises & Territoires », réagir aux résultats de l'étude IMPACT-Entreprises sur les pratiques actuelles, partager les pratiques innovantes, identifier les freins à l'engagement territorial et « défricher » les pistes pour les lever.
- **Octobre : une 2<sup>ème</sup> session**, sous forme de participation au **World Café sur la co-construction territoriale** avec l'équipe de création de la Fondation des Territoires, et les membres du groupe de travail « Fondations & Territoires », co-animé avec le CFF.
- **Décembre : une 3<sup>ème</sup> session** pour faire un premier bilan du cheminement, et établir une « feuille de route » qui tire les enseignements du programme.

Au-delà de ces 3 temps de travail en commun, les membres du groupe seront **invités à participer à 2 événements** dont les résultats viendront enrichir le débat :

- **12 Juillet : 7<sup>ème</sup> Rencontre des pionniers des alliances en Territoire** à l'occasion de laquelle sera publiée **l'étude IMPACT-Entreprises** de l'Observatoire des partenariats sur les pratiques face à la crise, et les conditions pour réussir l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable.
- **23 Novembre : 4<sup>ème</sup> dîner « Elus & Entreprises »** où seront partagés les avancées du « jouer collectif ».

## Equipe projet : une « taskforce » multidisciplinaire

---

**L'équipe projet se compose de** (par ordre alphabétique) :

- **Muriel BARNEAUD**, co-Présidente du groupe de travail, Directrice de l'engagement sociétal du Groupe La Poste,
- **Luc BELLIERE**, co-Président du groupe de travail, Dirigeant d'Ana Bell Group, Président de Persee 3C (*association de promotion de l'Ecologie Industrielle & Territoriale du Montargois*),
- **Brigitte FARGEVIEILLE**, Responsable du pôle Appui stratégique Développement Durable aux entités du Groupe EDF, Administratrice de l'ORSE,
- **Charles-Benoît HEIDSIECK**, Président-Fondateur du RAMEAU, co-Fondateur de la Fondation des Territoires,
- **Elodie JULLIEN**, Secrétaire général du Réseau des pionniers des alliances en Territoire, Directrice de la recherche du RAMEAU,
- **Lydie RECORBET**, Chargée de mission Engagement social & sociétal de l'ORSE.