

NOUVEAU

Trajectoires socio-économiques

Face aux enjeux du secteur de l'intérêt général (besoins sociétaux, raréfaction des ressources...) fundraisers et gouvernances s'interrogent sur leur modèle.

Ce parcours de formation est le fruit d'un partenariat entre Le Rameau et l'Association Française des Fundraisers.

Des sessions entrecoupées de temps de réflexion et de travaux personnels permettent l'appropriation d'une méthode et d'outils pour comprendre son modèle d'organisation et envisager sa transformation.

Prérequis

- Être en capacité d'émettre des préconisations stratégiques
- Avoir au moins 5 ans d'expériences dans le secteur de l'intérêt général
- Avoir une appétence pour les approches transverses et l'animation de dialogues entre les parties prenantes d'une organisation
- Leadership et conduite du changement

Profils

Organisations, fédérations – Membres des directions stratégiques – Membres de gouvernance – Responsable et chargé.es de développement de ressources – Fundraisers – Chargé.es de missions et d'accompagnement

- en individuel
- en binôme d'une organisation (fundraiser et membre de gouvernance - Chargé.e de mission et porteur de projet)

Avant inscription

Un diagnostic de positionnement (1H) : entretien individualisé sera réalisé avant l'inscription afin de s'assurer de l'adéquation de la formation aux attentes du candidat et au contexte de sa démarche.



DURÉE

de 9h30 à 13h
format hybride

16 heures en 5 sessions
10 heures travaux en autonomie

DELAI D'ACCES

7 jours à réception du devis signé



LIEU & DATES

Paris

17 janvier 2022
en présentiel : 3h30

4 février 2022
à distance : 3h30

15 mars 2022
à distance : 3h30

8 avril 2022
en présentiel : 3h30

24 mai 2022
en distanciel : 2h00



TARIFS INDIVIDUEL

Adhérent : 860 €

Non adhérent : 950 €

TARIFS EN BINÔME D'UNE MÊME STRUCTURE

Adhérent : 1 290 €

Non adhérent : 1 425 €

Objectifs

- Décrypter et qualifier le modèle socio-économique d'une organisation d'intérêt général
- Définir les préalables à un projet de transformation
- Analyser la cohérence et la pérennité du modèle
- Interroger la pertinence de la démarche pour une organisation
- Eclairer et guider la gouvernance et/ou les directions stratégiques
- Adopter une nouvelle posture : stratégique et transversale

Compétences et aptitudes

- Positionner le modèle socio-économique dans la stratégie de son organisation
- Se repérer parmi les 6 familles MSE existantes
- Décrypter les 3 piliers d'un modèle socio-économique (finance, Ressources humaines et alliances)
- Cartographier les domaines d'activités stratégiques et les alliances, les richesses humaines d'une organisation
- Identifier et analyser les coûts et les ressources d'une structure par domaine d'activité stratégique
- Qualifier son modèle actuel
- Vérifier la cohérence de son modèle par rapport au projet et analyser la pérennité économique d'une structure
- Organiser un projet de transformations (étapes, outils de bilan et d'analyse)
- Elaborer un argumentaire pour mobiliser gouvernance et équipes
- Animer des dynamiques dans un environnement complexe

Méthodes pédagogiques :

- Diagnostic de positionnement
- Cas pratique fil rouge
- Mallette individuelle en ligne (supports+ fiches outils + cas pratique)
- Des travaux complémentaires à réaliser en intersession en autonomie (certains travaux peuvent être facultatifs)
- Supports illustrés, ressources pédagogiques en ligne, outils digitaux
- Animations participatives, mise en situation, jeux de rôle, idéation, travail collaboratif

Les plus :

- Une session de co-développement de 2 H en prolongement la formation.
Echanger entre pairs et la formatrice pour dépasser les obstacles et dynamiser son projet.
- Une communauté des « formés » : questions et échanges libres sur un groupe WhatsApp dédié

Témoignage :

Jean-Marc Semoulin, Président du PTCE Les Mureaux :

Extrait de la vidéo :

« on l'a fait à deux. Il est important d'associer dès le début, un membre de l'équipe salariée et un membre du conseil d'administration. Cette formation vient nous remuer, nous chercher dans des questions aussi stratégiques ...Elle vient nous chercher jusque dans nos racines et fondements,... et ouvre énormément de champs et de possibles.....On fait l'état des lieux de son modèle socio-économiques pour le faire évoluer...ça nous a ouvert l'esprit à regarder beaucoup plus largement, une posture qui nous a fait changer après la formation. J'encourage vraiment à la faire en binôme. »

Pour en savoir plus,



Intervention JM
Semoulin MSE .mp4

Modalités d'évaluation

- Questions à choix multiples et questions ouvertes

Accessibilité

Consulter le pôle formation : aichetou@fundraisers.fr / Caroline@fundraisers.fr

Intervenante : Marine Conejero

Experte des modèles socio-économiques pour le secteur de l'intérêt général, Marine CONEJERO accompagne principalement des structures à fort potentiel sur Toulouse, Paris et Bordeaux.

Fundraiser depuis 15 ans, elle allie une forte connaissance de la philanthropie privée (entreprises et grands donateurs) et des financements des collectivités territoriales.

Avant de devenir consultante en 2016, elle travaille pendant 10 ans pour plusieurs associations de solidarité.

Grâce à son expertise stratégique et opérationnelle, elle s'applique à tirer le meilleur de l'environnement, du savoir-faire et de l'âme de l'organisation. Elle veille à bâtir des stratégies de développement adaptées à chaque structure et s'assure de son appropriation par tous en interne.

Elle a récemment accompagné la Fondation Danielle Mitterrand, l'association Terre des Hommes France et l'ASP Fondatrice (Accompagnement des Soins palliatifs) dans leur projet de transformation avec la mise en place d'une stratégie de développement sur 3 ans incluant un cadre-stratégique des ambitions et un plan de développement des ressources financières.

Planning

TRAJECTOIRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE (MSE)	
<p>Des travaux complémentaires à réaliser en intersession en autonomie</p> <p>Phase préparatoire en amont de la session 1 : Consultation de ressources pédagogiques et questionnaire à compléter en autonomie Travaux préparatoire durée estimée à 2h30</p>	
SESSION 1 avec la formatrice (3h30)	
<p>Ouverture de la session :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs, programme et planning • Prise de connaissance avec le groupe • Formuler les attentes et animer/stimuler le groupe, libérer la prise de parole • Stimuler l'intelligence collective • Prise en main des outils digitaux 	<p>Ice breaker</p> <p>Tour de table</p> <p>Partage d'information</p>
<p>Maîtriser les repères et les concepts clés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positionner le MSE dans un projet d'intérêt général (IG) • Tester ses connaissances autour des concepts clés • Notions/repères clés : boussole stratégique + la Raison d'être (Vision, Mission, Valeurs, Positionnement) + les 3 piliers + les 7 familles + les atouts de la démarche 	<p>Apports méthodologiques et théoriques</p> <p>Quizz / sondages</p> <p>Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques</p>
<p>Appréhender et maîtriser les étapes de la démarche dans sa globalité puis se concentrer sur l'étape 1</p>	<p>Apports méthodologiques et théoriques</p> <p>Quizz/sondage</p> <p>Echanges, questions/réponses,</p>
<p>Identifier et rédiger les enjeux stratégiques et transversaux de sa structure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poser les enjeux : à quoi ça sert ? • Poser les enjeux : comment faire ? • A vous de jouer : formuler les enjeux de l'organisation-référence (mise en pratique) 	<p>Apports théoriques et méthodologiques</p> <p>Mise en pratique individuelle ou en binôme</p>

<p>Clôture de la session :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappel des apports de la session et informations clés • Tour de table des participants • Brief sur les travaux en autonomie à réaliser 	<p>Synthèse des apports participative et collégiale</p> <p>Tour de table final</p> <p>Outils pédagogiques utiles pour travail en autonomie</p>
<p>Des travaux complémentaires à réaliser en intersession en autonomie</p> <p>Avant session 2 : Finaliser la formulation de vos enjeux</p> <p>Vidéos à visionner</p> <p>Prise de connaissance du cas pratique</p> <p>Travaux d'intersession durée estimée à 2 heures</p>	
<p>SESSION 2 avec la formatrice (3h30)</p>	
<p>Ouverture de la session :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs, programme et planning • Stimuler l'intelligence collective • Prise en main des outils digitaux 	<p>Ice breaker</p> <p>Tour de table</p> <p>Partage d'information</p>
<p>Retour d'expérience des participants / Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partager les réussites et lever les difficultés identifiés en intersession par les pax • Répondre aux questions de compréhension de la session précédente • Adopter la bonne posture • Savoir mobiliser en interne 	<p>Echanges dirigés pour partage de bonnes pratiques</p> <p>Questions/réponses</p> <p>Doc synthèse des questions à se poser et bonne pratique</p>
<p>Transformer un MSE : vue d'ensemble du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revoir les 8 étapes de la démarche • Approfondir les étapes de la phase 1 : décrypter un MSE 	<p>Apports méthodologiques</p> <p>Questions/réponses</p>
<p>Cartographier les Domaines d'Activités Stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les DAS d'une structure • Rédiger des objectifs par DAS • Maîtriser l'outil « Fiche de synthèse des DAS » : objectifs, actions, poids, moyens + analyse 	<p>Apports méthodologiques et théoriques</p> <p>Formations aux outils clés</p> <p>Mise en pratique : cas pratique fil rouge</p> <p>Travail de groupe en plénière et en sous-groupe + restitutions des travaux</p> <p>Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques</p>

<p>Identifier les coûts et les ressources d'une structure par DAS (pilier Finances)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser l'outil « Analyse des coûts et des ressources » : compléter et analyser • Application au cas pratique 	<p>Apports méthodologiques et théoriques</p> <p>Formations aux outils clés</p> <p>Vidéos ressources</p> <p>Cas pratique fil rouge</p> <p>Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques</p>
<p>Clôture de la session :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappel des apports de la session et informations clés • Tour de table des participants • Brief sur les travaux en autonomie à réaliser 	<p>Synthèse des apports participative et collégiale</p> <p>Tour de table final</p> <p>Outils pédagogiques utiles pour travail en autonomie</p>
<p>Des travaux complémentaires à réaliser en intersession en autonomie</p> <p>Avant session 3 :</p> <p>Visionner des vidéos</p> <p>Travaux sur le cas pratique</p> <p>Travaux durée estimée : 2 heures</p>	
<p>SESSION 3 avec la formatrice (3h30)</p>	
<p>Ouverture de la session :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs, programme et planning • Stimuler l'intelligence collective • Prise en main des outils digitaux 	<p>Ice breaker</p> <p>Tour de table</p> <p>Partage d'information</p>
<p>Retour d'expérience des participants / Leaderhip</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partager les réussites et lever les difficultés identifiés en intersession par les pax • Répondre aux questions de compréhension de la session précédente • Adopter la bonne posture • Savoir mobiliser en interne 	<p>Echanges dirigés pour partage de bonnes pratiques</p> <p>Questions/réponses</p>

	Doc synthèse des questions à se poser et bonne pratique
Analyser le modèle économique d'une structure <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les 3 questions pour prendre du recul (tableau-outil) 	Apports méthodologiques et théoriques Formations aux outils clés Vidéos ressources Cas pratique fil rouge Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques
Cartographier les alliances d'un modèle <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les concepts et repères clés S'approprier les outils et techniques proposées 	Apports méthodologiques et théoriques Formations aux outils clés Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques
Cartographier les richesses humaines d'un modèle	Apports méthodologiques et théoriques Formations aux outils clés Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques
Réaliser l'analyse stratégique et transversale d'un modèle <ul style="list-style-type: none"> Savoir produire une analyse transversale à travers les 3 piliers du modèle Analyser la pérennité économique au global et par domaine d'activités stratégiques Qualifier le modèle dominant d'une structure Maîtriser l'outil « Synthèse du MSE » 	Apports méthodologiques et théoriques Formations aux outils clés Vidéos Mise en pratique : cas pratique fil rouge Quizz/sondage Travail de groupe en plénière et en sous-groupe + restitutions des travaux Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques
Clôture de la session : <ul style="list-style-type: none"> Rappel des apports de la session et informations clés Tour de table des participants Brief sur les travaux en autonomie à réaliser 	Synthèse des apports participative et collégiale Tour de table final

	Outils pédagogiques utiles pour travail en autonomie
Des travaux complémentaires à réaliser en intersession en autonomie	
<p>Avant session 4 : Visionner des vidéos et révision des points clés</p> <p>Travaux sur cas pratique Préparation d'un pitch Vidéos à visionner Réflexions sur votre démarche Travaux durée estimée : 3h30</p>	
SESSION 4 avec la formatrice (3h30)	
<p>Ouverture de la session :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectifs, programme et planning • Stimuler l'intelligence collective • Prise en main des outils digitaux 	<p>Ice breaker</p> <p>Tour de table</p> <p>Partage d'information</p>
<p>Être en capacité de réaliser l'intégralité de l'analyse de cohérence et de pérennité d'un modèle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en pratique d'une analyse globale d'un modèle • Exploiter les données collectées pour produire collectivement l'analyse globale et complète d'un modèle socio-économique 	<p>Apports méthodologiques</p> <p>Mise en pratique : cas pratique fil rouge</p> <p>Travail de groupe en plénière et en sous-groupe + restitutions des travaux</p> <p>Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques</p>
<p>Disposer des grands repères pour organiser/déployer un projet de transformation d'un modèle socio-économique</p>	<p>Apports méthodologiques</p> <p>Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques</p>
<p>Leadership et conduite du changement</p> <p>Ces compétences sont traitées tout au long des sessions de façon diffuse. Cette séquence permet d'en faire une synthèse collective et de vérifier le niveau d'appropriation des participants.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le rôle d'ambassadeur • Organiser le projet en interne : les options à disposition • Identifier les facilitations + anticiper les obstacles >> carte • Se poser les bonnes questions • Intégrer le changement de posture que la démarche implique 	<p>Brainstorming dirigé</p> <p>Echanges, questions/réponses, échanges de bonnes pratiques</p>
<p>Savoir embarquer et convaincre en interne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeu de rôle à travers un scénario et des fiches-rôles 	<p>Mise en situation : Jeu de rôle</p>

	Restitution et échanges de bonnes pratiques
Clôture de la session : <ul style="list-style-type: none"> Rappel des apports de la formation et informations clés Tour de table des participants + Call to action Evaluation en direct de la formation 	Synthèse des apports participative et collégiale Tour de table final Formulaire d'évaluation et quizz des connaissances

<ul style="list-style-type: none"> Une session de co-développement de 2 H en prolongement la formation. Echanger entre pairs et la formatrice pour dépasser les obstacles et dynamiser son projet.	Environ 1 mois après la fin des sessions En collectif A distance
--	--