

NOUVEAU

Trajectoires socio-économiques

Face aux enjeux du secteur de l'intérêt général (besoins sociétaux, raréfaction des ressources...) fundraisers et gouvernances s'interrogent sur leur modèle.

Ce parcours de formation est le fruit d'un partenariat entre Le Rameau et l'Association Française des Fundraisers.

Des sessions entrecoupées de temps de réflexion et de travaux personnels permettent l'appropriation d'une méthode et d'outils pour comprendre son modèle d'organisation et envisager sa transformation.

Prérequis

- Être en capacité d'émettre des préconisations stratégiques
- Avoir au moins 5 ans d'expériences dans le secteur de l'intérêt général
- Avoir une appétence pour les approches transverses et l'animation de dialogues entre les parties prenantes d'une organisation
- Leadership et conduite du changement

Profils

Organisations, fédérations – Membres des directions stratégiques – Membres de gouvernance – Responsable et chargé.es de développement de ressources – Fundraisers – Chargé.es de missions et d'accompagnement

- en individuel
- en binôme d'une organisation (fundraiser et membre de gouvernance - Chargé.e de mission et porteur de projet)

Avant inscription

Un diagnostic de positionnement (1H) : entretien individualisé sera réalisé avant l'inscription afin de s'assurer de l'adéquation de la formation aux attentes du candidat et au contexte de sa démarche.



DURÉE

de 9h30 à 13h
format hybride

16 heures en 5 sessions
10 heures travaux en autonomie

DELAI D'ACCES

7 jours à réception du devis signé



LIEU & DATES

Paris

10 octobre 2022
en présentiel : 3h30

18 novembre 2022
à distance : 3h30

16 décembre 2022
à distance : 3h30

20 janvier 2023
en présentiel : 3h30

10 mars 2023
en distanciel : 2h00
à 13H30



TARIFS INDIVIDUEL

Adhérent : 860 €

Non adhérent : 950 €

TARIFS EN BINÔME D'UNE MÊME STRUCTURE

Adhérent : 1 290 €

Non adhérent : 1 425 €

Objectifs

- Décrypter et qualifier le modèle socio-économique d'une organisation d'intérêt général
- Définir les préalables à un projet de transformation
- Analyser la cohérence et la pérennité du modèle
- Interroger la pertinence de la démarche pour une organisation
- Eclairer et guider la gouvernance et/ou les directions stratégiques
- Adopter une nouvelle posture : stratégique et transversale

Compétences et aptitudes

- Positionner le modèle socio-économique dans la stratégie de son organisation
- Se repérer parmi les 6 familles MSE existantes
- Décrypter les 3 piliers d'un modèle socio-économique (finance, Ressources humaines et alliances)
- Cartographier les domaines d'activités stratégiques et les alliances, les richesses humaines d'une organisation
- Identifier et analyser les coûts et les ressources d'une structure par domaine d'activité stratégique
- Qualifier son modèle actuel
- Vérifier la cohérence de son modèle par rapport au projet et analyser la pérennité économique d'une structure
- Organiser un projet de transformations (étapes, outils de bilan et d'analyse)
- Elaborer un argumentaire pour mobiliser gouvernance et équipes
- Animer des dynamiques dans un environnement complexe

Méthodes pédagogiques :

- Diagnostic de positionnement
- Cas pratique fil rouge
- Mallette individuelle en ligne (supports+ fiches outils + cas pratique)
- Des travaux complémentaires à réaliser en intersession en autonomie (certains travaux peuvent être facultatifs)
- Supports illustrés, ressources pédagogiques en ligne, outils digitaux
- Animations participatives, mise en situation, jeux de rôle, idéation, travail collaboratif

Les plus :

- Une session de co-développement de 2 H en prolongement la formation.
Echanger entre pairs et la formatrice pour dépasser les obstacles et dynamiser son projet.
- Une communauté des « formés » : questions et échanges libres sur un groupe WhatsApp dédié

Témoignage :

Jean-Marc Semoulin, Président du PTCE Les Mureaux :

Pour en savoir plus,

<https://www.youtube.com/watch?v=rAN3nX78G-A>

Extrait de la vidéo :

« on l'a fait à deux. Il est important d'associer dès le début, un membre de l'équipe salariée et un membre du conseil d'administration. Cette formation vient nous remuer, nous chercher dans des questions aussi stratégiques ...Elle vient nous chercher jusque dans nos racines et fondements,... et ouvre énormément de champs et de possibles..... On fait l'état des lieux de son modèle socio-économiques pour le faire évoluer...ça nous a ouvert l'esprit à regarder beaucoup plus largement, une posture qui nous a fait changer après la formation. J'encourage vraiment à la faire en binôme. »

"Cette formation a été particulièrement enrichissante: elle m'a permis, non seulement, de mieux m'approprier les fondamentaux concernant les modèles socio-économiques des structures d'intérêt général mais aussi de découvrir des outils pratiques et concrets permettant leur analyse. Le croisement des regards et le travail collaboratif sur une étude de cas sont d'autres atouts de cette formation. Elle m'a donné envie d'aller plus loin et d'être ambassadrice de cette démarche dans ma région."

Valérie DAO-DUY, Déléguée régionale à la vie associative de la Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports des pays de Loire.

Isabelle ROUX | Chargée de mission contractualisation- Direction de la Cohésion des Territoires

Région Grand Est | Site de Châlons-en-Champagne

Pour en savoir plus,

<https://www.youtube.com/watch?v=IAALUYwsKGk> :

Joël ECHEVARRIA DGS - COO TSE & IAST- Chef du développement 6Secrétaire et trésorier American Friends of TSE

Pour en savoir plus :

<https://www.youtube.com/watch?v=ITwCy6faYRk> :

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

caroline@fundraisers.fr