Le RAMEAU

CAP 2030 sur les nouveaux modèles socio-économiques

MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES : CAP 2030 sur les nouveaux modèles de mobilité, au plus près des Territoires !

4ème webinaire du cycle annuel – 21 avril 2022

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr

Webinaire en partenariat avec :

Modèles socio-économiques :
Qu'avons-nous appris depuis une décennie ?

- Face aux transformations systémiques actuelles, les **modèles socio-économiques de toutes les organisations publiques et privées sont en questionnement**

- 15 ans de recherche empirique ont permis de capitaliser **une connaissance partagée**

- Le **programme (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général** répond à **3 objectifs** :
  - Partager une culture commune de la diversité des modèles,
  - Permettre à chacun de se repérer et de se positionner,
  - Apprendre collectivement à piloter la complexité.

- Un rythme et un rite mensuels autour d'un **webinaire** tous les **3èmes jeudis du mois**

Les fruits du cheminement collectif

Un SAVOIR qualifié et capitalisé

Des METHODES d'appropriation évaluées

Webinaires | MOOC | Ateliers | Session de co-développement | Parcours | Contenus académiques

Des OUTILS éprouvés par la pratique

S'informer | **Se former** | **Agir**

http://www.lerameau.fr/reconnaissance_mse/

En 2022, un cycle prospectif en 10 escales

© Le RAMEAU / 2022

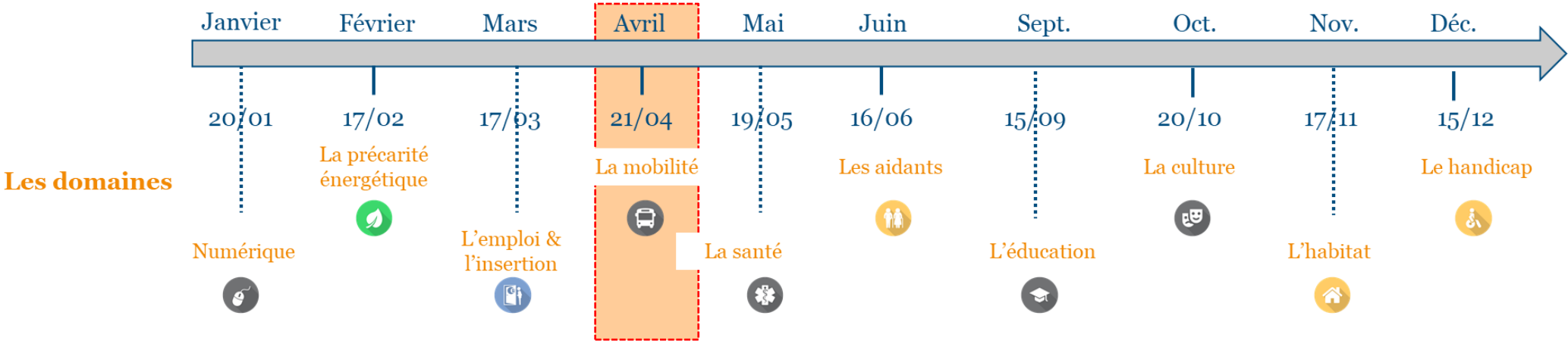
Cycle de webinaires 2022

« Cap 2030 – Nouveaux Modèles socio-économiques »

Chaque 3ème jeudi du mois de 13h – 14h30

10 webinaires pour co-construire une vision prospective par domaines d'actions sur la diversité des chemins pour réussir l'Agenda 2030 des ODD

Objectif : Comprendre la diversité des modèles socio-économiques par domaine/acteur/territoire, ainsi que leurs interactions pour accélérer des solutions à la hauteur des enjeux de l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable (ODD).



Le quatrième webinaire du cycle 2022 :
« Cap 2030 sur les nouveaux modèles de mobilité, au plus près des besoins des Territoires ! »

© Le RAMEAU / 2022

Sommaire

Présentation « Quels défis pour la mobilité ? »

Regards croisés, avec l'ANPP, Wimoov, Renault, et la Fédération des Entreprises de Propreté (FEP)

Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

Prochaines étapes

© Le RAMEAU / 2022

Présentation « Les défis pour la mobilité »

Charles-Benoît HEIDSIECK

Président-fondateur

Le RAMEAU

Co-construisons demain

Mise en perspective de la recherche empirique

© Le RAMEAU / 2022

Le RAMEAU

Le programme « CAP 2030 sur les nouveaux modèles socio-économiques » : RELIRE – Une décennie d'observation

2010
LES CONSTATS

wimoov | GROUPE SOS |

Fare
Fédération des Associations pour la Route et l'Education

LABORATOIRE DE LA MOBILITÉ INCLUSIVE
Sous l'égide de FACE

ANPP
TERRITOIRES DE PROJET

Fondation PSA PEUGEOT CITROËN

TOTAL

LE MONDE DE LA PROPRETÉ
Des acteurs engagés

2022
LE DÉPLOIEMENT

LE RAMEAU

Grille de lecture des acteurs

Une vision différente des enjeux en fonction du positionnement des acteurs

L'accès aux mobilités, enjeu majeur de l'inclusion sociale, est à présent reconnu par l'Etat dans sa loi d'orientation des mobilités (LOM) en 2019

Une part importante de la population rencontre des difficultés dans sa mobilité, qui peuvent être de l'ordre de la motricité, cognitives, économiques, sociales ou culturelles.

Ménages sans permis de conduire, habitants de quartiers ou de périphéries mal reliés aux centres urbains et aux zones d'emploi, seniors en difficultés, populations précaires fragilisées par une augmentation du budget transport dans le budget des ménages… un accès difficile à la mobilité a un impact certain sur l'inclusion sociale.

« On conçoit encore les dispositifs de mobilité pour ceux qui les utilisent le plus, alors qu'il faudrait prendre en compte tous les publics, en considérant la fracture numérique, les problématiques financières et cognitives par exemple, pour avoir une mobilité vraiment inclusive. »
Florence Gilbert, DG de Wimoov

CHIFFRES CLES :
- Près de 7 millions de personnes en France souffrent d'exclusion de la mobilité, selon le Laboratoire de la Mobilité Inclusive (LMI).
- 12 millions de personnes rencontrent des difficultés quotidiennes pour se déplacer.
- 72% des Français ont pour mode de transport principal leur voiture individuelle et 55% l'utilisent sans avoir le choix d'autres moyens de déplacement.
- 27% des Français ont déjà renoncé à un emploi ou à une formation à cause de difficultés de mobilité.

La loi d'orientation des mobilités, votée par le gouvernement en 2019, vise à apporter des réponses à ces populations

LOI MOBILITÉS

Le projet de loi part de différents constats :

1. le contexte général des transports s'est transformé et les besoins de mobilité ont changé de nature, il est nécessaire que le rôle de la puissance publique évolue
2. la bonne organisation et le bon fonctionnement des transports sont indispensables à l'émancipation individuelle, au développement économique ainsi qu'à la cohésion sociale et territoriale ;
3. un manque de solutions de mobilité est source d'inégalités et d'injustice entre les citoyens et de fractures entre les territoires.

La question de l'inclusivité est ainsi placée sur le devant de la scène et devient l'une des 5 priorités de la loi qui promet de « **donner à chacun le choix de sa mobilité**, en proposant une offre de services plus diversifiée, plus efficace, plus connectée, plus partagée sur l'ensemble du territoire ».
Ce projet de loi pérennise ainsi le fonctionnement en autorités organisatrices de la mobilité (AOM), régionales ou locales, en y incluant la capacité d'organiser et de coordonner les actions et services en faveur de la « **mobilité solidaire** » sur leur territoire (actions à destination des personnes à mobilité réduite, accessibilité, lien avec les acteurs de l'emploi, etc.).

EURO GROUP CONSULTING wimoov © 2020 – Stratégie d'alliance et positionnement stratégique de Wimoov

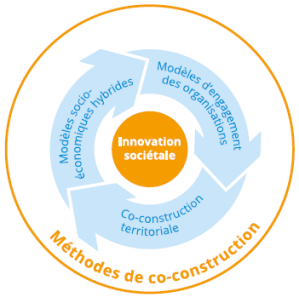
La mobilité, un sujet transversal aux approches multi-facettes

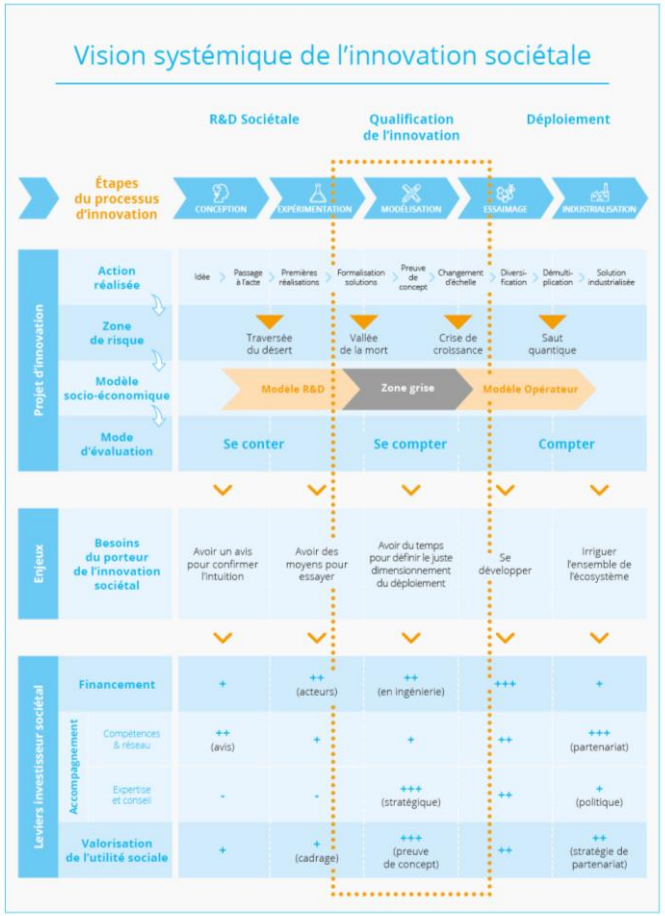
© Le RAMEAU / 2022

Le RAMEAU

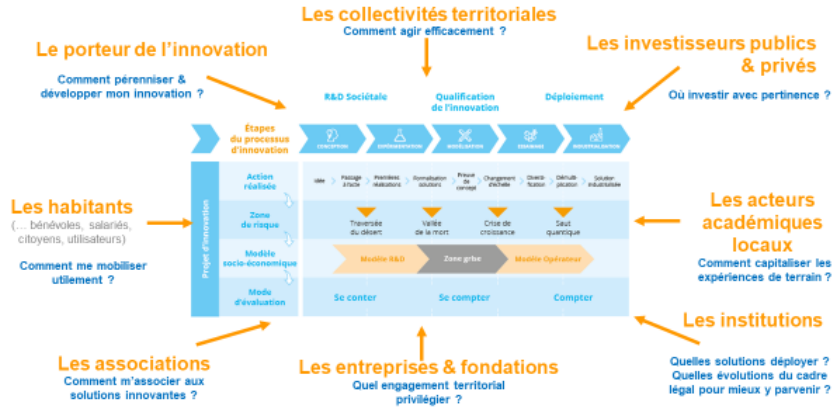
Le programme « CAP 2030 sur les nouveaux modèles socio-économiques » :

RELIER – Notre capacité à accompagner l'innovation





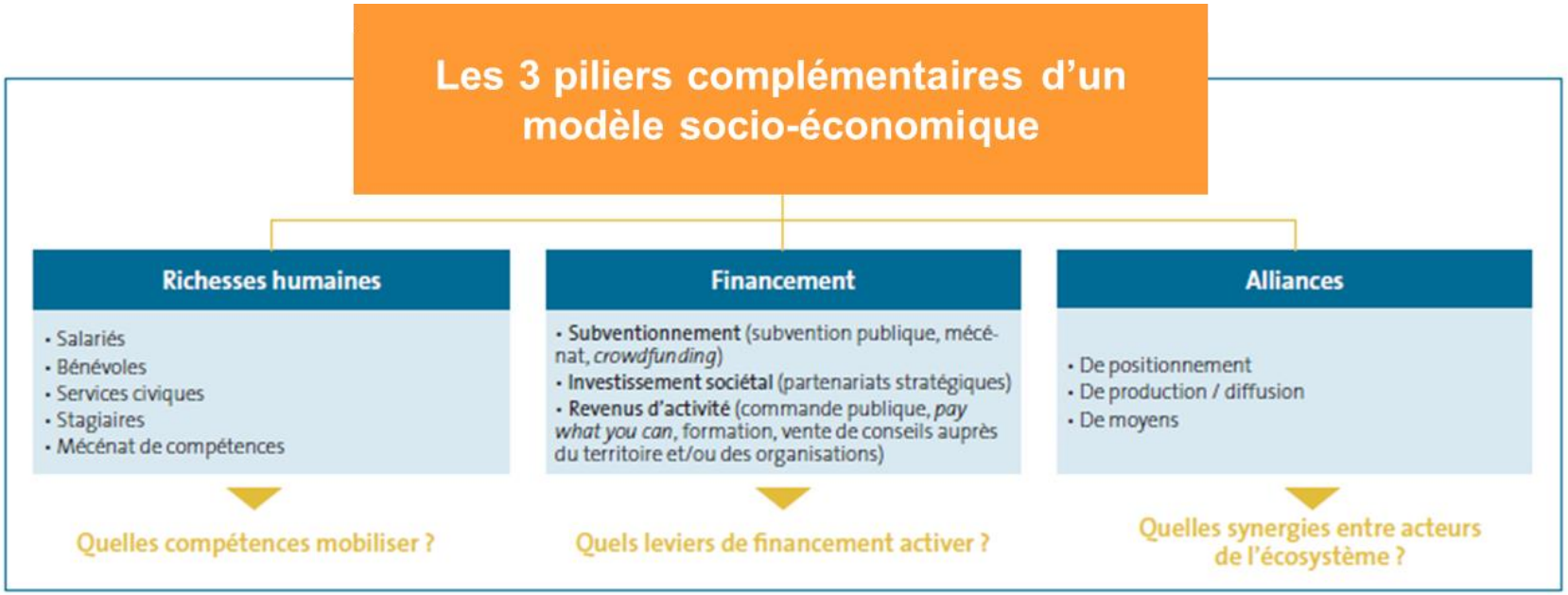
Innovation sociétale : qui est concerné ?



Le domaine de la mobilité incarne la nécessité de mobiliser les énergies pour conduire l'innovation de son émergence à son déploiement

© Le RAMEAU / 2022

RE-INVENTER – Les modèles socio-économiques de la mobilité



La mobilité articule les 3 leviers, en inventant de nouvelles voies au travers d'alliances stratégiques entre profils d'acteurs complémentaires

© Le RAMEAU / 2022

Sommaire

Présentation « Quels défis pour la mobilité ? »

Regards croisés, avec l'ANPP, Wimoov, Renault, et la Fédération des Entreprises de Propreté (FEP)

Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

Prochaines étapes

© Le RAMEAU / 2022

CAP 2030 sur les nouveaux modèles de la mobilité, au plus près des besoins des Territoires !

Illustration des 4 « points cardinaux »

ANPP TERRITOIRES DE PROJET

Répondre aux enjeux & besoins des Territoires

LE MONDE DE LA PROPRETÉ Des acteurs engagés

Accompagner ses membres

Cap 2030 sur les nouveaux modèles de la mobilité, au plus près des besoins des Territoires

Co-inventer des solutions avec l'écosystème mobilité

wimoov | GROUPE SOS |

Mobiliser l'entreprise dans des projets innovants

Dialogues croisés illustrant la capacité d'innovation et de son écosystème

© Le RAMEAU / 2022

Un enjeu pour les élus territoriaux

Jean-Sébastien CAILLEUX

Chargé de Mission ANPP

ANPP
TERRITOIRES DE PROJET

Quels sont les enjeux et besoins de mobilité des élus de Petits et de Moyens Territoires ?

© Le RAMEAU / 2022

Quels sont les enjeux et besoins de mobilité en territoires peu denses ?

Le Rameau, jeudi 21 avril 2022

Mots d'introduction

- ANPP pour Association nationale des Pôles territoriaux et des Pays
- Fédération représentant **plus de 268 Territoires de projet** (soit 940 EPCI sur 1253)
- 3 missions de fédération : **représenter, animer, accompagner**
- 5 commissions actives qui sont nos cadres de travail : attractivité économique, transition écologique, services à la population, contractualisation et cadre de vie
- **La thématique de la mobilité s'inscrit dans le sujet des services à la population**

Principaux enjeux de la mobilité

- L'Association représente des **adhérents majoritairement issus de la ruralité**
- Pour ces personnes, **sujet de l'accès aux services (commerces, scolarité, culture, santé)**
- **Question de l'isolement** des personnes âgées et jeunes dépendants
- **Pression budgétaire** (prix de l'énergie, coût d'entretien d'une voiture)
- **Impact environnemental** (autosolisme)

Quelques chiffres

- **33% des français vivent en zone rurale**
- **Utilisation de la voiture ultra majoritaire** : 87% des français utilisent leur voiture pour les déplacements quotidiens
- **La mobilité est le premier poste de dépense dans les budgets des ménages** soit environ 18% de leurs budgets.
- **En territoire rural, ne pas avoir de voiture c'est subir la double peine**
- Les gaz à effet de serre émis par les véhicules thermiques représentent **30% des émissions**

Quelles solutions ?

- **La voiture est solidement ancrée dans les mœurs des français**
- **L'offre de transport en commun en territoire rural est souvent insuffisante**
- **Généraliser le télétravail et donc favoriser la démobilité**
- **Faciliter l'accès aux véhicules électriques/hybrides**
- **Envisager le partage d'un véhicule thermique, en offrant les places de son véhicule à des individus se rendant dans un même pôle d'activité : le covoiturage du quotidien**

Exemple d'action

- Fort des constats**, ANPP a porté un appel à projet auprès du MTE en 2019 sur les mobilités partagées**. En partenariat avec CertiNergy et La Roue Verte
- Objectif **: massifier le covoiturage du quotidien dans les territoires ruraux et péri-urbains.**
- Argument financier : **1ère année sans reste à charge pour les collectivités rurales**
- Des lignes qui fonctionnent déjà : **lignes Vercors-Grenoble 23km : d'une zone rurale de montagne à un pôle d'activité**

acoté

ACOTE FÊTE SES 2 ANS DE PROGRAMME

18 territoires engagés

8 209 DÉCIDEURS PUBLICS SENSIBILISÉS

+25 réunions de sensibilisation des élus et techniciens.

23 AXES ÉTUDIÉS

1 156 contributeurs

18 lignes préconisées

SENSIBILISATION

CO-CONSTRUCTION

EXPÉRIMENTATION

LE RESEAU ACOTÉ

200 membres sur le réseau social du site AcoTE

210 inscrits à la newsletter

3 clubs mobilité qui ont réuni plus de 75 membres

DEUX LIGNES DÉJÀ EN EXPÉRIMENTATION

80 inscrits sur cette ligne

473 inscrits sur cette ligne

ANPP TERRITOIRES DE PROJET

Un enjeu de co-construction avec l'écosystème

Florence GILBERT

Directrice générale de l'association Wimoov

Comment capter des besoins et co-inventer des solutions avec l'écosystème de la mobilité ?

© Le RAMEAU / 2022

Un enjeu d'engagement de l'entreprise

François ROUVIER

Directeur Renault Mobilize

Comment mobiliser l'entreprise localement dans l'émergence de projets innovants de mobilité ?

© Le RAMEAU / 2022

Renault Group

Webinaire le Rameau

Renault : comment mobiliser localement les acteurs de l’entreprise pour l’émergence de solutions de mobilité innovantes ?

DDD / AVRIL 2022

Confidential C

Constats: en France, bien que necessaire, la mobilité est difficile pour les ménages à faible revenu

RG

Nous sommes 7 sur 10 à prendre la voiture pour aller travailler

D'après l'Insee, cette proportion varie selon les régions et grimpe à 85% dans l'Ouest et le Sud-Ouest.

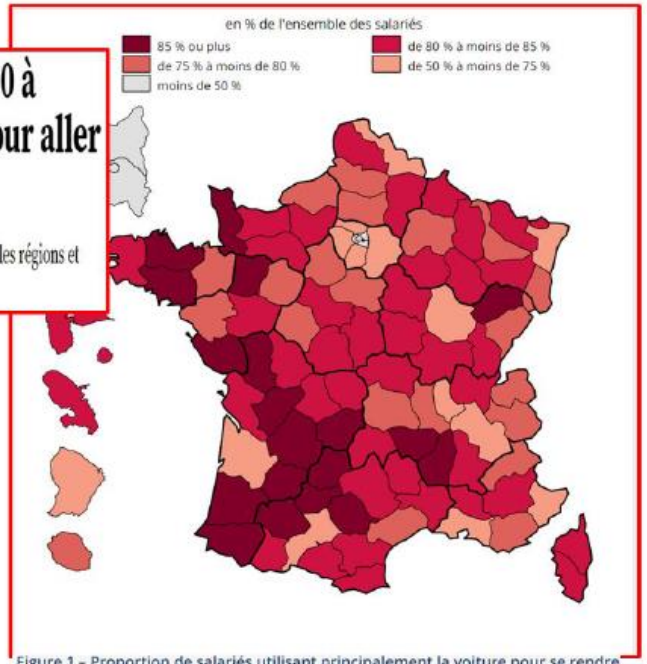


Figure 1 – Proportion de salariés utilisant principalement la voiture pour se rendre au travail par département de résidence

EN CHIFFRES

Un Français sur cinq concerné par la pauvreté

La mobilité : premier frein périphérique à l'emploi

54% des plus fragiles déclarent avoir refusé un emploi à cause de la mobilité en France

Un coût d'usage automobile élevé pour les personnes à faible revenu

*330 €/mois : coût moyen total pour un véhicule ancien – tout poste confondu***

4

Confidential C

Agenda

- **Un peu d'histoire :**
  - ✓ La mobilité inclusive : 2010/11 premières réflexions qui donnent naissance au programme MOBILIZE en 2012
    - ○ Un projet né à la RSE
    - ○ Une ambition de transformation systémique
    - → Comment embarquer et mobiliser les collaborateurs et les distributeurs locaux?
    - ○ Les mentors, les bénévoles, les garages solidaires
- **Quelle est la stratégie actuelle : ESG = passer de l'innovation sociale à une stratégie d'entreprise**
  - ✓ un exemple concret actuel de changement d'échelle : la LOA solidaire
    - → En France
    - → En Europe

Une mobilité inclusive avec une double offre

RG

MISSION

Donner accès à la mobilité automobile aux publics qui sont en exclus → ↗ améliorer l'employabilité & diminuer la pauvreté ↘

PUBLIC

- Demandeurs d'emploi, intérimaires, salariés fragiles, travailleurs précaires
- Personnes en situation financière contrainte (budget contraint, situation bancaire délicate, …)
- Ayant un besoin de mobilité lié à l'emploi

OFFRES

ENTRETIEN / RÉPARATION

Accès aux prestations habituelles d'entretien et de réparation à tarif remisé

Réseau d'environ 320 garages Renault solidaires

VÉHICULE NEUF EN LOA

Accès à un véhicule neuf en location avec option d'achat, financé par un micro-crédit

Réseau d'environ 40 garages Renault solidaires

5

Confidential C

L' écosystème du programme de mobilité inclusive

RG

flux prescripteurs

flux inscriptions directes
+
bénévoles

www.rse.groupe.renault.com
plateforme prescription

Offre véhicule neuf en LOA

Véhicule entrée de gamme (Sandero ou Kangoo)
(LOA avec financement micro crédit)

Le Club Mobilité
partenaire opérationnel
SAS agréé ESUS dont
Renault Group actionnaire (1/4)

partenaires financeurs

50 Garages Solidaires

Offre entretien et réparation

Réparations habituelles à prix coûtant
Véhicule de remplacement gratuit (selon le Garage)

320 Garages Solidaires pour la réparation

financeur du véhicule de remplacement

6
Confidential C

Tarification de l'offre

RG

creasol MICROCREDIT

Pour les particuliers

demandeurs d'emploi, intérimaires, salariés à faible revenus

DACIA Sandero essence

À partir de **110 €/mois** sans apport

modèle Essentiel,
10 000 km/an, 48 mois

DACIA Spring électrique

À partir de **40 €/ mois** sans apport

133 €/ mois hors MGP

Modèle Confort +

DACIA Sandero hybride GPL

À partir de **108 €/mois** sans apport

modèle Essentiel ECO-G,
10 000 km/an, 48 mois

Au choix : *niveau d'équipement, forfait kilométrique, durée*

Pour les professionnels

entrepreneur, créateur, repreneur

Renault Express Van

À partir de **230 €/mois** sans apport

modèle Générique,
20 000 km/an, 36 mois

Au choix : *volume de chargement, niveau d'équipement, durée*

8

Confidential C

Le public-cible

Une majorité de femmes ...

70% de femmes

30% d'hommes

... et de personnes isolées

77% de personnes isolées

23% de personnes en couple

Des bénéficiaires aux ressources modestes

Revenu fiscal de référence par part fiscale médian :

5700€

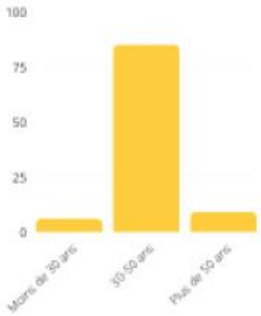
Des bénéficiaires plus jeunes que la moyenne des acheteurs de véhicules neufs

Âge médian :

41 ans

- **6%** ont moins de 30 ans
- **85%** ont entre 30 et 50 ans
- **9%** ont plus de 50 ans

Pour comparer : en 2018, l'acheteur d'un véhicule neuf avait en moyenne **56 ans** (source : AAA Data)



- **55%** ont moins de 6300€/part
- **93%** ont moins de 13489€/part

(seuils d'éligibilité à la prime à la conversion)

Le Club Mobilité

**Données considérant l'ensemble des personnes ayant obtenu un financement par microcrédit dans le cadre du dispositif Club Mobilité*

Confidential C

Un engagement dans la stratégie de Développement Durable de Renault Group

RG

AG Groupe Renault
23 Avril 2021

CareMakers

Mobility , obstacle #1 to finding a job

50%

Job seekers state they have refused training or employment due to lack of mobility solutions

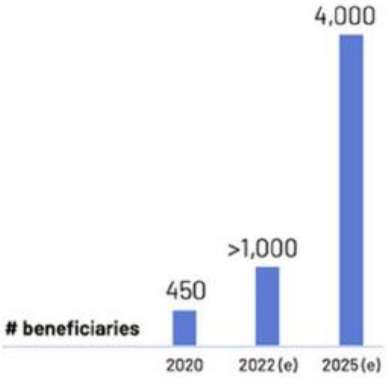
The Renault solution: a new vehicle via micro-credit

Dacia Sandero

Renault Kangoo

adie · pôle emploi · PARCOURS CONFIANCE · Le Club Mobilité

Objective scale-up



9

Confidential C

Un élargissement de l'offre

RG

Kangoo

Sandero essence

Spring électrique + couleur gratuite

Sandero GPL

17
Confidential C

Conclusions

- **Les collaborateurs sont en demande**
- **L'entreprise passe d'une RSE cerise sur le gâteau à une RSE levain dans la pâte**
  - Il faut capitaliser et changer d'échelle
  - RSE/Développement Durables au cœur du business
    - → Accélérer
    - → Transversaliser
    - → Monétiser
- **L'engagement social de l'entreprise reste encore à renforcer**

Un enjeu d'accompagnement des entreprises

Véronique VANSTEENE

Chef de projet mobilité, Fare propreté

Comment un réseau accompagne-t-il ses membres en matière de mobilité ?

© Le RAMEAU / 2022

Offre Mobilité

LE MONDE DE LA PROPRETÉ
Des acteurs engagés

Les entreprises de propreté

Près de **14 000** entreprises *

* qui emploient au moins 1 salarié

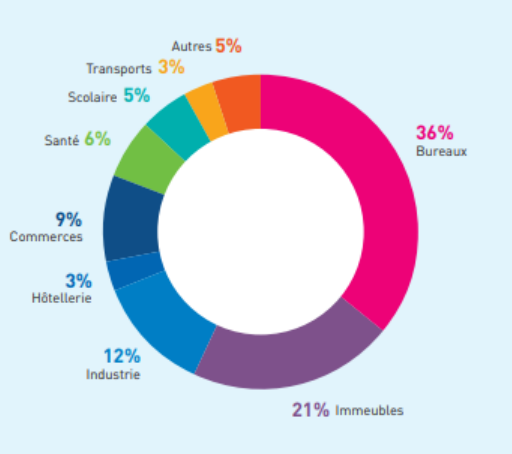
550 000 emplois

16 mds d'€ de chiffre d'affaires

105 000 postes créés*

* en 10 ans

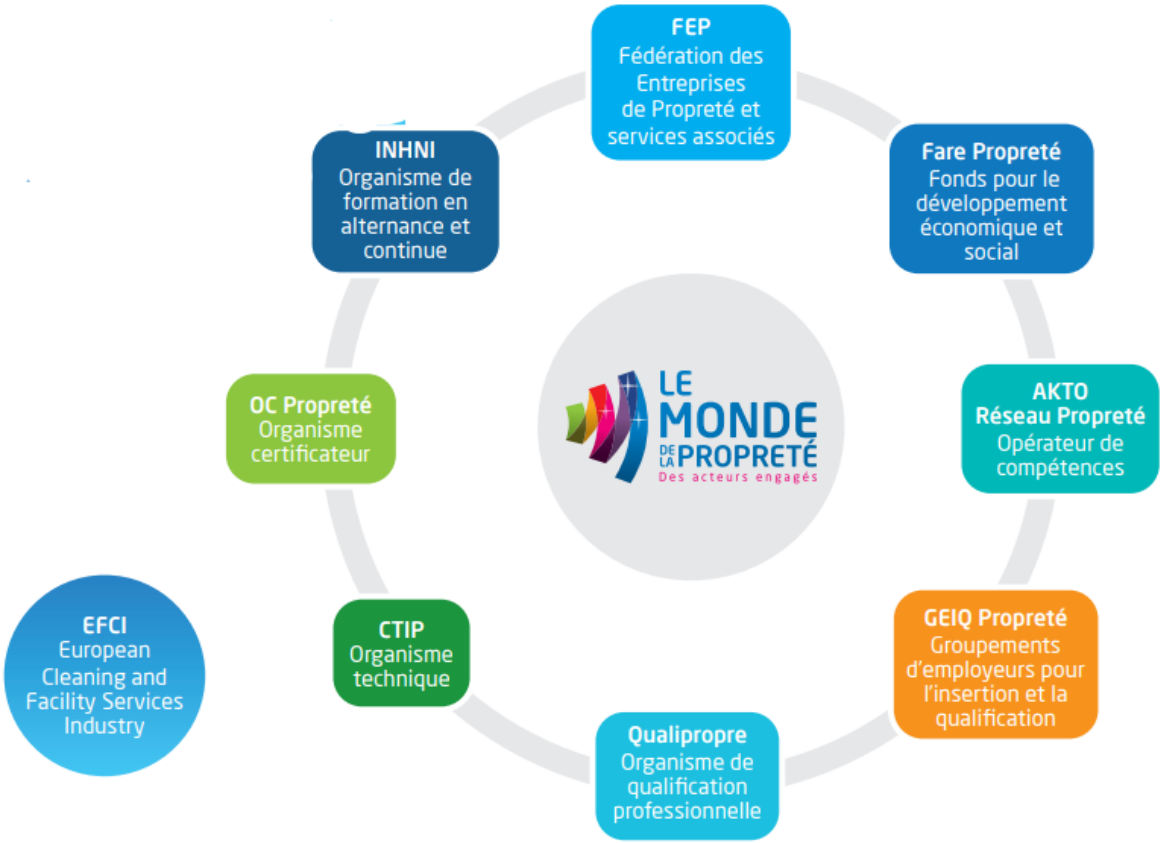
Une activité présente partout



Une activité en B to B to U

Plus que des prestations, la propreté est un service utile à tous, élaboré avec les clients, pour garantir l'hygiène et favoriser le bien être et la qualité de vie au travail des utilisateurs et la performance globale du client

Les acteurs du monde de la propreté



Pourquoi le sujet de la Mobilité?

Un enjeu social fort et déjà présent dans les entreprises

- Frein au recrutement
- Cause du Turn-Over
- Coût du trajet domicile-travail / pouvoir d'achat
- Risque routier

Un enjeu environnemental majeur

- Emission de GES (réchauffement climatique)
- Qualité de l'air (impacts sur la santé)

Des perspectives réglementaires

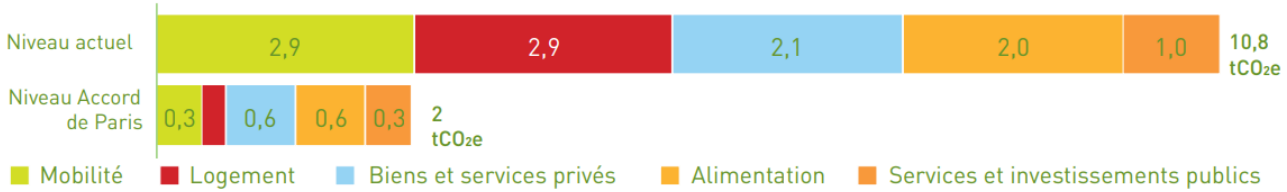
Loi Climat et Résilience : TITRE IV SE DEPLACER

Article 113 - **flottes des véhicules d'entreprises** : hausse des taux minimaux d'incorporation de véhicules à faibles émissions dans les flottes des entreprises comprenant plus de 100 véhicules,

40 % en 2027 (au lieu de 35%)
70 % en 2030 (au lieu de 50%).

Article 119 : **Zones à faibles émissions mobilité**: instauration d'une ZFE est obligatoire avant le 31 décembre 2024 dans toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants

Empreinte carbone moyenne d'un français CO_2



Source : FAIRE SA PART ? POUVOIR ET RESPONSABILITÉ DES INDIVIDUS, DES ENTREPRISES ET DE L'ÉTAT FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE - Carbone 4

Les principes de l'offre mobilité

1. Faire un diagnostic

2. Réduire les déplacements et éviter la mobilité

3. Promouvoir les alternatives à la voiture

4. Optimiser l'usage de la voiture et des flottes de véhicules

5. Déployer sa démarche

Objectif : donner les outils au référent mobilité pour la mise en place et le déploiement du projet de mobilité dans l'entreprise

Boîte à outils

Des fiches pratiques

pour mettre en œuvre la mobilité dans l'entreprise

Des vidéos

pour sensibiliser les collaborateurs impliqués dans le déploiement du projet de mobilité et contrer les idées reçues

La calculette carbone

pour mesurer l'impact carbone des déplacements liés à un site client.

La boite à outil est disponible sur www.monde-proprete.com

Les 17 fiches pour mettre en œuvre la mobilité dans votre entreprise

La réalisation d'un diagnostic

- Fiche 1 : Le diagnostic des déplacements
- Fiche 2 : Le plan de mobilité

La réduction des déplacements

- Fiche 3 : La zone d'intervention
- Fiche 4 : Le travail en journée et/ou en continu
- Fiche 5 : L'affectation des agents

Les alternatives à la voiture

- Fiche 6 : L'accompagnement des agents dans leurs déplacements
- Fiche 7 : Les transports en commun
- Fiche 8 : L'usage du vélo

L'optimisation de l'usage de la voiture

- Fiche 9 : Le covoiturage
- Fiche 10 : L'écoconduite
- Fiche 11 : Les véhicules à faibles émissions
- Fiche 12 : Le suivi de la flotte de véhicules

Le déploiement d'un projet de mobilité

- Fiche 13 : Les financements et appuis locaux et nationaux
- Fiche 14 : Les arguments pour mobiliser les collaborateurs
- Fiche 15 : La sensibilisation des clients
- Fiche 16 : L'animation d'une politique mobilité
- Fiche 17 : La prévention des risques liés à la mobilité

5 fiches prioritaires

- par taille d'entreprise (TPE/PME/Grande entreprise)
- et zone d'implantation (Urbaine, périurbaine et rurale)

Objectif : Accompagner le Référent Mobilité dans la mise en place du projet

Un parcours de formation

Les modules vidéo de sensibilisation

Cliquez pour voir la vidéo
Comprendre et s'engager dans la mobilité

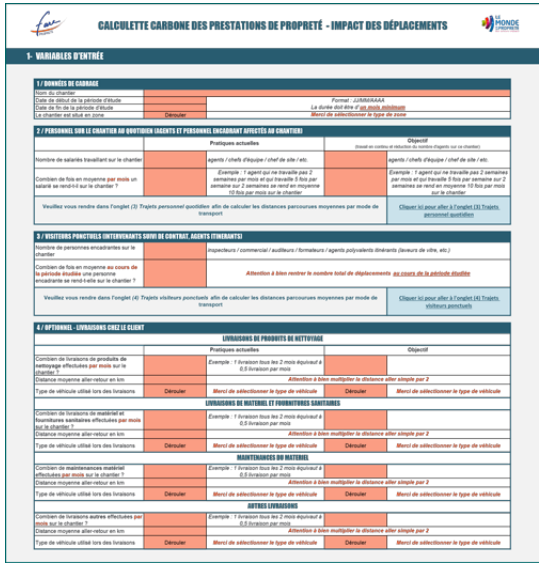
Des modules vidéo

Pour sensibiliser les collaborateurs impliqués dans le déploiement du projet:

- Comprendre et s'engager dans une démarche de mobilité durable
- Accompagner les agents dans leurs déplacements quotidiens
- Tout roule à vélo !
- On opte pour les transports en commun !
- Laissez votre véhicule au garage, pensez au covoiturage !
- Des nouveautés pour faciliter les petits déplacements !
- En route vers la bonne conduite !

Accompagnés de fiches pratiques

La calculette Carbone des prestations de propreté



CALCULETTE CARBONE DES PRESTATIONS DE PROPRETÉ - IMPACT DES DÉPLACEMENTS

1- VARIABLES D'ENTRÉE

1 / DONNÉES DE CADRAGE

Nom du chantier		
Date de début de la période d'étude		Format : JJ/MM/AAAA La durée doit être d'au mois minimum
Date de fin de la période d'étude		
Le chantier est situé en zone	Dérouler	Merci de sélectionner le type de zone

2 / PERSONNEL SUR LE CHANTIER AU QUOTIDIEN (AGENTS ET PERSONNEL ENCADRANT AFFECTÉS AU CHANTIER)

	Pratiques actuelles		Objectif (travail en continu et réduction du nombre d'agents sur ce chantier)	
Nombre de salariés travaillant sur le chantier		agents / chefs d'équipe / chef de site / etc.		agents / chefs d'équipe / chef de site / etc.
Combien de fois en moyenne par mois un salarié se rend-il sur le chantier ?		Exemple : 1 agent qui ne travaille pas 2 semaines par mois et qui travaille 5 fois par semaine sur 2 semaines se rend en moyenne 10 fois par mois sur le chantier		Exemple : 1 agent qui ne travaille pas 2 semaines par mois et qui travaille 5 fois par semaine sur 2 semaines se rend en moyenne 10 fois par mois sur le chantier
Veuillez vous rendre dans l'onglet (3) Trajets personnel quotidien afin de calculer les distances parcourues moyennes par mode de transport				Cliquer ici pour aller à l'onglet (3) Trajets personnel quotidien

3 / VISITEURS PONCTUELS (INTERVENANTS SUIVI DE CONTRAT, AGENTS ITINERANTS)

Nombre de personnes encadrantes sur le chantier		inspecteurs / commercial / auditeurs / formateurs / agents polyvalents itinérants (livreurs de vitre, etc.)
Combien de fois en moyenne au cours de la période étudiée une personne encadrante se rend-t-elle sur le chantier ?		Attention à bien rentrer le nombre total de déplacements au cours de la période étudiée
Veuillez vous rendre dans l'onglet (4) Trajets visiteurs ponctuels afin de calculer les distances parcourues moyennes par mode de transport		Cliquer ici pour aller à l'onglet (4) Trajets visiteurs ponctuels

4 / OPTIONNEL - LIVRAISONS CHEZ LE CLIENT

	Pratiques actuelles		Objectif	
LIVRAISONS DE PRODUITS DE NETTOYAGE				
Combien de livraisons de produits de nettoyage effectuées par mois sur le chantier ?		Exemple : 1 livraison tous les 2 mois équivaut à 0,5 livraison par mois		
Distance moyenne aller-retour en km		Attention à bien multiplier la distance aller simple par 2		
Type de véhicule utilisé lors des livraisons	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule
LIVRAISONS DE MATERIEL ET FOURNITURES SANITAIRES				
Combien de livraisons de matériel et fournitures sanitaires effectuées par mois sur le chantier ?		Exemple : 1 livraison tous les 2 mois équivaut à 0,5 livraison par mois		
Distance moyenne aller-retour en km		Attention à bien multiplier la distance aller simple par 2		
Type de véhicule utilisé lors des livraisons	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule
MAINTENANCES DU MATERIEL				
Combien de maintenances matériel effectuées par mois sur le chantier ?		Exemple : 1 livraison tous les 2 mois équivaut à 0,5 livraison par mois		
Distance moyenne aller-retour en km		Attention à bien multiplier la distance aller simple par 2		
Type de véhicule utilisé lors des livraisons	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule
AUTRES LIVRAISONS				
Combien de livraisons autres effectuées par mois sur le chantier ?		Exemple : 1 livraison tous les 2 mois équivaut à 0,5 livraison par mois		
Distance moyenne aller-retour en km		Attention à bien multiplier la distance aller simple par 2		
Type de véhicule utilisé lors des livraisons	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule	Dérouler	Merci de sélectionner le type de véhicule

Pour mesurer l'impact carbone des déplacements liés à un chantier

Comment ? : mesure des émissions liées à 3 types de déplacements :

- les déplacements des agents de propreté,
- les déplacements du personnel encadrant,
- les livraisons courantes des consommables et des produits de nettoyage chez le client.

Pourquoi ? Se rendre de compte de l'impact environnemental des déplacements et identifier les leviers pour les réduire.

- Un outil de la relation clients : Échanger avec les clients sur l'impact carbone de la prestation afin qu'ils puissent l'inclure dans leurs bilans de gaz à effet de serre et en de réfléchissant ensemble à des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique,
- Un outil de progrès : Fixer des objectifs de réduction réalistes en fonction des contraintes locales du chantier et des différents paramètres il est possible d'agir

Le déploiement

Offre lancée en juin 2021

Offre disponible sur www.monde-proprete.com

Ateliers de sensibilisation à la mobilité et présentation de l'offre dans les Clubs RSE régionaux

Deux parcours de formation en cours

Webinar RSE – replay : https://www.monde-proprete.com/webinar-mobilite

Echanges

Avez-vous des questions ?

© Le RAMEAU / 2022

Sommaire

Présentation « Quels défis pour la mobilité ? »

Regards croisés, avec l'ANPP, Wimoov, Renault, et la Fédération des Entreprises de Propreté (FEP)

Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

Prochaines étapes

© Le RAMEAU / 2022

Mise en débat

Comment passer des actions de chacun aux interactions entre tous ?

© Le RAMEAU / 2022

Echanges

Avez-vous des questions ?

© Le RAMEAU / 2022

Sommaire

Présentation « Quels défis pour la mobilité ? »

Regards croisés, avec l'ANPP, Wimoov, Renault, et la Fédération des Entreprises de Propreté (FEP)

Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

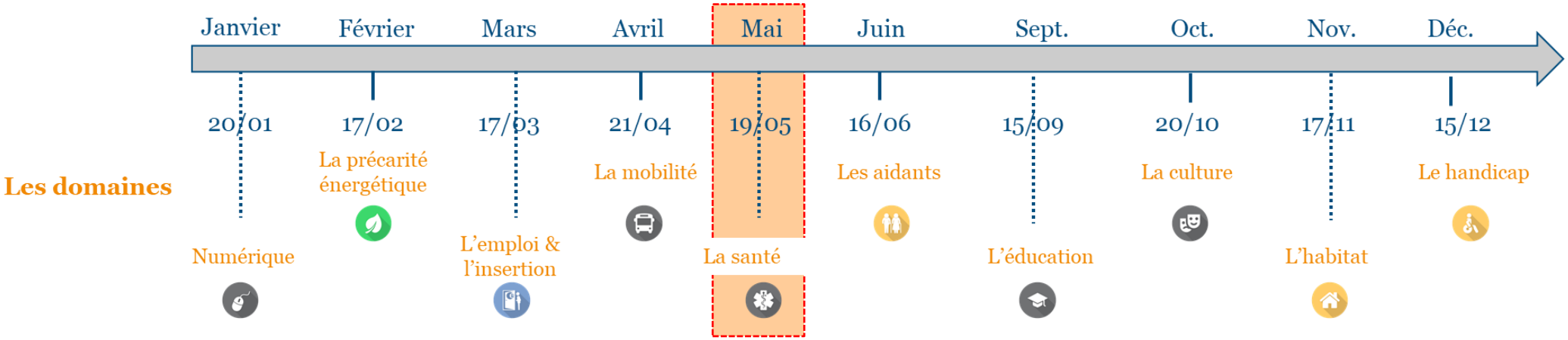
Prochaines étapes

© Le RAMEAU / 2022

Cycle de webinaires 2022

« Cap 2030 – Nouveaux Modèles socio-économiques »

Chaque 3ème jeudi du mois de 13h – 14h30



Prochain rendez-vous en partenariat avec AFMTÉLÉTHON INNOVER POUR GUÉRIR

« Cap 2030 vers les modèles innovants de la santé ! », le 19 mai 2022 !

© Le RAMEAU / 2022

Le RAMEAU

ANNEXE 1

Présentation du cycle 2022

« Cap 2030 vers les nouveaux modèles socio-économiques » !

Le RAMEAU

Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES

Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.lerameau.fr

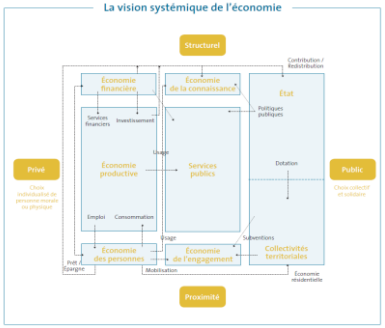
Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

Retour sur les éclairages 2021

Les 3 piliers des modèles socio-économiques

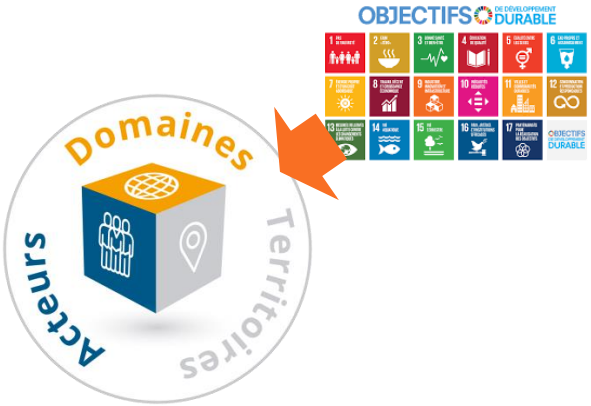
12 étapes pour (re)découvrir un concept multi-facettes en actions !

La diversité des modèles socio-économiques



Une capacité à éclairer la diversité des modèles publics et privés et à réfléchir à leurs interactions

Les enjeux systémiques



La nécessité d'une vision systémique : tous acteurs, tous territoires et tous domaines

Un programme riche dont les résultats sont accessibles à tous

© Le RAMEAU / 2022

Le RAMEAU

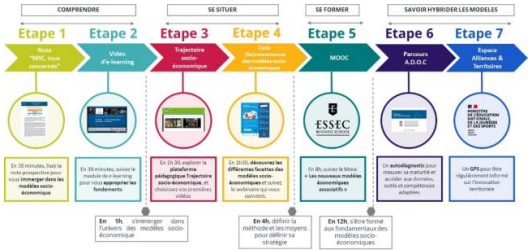
Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

Retour sur les résultats 2021

Un savoir empirique pour Agir ensemble

Un savoir qualifié, mesuré et illustré pour outiller les organisations, les Territoires et les institutions

Une pédagogie de la connaissance à la compétence



Un parcours en 7 étapes pour (re)découvrir les fondamentaux des modèles socio-économiques en 1h, 2h ou 12h

Des acteurs de recherche impliqués pour aller plus loin

INSTITUT FRANÇAIS DU MONDE ASSOCIATIF

InTerActions
Chaire des territoires en transitions

***Des chercheurs mobilisés sur les modèles socio-économiques des organisations** (IFMA) **et des territoires** (InterACtions)*

Trois leviers complémentaires mis en œuvre pour « Agir ensemble » à la transformation de nos modèles

© Le RAMEAU / 2022

Enjeux 2022 :
Eclairer ensemble les modèles de 2030

La publication de la 1ère étude d'IMPACT systémique de l'ODD 17

Une mise en application sur 10 domaines d'actions

L'Observatoire des Partenariats

FONDS ODD 17 — SOUTENIR LES ALLIANCES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

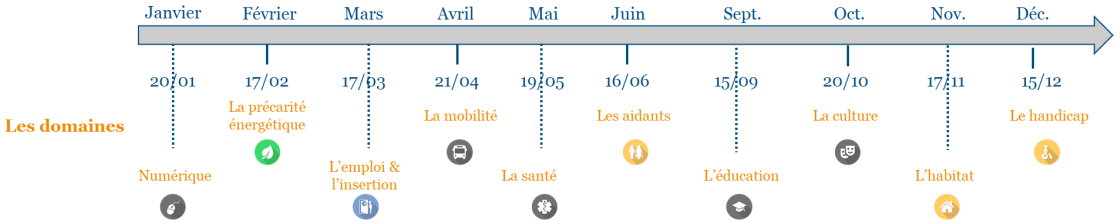
Caisse des Dépôts GROUPE — Institut pour la recherche

Les résultats

Le chemin 2018-2022

Une réflexion prospective sur les modèles socio-économiques 2030 de 10 domaines d'actions

Le chemin 2022 :



Comment passer de la consolidation de l'action de chacun à l'interaction entre tous pour incarner l'ODD 17 ?

© Le RAMEAU / 2022

Le RAMEAU

ANNEXE 1

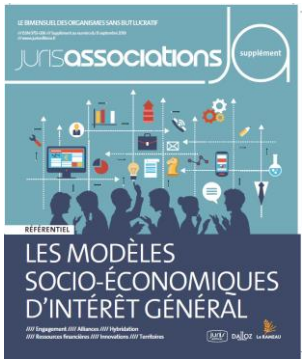
Bilan du programme (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général

Le RAMEAU
Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.lerameau.fr

Rappel du cheminement collectif

2019



Lancement du référentiel « Modèles socio-économiques d'intérêt général »

2020

Lancement d'un programme de connaissances partagées

2021

Diffusion large des connaissances capitalisées

Trois ans pour partager une décennie de recherche sur les modèles socio-économiques

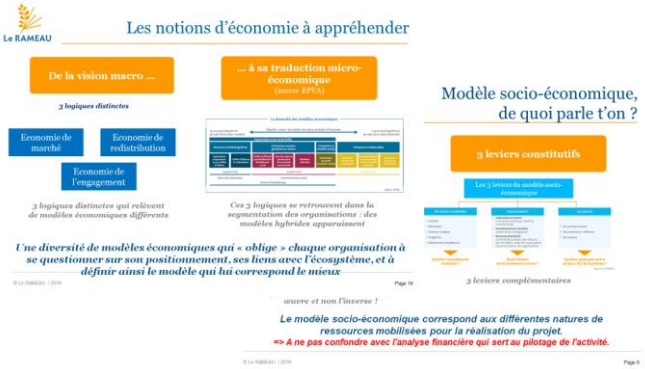
© Le RAMEAU / 2022

Le RAMEAU

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

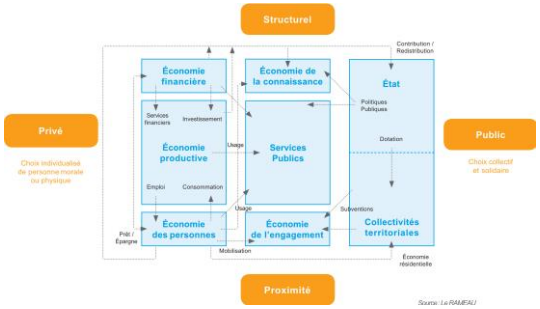
3 objectifs complémentaires

Partager une culture commune des concepts clés



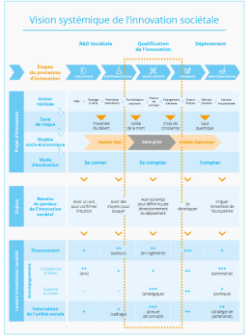
Face à l'urgence de (ré)inventer les modèles, il est impératif de comprendre leur diversité et les leviers d'action

Se repérer et savoir se positionner dans l'écosytème



Face aux mutations, être en capacité d'identifier et de valoriser ses spécificités

Apprendre à piloter la complexité pour pérenniser son action



« L'équilibre de la maison » est en mouvement, et il faut apprendre à en conduire les transformations

Un programme pour accélérer la capacité des organisations à sécuriser leurs Projets et à hybrider leur modèle socio-économique,

à partir d'une meilleur appropriation des spécificités des modèles les plus complexes !

© Le RAMEAU / 2022

Le programme « (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général » :

Contenu et résultats

Un chemin apprenant

12 étapes pour (re)découvrir la richesse des connaissances

Une mobilisation collective

40 intervenants pour partager leurs connaissances

Des résultats probants

- 1 note prospective
- 1 module de e-learning
- 12 webinaires
- 10 Newsletters, et autant d'articles sur ISBL
- 1 autodiagnostic, avec un accès aux Données, Outils et Compétences adaptés

25 livrables de différents formats

Un programme riche dont les résultats sont accessibles à tous

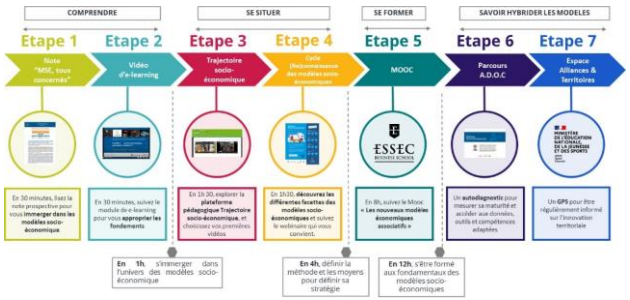
© Le RAMEAU / 2022

Passons de la connaissance à la compétence !

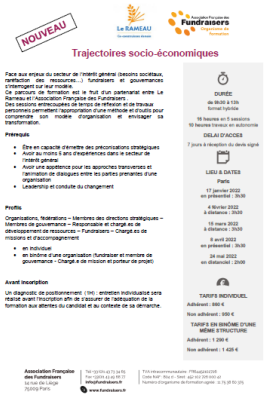
Outiller
les organisations et les territoires

Former
les chefs de projet

Investir
dans la recherche



Un parcours en 7 étapes pour découvrir la diversité des connaissances



Lancement de la formation « Trajectoires socio-économiques » le 17 janvier 2022

Groupe de travail « Modèles socio-économiques » réunissant chercheurs et praticiens

Trois leviers complémentaires mis en œuvre pour passer « de la connaissance à la compétence »

© Le RAMEAU / 2022

Le parcours « Modèles socio-économiques »

COMPRENDRE		SE SITUER		SE FORMER	SAVOIR HYBRIDER LES MODELES	
Etape 1	**Etape 2**	**Etape 3**	**Etape 4**	**Etape 5**	**Etape 6**	**Etape 7**
Note "MSE, tous concernés"	Vidéo d'e-learning	Trajectoire socio-économique	Cycle (Re)connaissance des modèles socio-économiques	MOOC	Parcours A.D.O.C	Espace Alliances & Territoires
En 30 minutes, lisez la note prospective pour vous **immerger dans les modèles socio-économique**	En 30 minutes, suivez le module de e-learning pour vous **approprier les fondements**	En 1h 30, explorer la **plateforme pédagogique Trajectoire socio-économique**, et choisissez vos premières vidéos	En 1h30, **découvrez les différentes facettes des modèles socio-économiques** et suivez le webinaire qui vous convient.	En 8h, suivez le Mooc **« Les nouveaux modèles économiques associatifs »**	Un **autodiagnostic** pour mesurer sa maturité et accéder aux données, outils et compétences adaptées	Un **GPS** pour être régulièrement informé sur l'innovation territoriale

En 1h, s'immerger dans l'univers des modèles socio-économique

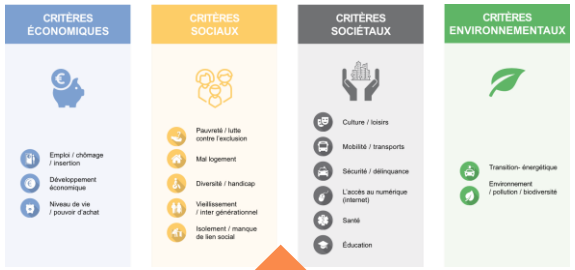
En 4h, définir la méthode et les moyens pour définir sa stratégie

En 12h, s'être formé aux fondamentaux des modèles socio-économiques

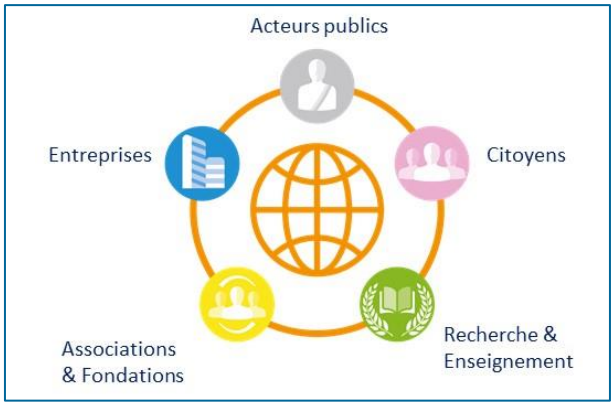
En vidéo

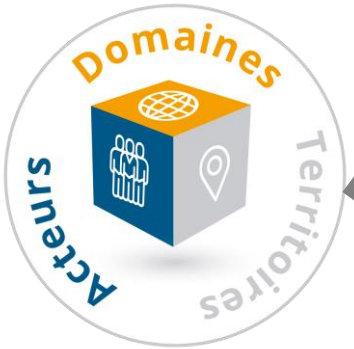
Eclairer les réponses systémiques :
Le programme IMPACT de l'Observatoire des partenariats

Zoom Domaines en 2022



Zoom Acteurs en 2021





Zoom Territoires en 2020

Faire la pédagogie des articulations domaines, acteurs et territoires pour co-construire des réponses à la hauteur des enjeux

© Le RAMEAU / 2022