

LE RAMEAU

RAPPORT DE CAPITALISATION

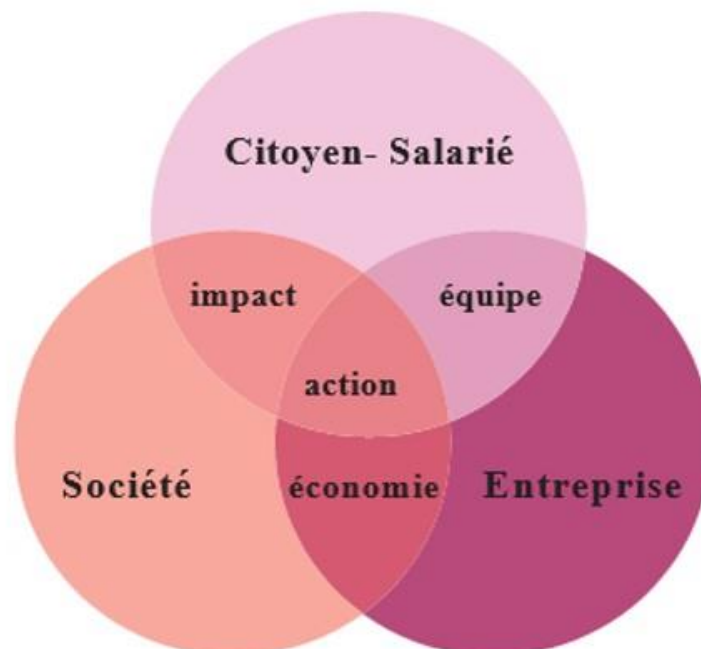
TONTINE RSE

Sophia LARA GRINE

Rendu le 7 Décembre 2021



De la notion de RSE à la Citoyenneté des organisations : Ouvrir les Silos au service de la transition & des territoires – retour d’expérience sur l’engagement Tontine RSE



Préambule :

Avant de dérouler ici le cheminement, en toute transparence, qui a mené et construit l'initiative Tontine RSE, je tiens à sincèrement remercier Monsieur Charles-Benoit Heidsieck pour son écoute et son accueil du travail mené – ainsi que l'accompagnement de ses équipes, Madame Amélie Fourmy et Monsieur Yann Ulliac.

Lors de notre première rencontre avec Monsieur Heidsieck, j'ai été marquée par son accessibilité, son honnêteté et sa bienveillance.

Je suis heureuse que l'outil soit désormais au service de votre équipe, sa légitime place, et espère qu'il vous sera utile à l'œuvre précieuse du Rameau pour le bien commun.

Bien à vous,

Sophia Lara-Grine

Bien que ce document ne soit pas public, je tiens à exprimer ma gratitude à celles et ceux qui ont contribué à ce projet, par leur travail et soutien :

Ma famille, mon mari exceptionnel, mon fils merveilleux, mon frère le meilleur que l'on puisse rêver, et ma puissante mère.

Adnane Smara, Fabien Canitrot, Jean Yves Forveille, Eva et Christian Dalg, Colette Tostivint, Solène Thomas, Matthieu Chereau, Gergana (Hristova) Rodriguez-Bacarreza, Joséphine Py, Soazig Barthélémy, Marjolaine Mandageot, Pascale Richert, Patrice Bessac, Emmanuel Chauvin, Vincent Thébault et mon formidable compagnon de route sur cette aventure Rodrigue Cyrille. Mes sisters entrepreneures et amies.

Sommaire

I. Introduction : Porteur de projet et processus d'idéation

- A propos du porteur de projet
- Vision, valeurs et idéation

II. Tontine RSE : concept

- Histoire de la Tontine
- Identité
- Axes d'améliorations

III. Constat : Autonomiser et rendre plus concrète la notion de RSE – la stratégie du sens

- Contexte marché & Besoins Insatisfaits
- Objectifs & Offre Concept
- Démocratisation et Autonomisation : aligner les intérêts, le rapport Win Win

IV. Outil - Première version du projet : Tontiner, une RSE opérationnelle

- Méthodologie Pilote
- Plateforme
- Analyse retours terrains

V. Le Pivot ODD et territoires

- Une réunion PTCE
- Contexte marché & Besoins Insatisfaits
- Objectifs & Offre Concept
- Démocratisation et Autonomisation : Savoir pour agir, exploration des possibles

VI. Lancement - Deuxième version du projet : le réseau des entreprises qui s'engagent

- Méthodologie
- Plateforme
- Modèle d'essaimage
- Etat de progression avant la crise sanitaire
- Crise Sanitaire, freins et transmission du projet

VII. Tontine RSE par le rameau, scenarios d'avenir, pour une graine d'idée qui a poussé.

- Benchmark : les entreprises s'engagent par Beta Gouv

- Annexes –

- Dossier zippé en complément avec campagnes, kit territoires, mode d'emploi première phase, lettre du Maire de Montreuil, image, plaquettes - + outil intégralement transmis

I. Introduction : Porteur de projet et processus d'idéation

- A propos du porteur de projet

Mon nom est Sophia LARA GRINE, j'ai un parcours « atypique », initialement diplômée en histoire de l'art et médiation culturelle, parcours axé sur la sociologie/ analyse systémique, je suis également titulaire d'un Master 2 en Ingénierie d'affaires au CNAM – j'ai poursuivi la majorité de ma carrière dans le secteur des études de marché.

Les sciences humaines, la sémiologie, la sociologie.... et des rôles très opérationnels m'ont permis tout au long de mes missions une grille de lecture particulière pour analyser et réfléchir aux offres des entreprises accompagnées, une grande agilité sectorielle et un esprit de solution – à la fois créatif & pragmatique.

Spécialisée en prospective marché et transformation vers des « business model durables », la responsabilité sociétale des entreprises & des organisations représente un enjeu clé pour notre société.

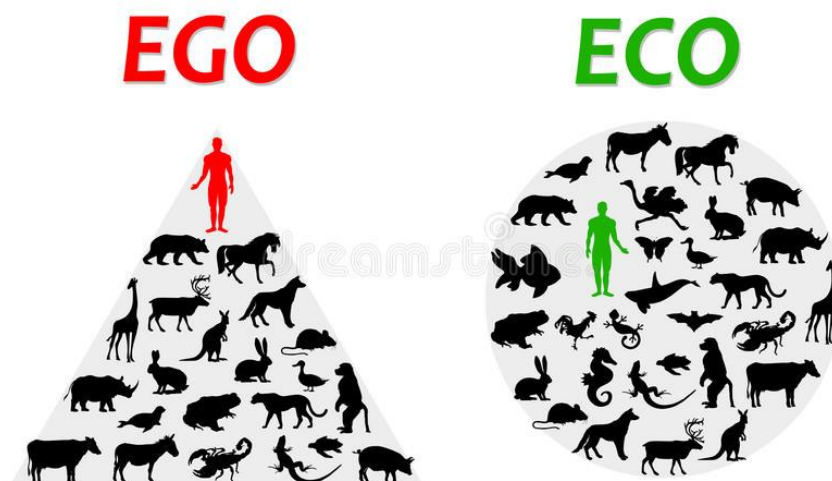
Si au 17^{ème} siècle, la confirmation de Galilée a transformé avec fracas la vision géocentriste du monde, au 21^{ème}, l'anthropocentrisme, et son effet, l'anthropocène se découvre, pose une ère remise en question par les enjeux du changement climatique. Avec une temporalité d'urgence difficile à assimiler pour le rythme de la civilisation.

L'homme comme « la mesure de toutes choses » vit un tournant culturel extrêmement violent par la prise de conscience de sa place au cœur et non pas en maître de l'écosystème.

La RSE est représentatif de ce tournant : jusqu'à récemment, il y avait claire séparation, voire schizophrénie entre société et entreprise, bien-commun et business – à la porte de l'entreprise, l'Homme devait laisser sa citoyenneté pour porter le costume.

La RSE installe peu à peu la perméabilité entre le citoyen et le costume, et doit être un instrument de la réintégration de l'univers économique aux enjeux de bien-commun.

L'Homme doit pour sa survie confronter un besoin de changement systémique, auquel sont invités toutes les parties-prenantes, à re-corréler, à réaligner pour l'avenir.



- Vision, valeurs et idéation

Feindre la vertu pour l'atteindre.

J'ai découvert l'acronyme RSE dans la banque de détail, en 2016.

La RSE était alors dans sa phase volontariste, associée à la philanthropie et corde de communication : la RSE comme une image d'un grand chèque avec buffet et photographes ou le baby-foot inauguré.

Si ces expressions étaient à l'époque les plus vives, d'autres actions étaient à l'œuvre, bien sûr, mais elles restituent ce que l'acronyme réveille encore chez la majorité, des actions à la marge des métiers, entre bien-être, mécénat et gestes, voire du « green washing », loin de la raison d'être.

Aujourd'hui, 5 ans après, la RSE opère une grande accélération du volontarisme à la réglementation, de l'image, vertu feinte à une vertu reconnue, requise - offrant un cadre de plus en plus concret et ancré dans les métiers qu'à l'époque.

Engagée à titre personnel dans l'univers associatif et très affectée par ce que la banque de détail pouvait donner à observer au contact direct du public dans une agence du 93 (endettement, difficultés sociales, violences.....) – j'ai rapidement fait le lien entre l'acronyme et ce que je ressentais comme une question et une action nécessaire, comment rétablir un lien citoyen avec ces clients et ce public au-delà des objectifs commerciaux et du costume ?

Quelles responsabilités de l'entreprise, de ses activités, vis-à-vis du territoire, de la société, de nos rôles citoyens, en plus de l'éthique et rôle productif, quel que soit son poste ?

Comme donner du sens à son travail et à sa place dans la société – tout en honorant son contrat de travail ?

Plutôt que de céder à la schizophrénie, comment concilier et **réconcilier vie citoyenne et vie en entreprise** ?

Comment faire descendre la RSE et la faire parvenir de manière concrète à chaque salarié, citoyen donc ?

C'est ainsi qu'a commencé l'idéation, et mon exploration des enjeux de la RSE.

Le frein majeur identifié était un management pyramidal, une non-culture de la participation, et une RSE très communicante, pour des lauriers en haute- sphère avec peu d'implication des salariés « terrain » - déconnectés de leur organisation, au-delà des objectivisations productives et de liens d'équipe fragilisés par un « turn over » constant.

Un client nord- africain s'est présenté un jour et m'a parlé de sa « tontine » - comme une fulgurance, j'ai fait le lien pour me lancer dans cette aventure, bien ambitieuse, de transformation systémique.

II. Tontine RSE : concept

- **Histoire de la Tontine**

Une histoire universelle : catalyseur de valeur & construction sociétale.

« A l'origine, la tontine procédait autant (si ce n'est plus) du lien social que du produit financier » :

Le mot tontine vient de Lorenzo Tonti, banquier napolitain qui proposa ce système à Mazarin au XVII^e siècle. Chaque souscripteur verse une somme dans un fonds et touche les dividendes du capital investi.

Bouman donne en 1977 une définition plus générique (et plus sociale) de la tontine : pour lui les tontines sont des associations regroupant des membres d'un clan, d'une famille, des voisins ou des particuliers, qui décident de mettre en commun des biens ou des services au bénéfice de tout un chacun, et cela à tour de rôle.

On pense que les premières tontines asiatiques sont apparues dès le IIe siècle après Jésus Christ. »

« Ainsi, par exemple en France, autrefois, les paysans avaient l'habitude de travailler ensemble dans le champ de chacun à tour de rôle, ou de réparer ensemble le toit des maisons, l'une après l'autre.

Aujourd'hui, dans certaines régions d'Afrique, le taux de participation de la population à une tontine est proche de 100 % ! »

Texte de Raphael Didier - Professeur affilié d'économie chez ICN Business School

Quel lien entre Tontine et RSE ?

Tontine est un récit universel, Tontiner est un verbe créateur de valeur sociétale.

« L'idée que les entreprises doivent faire de la RSE, doivent être responsables, prend ses racines dans les travaux de certains managers américains dans les années 1950. Leur idée ? Si les entreprises ne se concentrent plus uniquement sur leurs profits mais aussi sur l'impact qu'elles ont sur la société, elles en tireront bénéfice. »

Source : <https://e-rse.net/definitions/rse-definition/#gs.jhug03>

En 2011, La Commission Européenne définit la RSE comme étant « *la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société* » : Tontine RSE traduit cette notion par le ré-ancrage des sociétés dans la société via l'une des parties prenantes la plus importante, les salarié.e.s.

Du consommateur au consom'acteur --- Du donateur au don'acteur -- Du collaborateur au collabor'acteur - **Le/a salarié.e est un.e citoyen.ne comme un.e autre.**

Le concept de Tontine permet en effet ce ré-ancrage par le lien social, faisant de la RSE un puissant moteur de changement systémique au bénéfice à la fois des entreprises et de la société.



- Identité

De l'agilité à l'identité : l'art de tontiner

Tontiner doit être une réappropriation s'inscrivant dans l'actualité avec pédagogie et le numérique comme canal d'adoption.

Le bon et le beau, sublimer l'engagement par l'émotion

Le choix d'Eva Dalg comme graphiste n'est pas un hasard, il s'agit d'infuser une esthétique capable de porter la beauté de l'engagement et du bien commun.

Eva Dalg est graphiste pour les plus grands musées européens et propose une identité graphique fidèle et lisible.

L'essaimage est dès le démarrage dans l'ADN de Tontine RSE.



- Axe d'amélioration

L'histoire du nom, bien qu'à portée populaire, était une prise de risque.

Le terme de Tontine est trop associé dans les esprits à la tontine financière voire sur le négatif, à un manque de transparence – ce défaut d'image ce cumul à un acronyme, celui de la RSE, qui fait effet de trouble le ou la RSE/ Responsabilité sociale et environnementale/ beaucoup de confusion et de méconnaissance sur la portée de ces trois lettres.

Je recommande donc vivement un changement de nom tandis que l'identité graphique peut être conservée. (marque blanche)

III. Constat : Autonomiser et rendre plus concrète la notion de RSE - la stratégie du sens

La toute première version de Tontine RSE est un outil managérial ayant pour objectif de démocratiser la RSE en faisant d'elle un outil axé sur le sens et des indicateurs opérationnels.

- Contexte marché & Besoins Insatisfaits – réflexion & travail sur 1^{ère} version 2016/2017

De nouveaux modèles de management ont été mis en place pour s'adapter aux nouvelles générations mais également pour répondre à la tendance d'un nouvel ancrage de l'entreprise dans la société. Economiquement –en externe- ceci se reflète dans l'attention portée aux usages et attitudes du consommateur ainsi que dans l'importance grandissante de l'impact public de l'entreprise ; Culturellement – en interne- ceci s'exprime par la réponse à la recherche de sens particulièrement valorisée par la génération Y et par l'importante place opérationnelle de l'éthique professionnelle.

La recherche de sens fait écho à la tendance volontaire et aux différents défis quotidiens soumis à notre société et pour lesquels les entreprises ont un rôle essentiel à jouer. Pour y parvenir, elles ne doivent pas être seules mais apprendre à s'accorder et à coopérer avec les parties prenantes (le tissu social dans laquelle elle évolue, ses clients – fournisseurs – collectivités locales...) et le monde associatif/ ESS.

Pour vivre leur vie, une partie des générations X et Y – notamment les grands diplômés- se tournent vers l'engagement au sens large. Ainsi l'inscription à un collectif peut se jouer en dehors du travail : <https://www.franceinter.fr/emissions/le-zoom-de-la-redaction/le-zoom-de-la-redaction-27-decembre-2017>

Si les grandes et moyennes entreprises sont souvent dotées d'une politique RSE (cf. Annexe II), ce n'est pas le cas des petites entreprises (pour des questions de moyens humains et financiers)

La Responsabilité Sociétale des Entreprises n'a de sens que si elle est partagée au quotidien par les collaborateurs et avec les parties prenantes de l'entreprise. **Pour fonctionner sur la durée la RSE doit s'inscrire au cœur de l'activité économique.**

L'implication collective et le projet commun renforce la performance globale, la pérennité et le rayonnement de l'entreprise.

De nombreuses études ont montré que les entreprises qui accordaient de l'importance aux préoccupations de leurs salariés enregistraient une hausse de leur productivité.

Selon l'étude en 2015 de ViaVoice, la RSE devrait pleinement mobiliser les salariés eux-mêmes : 59% d'entre eux souhaiteraient être associés aux initiatives RSE de leur entreprise alors qu'aujourd'hui seuls 6% le sont déjà

Ce projet s'insère dans l'engagement des salariés et des pratiques managériales en vue de renforcer leur implication et leur motivation.

Cette motivation comprend plusieurs éléments (1) parmi lesquelles la recherche de sens a pris toute sa place.

Pour répondre à leurs besoins de réalisation, de nombreux jeunes proposent de nouveaux chemins et se tournent vers l'engagement au sens large (qui peut être multiples)

Des études récentes ont montré que l'entreprise qui accorde de l'importance aux préoccupations de leurs salariés entraîne la hausse de la productivité.

** (1) la rémunération - la culture et le projet d'entreprise – les conditions de travail – la qualité du management et la communication – le développement des compétences professionnelles*



- Objectifs & Offre Concept

L'entreprise n'est pas seulement sur le marché mais aussi dans la société

Le projet TONTINE RSE est proposé aux entreprises qui fixent déjà des objectifs par équipe ou qui souhaitent le faire avec une dynamique plus humanisée.

Pour les plus petites, la mise en place peut s'appliquer à l'ensemble des salariés

Pour la mise en place de la TONTINE RSE, le management doit permettre aux membres de chaque équipe d'être formés à un fonctionnement collectif (l'effort de tous profite à chacun)

Ce projet privilégie l'humain, en permettant que le manager tienne compte des besoins intrinsèques de tout salarié et qu'il crée un écosystème favorable à la prise d'initiatives et adaptables aux différentes attentes et en particulier aux nouvelles générations.

Ce n'est pas le compliment quel qu'en soit la nature, qui est porteur de sens, mais les explications montrant en quoi le travail de chacun est utile en bout de chaîne.

Grace à la TONTINE RSE,

- Vivez vos démarches RSE au quotidien même sans suivre une norme ou un label (RSE sans la nommer)
- Recrutez plus facilement en attirant des talents.
- Faciliter la fidélisation et créer/ « booster » une culture collaborative
- Confortez le travail collectif ou collaboratif en particulier développez l'évaluation des plans d'action
- Le salarié peut tirer beaucoup de satisfaction de la complémentarité entre le salariat et le bénévolat

Avec la TONTINE RSE, le salarié peut tirer beaucoup de cette complémentarité entre le salariat et le bénévolat.

Concurrence/ Alternatives

Les actions entre l'entreprise classique et les associations

Ces offres n'ont pas d'incidence directe sur le développement de l'entreprise et la plupart sont limitées en budget.

La RSE voire les actions de développement durable

L'arrondi sur salaire

Le congé solidaire

Le mécénat de compétence

La journée solidaire

Toutes ces offres permettent de relier « l'entreprise classique avec le monde associatif »



Positionnement de TONTINE RSE :

Permettre aux managers et salariés de donner du sens à leur action et s'engager collectivement dans un projet d'une association tout en permettant à leur entreprise qui participe au financement d'en bénéficier pour son développement.

-> Incidence sur le management et les performances de l'entreprise

Conceptualisation :

Donner du sens au travail quotidien des salariés en s'appuyant sur l'engagement collectif et en rapport avec la vision de l'entreprise.

Créer du lien entre l'entreprise et la société, tout en actionnant de nouveaux leviers de motivation.

Dans le cadre des objectifs de leur entreprise, les équipes de salariés choisissent une ou plusieurs actions ainsi que le ou les indicateur(s) validés avec leur manager.

L'atteinte de l'indicateur par dynamique d'intelligence collective permet de disposer, d'une somme, versée par l'entreprise pour financer une partie ou la totalité d'un projet d'une association choisie par l'équipe de salariés.

Le processus interne de décision est mis en valeur par une plateforme numérique qui centralise la gestion et l'information sur les actions en cours, les droits et financements obtenus...TONTINE RSE aidera également chaque équipe à choisir une association pérenne et son projet, en conformité avec l'image et l'éthique de l'entreprise.

Enfin, la plateforme facilitera une communication externe positive via les réseaux sociaux.

Objectifs de l'offre :

- Faire faire des économies ou de l'optimisation auprès des équipes de salariés pour être plus efficace et répondre aux objectifs de l'entreprise.
- Permettre de façon personnalisée, d'offrir une opportunité à toutes les entreprises et à tous les salariés de faire de la politique RSE une culture opérationnelle.
- Rapprocher la RSE ou les objectifs du fonctionnement pour définir avec les managers et les salariés les indicateurs de chaque équipe.
- Permettre aux salariés de voir la portée utile de leur travail (donner du sens) et apporter leur concours à des projets associatifs, choisis par chaque équipe, et financés par leur entreprise

Ces objectifs peuvent être : spécifiques – mesurables – accessibles – simples à identifier et à suivre.

Ils concernent soit l'équipe soient ils sont transversaux à plusieurs équipes

Le projet de TONTINE RSE vise à renforcer l'engagement des salariés en donnant du sens aux efforts qu'ils consentent dans leur entreprise.

- Faire de la solidarité au quotidien sans la nommer

- Participer par leur travail quotidien, à un projet associatif choisi par eux et qui va donner du sens à leur travail au-delà de l'intérêt spécifique de leur travail.

Le projet vise à permettre à un groupe de salariés (service – équipe...) de mettre en place des objectifs collectifs issus de ceux de l'entreprise.

Précaution : les objectifs doivent être simples – faciles à comprendre, à calculer et sans contestation possible et sous contrôle du groupe concerné (méthode SMART : spécifiques – mesurables – atteignables – réalistes – temporels (dates)).

- **Démocratisation et Autonomisation : aligner les intérêts, le rapport Win Win**

Cette première version de Tontine RSE avait pour objectif de rendre la RSE, dans le sens faire entrer la citoyenneté dans l'entreprise, accessible à tous les salariés, quel que soit le poste, en faisant un outil opérationnel, motivant d'usage pour l'entreprise via un rapport Win/Win.

Win coté entreprise : obtenir des économies ou des résultats sur des objectifs classiquement difficiles à piloter et également lié à l'impact environnemental : réduction des impressions, réduction usage de la voiture, réduction des frais de déplacements, réduction des frais de bouche..... ECT

Win coté salariés : un budget piloté par eux, sur des sujets citoyens leur tenant véritablement à cœur, et une action propre en faveur du tissu associatif local. Du sens dans les automatismes et les process, une première phase d'appropriation et de perméabilité entre leur citoyenneté, leur entreprise et la société.

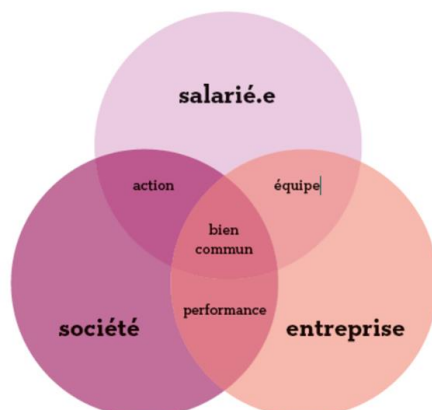
« Tontine RSE est à la fois un outil de management permettant de donner du sens aux économies quotidiennes et un réseau solidaire du monde associatif.

Tontine RSE est la seule solution intégrant les cœurs de tous métiers en devenant un outil opérationnel et est la seule à permettre aux petites associations un accès direct au financement des entreprises.

Avec Tontine RSE, les économies prennent un sens et une valeur au sein de l'entreprise et participent également aux projets associatifs apportant plus d'équilibre à notre société.

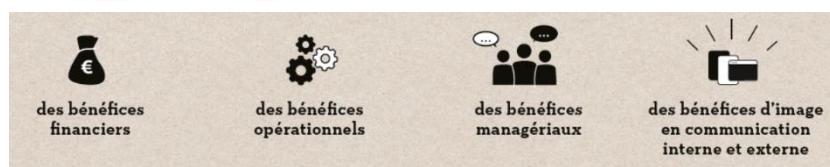
Les bénéfices de Tontine RSE sont multiples de part, son système de valeurs partagées = Bénéfices financiers, bénéfices opérationnels, bénéfices managériaux, bénéfices de communication interne & externe et bénéfice sociétal. »

Le concept innovant a eu bonne écoute à la fois coté manager et salariés - une opération pilote et une **première version de la plateforme pu mettre à jour les limites de l'idée par l'expérimentation au réel.**



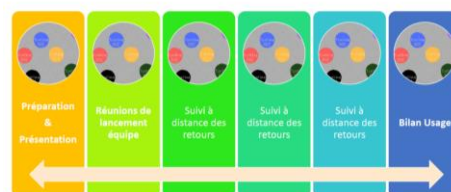
6 bonnes raisons de choisir tontine RSE

- 1 La performance économique & la bienveillance humaine
- 2 L'engagement & la motivation quotidienne des salarié.e.s
- 3 Le cœur & l'intellect de chacun.e
- 4 Votre société & la Société
- 5 Les actualités & la prospective
- 6 L'innovation dans un usage & l'ancrage de la RSE pour toutes les équipes et quelque soit le type/taille d'entreprise...



IV. Outil - Première version du projet : Tontiner, une RSE opérationnelle

Parcours Pilote sur 6 mois



- Méthodologie du pilote

Objectifs – Valider le cadre d’usage de Tontine RSE:

- Accompagner la mise en place selon les besoins du manager
- Définir et valider les indicateurs
- Définir et valider la relation association bénéficiaire



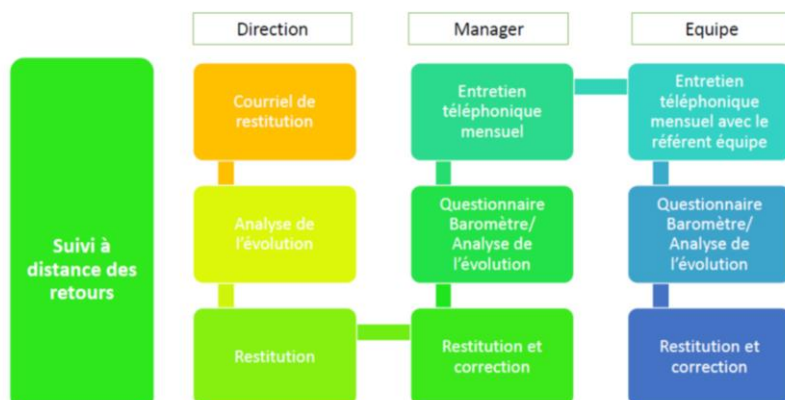
Objectifs 1 - Comprendre les besoins & attentes de l'entreprise avec les questions suivantes :

- Culture de l'entreprise
- Dispositifs existants (RSE, Taux d'engagement des salariés, Actions, Souhaits, Besoins insatisfaits)
- Management & gouvernance



Objectifs – Optimiser & Valider Tontine RSE:

- Ecoute des acteurs- équipes impliqués ainsi que l'association bénéficiaire
- Suivi long terme/ engagement/ effets/ ajustements agiles/ baromètre de satisfaction



- Plateforme

Le premier prototype a été programmé pour le pilote avec l'entreprise Hermann Miller

Avec le mode opératoire suivant, correspondant à la première version du projet (mode d'emploi en annexe)

COMMENT ÇA MARCHE ?



BONUS

Sur la plateforme, les utilisateurs de Tontine RSE retrouvent

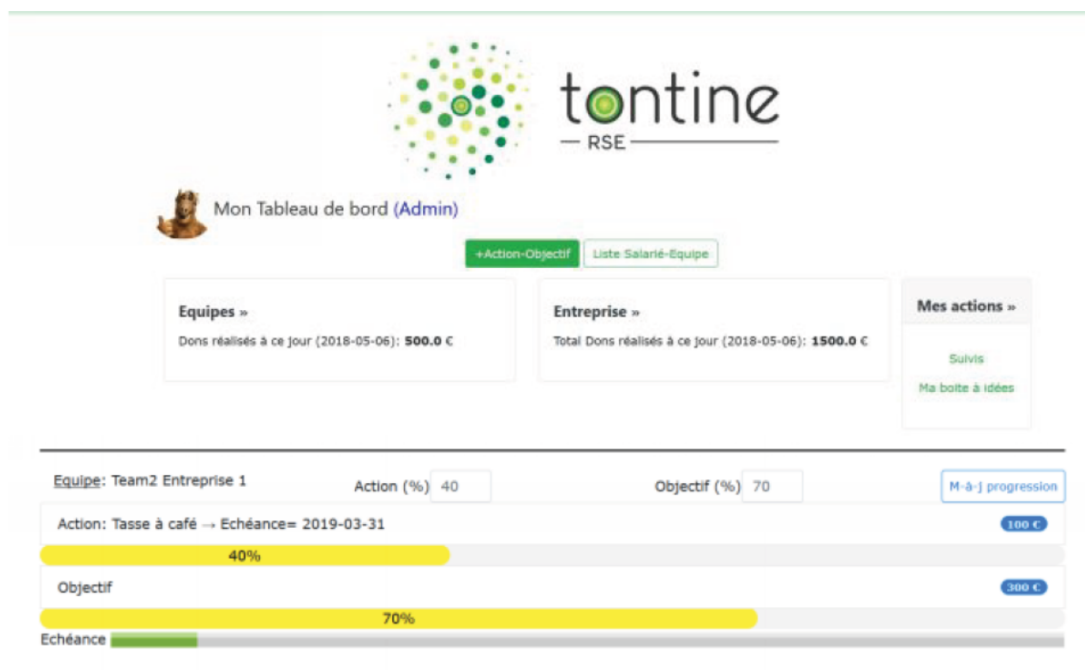
- une liste des entreprises adhérentes · un classement des entreprises les plus actives selon le segment et la ville
- des associations, ce qui aiderait à promouvoir auprès des entreprises des initiatives locales (association du jour ou de la semaine selon l'ampleur) · des actions

SUPER BONUS Tontine RSE relaiera sur les réseaux sociaux les actions des entreprises et équipes adhérentes créant une communication positive et inspirante.



LE COÛT

L'usage de la plateforme est soumis à un abonnement mensuel à **1€ ht par compte salarié créé** (modèle économique choisi pour plus d'implication des acteurs) avec un engagement sur 1 an (pour une équipe de 10 personnes, cela représente un budget annuel de 120 €).



- **Analyse retours terrains**

« En plus de ne coûter que 1€ par mois et par personne, c'est un outil collectif qui nous fédère. Comme nous sommes peu nombreux, nous avons souvent la tête dans le guidon et donc peu l'occasion de nous retrouver. Individuellement, l'outil nous aide aussi à nous aligner avec nos valeurs et celles de l'entreprise (...) C'est le fait de trouver au travail un équilibre entre ce que nous sommes en tant qu'individus et en tant que collectif, couplé à un autre équilibre entre l'engagement individuel et la rentabilité de l'entreprise. L'outil Tontine RSE nous a aidés à soutenir cette approche RSE. »

Témoignage de l'équipe d'Herman Miller

<https://www.soonsoonsoon.com/le-monde-de-demain-selon-Herman-Miller-France>



La Tontine RSE chez Herman Miller France

[Planète](#), [Quotidien](#) et [Travel](#)

Si le pilote a permis d'**affiner l'UX de la plateforme**, et confirmé un intérêt

Les limites sur la mise en place **du process** se sont vite révélées

trop complexes : temps à prendre pour s'accorder, temps de suivi

Et lien avec la comptabilité, capacité de report des efforts déjà

Consentis.....

Si la plateforme a permis d'engager sur un groupe de plusieurs générations, en incluant les plus réfractaires – le développement de cette version au grand public n'était pas viable tandis qu'une nouvelle question émergeait, plus simple mais plus ancrée – **la RSE, par où commencer ? Quel lien avec la transition et mon métier au quotidien ?**



V. Le Pivot ODD et territoires

- Une réunion PTCE

En poursuivant mes recherches et études, je participais à une réunion PTCE Grand Paris Grand Est, réunissant toutes les parties prenantes : citoyens, associations, entreprises, acteurs de l'innovation, politique locale et experts territoire.

Lors de cette réunion, je réalisai que l'un des axes de Tontine RSE, sous exploité était en réalité le plus crucial : mettre en lien les différents acteurs des territoires, **leur offrir la visibilité commune – visibilité, condition première ! Pour pouvoir sortir des silos et travailler ensemble.** Répondant ainsi à la question **par où commencer ?** Mise en lumière par la phase de travail précédente.

- Contexte marché & Besoins Insatisfaits

Dans l'analyse des interactions entre l'entreprise classique et les territoires, dans l'optique de l'impact, aucune des offres actuelles ne répond à un besoin de meilleur visibilité/accessibilité de **TOUTES les parties prenantes** pour des interactions/ synergies/ contributions/ actions au sein du territoire:

- Réseau GESAT
- CRESS/ Les Canaux
- Hactiv (mécénat de compétences ou bénévolat/ ou relation villes/ citoyens)
- Label ESS

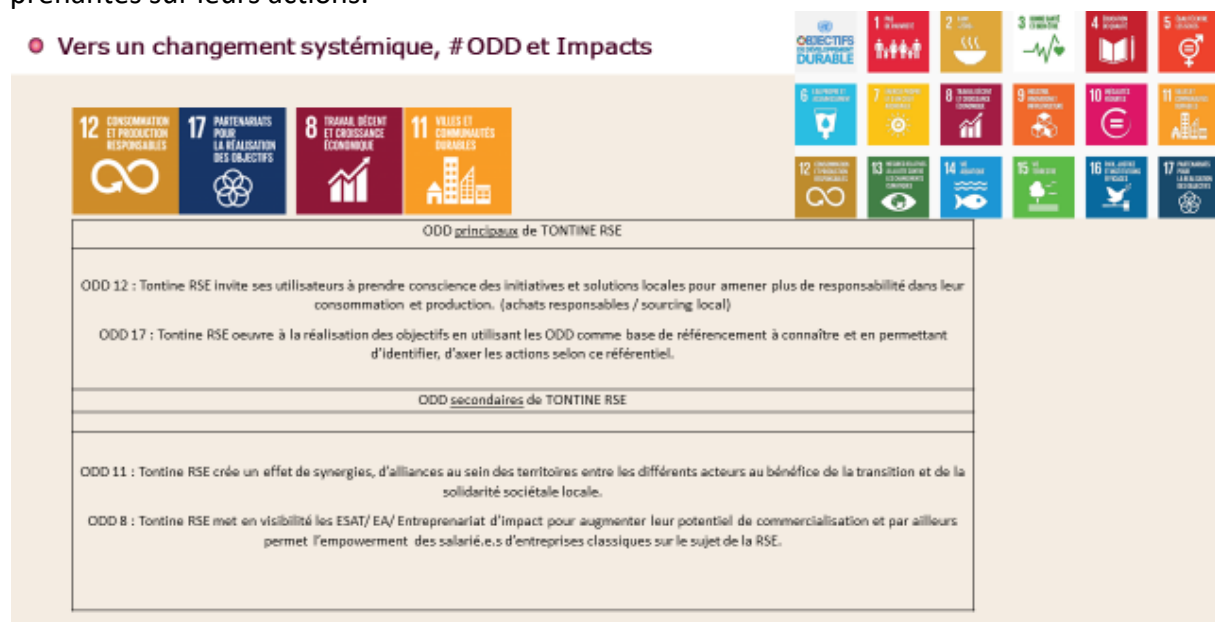
Toutes ces offres existantes sur le marché permettent de mettre en visibilité certains acteurs/ **interactions en silos** mais aucune offre ne permet de **véritables ponts entre 'l'entreprise classique' avec les mondes associatifs locaux et à impact**

source : http://www.lerameau.fr/wp-content/uploads/2019/09/LR_ObsPart-Synth%C3%A8se-IMPACTCitoyens_BAD.pdf

Par ailleurs, je fais le lien avec le **cadre référentiel ODD** qui permet une lecture simplifiée des enjeux de transition gagne à être actionné de manière concrète dans la mécanique de référencement des acteurs du territoire.

L'usage du cadre permet une sensibilisation élargie et un questionnement des parties prenantes sur leurs actions.

● Vers un changement systémique, #ODD et Impacts



Objectifs et Offre – Concept :

Tontine RSE est alors la seule plateforme permettant d'initier ou de bénéficier de démarches RSE à toutes les entreprises/organisations quel que soit leur taille.

Tontine RSE est également l'unique solution intégrant toutes les parties prenantes et synergies possibles : elle est la seule à permettre aux petites associations d'être partenaires des entreprises, elle permet la visibilité & le sourcing local d'initiatives ESS ou d'ESAT pour l'entreprise au sein de son territoire, tout en offrant des pistes de challenges/ réflexions pour animer sa transformation.

Les bénéfices de Tontine RSE sont multiples de par son système de valeurs partagées :

Associations/ ESS, Collectivités, Entreprises – de toutes tailles, Start-up à impact sont tous réunis sur la plateforme permettant diverses interactions à la fois bénéfiques pour les acteurs et pour la dynamique territoriale.

Tontine RSE permet un effet d'alliance pour répondre aux besoins de chaque acteur et ouvre de nouvelles possibilités de collaborations vertueuses.

- Différenciation : visibilité et autonomisation, « le (bon) sens c'est de réconcilier vie citoyenne et vie en entreprise »

Tontine RSE propose une vision RSE accessible et concrète au service du bien-commun et pour chaque acteur

Pour les associations, les plus petites, gagner en visibilité et travailler avec les acteurs locaux



Pour l'entrepreneuriat d'impact, la visibilité permet de nouvelles collaborations et l'aide des jeunes pousses de l'innovation



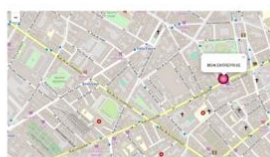
Pour les ESAT, la visibilité permet également de nouvelles collaborations, notamment auprès des nouveaux acteurs



Pour les entreprises, en autonomie, la visibilité permet le sourcing local d'initiatives ESS ou d'ESAT pour l'entreprise au sein de son territoire, tout en offrant des pistes de challenges/réflexions pour animer sa transformation durable. Une capacité de s'engager auprès des acteurs locaux, et de s'inspirer pour les salariés, pour créer de nouvelles modalités de travail en lien avec l'impact territorial et l'innovation locale.



Enfin, **pour les collectivités**, cet outil permet enfin de visualiser les dynamiques en jeu sur leur territoire et d'accompagner les interactions.



● Face aux besoins insatisfaits, l'alliance

Positionnement : une approche systémique, l'alliance pour « Au quotidien, faire de ses valeurs des actions. »

Par où commencer? Comment embarquer mes collaborateurs dans des actions responsables/ citoyennes, comment améliorer ma chaîne de valeur en « sourçant » vertueusement ou en innovant ? Comment animer, valoriser et communiquer sur mon engagement? Tontine RSE



Comment connaître et mettre en lien les acteurs de l'innovation sociétale sur mon territoire?
Tontine RSE



Comment me faire connaître des entreprises sur mon territoire?
Tontine RSE



Comment bénéficier de dons ou de supports par les entreprises locales ? Tontine RSE



● Face aux besoins insatisfaits, une réponse pragmatique

Différenciation : visibilité et autonomisation, « le (bon) sens c'est de réconcilier vie citoyenne et vie en entreprise »



- Offrir aux entreprises et à leurs équipes la capacité de s'autonomiser dans les démarches RSE.
- Permettre des démarches ascendantes plutôt que descendantes, plus mobilisatrices.
- Impacter local.



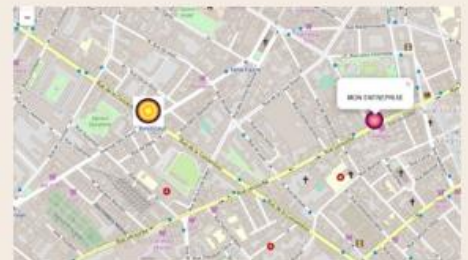
- Offrir de la visibilité aux initiatives ESS même naissante.
- Obtenir de nouveaux clients dans le tissu local
- Synergie pour des initiatives de qualité de vie au travail



- Offrir aux associations locales plus de visibilité
- Ouvert aux dons financiers ou en nature, bénévolat et mécénat
- Faire connaître son activité pour avoir de nouveaux adhérents
- Mettre en avant ses offres (yoga, théâtre, QVT....)



- Offrir de la visibilité aux ESAT
- Obtenir de nouveaux clients dans le tissu local
- Synergie avec les initiatives locales

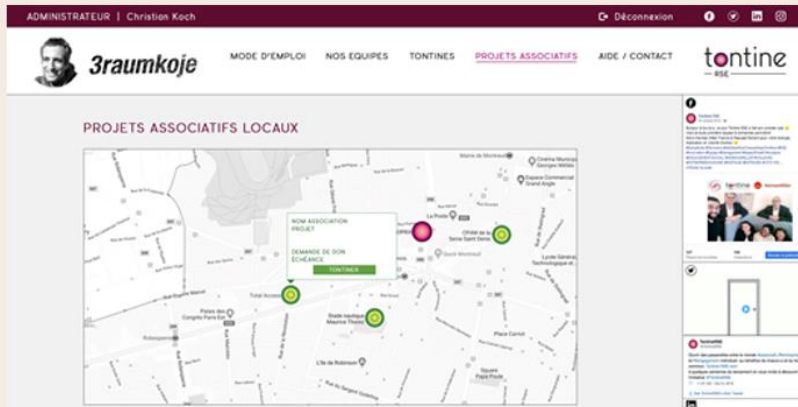


● Face aux besoins insatisfaits, une stratégie d'empowerment

Différenciation : visibilité et autonomisation, « le (bon) sens c'est de réconcilier vie citoyenne et vie en entreprise »



Pour les entreprises, une offre en 2 volets :



Une Offre "freemium" :
un accès gratuit à toutes les
organisations et des services
premium à partir de 12€

Un outil à utiliser en toute autonomie sans besoin
d'accompagnement.

Tontiner

Gratuit : La géolocalisation permettant de visualiser les différents acteurs et leurs propositions pour «tontiner» selon ses possibilités et ses choix.

Lien associatif local : Don sur projet, Dons matériels, bénévolat, mécénat, sensibilisation, insertion professionnelle, stages...
ESS et ESAT : collaborations, solutions, sourcing, innovation et impact positif local.



Autonomiser

Offre Premium : Des vidéos ressources sur les différents sujets de RSE : parité, Incusion, diversité cognitive, chaîne de valeurs, gouvernance, légal...
Des vidéos inspirantes d'autres entreprises/organisations tontinant.



Animer

Offre Premium : Un outil de pilotage des actions en ligne, une liste de challenges à lancer par les collabor'acteurs en interne et à bonifier par l'entreprise pour dégager un budget d'autonomie des équipes sur les engagements de leurs choix (on arrête les gobelets en plastique? Plan de mobilité? Énergie? Participation à des actions associatives? Choix des fournisseurs?) + des ressources de communication interne et externes.



- Démocratisation et Autonomisation : Savoir pour agir, exploration des possibles

Plusieurs constats ont amenés Tontine RSE comme réponse à des besoins insatisfaits :

- 1- seuls 15% des salarié.e.s sont impliqué.e.s dans les démarches RSE (source = Ipsos 2018)
- 2- une majorité de PME et TPE, ainsi que les freelances/ auto-entrepreneurs, n'ont pas de démarches RSE
- 3- baisse des donations au monde associatif depuis 10 ans
- 4- faible accès aux financements de projets par les entreprises pour les petites associations
- 5- passage du consommateur au consom'acteur, du donateur au don'acteur, du collaborateur au collabor'acteur
- 6- besoin du ré-ancrage des sociétés dans la société (changement systémique)
- 7- le salarié est un citoyen comme un autre, la perte de sens est liée à la séparation en l'individu social et l'individu au travail.
- 8- nécessité d'empowerment face à une RSE très "top down" et impliquant quasi exclusivement les cadres
- 9- besoin de rendre les éco-gestes et les sujets de gaspillages opérationnels plus accessibles et plus « embarquants » au sein des entreprises
- 10- créer un écosystème territorial visible et accessible des diverses parties prenantes dans la transformation sociétale : associations mais également initiatives ESS et ESAT.

La mécanique simple de géolocalisation et de visibilité vient répondre à ces 10 besoins, de manière ouverte, démocratique et autonomisante.

VI. Lancement - Deuxième version du projet : le réseau des entreprises qui s'engagent / LinkedIn de l'impact

- Méthodologie

Le programme pilote a amené une réflexion cruciale amenant à la nécessité d'un pivot sur l'offre initiale. En effet, la logique d'économie n'est pertinente que pour des entreprises dont la gouvernance est suffisamment mature, ce qui reste une niche, particulièrement en France.

Le mécanisme initial revêtait un aspect anxiogène sur « un effet pervers » possible dans des organisations n'ayant pas suffisamment de maturité pour assurer au long terme la reconnaissance du trade confort/ effort versus appui à l'engagement.

La nouvelle plateforme offre une approche simplifiée loin de la complexité initiale, des fonctionnalités de lecture et de mise en relation – avec un enjeu pédagogique sur la RSE et l'ouverture vers de nouveaux modèles et une approche territoriale.

Le modèle freemium permet un accès au plus grand nombre répondant à l'objectif d'impact et misant sur un taux de conversion minimum des entreprises sur une offre premium d'animation interne (non développée – seule la partie gratuite ayant été lancée).

- Plateforme

ÉQUIPE DU MOIS | Arkose Montreuil





Le réseau des salarié-e-s et des entreprises qui s'engagent.
Au quotidien, faire de ses valeurs des actions.

ENTREPRISE

non d'utilisateur

mot de passe

[DEVENIR MEMBRE](#) | [ADMINISTRATEUR](#)

[DEVENIR MEMBRE](#) | [SALARIÉ-E](#)

ASSOCIATION

non d'utilisateur

mot de passe

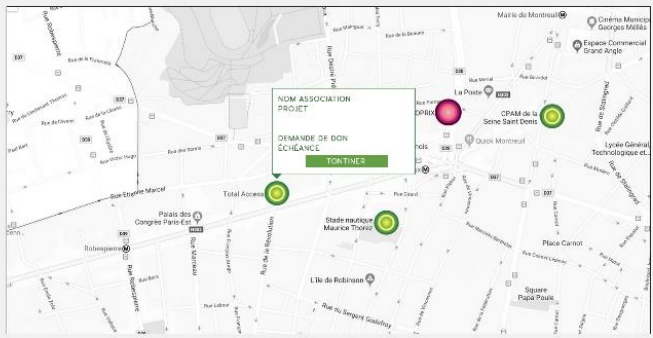
[DEVENIR MEMBRE](#)

ADMINISTRATEUR | Christian Koch

3raumkoje

MODE D'EMPLOI NOS EQUIPES TONTINES PROJETS ASSOCIATIFS AIDE / CONTACT

PROJETS ASSOCIATIFS LOCAUX



[AJOUTER UNE NOUVELLE ASSOCIATION](#)

TRACES DE VIES

CUINET

Site web: www.tracesdevies.fr

Page Facebook: [@associationtracesdevies](https://www.facebook.com/associationtracesdevies)

ODD 3 Santé et bien-être

Aliona, jeune adolescente de 17 ans, est malade depuis l'enfance. Traces de Vies l'accompagne dans l'écriture de son livre, sa biographie, son récit de malade. Au cours des séances d'écriture, Aliona sort un peu de sa maladie, se projette dans une aventure qui lui permet de s'exprimer. Les rencontres donnent lieu à un travail de transcription et à l'impression de livres remis à l'auteure, à sa famille et au personnel soignant. Le but pour tous : laisser une trace de vie. L'accompagnement et les livres sont offerts en intégralité aux familles. Le coût d'un accompagnement se situe entre 3000 et 4500 euros. L'impression du livre d'Aliona en 14 exemplaires (par un artisan local) coûte 150 euros TTC. C'est à cet usage que nous destinerons les fonds récoltés.

31/08/2019

TONTINER

Bourgogne Franche-Comté

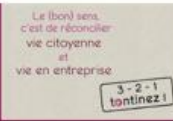
Schweiz

- Modèle d'essaimage

Afin de valider les hypothèses, un nouveau pilote est organisé avec la ville de Montreuil.

Ce pilote a pour objectifs de :

1. Valider la capacité de **prescription** de la collectivité (+ évaluer la notion de marque blanche) avec le **Kit de communication territoire (dans le dossier annexe)**
2. D'échanger avec les divers acteurs du territoire pour valider leurs attentes et usages sur l'outil
3. De piloter les interactions et évaluer leurs bénéfices
4. D'améliorer, le cas échéant, le contenu et les fonctionnalités premières.



TERRITOIRE PIONNIER

TONTINE RSE / MONTREUIL

PLANNING

Dés le 15 Janvier 2020 : Ouverture de la plateforme beta avec les fonctionnalités gratuites de géolocalisation. Phase de test avec qqs organisations locales et la mairie.

Dés le 25 Janvier 2020 : Communication auprès des associations/ ESS / ESAT et entreprises implantées sur le territoire Montreuillois afin que les inscriptions sur le site démarrent

25 Janvier au 25 Mars 2020 : Suivi des inscriptions et des effets d'interactions, 1er Bilan

25 Mars au 25 Septembre 2020 : Suivi des inscriptions et des effets d'interactions, Intégration des premières fonctionnalités Premium en test - 2nd Bilan et lancement de la plateforme finalisée produite en partenariat avec Simplon - acteur du numérique responsable Montreuillois

TONTINE RSE

Tontine RSE est une initiative reconnue, aujourd'hui incubée au sein de l'incubateur Le Comptoir, Membre du MOUVES et du French Impact - sa fondatrice Sophia Lara-Grine est lauréate du prix Women'Act.

Tontine RSE pilotera l'ensemble du programme sans implication financière de la part de la Mairie de Montreuil, en travaillant avec toute son équipe à la réussite du projet et en veillant aux indicateurs d'impacts sur le territoire :

Visibilité & liens entre entreprises classiques/ associations et acteurs de la transformation sociétale locaux

Actions menées et bénéficiaires :

- Entreprises et salarié.e.s impliqué.e.s dans des démarches RSE
- Projets associatifs bénéficiaires & formes (dons, bénévolat, mécénat...) selon les ODD
- Synergies avec les ESS & ESAT locales

MONTREUIL

La Mairie de Montreuil soutient l'initiative par :

- un courrier de recommandation du Maire

Puis dès Janvier 2020 par la mise en relation avec **les référents en Mairie** sur :

- les relations au monde associatif
- les relations aux entreprises
- la communication locale

Les objectifs étant

- **une démarche de co-construction** avec les référents pour mieux répondre aux besoins & attentes
- de donner l'opportunité au maximum d'acteurs de participer à cette initiative pionnière **au bénéfice de l'innovation sociétale et du territoire.**

- Etat de progression avant la crise sanitaire

Avant la crise sanitaire, le projet était en phase de déploiement beta test avec la Mairie de Montreuil.

Un lancement officiel était prévu au salon du management 2020, par leur invitation, intéressé par l'initiative.

Le projet est soutenu par l'écosystème avec des marques de reconnaissance, soulignant la pertinence. **(Finaliste Prix Impact Territoire Paris 2020 à quelques jours du premier confinement)**

• Équipe / Ecosystème



Lauréate du programme Empow'her/Women'Act 2019 – Femmes actrices du changement. Incubée au sein du Comptoir, 7^{ème} Promotion depuis le 01/09/19. Membre #GenStartuppeuse #ESSEC. Finaliste #Ambitieuses

Membre adhérente d'Eklora
Membre adhérente du MOUVES
Membre adhérente Clubeee
Active auprès des collectivités territoriales (Grand Paris/Grand Est/ Est Ensemble)
Impliquée auprès de communautés d'entrepreneurs (Astrolabe, Impact Euforia, Empow'her....) – animation bénévole d'atelier études de marché auprès de porteurs de projets.



Les études qualitatives locales ?
Bénévoles : obtenez la liste des études, se réunir, l'organiser la démarche de veille.
d' "Assess du marché" tout au long de la vie de vos entreprises.
C'est aussi se réunir en atelier d'études de marché auprès de bénéficiaires
entrepreneurs - un peu d'histoire de l'économie - les initiatives et leur rôle pour le GEP
Influence des Acteurs Locaux - nouvelles du Grand Paris
Hélène Willems-Henry - Hénery - Hénery.com

- Crise Sanitaire, freins et transmission du projet

La Crise sanitaire signe l'arrêt du nouveau pilote et du développement :

Je réadapte la plateforme de géolocalisation pour aider durant la crise, afin d'être aussi utile que possible.

Cet usage de lien par géolocalisation est puissamment utilisée par de nouvelles start-up d'état qui exploitent alors ce potentiel de solidarité – une excellente lancée.

Avec une famille travaillant dans l'hôtellerie et bar, impossible pour moi de tenir plus longtemps l'aventure entrepreneuriale.

Je décide donc de cesser mais néanmoins de transmettre le projet - Cette initiative faisant écho aux travaux du Rameau, la transmission de ce travail et de l'outil semble naturelle.

A posteriori, je relève plusieurs erreurs dans ce parcours :

- la forme juridique en SASU : le projet était dès le démarrage une initiative plus citoyenne que business et une association incluant les parties prenantes auraient été plus pertinente – d'autant, que porter seule l'initiative ambitieuse a été pour le moins « sportif ».
- l'usage de fonds propres, plus de 20 000 €, s'y ajoutant tout le travail fourni sans salaire – amenant l'essoufflement dans les dernières lignes droites.
- le choix du nom Tontine, trop clivant et comme expliqué précédemment trop associé à une histoire financière ou de non transparence.
- une plus grande communauté de travail, qui aurait éventuellement pu démarrer avec le pilote Montreuillois.
- un manque de recul typique, j'étais en amour avec ce projet et motivée par une vision de l'engagement, non mature sur le marché, trop ambitieuse car systémique.

VII. Tontine RSE par le rameau, scenarios d'avenir, pour une graine d'idée qui a poussé.

Pour la suite, l'outil Tontine reste pertinent et suis le présage de Monsieur Heidsieck, une idée est une graine qui grandit.

En effet, la crise sanitaire a amené une brèche dans les silos et ouvert à l'idée de plus de coopération au sein des territoires.

Par ailleurs, la RSE, comme indiqué en introduction, vit une accélération réglementaire en lien avec les enjeux de transition porté notamment par le green deal européen – les entreprises cherchent donc un meilleur ancrage territorial et la mise en œuvre d'actions RSE valorisable sur le plan de l'analyse ESG – tandis que la question de la durabilité des business model, nous fait passer de la meta à une core RSE infusée au cœur des métiers, pratiques citoyennes et des activités.

3 scénarios de développement étaient considérés :

- 1 - usage national de la plateforme sous le nom de Tontine RSE
- 2 – un format sous marque blanche adopté par chaque territoire avec un accompagnement
- 3 – une collaboration beta.gouv pour une couverture nationale (l'équipe connaissait le projet)

Sur le 3^{ème} scénario, la récente plateforme « les entreprises s'engagent » rejoint littéralement la vision et les objectifs de Tontine RSE

Néanmoins le 2^{ème} scénario reste possible et pertinent, au vu des axes de différenciation avec la plateforme nationale et selon le modèle du pilote montreuillois (levier de prescription, Kit territoire)

- Benchmark : les entreprises s'engagent par Beta Gouv et le marché de l'inclusion

Tontine RSE et les entreprises s'engagent se rejoignent sur un objectif de visibilité territoriale et de liens à l'échelle.

Les modalités sont également très proches avec une identité, badge, et des kits.

Les moyens déployés et les offres sont plus complets sur la plateforme Beta Gouv avec des propositions liées à l'emploi, des événements, le partenariat de nombreuses entreprises/ structures.

Le Réseau GESAT très fermé, ne les a pas encore rejoints mais cela semble être en cours.

Sur la différenciation : Tontine RSE offre un lien sur les ODD inexistants sur la plateforme tandis que les collectivités ne sont pas directement incluses dans le processus (kit club entreprise par département) – les dynamiques sont croisées tandis que sur la plateforme elles restent silotés. (club axé entreprise / versus logique collaborative)

Cette différenciation, pose la capacité de créer une dynamique parallèle plus ancrée localement – une alternative et un complément du format national avec un accompagnement plus poussées des territoires et de leurs besoins.

En conclusion, la plateforme nationale conforte l'idée née en 2016 et son cheminement, bien que le timing, les moyens et la maturité n'aient pas été en phase – l'idée a grandi, se concrétise dans le paysage et **confirme les intuitions de perméabilité entre entreprises, citoyenneté et acteurs des territoires.**

Je me tiendrai à votre disposition pour travailler à vos côtés et vous remercie de votre attention.

Tontinement, vôtre
Sophia LARA GRINE





**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**
Liberté
Égalité
Fraternité

**Le marché
de l'inclusion**

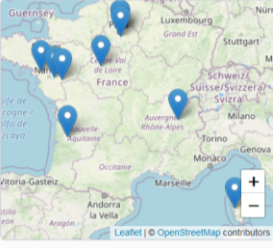
Newsletter achat | Découvrir l'inclusion | Connexion 

Inscription →

8214 structures correspondent à vos critères

**A2I VALLET**
Intérim
Accueil & Hotline, Agriculture, Assemblage mécanique, mécano-soudure, ...
VALLET | département (44) | Entreprise de travail...

**A2i CHOLET**
Intérim
Carrelage & Revêtement des sols, Electricité, Logistique, conditionnement, ...
CHOLET | non disponible | Entreprise de travail...


Idées reçues
✓ La structure est trop petite pour répondre à

Découvrir Les entreprises s'engagent

Les entreprises s'engagent ? C'est la communauté qui fédère toutes les entreprises de France, ainsi que leurs collaborateurs, qui s'engagent à travers des actions sociales innovantes. Cette communauté inédite en Europe et dans le monde est animée par l'Etat et fédère les réseaux d'entreprises, les organisations professionnelles et les associations autour d'**engagements concrets**.

Notre mission ? Partout en France, fédérer, valoriser et accompagner les entreprises qui s'engagent en faveur de l'emploi sur leur territoire !

Une communauté

Rejoignez une communauté d'entreprises et de partenaires qui partagent cette **même vision de société** plus durable et solidaire.

[Lire le manifeste](#)

Où chacun peut s'engager

Les entreprises, de toute taille, de tous territoires et de tous secteurs, peuvent s'engager. Que vous soyez dirigeant d'entreprise, responsable des ressources humaines, de la RSE, des achats ou encore collaborateur en quête d'engagement citoyen.

[Rejoindre la communauté](#)

En faveur de l'emploi

Jeunes, personnes en situation de handicap, résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville, ... **l'emploi constitue un levier essentiel** pour construire, ensemble, une société plus durable et solidaire.

[Découvrir les actions](#)