



CAP 2030 sur les nouveaux modèles socio-économiques

MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES : CAP 2030 vers les nouveaux modèles de l'éducation

7^{ème} webinaire du cycle annuel – 15 septembre 2022

Webinaire en partenariat avec :

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr



croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS



Modèles socio-économiques : Qu'avons-nous appris depuis une décennie ?

- Face aux transformations systémiques actuelles, les **modèles socio-économiques de toutes les organisations publiques et privées** sont en questionnement
- 15 ans de recherche empirique ont permis de capitaliser **une connaissance partagée**
- Le **programme (Re)Connaissance des modèles socio-économiques d'intérêt général** répond à **3 objectifs** :
 - Partager une culture commune de la diversité des modèles,
 - Permettre à chacun de se repérer et de se positionner,
 - Apprendre collectivement à piloter la complexité.
- Un rythme et un rite mensuels autour d'un **webinaire** tous les **3^{èmes} jeudis du mois**

Les fruits du cheminement collectif

Un **SAVOIR**
qualifié et
capitalisé



TENTATIVE DE DÉFINITION
D'UN CONCEPT MULTIFACETTE
L'économique, c'est « l'équilibre de la maison ». Il s'agit des moyens nécessaires pour conduire une action et pour la pérenniser. Le modèle socio-économique s'entend de l'ensemble des ressources disponibles et du choix de leur affectation afin de mettre en œuvre les activités d'une organisation. Il se caractérise par la structure des coûts et des ressources de tous les projets portés.

Des METHODES d'appropriation évaluées

Webinaires	MOOC	Ateliers	Session de co-développement	Parcours	Contenus académiques
------------	------	----------	-----------------------------	----------	----------------------

Des OUTILS éprouvés par la pratique

S'informer

Dossiers
JURIS
Associations



Etat de l'Art

Se former

Plateforme «Trajectoire socio-économique »



Mooc « nouveaux modèles économiques associatifs »



Agir

Kit pratique
« modèles socio-économiques »

Centre de ressources « modèles socio-économiques »



http://www.lerameau.fr/reconnaissance_mse/

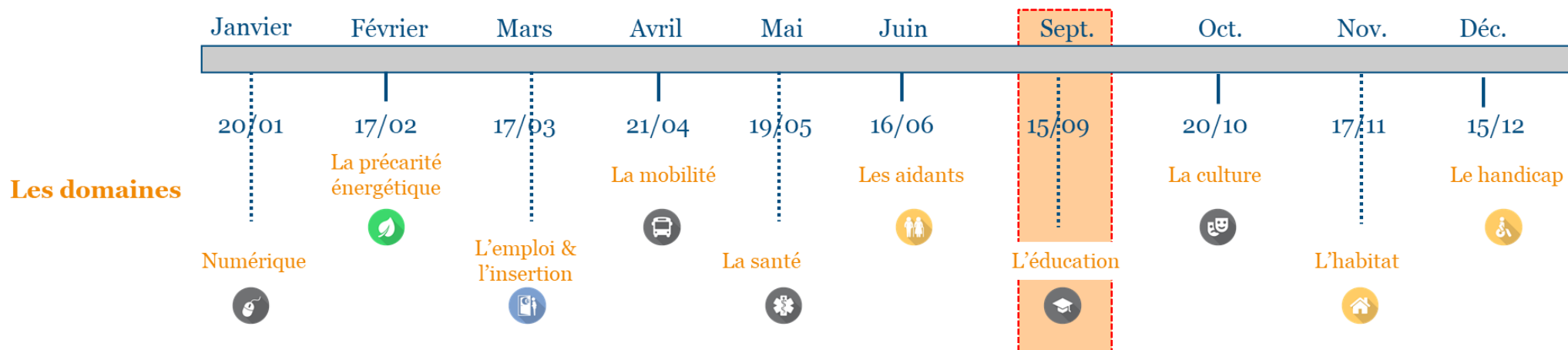
En 2022, un cycle prospectif en 10 escales

« Cap 2030 – Nouveaux Modèles socio-économiques »

Chaque 3^{ème} jeudi du mois de 13h – 14h30

10 webinaires pour co-construire une vision prospective par domaines d’actions sur la diversité des chemins pour réussir l’Agenda 2030 des ODD

Objectif : Comprendre la diversité des modèles socio-économiques par domaine/acteur/territoire, ainsi que leurs interactions pour accélérer des solutions à la hauteur des enjeux de l’Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable (ODD).



Le septième webinar du cycle 2022 :
« Cap 2030 vers les nouveaux modèles de l’éducation ! »



Présentation « Quels défis pour l'éducation ? »

Regards croisés, avec la Maison de l'Apprendre, le CRIJ Centre – Val de Loire, la Fondation TotalEnergies et Wweeddoo

Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

Prochaines étapes

Présentation « Les défis pour l'éducation »



Charles-Benoît HEIDSIECK

Président-fondateur



Mise en perspective de la recherche empirique

Le programme « CAP 2030 sur les nouveaux modèles socio-économiques » : RELIRE – Une décennie d'observations

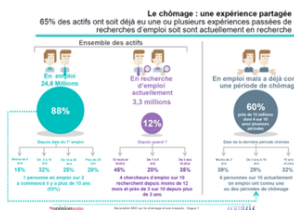


L'éducation est par nature un domaine écosystémique au cœur de l'ODD 17

Le programme « CAP 2030 sur les nouveaux modèles socio-économiques » : RELIER – Notre capacité à (re)pe(a)nser écosystémique !

Un contexte économique & social difficile

« Du jardin à la Française à la jungle »



- Un contexte économique morose
- 60% des français ont connu le **chômage**
- Une **transformation des métiers... encore inconnus** (50% des emplois avec transformation significative à court terme)

Recherche
Précarité
Difficulté
Pauvreté
Galère
Fête emploi

Des compétences de base en évolution

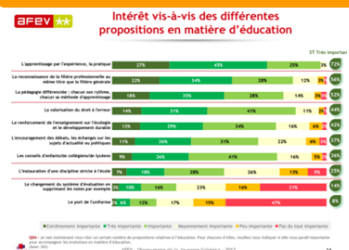
« De la maîtrise des outils à la relation »

Selon le Conseil d'orientation pour l'emploi
3 évolutions en matière de compétences

- **Compétences technologiques** (80 000 postes non pourvus, 8% des français n'en ont pas, 25% n'a pas le niveau de base)
- **Compétences cognitives** (numératie : 13% des adultes en emplois, 30% doivent progresser)
- **Compétences sociales et relationnelles** (s'adapter, travailler en équipe, relation client)

Un bouleversement des modes d'apprentissage

« De l'autorité des pères à celle des pairs »



- Du **savoir à l'expérience**
- La montée en puissance de **l'apprentissage**, mais qui reste limitée en France (moins de 5%, 600 K jeunes entre apprentissage et contrat de professionnalisation)



Un risque grandissant de fracture numérique

« Révolution numérique... à 2 vitesses »

De fortes différences de taux d'équipement et de connexion internet entre les jeunes nés des années 1980 et les autres groupes de jeunes



- Le numérique touche à la fois le **mode d'apprentissage et les métiers** de demain
- Un **taux d'équipement** qui reste déséquilibré
- Une **maîtrise des outils** ...
- ... mais aussi des **usages** différents

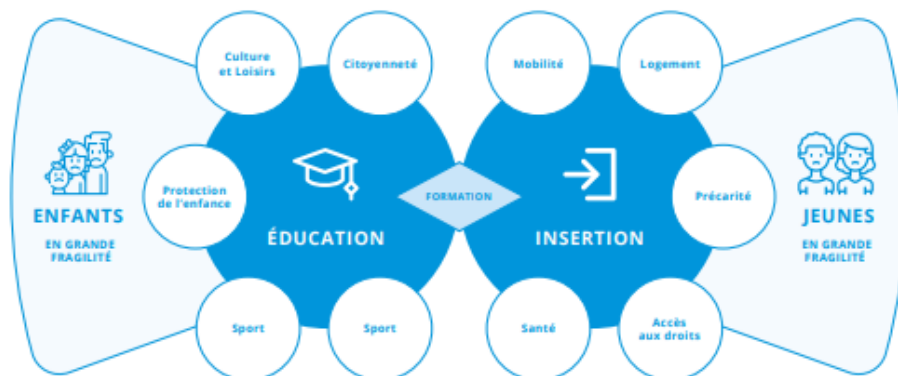
4 défis¹ qui (dé)structurent nos modèles de pensées... et d'actions, et nous oblige à ne plus faire POUR mais AVEC !

DE L'ÉQUILIBRE DE CHACUN...



... AUX INTERACTIONS ENTRE TOUS !

LES INTERACTIONS DE L'ÉCOSYSTÈME



Un écosystème complexe qui correspond à des réalités différentes.

L'éducation nous invite à (re)penser « l'équilibre de la maison » de chacun... en lien avec les interactions entre tous !

Présentation « Quels défis pour l'éducation ? »



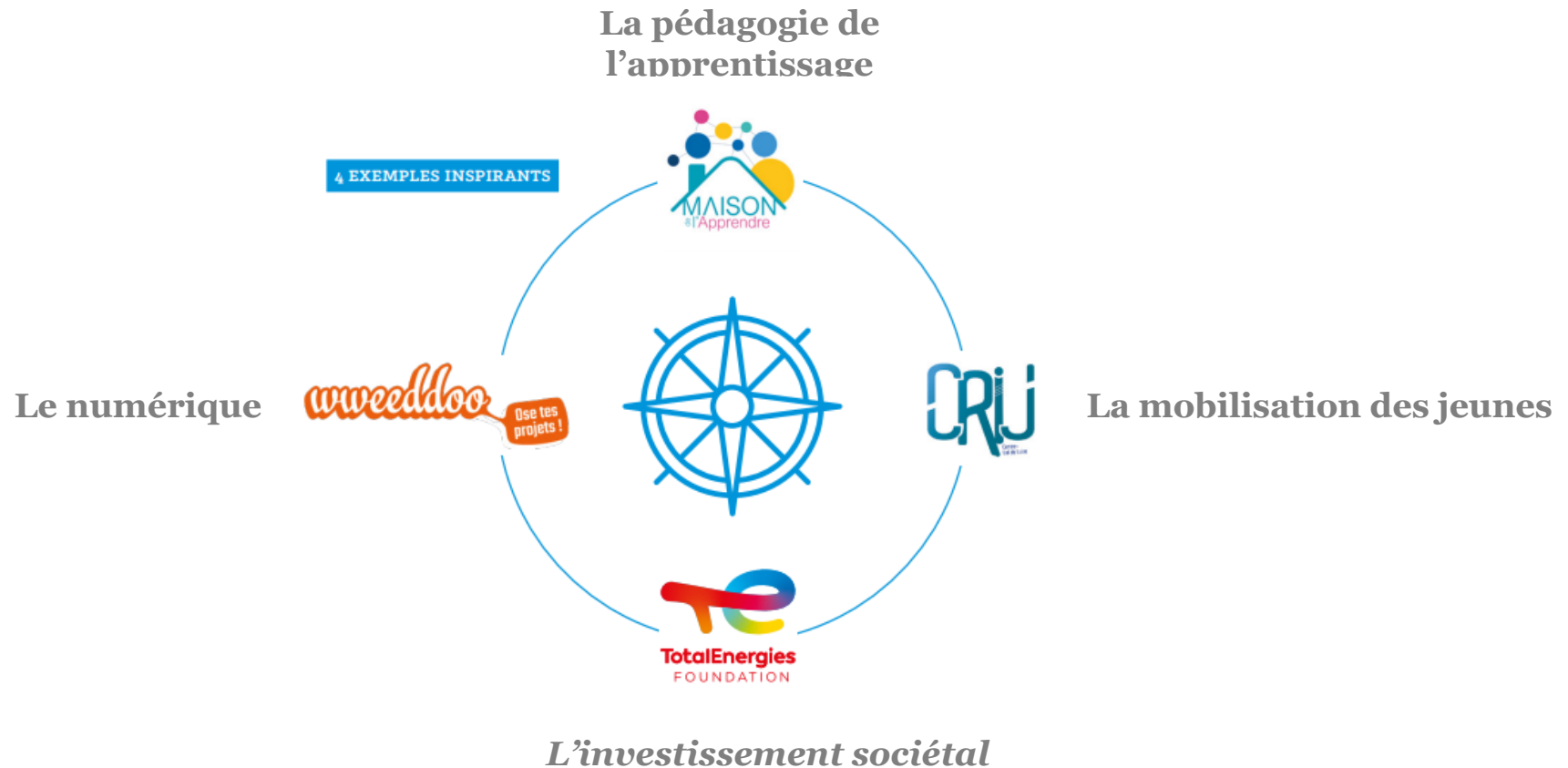
Regards croisés, avec la Maison de l'Apprendre, le CRIJ
Centre – Val de Loire, la Fondation TotalEnergies et
Wweeddoo

Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

Prochaines étapes

CAP 2030 vers les nouveaux modèles de l'éducation !

Illustration des 4 « points cardinaux »



Dialogues croisés illustrant la capacité d'innover avec son écosystème

Un enjeu de pédagogie de l'apprentissage



Angélique FIGARI

Présidente et Co-fondatrice de la Maison de l'Apprendre



Comment « apprendre à apprendre » face à la transformation de la société ?

LA MAISON DE L'APPRENDRE

L'avenir s'apprend et se construit ensemble



Catalyseur de
Communautés apprenantes

Incubateur de
coopérations innovantes

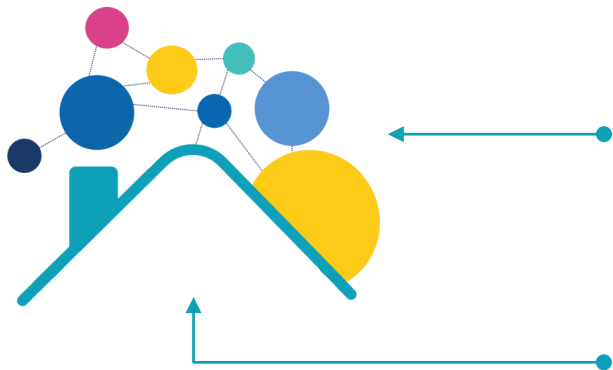
Qui sommes-nous ?



Notre mission

La Maison de l'Apprendre **favorise et accompagne la coopération d'un réseau territorial d'acteurs.**

Ensemble nous co-construisons des **réponses nouvelles aux enjeux sociétaux de nos territoires**, par le développement de la capacité individuelle et collective d'**apprendre**, de **comprendre** et d'**agir**.



UNE COMMUNAUTÉ DÉCLOISONNÉE

qui partage ses connaissances, ses compétences, ses besoins et ses ambitions

UN CATALYSEUR

qui favorise la coopération pour le développement et l'essaimage de projets répondant aux enjeux actuels et futurs d'apprentissage et de développement de compétences sur le territoire et au delà

Comment ?

- > Cartographier les ressources et besoins d'un territoire
- > Assurer une veille des pratiques innovantes et efficaces
- > Animer un réseau territorial d'acteurs
- > Favoriser leur coopération, soutenir les expérimentations
- > Evaluer l'impact et documenter les projets inter-structures



NOTRE IMPACT



INSPIRER

Festival de l'Apprendre (3 éditions)

8000 personnes

FÉDÉRER - MOBILISER

Carte blanche, Regards croisés
Masterclass, Premières briques, Hackathon

1000 personnes

IMPULSER

Parcours Coopératif / Fabrique
Dotation d'Action Territoriale

60 structures
dont 19 collectifs



EXEMPLES DE RÉALISATIONS

Accompagner les coopérations éducatives

TIERS-LIEU APPRENDRE & DEVENIR



Un **archipel de tiers-lieux** pour accélérer la coopération et renforcer l'impact de tous les acteurs du territoire qui participent à l'éducation et pour l'engagement citoyen. [\[Vidéo présentation\]](#)

Transitions sociétales + Egalité des chances + Décloisonnement + Transformation digitale

- **Pour le grand public** : un espace ouvert sur la ville accueillant des ateliers et
- **Pour les acteurs de changement** : un living lab pour co-construire les solutions innovantes aux enjeux du territoire, un espace de coworking et de formation

Étapes

- 2019 Impulsion d'un projet de tiers lieu pour un territoire apprenant
(mobilisation du CRI, d'Ashoka, de la Métropole de Lyon et du Rectorat de Lyon)
- 2020 Mobilisation et animation d'un collectif de 8 acteurs complémentaires

- 2021 Mobilisation des parties prenantes et élargissement à un 2nd cercle d'acteurs
(Ville de Lyon, Métropole, Préfecture, Académie et Rectorat, Entreprises et Fondations)



Projet Lauréat « Fabrique de Territoire » ANCT 2022 - 2024

Ambitions

> Ouverture en 2022/2023



**En
savoir
plus...**



Contact et Ressources :

contact@maisondelapprendre.org

www.maisondelapprendre.org

www.festivaldelapprendre.fr





Thierry FERREY

Directeur du CRIJ Centre – Val de Loire



***Comment mobiliser les jeunes, au plus près des réalités de terrain,
AVEC eux et non pas POUR eux ?***



Karine KACZKA

*Responsable Education & Insertion
Fondation TotalEnergies*



Comment investir dans l'éducation, du soutien aux initiatives associatives à l'invention de nouveaux dispositifs ?



TotalEnergies
FONDATION

webinaire « Cap 2030 vers
les nouveaux modèles au
service de l'éducation ! ».

Septembre 2022

Agir en faveur de la jeunesse, en particulier la plus vulnérable, dans nos territoires d'ancrage

Nos 4 domaines d'intervention prioritaires



ÉDUCATION
& INSERTION



SÉCURITÉ
ROUTIÈRE



CLIMAT,
LITTORAUX
& OCÉANS



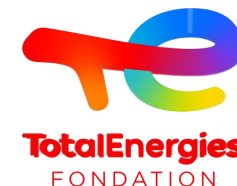
DIALOGUE
DES CULTURES
& PATRIMOINE

Notre façon de faire

Agir **ENSEMBLE** avec les autres acteurs, avec nos
COLLABORATEURS, en **INNOVANT**



Éducation & Insertion des jeunes



LE CHÔMAGE ET LA PRÉCARITÉ TOUCHENT DE PLUS EN PLUS DE JEUNES À TRAVERS LE MONDE.

TotalEnergies est un acteur économique des territoires qui emploie et forme de nombreux jeunes partout où il est présent.

Au-delà, la Fondation TotalEnergies s'engage pour l'autonomie des jeunes en situation de fragilité sociale, en développant leur savoir-faire et leur savoir-être.

Nos leviers d'action

- **Accompagner et orienter** en ouvrant le champ des possibles
- **Former** grâce à des solutions éducatives innovantes
- **Insérer** pour faciliter l'accès au monde du travail





Notre façon d'agir



En soutenant des acteurs associatifs et du monde de l'éducation qui œuvrent sur le terrain

- Financièrement
- En leur apportant de l'expertise
- En leur ouvrant nos portes et notre réseau

En innovant en tant qu'opérateur

- Expérimenter pour servir de démonstrateurs
- Pour partager largement notre savoir-faire

En soutenant des plaidoyers pour faire évoluer les politiques publiques

Le Campus des nouveaux métiers de l'industrie



L'INDUSTREET

Un campus qui a ouvert ses portes à Stains fin 2020.

Une formation financée par la Fondation TotalEnergies, 100 % gratuite

Proposée aux jeunes de 18 à 25 ans, qui n'ont pas trouvé leur place dans le système traditionnel

Sans prérequis de diplôme.

Une pédagogie innovante et personnalisée basée sur la pratique.

L'Industreet en chiffres

10 métiers dans 5 filières.

170 apprenants en Juillet 2022 et l'ambition d'accueillir 400 jeunes à terme

Age moyen 23 ans

17% de jeunes femmes

Sorties positives : 37 jeunes certifiés à mi juillet 2022 sur 38 présentés, 24 embauches, 13 poursuite d'étude

© BETC - D



Laurent LESCURE

Président co-fondateur de Wweeddoo

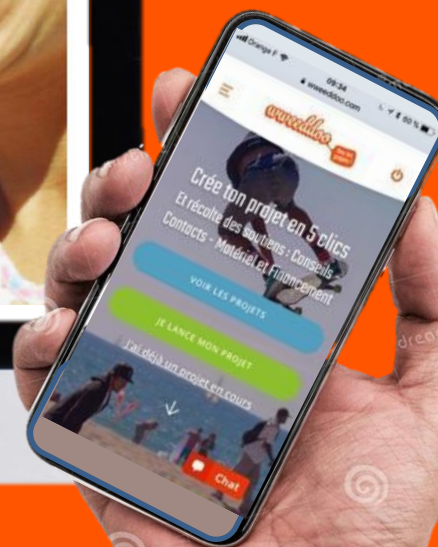


***Comment le numérique est au service de
l'épanouissement et de l'accomplissement des jeunes ?***

Mais que fait la jeunesse?

**Elle s'engage
avec vous
sur wweeddoo**

« Cap 2030
vers les
nouveaux
modèles au
service de
l'éducation ! »



wweeddoo.com

wweeddoo.com

Campagnes de mobilisation
dédiées à la réussite des projets
des jeunes et des territoires



Un dispositif d'utilité publique !

Créé en 2015 :

Financements :

- PIA 2 avec la Caisse des Dépôts et l'Education nationale

Labels :

Des communautés actives :

+ de 50 000 jeunes soutenus
par plus de 300 acteurs et ressources
publics et privés

**Agréé ESS/ESUS :
Entreprise Solidaire d'Utilité
Sociale**





**Mettre à disposition
des acteurs publics et privés
de l'éducation, des territoires et des filières
des ressources numériques**

(campagnes de mobilisation et plateforme projets)

**pour engager le maximum
de jeunes de 13 à 30 ans
à lancer des projets...**

Objectif 2025 :
500 000 jeunes
en projets pro, perso,
individuel, collectif,
scolaire, chef-d'œuvre
universitaire, sportif,
culturel, solidaire,
climatique,
humanitaire...



**... parce qu'un jeune
en projet
est un citoyen
en puissance ...**

Signez le manifeste !



1. Mettre un jeune en projet

lui permet d'activer 3 leviers décisifs :

1. Allumer la lumière qui l'anime
2. Le rendre acteur
3. Le rendre visible et formuler ses besoins

2. Le numérique est le meilleur moyen pour :

- Mobiliser les jeunes à s'engager
- Les mettre en relation avec les politiques, les acteurs et les ressources jeunesse, qui sont valorisées à les **soutenir**

Soutiens :

- Encouragements
- Conseils
- Contacts
- Matériels
- Financements

1 EX CAMPAGNES DE MOBILISATION DES JEUNES

Campagne dédiée
aux établissements scolaires
dont voie professionnelle et
universitaires



Campagne dédiée aux
collectivités
territoriales

- Collégiens/lycéens
- Jeunes en insertion
- Jeunes en Territoires ruraux et QPV

LE
TREMLIN
DES
PROJETS

LE
TREMLIN
DES
COLLÉGI
ENS

LE
TREMLIN
DES
LYCÉENS

LE
TREMLIN
DES
CHEFS
D'ŒUVR

LE
TREMLIN
DES
ÉTUDIAN
TS

Projets
2024

Plus jeunes,
Plus sports,
Plus engagés.

...

Campagne dédiée
aux établissements labellisés
Génération 2024 et aux
territoires labellisés Terre de
Jeux 2024

② MODULE CONSTRUCTION DE PROJET ET VITRINE

Ex : appel à projets
porté par la CAF du Tarn



LE SAVIEZ-VOUS ?

“ La CAF nous a même proposé des lieux d'exposition, comme la bibliothèque d'Albi, pour notre projet. C'était très enrichissant. Et wweeddoo nous a beaucoup appris pour mieux communiquer autour de notre projet en créant du contact avec les autres !”

Avec le soutien de :



Les projets Les appels à projets Devenir Partenaire Le Blog wweeddoo.com Connexion Lancer un projet

Ambre Fitoussi bardou

Projet : Philéonie

Ce projet consiste à offrir une fenêtre symbolique d'évasion aux étudiants qui ne peuvent continuer leur cursus dans des conditions optimales, souffrant de la situation sanitaire actuelle. En réponse à un quotidien angoissant, confiné et solitaire, pauvre en perspectives et possibilités de projections positives, nous souhaiterions leur proposer une exposition de qualité sur leur lieu de résidence universitaire. Par le biais de photographies dont il émane une impression de liberté, de bien-être et d'épanouissement, nous voudrions leur rendre plus légère cette phase de vie. Chaque photo représente une personne en position de gym ou de méditation dans un paysage de rêve, propice à l'apaisement et au dépaysement. L'objectif est d'imprimer en assez grand format (80x60cm ou 90x60cm) une série de 10 oeuvres et de l'installer jusqu'à la fin de la période scolaire dans un lieu passant d'une faculté tarnaise.

A propos de ce projet

En quoi consiste ton projet ?

Philéonie

Projet terminé !

Ils accompagnent le projet

Fichiers complémentaires

Télécharger le pdf

Quelque chose ne tourne pas rond ?

Signaler

Où se déroulera ton projet ?

Lieu : Albi

"Philéonie" sera visible dans un établissement universitaire du Tarn.

Quand souhaites-tu réaliser ton projet ?

Date de fin de projet : 30 septembre 2021

Dès que possible, pas d'impératif de date précise. Le but étant que les étudiants puissent en profiter un maximum avant les grandes vacances.

Explique ici comment tu vas t'y prendre, quelle sera ton organisation

- 1- Sélection définitive des 10 photos à imprimer: check!
- 2- Prises de contact et choix de la structure qui va accueillir l'exposition dans ses locaux: en cours ;)
- 3- Commande des tirages imprimés sur alu-dibond: dès réception de l'aide financière
- 4- Installation des photos: dès réception des oeuvres
- 5- Désinstallation: avant la fermeture estivale des locaux

Pourquoi ton projet te tient à coeur, tes raisons de le réaliser.

chance d'avoir accès à des photos de qualités professionnelles (ma mère est artiste photographe et a accepté de se r des droits de représentation pour ce projet) et de pouvoir continuer mes études "normalement" malgré la situation e actuelle. Nombre de mes amis ne connaissent malheureusement pas le même sort et traversent difficilement cette COVID anxiogène. Mon envie est de les aider à mon échelle, en leur offrant des fenêtres symboliques propices à un asion et d'apaisement.

ts / Conseils rtacts

he pro pour

Besoins matériels

- Une salle d'exposition
- Matériel de tirage photo

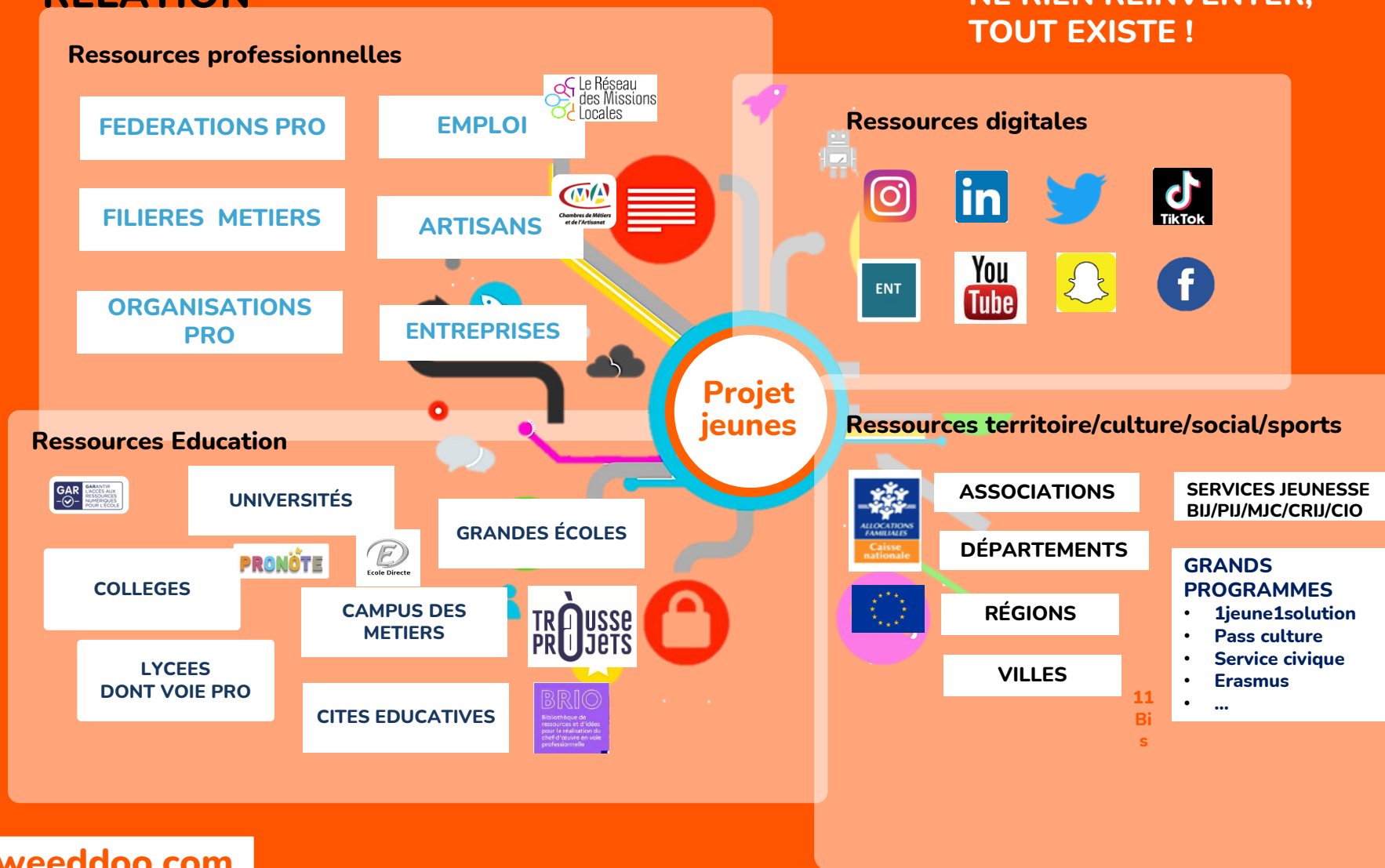
Besoins de financement

Collectés 600 €

Objectif 600 €

3 MODULE NUMERIQUE DE MISE EN RELATION

NE RIEN RÉINVENTER,
TOUT EXISTE !



Dire **wwee** à la réussite des jeunes et des territoires

Contacts :

Laurent Lescure, Président-cofondateur
laurent.lescure@wweeddoo.com
(+ 33) 06 08 61 99 28

Cédric Peltier, CEO
Cedric.peltier@wweeddoo.com
(+ 33) 06 60 98 10 80

Avec vous sur...

wweeddoo.com

wweeddoo.com

Dispositif collaboratif
dédié à la réussite des projets
des jeunes et des territoires





Avez-vous des questions ?

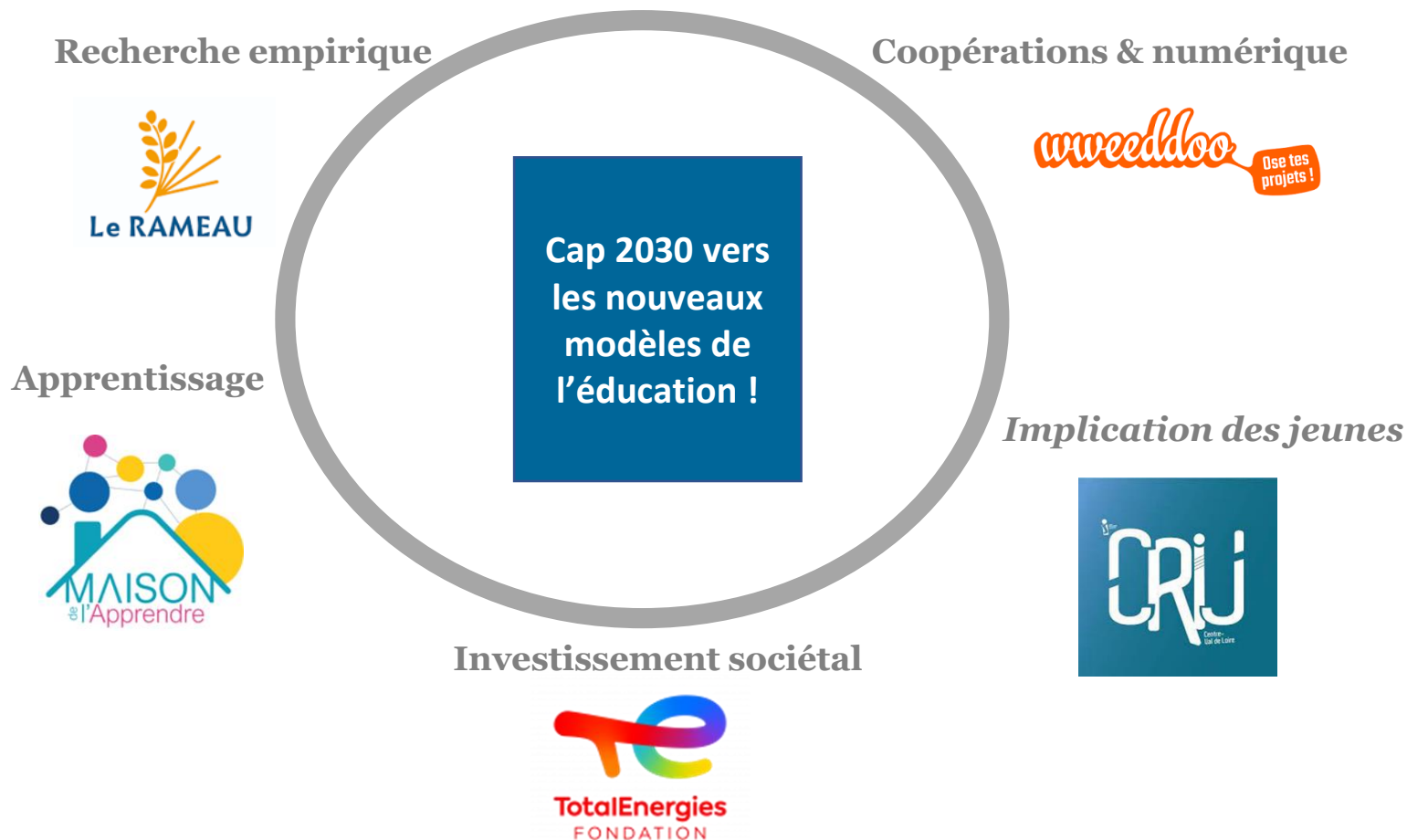
Présentation « Quels défis pour l'éducation ? »

Regards croisés, avec la Maison de l'Apprendre, le CRIJ
Centre – Val de Loire, la Fondation TotalEnergies et
Wweeddo



Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

Prochaines étapes



Comment passer des actions de chacun aux interactions entre tous ?

Présentation « Quels défis pour l'éducation ? »

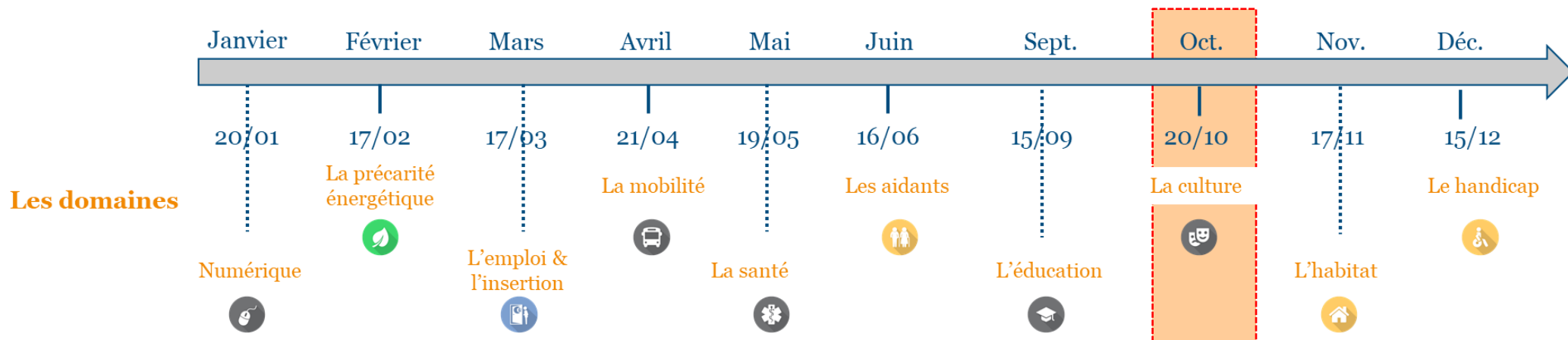
Regards croisés, avec la Maison de l'Apprendre, le CRIJ
Centre – Val de Loire, la Fondation TotalEnergies et
Wweeddo

Mise en débat : de la diversité des Actions à leur interaction

 **Prochaines étapes**

« Cap 2030 – Nouveaux Modèles socio-économiques »

Chaque 3^{ème} jeudi du mois de 13h – 14h30



Prochain rendez-vous « Cap 2030 vers les nouveaux modèles de la culture ! », le 20 octobre 2022 !
en direct de l'auditorium de l'Institut national d'histoire de l'art
en partenariat avec le Ministère de la Culture