

La Fondation SNCF a été créée en 1938 pour soutenir les projets associatifs en faveur des publics fragilisés.

Son nouveau plan stratégique 2021-2025, intitulé "**les jeunes au cœur de la fondation**" est orienté autour de **l'écoute de la parole des jeunes**, comprise comme **fondement des actions déployées**. Grâce à un **accompagnement financier et humain** resserré auprès de structures partenaires, la Fondation SNCF aide à déployer une multitude de projets de **mentorat, d'orientation professionnelle, d'éducation environnementale et d'économie circulaire** en ayant toujours à cœur de soutenir les jeunes et les territoires.

Domaines d'action :

- Education
- Emploi / insertion
- Lutte contre l'exclusion
- Isolement / lien social
- Environnement / biodiversité

Chiffres clés :

- 4,5 millions d'€ de budget annuel
- Présence sur les 12 régions métropolitaines
- 160 jeunes écoutés
- 13 ateliers recueil de parole des jeunes

LES JEUNES AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE LA FONDATION SNCF

« Les jeunes au cœur de la Fondation » – un plan stratégique à l'écoute des jeunes

• Une mission renouvelée :

« **Accompagner** les jeunes fragilisés dans leur insertion dans la société, pour **construire avec eux** un avenir durable ». Cette mission s'organise autour de **deux axes d'intervention** :

- "**Trouver sa voie**" : accompagner des structures associatives ou organisations d'intérêt général qui outillent les jeunes dans la construction de leur avenir personnel et professionnel
- "**Préserver la planète**" : favoriser l'engagement de la jeunesse dans la transition écologique en accompagnant la capacité des jeunes à penser l'Avenir dans la transition écologique pour penser leur avenir individuel et collectif.

• Un plan stratégique construit par les jeunes :

En 2021, mise en place **d'une démarche d'inclusion des jeunes dans la construction du plan stratégique**.

- **Volonté d'ouvrir un espace de partage** de vécu, d'envies, de propositions des jeunes en faveur de la **co-construction de leur trajectoire de vie** et de leur **engagement dans la transition écologique**
- 13 ateliers dans 9 régions
- **160 jeunes écoutés**
- 1 atelier national de conclusion en 2022
- **Ecriture d'un récit d'une expérience collective** qui sert de **guide d'action** à la Fondation SNCF

LA DYNAMIQUE DE CO-CONSTRUCTION ET L'ANCRAGE TERRITORIAL DES PARTENARIATS

Stratégie partenariale pour renforcer l'ancrage territorial et l'impact de la Fondation SNCF

Du fait que la SNCF porte une mission de mise en lien des territoires, **l'ancrage territorial est essentiel aux activités de la fondation SNCF**.

La Fondation SNCF dispose de **15 correspondants sur les 12 régions métropolitaines**

2 AXES STRATÉGIQUES POUR RENFORCER L'ANCRAGE TERRITORIAL DE LA FONDATION :

- **Déconcentration des budgets pour être au plus proche des territoires** : en 2021, 60% de son budget de mécénat financier est axé vers des projets territoriaux, afin d'être au plus proche des besoins.
- **Sortie progressive d'une logique d'appel à projets vers une politique partenariale de "compagnonnage"** : 64% de son budget a servi à financer des projets associatifs élaborés et déployés en co-construction.



EXEMPLE DE PROJET MULTI-PARTENARIAL AUQUEL PARTICIPE LA FONDATION SNCF :

La Fondation SNCF s'attache à travailler dans **une dynamique de co-construction** avec ses partenaires pour répondre à des **besoins jusqu'alors non-répondus**. Par exemple, en partenariat avec Makesense, GHETT'UP, Unis-Cité, Kabubu, l'ADEME et la Fondation Suez, la Fondation SNCF s'engage pour aider les jeunes issus de territoires défavorisés à être acteurs d'une « **transition juste** ».

Objectif : développer une méthodologie pour **impliquer 7 000 jeunes avec 20 associations dans 30 territoires**.

Méthodologie : **expérimenter et déployer à grande échelle un programme d'engagement** : les jeunes réunis par groupes de 15 vont être accompagnés par un mobilisateur pour comprendre les enjeux et réaliser ensemble des actions pour l'environnement.

make sense
GHETT'UP

UnisCité

kabubu
L'AMITIC PAR LE SPORT

fondation
suez



LE MAILLAGE PARTENARIAL DE LA FONDATION SNCF :

- Une politique partenariale de « **compagnonnage** » : se détacher d'un accompagnement par attribution de bourses pour mettre un place un accompagnement plus resserré, plus stratégique et sur le temps long.

« Nous avons pour objectif d'enrichir le maillage territorial, la création de lien entre nos parties prenantes sur un territoire et au niveau national, pour que la Fondation SNCF devienne un propulseur de la co-construction locale et nationale »

Laetitia Gourbeille, déléguée générale de la Fondation SNCF

LES JEUNES AU CŒUR DE LA FONDATION – UNE MÉTHODE DE MOBILISATION DES JEUNES CO-CONSTRUITE

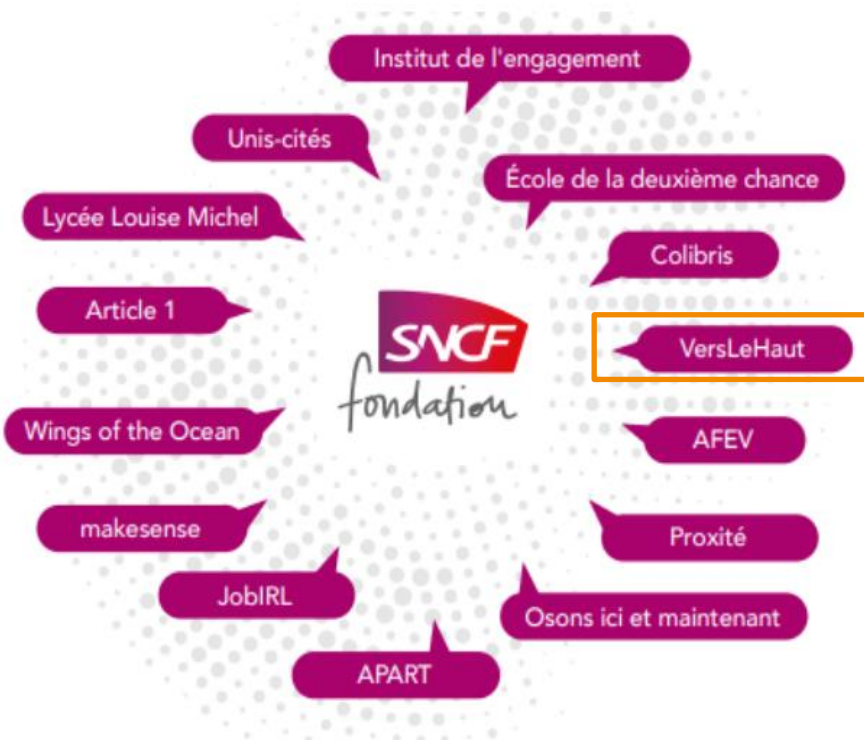
Permettre aux jeunes de penser l'avenir dans le contexte social, économique et environnemental actuel pour penser leur avenir »

Laetitia Gourbeille, déléguée générale

160 JEUNES, 13 ATELIERS SUR 9 RÉGIONS, 1 ATELIER NATIONAL, 1 RÉCIT COLLECTIF
POUR CO-CONSTRUIRE LES AXES D'INTERVENTIONS DE LA FONDATION SNCF

« LES JEUNES AU CŒUR DE LA FONDATION », UNE DÉMARCHE APPRENANTE ET TRANSFORMATRICE :

- Prise en compte **de la diversité des jeunesses en France** : « Les 160 jeunes participants étaient des femmes et des hommes étudiants, en service civique, en formation, décrocheurs, en emploi ou encore collégiens et lycéens, de nationalités différentes, habitant en milieu urbain et en milieu rural, en situation de handicap ou non »
- **Un partenariat principal pour l'animation des ateliers en intelligence collective** avec *Vers le Haut*, pour assurer la participation de tous, avec pour objectif de produire des **interactions conceptuelles, physiques et émotionnelles**.
- Construction **d'un collectif apprenant chargé de piloter le projet**, composé des représentants des associations partenaires et des jeunes rencontrés
- Une **dynamique itérative**, réflexive, souple et à l'écoute, et participative



Modélisation du collectif apprenant qui a piloté la démarche « Les jeunes au coeur de la Fondation »

LES IMPACTS DE LA FONDATION SNCF SUR LE DÉVELOPPEMENT DU POUVOIR D'AGIR DES JEUNES

PERFORMANCE

Politique d'accompagnement de la Fondation réorientée autour de 2 axes majeurs :

- L'insertion sociale des jeunes
- L'engagement des jeunes dans la lutte pour la préservation de l'environnement

Accompagnement resserré, humain et sur le long terme dans l'esprit d'une politique de compagnonnage

INNOVATION

Construction d'une politique quinquennale par les premiers concernés

- Jeunes inclus dans la gouvernance de la Fondation SNCF : un binôme dans chaque comité de décision régional / national
- Mise en dialogue d'un écosystème d'accompagnement des jeunes

CONFIANCE

La Fondation comme propulseur de lien :

- Jeunes comme acteurs de la co-construction
- Mise en dialogue de la diversité des jeunesses
- Intelligence collective propulseur d'interactions conceptuelles, physiques et émotionnelles (triptyque tête / corps / cœur)