

Créé en 1961, le Service militaire adapté (SMA) est un dispositif **militaire d'insertion socioprofessionnelle au profit des jeunes ultramarins, de 18 à 25 ans**, éloignés de la qualification et du marché de l'emploi. Il est rattaché à la Direction générale des outre-mer du ministère des outre-mer.

- Ce dispositif permet d'apporter une réponse ciblée à **l'exclusion**, au **chômage**, à la **désocialisation** et à **l'illettrisme** dans les Outre-mer.
- Il est déployé en Martinique, Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie et en Polynésie française, ainsi qu'à Périgueux (24) avec un centre dédié à la mobilité et à la formation.

Domaines d'action :

- Insertion professionnelle
- Pauvreté et lutte contre l'exclusion

Chiffres clés :

- **6000 jeunes** accompagnés par an, dont **60 % de non-diplômés** et **40% de jeunes illettrés**
- En 2022 : **84 % des volontaires stagiaires** ayant quitté les unités du SMA ont été **insérés soit dans l'emploi ou dans une formation qualifiante**

UN ANCRAGE ULTRA-MARIN TRÈS FORT

Le Service Militaire Adapté : un acteur ultra-marin

UNE PRÉSENCE SUR SIX TERRITOIRES ULTRA-



MARINS :

- Dispositif créé en 1961 par Michel Debré sur proposition du général Jean Némou, aux Antilles-Guyane pour répondre à une crise sociale.
- Proposition de filières professionnelles en fonction des besoins des territoires : environ 110 filières professionnelles qualifiantes sur les 7 implantations territoriales.
 - Tronc commun généraliste de formations sur tous les territoires : écriture, lecture, mathématiques, électricité, plomberie, maraîchage, maçonnerie
 - Filières spécifiques face aux ressources des territoires : par exemple, en Nouvelle-Calédonie, formation aux métiers de l'extraction de la mine et de conduite d'engins car forte prépondérance de nickel
- Besoins des territoires qui sont appréhendés via les échanges avec les représentants institutionnels locaux (Pôle Emploi, le MEDEF, les chambres de commerce, les chambres des métiers) et les entreprises.
- Par ailleurs, les unités du SMA constituent une capacité permanente d'intervention dans le cadre de plans d'urgence et de secours, en renfort des forces armées et civiles (chikungunya, algues Sargasses, plan Cyclone,...).

RÉPONDRE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DES TERRITOIRES :

LA DYNAMIQUE DE CONSTRUCTION DES PARTENARIATS DU SMA

Des partenariats noués à différents échelons territoriaux

TROIS TYPES DE PARTENARIATS :

- 1 Partenaires orienteurs :** missions locales, pôle emploi, ...
- 2 Partenaires d'insertion sociale :** Bailleurs sociaux, banques
- 3 Partenaires d'insertion professionnelle :** entreprises

DEUX ÉCHELONS PRINCIPAUX DE CRÉATION DE PARTENARIATS :

Echelle nationale : Etat major qui développe des partenariats nationaux avec des organisations nationales voire internationales qui ont une présence sur les territoires ultramarins



« Il y a vraiment à chaque fois cette approche qui est faite entre le territoire, les acteurs locaux, les acteurs nationaux et les acteurs institutionnels. Et c'est vraiment ce triangle acteur institutionnel, acteurs locaux ou représentants d'acteurs nationaux qui sont présents localement pour définir et comprendre quelles sont les problématiques des territoires. » Guillaume Villemot, ambassadeur du SMA

Actualisation des partenariats régulière :

Prise en compte des signaux faibles envoyés par les jeunes dans le développement des partenariats et les orientations d'insertion : économie verte et bleue

Echelle territoriale : Chefs de corps de régiment, colonels, qui développent des partenariats locaux voire régionaux à l'échelle de leur territoire, en fonction des problématiques propres aux territoires :



ACTEURS NATIONAUX

ACTEURS LOCAUX

Développement des partenariats

Une méthode d'accompagnement adaptée et reconnue :

Par sa méthode et ses résultats, le SMA est **une composante importante et reconnue dans les territoires ultramarins**, mais aussi **en métropole** où son modèle sert de référence à d'autres dispositifs tels que l'Établissement pour l'insertion dans l'emploi (EPIDE) ou le Service militaire volontaire (SMV).

→ PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU DISPOSITIF :

- Développer l'employabilité initiale des jeunes par le renforcement de leurs compétences individuelles ;
- Renforcer la qualité du parcours pour une efficacité durable ;
- Engager le virage du numérique dans les formations avec des outils pédagogiques adaptés ;
- Amplifier le rôle de chaque régiment comme plate-forme locale.

Celles-ci répondent notamment aux préconisations faites par la Cour des Comptes ou le Conseil économique, social et environnemental, et s'inscrivent pleinement dans les politiques publiques centrées sur l'emploi, la formation et la jeunesse.

→ UN ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL :

APPRENTISSAGE DE SAVOIR-ÊTRE

- Environnement propre à la militarité : apprentissage de respect des horaires, travail en équipe, d'un rythme de vie organisé, du respect de la hiérarchie et de l'autorité
- Formation à la citoyenneté : apprentissage des principes de la république

APPRENTISSAGE DE SAVOIR-FAIRE

- Formations professionnelles : apprentissage de compétences techniques et pratiques
- Lutte contre l'illettrisme et l'analphabétisme : apprentissage des compétences de base : lire, écrire et compter

LA REMOBILISATION DES JEUNES GRÂCE AU SMA

Le statut militaire comme biais de remobilisation

LE STATUT MILITAIRE PENDANT LA FORMATION

- Formation de 8 à 12 mois au sein d'un régiment militaire
- Suivi des jeunes par un psychologue militaire pour détecter les problématiques et les fragilités des jeunes
- Avantages sociaux et économiques pour les jeunes : obtention du permis de conduire pendant la formation, suivi médical complet,
- Ouverture des perspectives d'évolution de carrière au sein de l'armée mais aussi au sein des entreprises partenaires

LE CÉRÉMONIEL MILITAIRE COMME JALON DE RÉUSSITE :

- Cérémonie militaire des bérets verts d'accueil organisée par les troupes de marine
- Passage du permis au bout de 2 mois de formation

TECHNIQUES DE RECRUTEMENT ADAPTÉES AUX TERRITOIRES :

- Forte présence sur les réseaux sociaux
- Camions d'information et de recrutement qui circulent sur les marchés, dans les villages
- Partenariats avec des artistes locaux pour toucher les jeunes
- Attention particulière à recruter sur les territoires les plus reculés : utilisation de transports aériens en Nouvelle-Calédonie pour aller parler aux jeunes des îles reculées

« On utilise tous les leviers à leur disposition et chaque régiment a des moyens de communiquer localement pour pouvoir aller chercher, en plus du bouche-à-oreille, en plus de la notoriété simple du SMA pour aller chercher les jeunes supplémentaires parce que c'est indispensable de le faire comme ça. » Guillaume Villemot, ambassadeur du SMA

LES IMPACTS DU SERVICE MILITAIRE ADAPTÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT DU POUVOIR D'AGIR DES JEUNES

PERFORMANCE

Montée en compétences des jeunes

- La formation proposée permet aux jeunes d'acquérir des savoir-être et des savoir-faire essentiels à leur construction personnelle et professionnelle
- ☐ **Savoir-être** : travail en équipe, rythme de vie, respect de l'autorité
- ☐ **Savoir-faire** : formation professionnalisante choisie par le jeune en fonction de celles proposées par le régiment, permis de conduire

INNOVATION

Développement de nouvelles filières professionnelles en accord avec les dynamiques territoriales

- Développement de l'économie verte et bleue
- Préfiguration de la Fondation du SMA :**
 - Accompagner les jeunes une fois leur passage dans un régiment s'ils ont un projet entrepreneurial ou salarial

CONFIANCE

Volontariat des jeunes

- Dispositif d'accompagnement qui repose entièrement sur le choix du jeune de s'y inscrire
- Reprise d'estime de soi des jeunes**
 - Acquérir des savoir-faire et des savoir-être
 - Avoir un suivi de santé physique et mentale
- Regain de confiance envers l'institution**
 - Constitution d'un lien entre l'institution française, les familles et les jeunes