

## WEBINAIRE

### « L'ENGAGEMENT TERRITORIALE DES ENTREPRISES EN ACTIONS ! »

Programme – 2 juin 2026

#### Objectifs du webinaire



L'objectif du webinaire est d'**illustrer très concrètement les impacts de performance, d'innovation et de confiance réciproque** que favorise l'engagement territorial des entreprises, **à la fois pour répondre aux défis communs, et pour contribuer au développement économique local.**

En partenariat avec le Territoire Paris-Est Marne & Bois, ce webinaire s'inscrit dans les temps d'inspiration organisés par Le RAMEAU et l'ORSE pour valoriser **l'engagement territorial des entreprises dans leur diversité**, de la TPE locale à la grande entreprise multinationale.

#### Déroulé du webinaire « L'engagement territorial des entreprises en Actions ! »

Le webinaire se déroulera autour des **interventions suivantes** :

- ☑ **Accueil Paris-Est Marne & Bois**, la valeur des liens entre Collectivités territoriales & les entreprises par **Marianne VERON**, Maire-adjointe de **Saint Mandé** et **Présidente de la Commission Développement Economique** du Territoire
- ☑ **Mise en perspective**, l'émergence du concept de RTE pour valoriser l'engagement des acteurs économiques, par **Pia IMBS**, Professeur émérite de l'**Université de Strasbourg**, Titulaire de la Chaire RTE, ancienne élue locale et Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg
- ☑ **Partie 1 - Du dialogue à l'action** : 20 ans d'émergence de nouveaux dialogues socio-économiques pour une RSE ancrée & incarnée par **Lydie RECORBET**, Chargée de mission engagement social & sociétale de l'**ORSE**, copilote du programme « Entreprises & Territoires » lancé en 2021 avec Le RAMEAU
- ☑ **Partie 2 – Le développement de l'engagement territorial des entreprises en France** : pourquoi ? pour quoi ? où ? par **Charles-Benoît HEIDSIECK**, Président-Fondateur du RAMEAU, à partir de l'**Observatoire des partenariats** cofondé en 2008 avec la Caisse des Dépôts pour qualifier, suivre et mesurer les pratiques partenariales
- ☑ **Partie 3 – L'exemple inspirant du Territoire Paris-Est Marne & Bois** :
  - La « **preuve par l'exemple local** », pourquoi après 20 ans d'observation et d'expérimentations créer une Fondation territoriale pour valoriser l'engagement, par **William HEIDSIECK**, Vice-président de la **Fondation Territoriale Marne & Bois**
  - Les **liens entre entreprises et jeunes**, tout commence AVEC et par la jeunesse, regards croisés avec **Sylvain BALBOUS**, Président du **Club La Belle Equipe**, et **Philippe JOUANNY**, Co-fondateur du **Club Gravelle Entreprendre** et Président d'Honneur de la **Fédération des Entreprises de Propreté**
  - Les **nouvelles formes de dialogues économiques** intergénérationnels et interterritoriaux, regards croisés avec **Nora MOSTOVOI**, Présidente du **Club de Vincennes** et **Isabelle CUSSAC**, élue locale de **Maison Alfort**, conseil et autrice de « **La robustesse des PME familiales** »
  - Les **approches innovantes de l'économie par l'écologie industrielle & territoriale**, lorsque les solutions se (ré)inventent au « 1<sup>er</sup> kilomètre » des réalités locales, regards croisés avec **Annelise MEYER** du **Club EDC** et **Etienne de VANSAY**, Président de la fédération professionnelle **FIMEA**
  - Les **nouveaux usages numériques**, mutualiser et partager les expériences pour s'approprier les innovations, regards croisés avec **Caroline DADAT**, Présidente du **Club Vivre & Entreprendre en Val de Marne**, et **Chantal CAZALS**, élue locale de **Fontenay**, conseil en stratégie, **co-autrice de « stratégie antifrangible : la stratégie du roseau face à l'incertitude » « Stratégie IA antifrangible »**.

- ☑ **Conclusion & pour aller plus loin** : 3 opportunités d'aller plus loin, dont les Rencontres Nationales de la Coopération Territoriale, du 7 juillet qui seront lancées en direct du Territoire Paris-Est Marne & Bois, par **Charles-Benoît HEIDSIECK**, Président-Fondateur du laboratoire de recherche empirique **Le RAMEAU**

### Modalités pratiques

- ✓ Format : webinaire sous **TEAMS** (lien individuel de connexion pour les intervenants à distance)
- ✓ Horaires : **11h-13h**
- ✓ Lieu : **en direct de l'espace du nouvel espace de coworking de Charenton le Pont**, inauguré par la Ville et le Territoire, le 1 avril dernier.

Webinaire organisé en partenariat avec :



### Contexte du webinaire :

#### L'ENGAGEMENT TERRITORIAL AU COEUR DES TRANSITIONS

Depuis deux décennies, l'engagement territorial des entreprises s'est développé pour répondre aux fragilités locales et faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable<sup>1</sup>. Des formes de partenariats innovantes ont été inventées pour (ré)concilier économie et intérêt général<sup>2</sup>. Elles expliquent que les pratiques partenariales des entreprises françaises soient passées de 26% en 2009 à 57% en 2021. 66% de ces pratiques s'ancrent à un échelon local, 44% au niveau régional, 19% national et 7% international<sup>3</sup>. Face aux fragilités grandissantes, les élus locaux ont impulsé de nouvelles alliances<sup>4</sup>, et les dirigeants d'entreprise plébiscitent les coopérations territoriales entre acteurs publics & privés pour y répondre ensemble et (ré)inventer de nouveaux équilibres socio-économiques<sup>5</sup>. Pourtant, la valeur de cet engagement territorial des acteurs économiques, en lien avec les Projets de leur(s) territoire(s) d'implantation, reste encore trop peu conscientisée.

Dans le cadre du programme 2024-2026 « Réussir ensemble la territorialisation des transitions », piloté par **Le RAMEAU**, en partenariat avec l'ADEME, AG2R LA MONDIALE et le Fonds de Développement de la Vie Associative (FDVA), **le Territoire Paris-Est Marne & Bois et la Fondation territoriale Marne & Bois se sont alliés pour organiser le webinaire introductif du cycle « Coopérer efficacement : créer de la valeur en commun »**. Ce cycle est réalisé en partenariat avec **l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE)** dans la continuité du programme « Entreprises & Territoires » engagé depuis 2021.

Depuis sa création en 2016, le Territoire Paris-Est Marne & Bois a impulsé des liens privilégiés avec les Clubs territoriaux d'entreprise pour développer la diversité des engagements locaux. Initiée en 2025 pour valoriser et accélérer les alliances d'intérêt général, la Fondation territoriale Marne & Bois a mené durant 9 mois une démarche d'écoute des actions et des priorités de la diversité des acteurs locaux des 13 communes constitutives du Territoire, et notamment au travers des Clubs territoriaux. Cette analyse au « 1<sup>er</sup> kilomètre » des besoins, des ressources et des envies d'engagement a été croisée avec les résultats de l'étude « Tendances & fragilités économiques » de l'Observatoire des partenariats, publiée à l'occasion du Salon des maires 2025. **4 priorités communes ont émergé :**

- ☑ le **dialogue économique intergénérationnel & interterritorial**,
- ☑ les **liens entre les jeunes et les entreprises**,
- ☑ les démarches d'**écologie industrielle & territoriale (EIT)** pour expérimenter et inventer de nouveaux équilibres socio-économiques,
- ☑ le développement des **usages numériques et l'émergence de l'IA**.

Le **webinaire « L'engagement territorial des entreprises en Actions ! »** rendra compte de ce **cheminement en commun**, à la fois sur le plan national avec l'ORSE, et sur le plan territorial avec le Territoire Paris-Est Marne & Bois et les 7 Clubs locaux d'entreprise.