

ATELIER : « COOPERATIONS : VALORISER VOS IMPACTS ! »

GREAT ! FESTIVAL – 14 OCTOBRE, 16H30 À 18H

SALLE GEANT 2 - CITE DES ÉCHANGES - 40 RUE EUGENE JACQUET A MARCQ-EN-BARŒUL

Les impacts de performance, d'innovation et de confiance des coopérations stratégiques ont été qualifiés, mesurés et illustrés[1]. Comment les valoriser à l'échelle de son entreprise et de son Territoire ? Le RAMEAU et le Réseau Alliances vous invitent à en débattre à l'occasion de la publication du guide « Impacts & Trajectoires socio-économiques ».

Comment donner de la valeur à ses partenariats stratégiques ? Si la coopération devient une démarche de plus en plus reconnue, sa valorisation tarde à être concrètement intégrée dans nos systèmes de gestion et d'évaluation.

Pourtant, les faits sont là. Entre 2009 et 2025, les pratiques partenariales des entreprises sont passées de 29% à 57%. Elles se sont à la fois diversifiées et intensifiées. 54% des entreprises ont mis en place des partenariats de pratiques responsables, 28% de coopérations économiques, 26% d'innovation sociétale et 25% de mécénat. Pourtant ces nouvelles coopérations stratégiques restent encore souvent « sous les radars ». L'une des raisons est qu'elles sont très territorialisées : 66% des entreprises les pratiques au niveau local, 44% régional, 19% national et 7% international[2]. Lieux d'ancrage d'une RSE incarnée, les Territoires sont les espaces d'expérimentations de nouveaux modèles, et d'accélération des transitions.

Les impacts sur les transitions des nouvelles alliances entre acteurs publics & privés sont aujourd'hui connus et reconnus[3]. Ils restent néanmoins difficiles à valoriser dans la pratique. 7 ans après le référentiel « L'évaluation partenariale en pratique », Le RAMEAU publie le guide « Impacts & Trajectoires socio-économiques » pour rendre compte et partager les démarches innovantes qui ont fait leurs preuves. Il sera lancé à l'occasion du GREAT ! Festival.

L'Atelier « Coopérations : valoriser vos impacts ! » est l'occasion de présenter ce guide pratique, et de mettre en débat les exemples inspirants qui incarnent les impacts de performance, d'innovation et de confiance de ces nouvelles alliances. Pour en débattre :

- ☑ **Sandrine DELORY**, Vice-présidente, **Réseau Alliances**, Administratrice indépendante
- ☑ **Luc BELLIERE**, Dirigeant, **Ana Bell Group,** Président-Fondateur de **Persee3C**
- ☑ **Philippe JOUANNY**, Président d'honneur, **Fédération des Entreprises de Propreté**
- ☑ **Xavier ROUSSINET**, Directeur associé, **Terre d'avance**
- ☑ Débat animé par **Charles-Benoît HEIDSIECK**, Président-Fondateur, **Le RAMEAU**

[1] Etude d'impact 2018-2022 de l'Observatoire des partenariats, résumée dans les cahier de recherche « ODD 17 : quels impacts du faire alliance en France ? », « ODD 17 : les leviers d'un changement systémique », et « ODD 17 : Economie(s) & Territoire(s) » (Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts & Le RAMEAU, respectivement mars 2022, janvier 2023 et décembre 2023)
[2] Etudes de l'Observatoire des partenariats, qui suit les pratiques des entreprises depuis 2008
[3] Bilan de la mission & de la feuille de route ministérielles 2019-2022 sur l'accélération des alliances stratégiques entre collectivités, entreprises et associations.

TRAME D'ANIMATION :

Introduction : rappel de l'exposé des motifs page 1 + tendances : depuis la Loi PACTE de 2019, avec des flux et des reflux, les stratégies d'alliance s'intensifient et se diversifient au cœur des Territoires pour accélérer les transitions, réduire les fragilités et faire émerger de nouveaux moteurs de développement. Etude « Tendances & fragilités économiques » / 11-26.

Philippe JOUANNY, Président d'honneur de la Fédération des Entreprises de Propreté. 3 questions (vidéo)

- **Pourriez-vous nous présenter la FEP et le secteur de la propreté ?**
- **Pourriez-vous nous commenter l'articulation entre RSE sectorielle et engagement territorial de vos membres ?**
- **Pourriez-vous nous partager les effets concrets de ces coopérations innovantes à l'échelle de votre secteur et de ses territoires d'implantation ?**

Luc BELLIERE, Dirigeant, Ana Bell Group, Président-Fondateur de Persee3C, du PTCE CI&EL et de la Fondation territoriale Gatinaise. 3 questions du cheminement en 3 étapes, de l'interne au Territoires :

- **Comment avez-vous initié votre engagement, initialement au sein de votre entreprise ?**
- **De l'entreprise au Réseau de « pairs » Persee3C : pourquoi commencer par une expérimentation d'Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT) ?**
- **Du Réseau de « pairs » au Territoire : quelles articulations et complémentarités entre le PCTE et la Fondation territoriale ?**

Sandrine DELORY, Vice-présidente du Réseau Alliances, et Administratrice indépendante. 3 questions du cheminement en 3 étapes, du projet à l'aide à la décision de la gouvernance :

- **Avant de devenir Administratrice indépendante, vous avez initié le programme d'agriculture régénératrice (RE)Généré dans l'entreprise de 500 salariés dont vous avez dix ans Directrice Générale, comment êtes-vous passée de la RSE à l'ancrage territorial ?**
- **Aujourd'hui, tant au sein du Réseau Alliances qu'au travers de vos mandats d'Administratrice, comment accompagner la gouvernance des entreprises dans leur démarche de RSE ancrée et incarnée ?**
- **Quel est le conseil que vous avez envie de partager avec es dirigeant(e)s qui souhaitent passer à l'action ?**

Xavier ROUSSINET, Directeur associé de Terre d'avance. 3 questions du cheminement en 3 étapes, du projet à l'aide à la décision de la gouvernance :

- **Après ces trois témoignages de dirigeant(e)s, comment avez-vous envie de rebondir ?**
- **Sandrine DOLORY nous a parlé de l'aide à la décision de la gouvernance, plus largement quels conseils donneriez-vous pour accompagner une démarche d'évaluation des impacts des coopérations innovantes mises en œuvre par les entreprises ?**
- **Les coopérations stratégiques sont telles des « *Pharmakon* », à la fois remède et poison si elles sont mal déployées. Quels risques faut-il lever pour piloter des coopérations fécondes ?**

Lancement du guide « *Impacts & Trajectoires socio-économiques* », une méthode en 4 temps expérimentée depuis 7 ans pour piloter le changement par les alliances stratégiques.